

DIRIGIDO A

Este Máster está dirigido a Diplomados y Graduados en Turismo y/o titulados universitarios en disciplinas económicas, sociales y jurídicas que deseen adquirir una formación especializada en puestos de dirección y gestión de empresas y organizaciones turísticas.

En suma, se pretende formar a especialistas en responsabilidades directivas, adaptados a los nuevos modelos de organización y gestión que requiere el dinámico mercado turístico.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

DIPLOMADOS EN TURISMO (80%) 32 PLAZAS OFERTADAS		OTRAS TITULACIONES (20%)* 8 PLAZAS OFERTADAS	
Titulación	3 puntos	Licenciado	2 puntos
Otras titulaciones	1 punto	Diplomado	1 punto
Certificación académica	Nota media expediente (hasta 4 puntos)	Especialidad área económica, jurídica, social	1 punto
Curriculum	Hasta 2 puntos	Curriculum	Hasta 2 puntos
		Certificación académica	Nota media expediente (hasta 4 puntos)

* En el caso de que no fueran cubiertas la totalidad de las plazas para Diplomados en turismo (32), las plazas vacantes pasarían a ofertarse a los solicitantes de otras titulaciones.

De igual modo, en el caso de que no fueran cubiertas la totalidad de las plazas para otras titulaciones (8), las plazas vacantes pasarían a ofertarse a los solicitantes Diplomados en turismo.



PREINSCRIPCIÓN, MATRÍCULA Y TASAS

PREINSCRIPCIÓN: solicitud mediante formulario electrónico desde mayo hasta septiembre, en varios periodos, gestionada por el Centro de Formación Continua.
<http://web.ua.es/es/continua/masteres-universitarios.html>

Una vez admitido/a se te indicarán los pasos a seguir, para que puedas matricularte on-line en tu Facultad o Escuela a través de UACloud CV.

MATRÍCULA: <http://economicas.ua.es/es/matricula/procedimiento-de-matricula-para-los-masteres-oficiales.html>

Tasas: las tasas de matrícula las establece anualmente la Generalitat Valenciana, mediante decreto del Consell.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

- 📍 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- @ master.economicas@ua.es
- ☎ 965 90 36 70
- ☎ 965 90 97 89
- 🌐 web.ua.es/es/masteres-oficiales.html
- 🌐 economicas.ua.es/es/estudios-de-postgrado/master-universitario-en-direccion-y-planificacion-del-turismo.html

MÁSTER universitario

Dirección y Planificación del Turismo



OBJETIVOS DEL MÁSTER Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

- Preparar profesionales para la toma de decisiones en puestos de alta responsabilidad en empresas, actividades e instituciones de turismo.
- Capacitar a los profesionales para dar respuesta a las exigencias de sostenibilidad, diversidad y calidad de los mercados turísticos.
- Formar en la aplicación de métodos, instrumentos y prácticas para el desarrollo y la gestión eficiente de las actividades turísticas.
- Facilitar la incorporación de soluciones tecnológicas en la gestión de establecimientos, actividades y destinos.
- Desarrollar perfiles de especialización que tengan en cuenta la innovación en la gestión turística.

La Universidad de Alicante forma parte de la Red Interuniversitaria de Posgrados de Turismo (Red Intur) creada para la coordinación de los planes de estudio de Másteres Oficiales en Dirección y Planificación del Turismo con el objetivo de facilitar la movilidad de los estudiantes y permitir su especialización en alguna de las 27 universidades que integran la Red.

COMPETENCIAS:

Entre otras:

- Definir prioridades en la consecución de objetivos en las empresas y organizaciones turísticas
- Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva
- Adaptarse a nuevas situaciones
- Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos
- Tomar decisiones y resolver problemas
- Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental
- Organizar y liderar equipos
- Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino turístico

MODALIDAD Y LENGUA/S DE IMPARTICIÓN

El programa se imparte en modalidad presencial y en castellano.

SALIDAS PROFESIONALES

El título habilita para el ejercicio de las siguientes profesiones:

- Planificador y gestor de destinos: gerente de destinos (Administraciones, patronatos, sociedades mixtas...), gerente de planes de destinos, director de programas de destinos, técnico de planificación turística.

- Director de Producto Turístico: gestor de productos específicos, técnico de desarrollo del producto turístico.
- Director corporativo de organizaciones: gerente de entidades no lucrativas de turismo, director de grupo empresarial turístico (cadena hotelera, intermediación, corporaciones de ocio...), director de empresa turística, director de división turística de un grupo empresarial.
- Director operativo de empresa turística: director de información, promoción y comercialización turística, director de producto dentro de una organización (servicios spa...) y director de áreas de gestión.
- Director de I+D+I: consultor, asesor o analista.
- Profesor y ayudante de investigación.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

El sistema turístico y su entorno económico (15 cr.)

- Economía Turística Internacional - 3 ECTS
- Economía Regional - 3 ECTS
- Desarrollo Turístico y Sociedad Local - 3 ECTS
- Regulación de contratos, marcas e instrumentos electrónicos en el Turismo - 3 ECTS
- Turismo y Desarrollo Económico (optativa) - 3 ECTS

Instrumentos y técnicas de gestión de empresas turísticas (15 cr.)

- Análisis y Planificación Financiera de la empresa turística - 4 ECTS
- Dirección estratégica y gestión de empresas de ocio y turismo - 5 ECTS
- Dirección y Proyectos de empresas de oferta complementaria - 3 ECTS
- Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación y Gestión Empresarial - 3 ECTS

Planificación de Destinos Turísticos (15 cr.)

- Instrumentos de Planificación y Gestión del Espacio Turístico - 6 ECTS
- Factores de desarrollo turístico - 3 ECTS
- Valorización de recursos patrimoniales y gestión turística - 3 ECTS
- Desarrollo local y turismo (optativa) - 3 ECTS

Métodos y Técnicas de Investigación 15cr.

- Investigación de mercados - 4 ECTS
- Nuevas tecnologías en la gestión del espacio turístico - 3 ECTS
- Métodos y Técnicas de investigación social en turismo - 4 ECTS
- Técnicas de análisis económico aplicadas al turismo - 4 ECTS

SEGUNDO CURSO

1er semestre:

Especialización en Gestión de Empresas y Organizaciones Turísticas

Dirección de Marketing (15 cr.)

- Marketing Internacional - 4 ECTS
- Marketing Público - 4 ECTS
- Dirección y Técnicas de Venta - 4 ECTS
- Conducta del consumidor turista y gestión comercial (optativa) - 3 ECTS

Gestión de la calidad y del medioambiente de las empresas y organizaciones turísticas (15 cr.)

- Turismo y medio ambiente - 3 ECTS
- Régimen jurídico de la planificación y gestión de actividades y espacios de ocio (optativa) - 3 ECTS
- Implantación de sistemas de calidad en empresas y organizaciones turísticas - 5 ECTS
- Implantación de sistemas de gestión ambiental en empresas y organizaciones turísticas - 4 ECTS

2º semestre:

- Trabajo fin de Máster y Prácticas

Trabajo fin de Máster (15 cr.)

Prácticas y/o actividades dirigidas (15 cr.)

Lenguas extranjeras para turismo* (optativas)

Primer Curso:

Lengua extranjera para turismo I - 3 ECTS
Lengua extranjera para turismo I - 3 ECTS

Segundo Curso:

Lengua extranjera para turismo II - 3 ECTS
Lengua extranjera para turismo II - 3 ECTS