

15/12/2021 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **LE GROUPE TF1, PARTENAIRE DE L'OPÉRATION « LA FRANCE DES SOLUTIONS, NATION CREATIVE »**

**Le Groupe TF1, via ses chaînes TF1 et LCI, accompagne la 9<sup>ème</sup> édition de l'opération « La France des solutions, nation créative », portée par l'association Reporters d'Espoirs, qui se déroulera le 15 décembre à la Maison de la Radio et de la Musique.**

Cet événement majeur, placé sous le signe de la créativité et des solutions « made in France », rassemble cette année plus de 50 médias, 800 participants en présentiel et des millions de Français toute la journée dans l'ensemble des médias et supports digitaux.

Cette année, l'opération s'intéresse aux initiatives concrètes qui font bouger les lignes et à celles et ceux qui font émerger des solutions économiques, environnementales et sociales pour relever les défis de notre pays.

A cette occasion, et sauf cas d'actualités, les éditions du journal de 13 heures et de 20 heures de TF1 mentionneront l'opération dans plusieurs sujets :

- « La bonne idée » lors du JT 13H du 10 décembre
- « La France des solutions » lors du JT WE du 10 au 12 décembre
- « Les maisons en paille » lors du JT 20H du 15 décembre

Par ailleurs, Sylvia Amicone, journaliste sur LCI, lancera un podcast en résonance avec la thématique de l'événement.

**Ce partenariat confirme le positionnement du Groupe TF1 en tant qu'acteur du changement et son ambition de participer à la réflexion collective pour une société plus durable, solidaire et inclusive.**



LE GROUPE

### **A propos du Groupe TF1**

Le Groupe TF1 est un acteur majeur de la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

. **Le Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

. **Le Digital** via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

. **La Musique** à travers la production et l'édition musicale et de spectacles.

. **La Production** avec Newen, qui regroupe plus de 30 labels en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

### **CONTACTS :**

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION** – Maylis CARCABAL - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) - 01 41 41 49 23

**COMMUNICATION CORPORATE** – Coline PECHERE - [cpechere@tf1.fr](mailto:cpechere@tf1.fr) - 01 41 41 34 88

**DIRECTION DES PARTENARIATS** – Anne BAUREZ – [abaurez@tf1.fr](mailto:abaurez@tf1.fr) – 06 62 03 53 84