



VOLKSWAGEN
GROUP RETAIL SPAIN

2020

Volkswagen Group Retail España confía en Kaspersky Automated Security Awareness para formar a sus empleados en ciberseguridad

kaspersky PREPARADOS
PARA EL FUTURO

Volkswagen Group Retail España confía en Kaspersky Automated Security Awareness para formar a sus empleados en ciberseguridad

Volkswagen Group Retail España (VGRS) pertenece desde 2012 al grupo Porsche Holding, una empresa austriaca distribuidora de automóviles que forma parte del grupo Volkswagen AG desde el año 2011.



Grupo de concesionarios

- Sede en El Prat de Llobregat (Barcelona)
- Kaspersky Automated Security Awareness

“Por muchas medidas de seguridad que implantemos en las empresas, por muchas barreras externas, servicios, hackings éticos, etc... el principal riesgo está en los usuarios.”

Sergi Mingo, CISO de Volkswagen Group Retail España

El grupo emplea a más de 1.700 profesionales y cuenta con 53 instalaciones en las principales ciudades de España, en las cuáles se comercializan las marcas Audi, Volkswagen, Volkswagen Comerciales, SEAT, CUPRA y Škoda.

En las instalaciones de Volkswagen Group Retail España se venden vehículos nuevos, de ocasión y se prestan servicios de taller mecánico, chapa, pintura, y recambios, todos ellos con la reconocida calidad de las marcas del grupo Volkswagen, sumadas a las garantías de los propios concesionarios.

El reto

La ciberseguridad está muy presente en el día a día de VGRS. La compañía es muy consciente de la importancia de garantizar la seguridad de sus sistemas y la continuidad de sus procesos de negocio.

Para ello, VGRS cuenta con un plan de ciberseguridad focalizado en tres ejes fundamentales: seguridad perimetral física y lógica, seguridad de la información y concienciación de los empleados.

“Para alcanzar los objetivos de nuestro plan de ciberseguridad hemos apostado por la implantación de herramientas de monitorización y sistemas altamente redundados” apunta Miguel Blanco, CIO de Volkswagen Group Retail España.

“Pero somos conscientes de que todo este esfuerzo debe complementarse con el diseño con un plan de Concienciación en Ciberseguridad para todos los empleados (User Awareness) con el fin de asegurar la aplicación de buenas prácticas relacionadas con la seguridad en el puesto de trabajo. Por muchas medidas de seguridad que implantemos en las empresas, por muchas barreras externas, servicios, hackings éticos, etc... el principal riesgo está en los usuarios”, continúa Sergi Mingo, CISO de Volkswagen Group Retail España.

La solución Kaspersky

Después de evaluar diferentes opciones para trabajar la concienciación y formación del empleado en ciberseguridad, VGRS se decidió por la plataforma **Kaspersky Automated Security Awareness** para llevarlo a cabo.

Tal y como explica Miguel Blanco, CIO de Volkswagen Group Retail España, “si bien es cierto que existen diversas metodologías para la difusión del conocimiento, está demostrado que los programas de formación tradicionales normalmente no logran conseguir los cambios de comportamiento y la motivación esperados. Por este motivo, hemos optado por la plataforma **Kaspersky Automated Security Awareness**, porque es una solución que permite establecer objetivos y técnicas de aprendizaje para todos los niveles de la estructura empresarial”.

La plataforma **Kaspersky Automated Security Awareness** sigue los principios de la investigación educativa y psicológica. Así, los diferentes tipos de actividades de aprendizaje se suceden en intervalos específicos, de modo que ayudan a asegurar que las habilidades no se pierdan a lo largo del recorrido y la estructura de cada lección refleja el pensamiento natural de las personas. Con el fin de evitar el aburrimiento y la fatiga, cada lección tiene una duración de hasta 15 minutos.

“Consideramos que es muy importante que el usuario entre en el plan de formación con la expectativa de asumir conocimientos de valor añadido y, lo más importante, retenerlos”, destaca Sergi Mingo.



Los beneficios

Más de 1.700
empleados

53
instalaciones

“La concienciación mediante formación continua a los usuarios es la mejor medida para mejorar la seguridad de nuestros entornos corporativos.”

Miguel Blanco, CIO de Volkswagen Group Retail España.

VGRS ha llevado a cabo las jornadas de formación de forma escalonada. Tras una primera formación del equipo de TI que les permitiera dar soporte al resto de equipos, ésta se ha ampliado al grupo de Gerentes y Headquarters, y posteriormente a los distintos equipos de trabajo.

Sergi Mingo indica “la solución de Kaspersky nos ha ayudado a evaluar los principales riesgos de seguridad en base a la experiencia del usuario, a la vez que nos permite potenciar sus capacidades para reconocer, evitar y comunicar posibles amenazas que puedan poner en peligro los sistemas del entorno corporativo”.

“La plataforma de Kaspersky cubre perfectamente nuestras expectativas en cuanto a contenido, y resulta fácil de administrar en lo relativo a gestión” finaliza el CISO de VGRS.



Noticias sobre ciberamenazas: securelist.lat
Noticias sobre seguridad de TI: business.kaspersky.es
Seguridad de IT para pymes: kaspersky.com/business
Seguridad de IT para grandes empresas:
kaspersky.es/enterprise

www.kaspersky.es

kaspersky PREPARADOS
PARA EL FUTURO

© 2020 AO Kaspersky Lab.
Las marcas comerciales y de servicios registradas pertenecen a sus respectivos propietarios.