

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

10664 *Resolución de 7 de junio de 2011, de la Universidad de Alicante, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección y Planificación en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Valenciana, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de junio de 2010 (publicado en el «BOE» de 28 de junio de 2010),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, de 21 de diciembre, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y Planificación en Turismo, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Alicante, 7 de junio de 2011.–El Rector, Ignacio Jiménez Raneda.

ANEXO**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN EN TURISMO (RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)***Estructura de las enseñanzas*

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	78
Optativas	12
Prácticas externas	15
Trabajo fin de máster	15
TOTAL	120

Tabla 2. Esquema del plan de estudios

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
<i>Primer curso</i>		
Economía Turística Internacional	3	Obligatoria.
Economía Regional	3	Obligatoria.
Regulación de Contratos, Marcas e Instrumentos Electrónicos en el Turismo	3	Obligatoria.
Desarrollo Turístico y Sociedad Local	3	Obligatoria.
Análisis y Planificación Financiera de la Empresa Turística.	4	Obligatoria.
Dirección Estratégica y Gestión de Empresas de Ocio y Turismo	5	Obligatoria.
Nuevas Tecnologías en la Información y Comunicación y Gestión Empresarial	3	Obligatoria.
Dirección y Proyectos de Empresas de Oferta Complementaria	3	Obligatoria.
Factores de Desarrollo Turístico.	3	Obligatoria.
Instrumentos De Planificación y Gestión del Espacio Turístico	6	Obligatoria.
Valorización de Recursos Patrimoniales y Gestión Turística	3	Obligatoria.
Investigación de Mercados.	4	Obligatoria.
Métodos y Técnicas de Investigación Social en Turismo	4	Obligatoria.
Nuevas Tecnologías en la Gestión del Espacio Turístico.	3	Obligatoria.
Técnicas de Análisis Económico Aplicadas al Turismo	4	Obligatoria.
Lengua Extranjera para el Turismo (I): Inglés	3	Optativa.
Lengua Extranjera para el Turismo (I): Alemán	3	Optativa.
Lengua Extranjera para el Turismo (I): Francés	3	Optativa.
Desarrollo Local y Turismo.	3	Optativa.
Turismo y Desarrollo Económico	3	Optativa.
<i>Segundo curso</i>		
Dirección y Técnicas de Venta	4	Obligatoria.
Marketing Internacional	4	Obligatoria.
Marketing Público.	4	Obligatoria.
Implantación de Sistemas de Calidad en Empresas y Organizaciones Turísticas.	5	Obligatoria.
Implantación de Sistemas de Gestión Ambiental en Empresas y Organizaciones Turísticas	4	Obligatoria.
Turismo y Medio Ambiente	3	Obligatoria.
Lengua Extranjera para el Turismo (II): Inglés	3	Optativa.
Lengua Extranjera para el Turismo (II): Alemán	3	Optativa.
Lengua Extranjera para el Turismo (II): Francés	3	Optativa.
Conducta del Consumidor Turista y Gestión Comercial.	3	Optativa.
Régimen Jurídico de la Planificación y Gestión de la Actividad y Espacios de Ocio	3	Optativa.
Prácticas Externas	15	Obligatoria.
Trabajo Fin de Máster	15	Obligatoria.