소매업을 위한 나만의 AI 만들기

개요

소매 산업은 다른 어느 산업보다도 급격한 발전이 있었을 것입니다. 온라인 소매 업체와 끊임없이 변화하는 소비자 기호 덕분에 이 산업은 모든 운영 측면에서 지속적으로 새로운 접근 방식을 채택하고 있습니다. 소매 업체는 한 손에는 공급 업체, 운송 파트너 및 관리하는 매장 체인의 복잡한 매트릭스가,

또 다른 한 손에는 하루가 다르게 기호가 변하는 소비자들이 있습니다. 운영 비용을 최적 수준으로 유지해야 하는 치열한 경쟁은 말할 것도 없습니다. 인공지능(AI)을 앞세우고 데이터 중심적으로 운영하는 소매 업체가 경쟁에서 이길 것은 자명합니다. 이와 같은 업체는 추천 시스템, 분류 최적화, 사기 탐지, 고객 유지, 마케팅 최적화 등에 AI를 이용하고 있습니다. AI 오픈소스 선두주자인 H2O.ai는 주요 소매 업체들로 하여금 산업을 변화시키는 AI 솔루션을 제공할 수 있도록 하고 있습니다.

AI가 소매 업체의 기회를 확장하고 있습니다

고객 경험 –

소매 업체에게 고객 경험보다 더 중요한 것은 없습니다.
지속적인 신규 고객 확보 및 기존 고객 이탈 축소는
종종 최우선순위입니다. 또한, 온라인과 오프라인 모두를 운영하는 소매 업체는 온라인 쇼핑 경험 개선의 중요성을 인지하여 고객이 쇼핑 채널에 관계없이 원하는 것을 찾을 수 있게 합니다. 기존 고객에 대해서는 효과적인 개인화를 통해 충성도를 높이는 방법과 적절한 제품을 적시에 적합한 고객에게 교차 판매하는 방법에 대한 아이디어를 지속적으로 탐색하고 있습니다. 추천 엔진 및 고객 360과 같은 AI 솔루션은 과거 구매 패턴, 인구 통계 데이터, 제품 제안, 개인 선호도 및 위치 데이터를 결합하여 실시간 제품 추천을 제공할 수 있습니다.

산업
소매업

소매업 분야 AI 사용 사례

1. 개인 맞춤형 제품 추천:
이는 오늘날 모든 소매 업체의 승부를 좌우하는 중요 요소입니다. 하지만 소비자 선호도와 제품이 변화하면 구현이 쉽지 않습니다. AI는 클릭스트림 데이터, 이전 구매, 인구 통계 및 선호도를 통해 개별 고객 행동 패턴을 분석하여 개인 맞춤형 추천을 제공할 수 있습니다. 그리고 이는 웹사이트, 이메일 캠페인, 소셜 미디어, 콜센터 상담원, 모바일 앱 등 모든 채널을 통해 제안할 수 있습니다.

2. 다음 최고 오퍼:
소비자는 받은 편지함이 일반 마케팅 메시지로 가득합니다. 이로 인해 전환율이 낮아지고, 고객 만족도가 떨어지며, 고객 이탈율이 높아집니다. AI를 사용하면 마케터는 현재 오퍼에 관심이 있는 고객을 파악하고, 풍부한 데이터를 사용하여 세분화된 고객 세그먼트를 만들 수 있습니다.

3. 사기 탐지:

온라인 쇼핑몰을 운영하는 소매 업체는 온라인 구매를 보호할 책임이 있으며, 사기 행위에 대해 비용을 지불할 의무가 있습니다. 이는 경비 지출을 쉽게 높여 버리는 막대한 비용 지출입니다. 규칙 기반 시스템을 사용해 사기를 탐지하고 방지하는 방식은 종종 악성 사용자들에 뒤쳐지곤 합니다. AI는 거래를 분석하여 실시간으로 사기 패턴을 찾을 수 있습니다. 사기가 의심되면 적용된 사기 탐지 모델이 즉시 거래를 거절할 수 있습니다. AI 모델은 또한 문제 거래에 표시할 수 있도록 이유 코드를 제공할 수도 있고, 조사관이 문제를 적발하도록 도울 수도 있습니다.

4. 제품 분류 및 가격 최적화:
모든 매장은 날씨, 계절, 경쟁 등에 따라 조금씩 달라지는 인구 통계 문제를 해결해야만 합니다. 한 가지 접근 방식으로는 인기 품목은 재고가 줄고, 다른 품목은 가격이 하락하게 됩니다. 두 경우 모두 힘들게 얻은 수익을 잃게 됩니다. AI 모델은 과거 판매, 매장 디스플레이 수량, 현지 트렌드, 온라인 행동, 날씨 패턴 예측 등 다양한 요소를 파악하여 특정 매장에 어떤 제품이 가장 적합한지를 결정할 수 있습니다. 각 매장의 재고를 최적화하고, 매장 간 재고를 지능적으로 이동함으로써 소매 업체는 이익을 보호할 수 있습니다.

재무 보호 –
사기 거래는 온, 오프라인에 관계없이 순식간에 비용 지출에 영향을 미치고, 소매 업체의 명성을 손상시킬 수 있습니다. 사기 탐지 및 예방은 실시간으로 이뤄져야 하며, 그와 동시에 정확해야 합니다. 소매 업체는 최고의 쇼핑 경험을 제공하면서 고객의 개인 정보를 보호해야 합니다. 이는 모든 소매 업체가 균형을 맞춰야 하는 주요 트레이드오프입니다. AI를 앞세우는 소매 업체는 단순한 규칙 기반 알림 구현을 넘어 실시간 구매 패턴, 개별 프로필 및 기타 요인으로 사기 신용 카드 거래를 예측하는 머신러닝(ML) 모델을 성공적으로 배포 적용할 수 있습니다.

운영 효율성 –
직원 경험 향상은 고객 경험 향상만큼 소매 업체에게 중요합니다. AI 우선 전략이 소매 업체 운영에 즉각적으로 영향을 미칠 수 있는 부분의 몇 가지 예로는 콜센터를 위한 AI 기반 인텔리전트 어시스턴트, 로봇으로 창고 직원 확충, 매장 내 영업 사원이 사용하는 POS(Point-of-Sale) 또는 휴대용 기기에 띄우는 제품 제안 실시간 알림 등이 있습니다. 그뿐만 아니라, 원하는 기간 동안 적절한 수량의 제품을 적절한 수량으로 제공하는 스마트 재고 관리 솔루션으로 재고로 인한 비용을 최적화할 수도 있습니다.

왜 소매업에는 H2O.ai인가

H2O.ai는 Driverless AI의 수상 경력에 빛나는 자동 머신러닝 플랫폼을 제공하며, Forrester New WaveTM에서 업계 최고의 리더로 인정받았습니다.

(자동화 중심 머신러닝 솔루션, 2019년 2분기) 오픈 소스인 H2O는 이미 수십만 명의 데이터 과학자들이 사용하고 있으며, 거의 모든 산업 분야의 18,000개가 넘는 조직에 배치되어 있습니다.

H2O Driverless AI는 데이터 과학자, 데이터 엔지니어, 수학자, 통계학자, 기타 분야 과학자가 자동화를 사용해 프로젝트를 더욱 빠르고 효율적으로 작업하도록 도움으로써 수개월이 걸릴 수 있는 작업을

자동 기능 엔지니어링, 모델 검증, 모델 튜닝, 모델 선택 및 배포, 머신러닝 해석가능성, 시계열, NLP, 모델 스코어링과 이유 코드를 포함한 자동 문서화를 위한 자동 파이프라인 생성을 제공하여 이제 몇 시간, 몇 분으로 단축시키고, 고유한 레시피와 모델 운영 및 관리 기능을 제공합니다.

새로운 혁신과 기능을 통해 고객은 소매 산업에서 AI 혁신을 가속화할 수 있습니다.

고객 사례 연구

미국 최고의 소매 업체 Macy's

Macy's의 데이터 과학 팀에서는 경쟁 우위를 높이기 위해 고품질의 모델을 신속하게 구축하려는 비즈니스 요구가 증가하고 있었습니다. 팀은 알고리즘을 코딩하고 생산 환경을 위한 모델을 직접 작성하는 대신 모델링 플랫폼을 사용해야 한다는 것을 깨달았습니다. 그들은 H2O 머신러닝을 사용하기로 결정했고, ML 모델 고객 확보 및 유지, 실시간 제품 추천을 쉽게 생성할 수 있었고, 팀을 확장하지 않고도 최적화를 제공할 수 있었습니다.

고객 사례 연구

미국 주요 백화점 체인 및 식료품점 체인

주요 소매점 체인의 분석, BI, 데이터 엔지니어링 팀은 H2O Driverless AI를 고객 이탈 예측, 다음 최고 오퍼, 사기 방지 등 다양한 사례에 사용합니다. H2O Driverless AI를 사용하면 ML 모델의 점수 정확도에 영향을 주지 않으면서 몇 개월이 아닌 몇 주 만에 이러한 사용 사례를 구현할 수 있습니다.

AI로 승리하세요 – 오늘 시작하세요

AI는 오늘날 현대 기업의 성공에 있어 대단히 중요합니다. Driverless AI는 시간이많이소요되는데이터과학프로 세스의 단계를 자동화하고 회사들이 해당 과정에서 영역 특수적인 입력에 집중할수있게만들어통찰력을도출 하는 시간을 가속화합니다. 자세한 내 용은 H2O.ai로 문의하시고 www.H2O.ai에서 Driverless AI를 21일 동안 무료로 사용해 보세요.

H2O.ai 소개
H2O.ai는 AI와 자동 기계 학습 분야의 오픈 소스 리더로 모든 사람을 위해 AI를 민주화하는 것을 사명으로 생 각합니다. H2O.ai는 AI의 사용을 변화시켜 금융 서비스, 보험, 의료 서비스, 통신, 소매, 제약 및 마케팅 분야의 모든 회사가 AI 회사로 변신할 수 있게 만듭니다. H2O.ai는 18,000개 이상의 회사와 수십만 명의 데이터 과학 자들이 사용하는 H2O로 열린 AI 운동을 추진하고 있습니다. 수상 경력의 업계 최고 기업용 자동 기계 학습 플 랫폼인 H20 Driverless AI는 전 세계 모든 산업 분야의 데이터 과학자들을 도와 보다 생산적으로 작업하고, 더 빠르고, 쉽고, 저렴한 방식으로 모델을 효율적으로 사용할 수 있게 하고 있습니다. H2O.ai는 NVIDIA, IBM, AWS, Intel, Microsoft Azure 및 Google Cloud Platform 등의 주요 기술 회사와 제휴하며 Capital One, Nationwide Insurance, Walgreens 및 MarketAxess 등의 성장하는 고객 기반에 자부심을 갖고 있습니다. H2O.ai는 AI4Good에 대한 믿음으로 야생 동물 보호와 학교를 위한 AI를 후원합니다. 자세한 정보는 w ww.H2O.ai에서 확인하세요.

© 2020 H2O.ai 모든 권리 보유.