

# L'ABRÉGÉ 2020



**BOUYGUES**

Donnons vie au progrès

# 1 Présentation du groupe Bouygues

Notre profil, notre modèle d'affaires  
et nos résultats 2020  
p. 2-9

# 2 La stratégie du Groupe et de ses Métiers

Nos stratégies de long terme pour développer nos Métiers  
et réduire notre empreinte carbone et celle de nos clients  
p. 10-19

# 3 Notre gouvernance

Notre conseil d'administration et notre équipe dirigeante  
p. 20-23

RETROUVEZ NOS PRINCIPAUX INDICATEURS P. 24

Ce document est une version abrégée du rapport intégré 2020.

Sa version intégrale (français-anglais)  
peut être consultée et téléchargée sur [bouygues.com](http://bouygues.com).

Pour la commander (tirage limité), merci d'écrire à :  
[publications@bouygues.com](mailto:publications@bouygues.com)



Engagé dans une trajectoire de réduction de  
ses émissions carbone compatible avec l'Accord  
de Paris, Bouygues signale avec ce logo ses  
actions pour préserver les ressources et le climat.

Dans le parc naturel des Vosges du Nord, tracé  
de nouvelles voies vertes franco-allemandes  
pour le cyclotourisme et la marche

**EN COUVERTURE :**  
à Piolenc, O'mega1, première centrale  
photovoltaïque flottante de France et la  
plus grande d'Europe. Ses 50 000 panneaux  
photovoltaïques permettent d'éviter l'émission  
de 1 096 tonnes de CO<sub>2</sub> par an.



MARTIN BOUYGUES  
Président du conseil d'administration

## Quel est votre regard sur la crise sanitaire que nous traversons depuis un an ?

Cette pandémie est un véritable drame humain  
et économique. Elle démontre à quel point  
la mondialisation est à la fois une opportunité  
et un risque. Alors que les vaccins laissent entrevoir  
une sortie de crise dans les mois à venir, opérer  
une reprise sans corriger les causes profondes  
d'apparition des dysfonctionnements de notre époque  
serait irresponsable. En particulier si nous voulons  
renforcer la confiance et l'espoir d'un monde meilleur.

## Quel bilan faites-vous de l'année 2020 pour le groupe Bouygues ?

Le Groupe s'est montré agile, résilient et  
responsable. Très vite, nous avons adapté  
nos modes d'organisation et mis en œuvre  
des protocoles sanitaires rigoureux pour protéger  
nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et  
sous-traitants. En France, dès mi-avril, avant même  
la fin du premier confinement, nous avons redémarré  
progressivement nos activités de construction.

Grâce au rebond rapide de l'activité au deuxième  
semestre, nous avons réussi à contenir l'impact  
de la crise sur le chiffre d'affaires et les résultats  
du Groupe. Nos facteurs de résilience sont nombreux :  
l'engagement de nos collaborateurs, la solidité  
de notre structure financière et le positionnement  
de nos Métiers qui répondent tous à des besoins  
essentiels des populations et qui ne sont pas remis  
en cause par la crise sanitaire.

## Est-ce que les changements de gouvernance sont un tournant pour le Groupe ?

Le groupe Bouygues fêtera bientôt ses 70 ans.  
Il s'est construit sur une culture d'entreprise forte et  
originale et n'a connu que deux présidents-directeurs  
généraux depuis sa création. Pour faire face aux défis  
économiques, climatiques, sociétaux et digitaux  
que nous avons à relever, nous avons souhaité doter

En 2020,  
le Groupe s'est  
montré agile,  
résilient et  
responsable.  
En 2021,  
il investira  
pour renforcer  
ses Métiers et  
accélérer leur  
croissance.

Bouygues de la gouvernance la plus efficace. L'arrivée  
d'une nouvelle génération de dirigeants reconnus  
pour leur professionnalisme, formés dans le Groupe  
et qui en maîtrisent parfaitement la culture, s'inscrit  
dans la tradition de Bouygues qui, depuis sa création,  
a toujours su choisir ses dirigeants en son sein pour  
assurer son développement.

## Bouygues ambitionne de fortement réduire ses émissions de CO<sub>2</sub>. Quel est le sens de cet engagement ?

Il n'y aura pas de vaccin contre la crise climatique  
dont les conséquences sont, chaque année,  
plus perceptibles. Depuis quinze ans, nous avons  
engagé une démarche de développement durable  
qui nous a permis d'améliorer nos savoir-faire et  
de nous lancer dans de nouvelles activités plus  
compatibles avec les enjeux environnementaux.  
Nous sommes convaincus que la transition bas  
carbone représente une opportunité sans précédent  
pour l'ensemble de nos Métiers. Bouygues n'est jamais  
aussi performant que lorsque les défis sont ambitieux.  
Cet engagement est une source de motivation et  
de créativité pour nos collaborateurs.

## Comment envisagez-vous l'année 2021 ?

2021 sera encore marquée par la pandémie dont  
nous espérons cependant sortir progressivement.  
Fort d'une situation financière très solide, le Groupe  
investira pour renforcer ses Métiers et accélérer  
leur croissance. Par exemple, Bouygues Telecom  
déployera son plan stratégique "Ambition 2026"  
et TF1 développera l'activité de Newen. Par ailleurs,  
les activités de construction ont de nombreuses  
perspectives commerciales en France et à  
l'international, en particulier dans la construction  
bas carbone.

Nous allons également intensifier nos actions pour  
préserver la santé et améliorer le bien-être au travail  
de nos collaborateurs, encourager la mixité, déployer  
notre stratégie Climat et protéger la biodiversité.

Entretien réalisé  
le 17 février 2021

Entretien



EN SAVOIR PLUS  
> [bouygues.com](http://bouygues.com)

Code QR à scanner  
(application spécifique  
et connexion internet nécessaires)

# 1 PRÉSENTATION DU GROUPE BOUYGUES

Bouygues est un groupe de services diversifié, positionné sur des marchés porteurs. Présent dans plus de 80 pays, le Groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses collaborateurs et sur la diversité de ses activités pour fournir des solutions innovantes répondant à des besoins essentiels.

# NOTRE PROFIL

Les cinq Métiers du groupe Bouygues partagent une culture commune et quatre forces qui forgent l'identité et la singularité de Bouygues.

## NOTRE GROUPE

Bouygues a la conviction que satisfaire les besoins de la vie quotidienne en ayant un comportement éthique et humain fait progresser la société tout entière.

### Notre mission

Apporter le progrès humain dans la vie quotidienne au bénéfice du plus grand nombre.



### CHIFFRES CLÉS 2020

**129 000**

Collaborateurs dans le monde

**34,7 Md€**

Chiffre d'affaires

**3** pôles d'activités  
**5** Métiers

**81** pays

## NOS MÉTIERS

indicateurs au 31 décembre 2020

### ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION



100 %<sup>a</sup>

**115 055**

Collaborateurs



100 %<sup>a</sup>

**26 208 M€**

Chiffre d'affaires



96,8 %<sup>a</sup>

### MÉDIAS



43,7 %<sup>a</sup>

**3 697**

Collaborateurs

**2 082 M€**

Chiffre d'affaires

### TÉLÉCOMS



90,5 %<sup>a</sup>

**9 550**

Collaborateurs

**6 438 M€**

Chiffre d'affaires

Participation :



8 %<sup>b</sup>

(a) part du capital détenue par Bouygues SA

(b) part du capital détenue par Bouygues SA au 31 décembre 2020. Au 31 janvier 2021, elle est de 6,35 %.

## NOS FORCES



### Des collaborateurs engagés

Unis par une culture forte, les collaborateurs de Bouygues se distinguent par leur engagement, leur passion, leur sens des responsabilités, leur goût du challenge et leur exigence de qualité. En équipe comme individuellement, ils mettent ces qualités au service de leurs clients.



### Offres à forte valeur ajoutée

Par leur expertise technique, leur expérience et leurs innovations, les Métiers accompagnent leurs clients dans leurs projets d'infrastructures complexes et de construction durable. Ils se différencient en proposant des solutions globales à forte valeur ajoutée.



### Maîtrise de la chaîne de valeur

Pour garantir le respect des standards d'excellence opérationnelle et d'efficacité, les Métiers maîtrisent l'intégralité de leur chaîne de valeur. Grâce à leur savoir-faire spécifique d'intégrateur des meilleures compétences – internes ou externes –, ils proposent les solutions les plus adaptées aux besoins de leurs clients et restent ainsi leur interlocuteur direct.



### Présence ciblée et durable à l'international

En complément d'un fin maillage du territoire français, Bouygues a choisi de se développer et de s'implanter durablement à l'international de façon ciblée. Il profite ainsi des opportunités de croissance qui répondent à ses exigences en matière de gestion des risques.

## NOS FONDAMENTAUX CULTURELS



### Le respect

Notion cardinale du Groupe, le respect favorise l'engagement et la cohésion des collaborateurs. Il s'observe au quotidien à travers l'exemplarité de chacun, le respect de la parole donnée et des règles d'éthique, et l'attention portée à la sécurité de tous. Pour Bouygues, chaque personne est importante.



### La confiance

Dans une logique entrepreneuriale, les Métiers du Groupe bénéficient d'une grande autonomie dans leur gestion. La confiance est donc un principe essentiel du fonctionnement de Bouygues. Prolongement du respect, elle est aussi la source de l'épanouissement et de l'efficacité des collaborateurs.



### La créativité

Motrice de l'innovation, la créativité permet l'élaboration de solutions inédites qui répondent aux aspirations des clients et renforcent la compétitivité des Métiers du Groupe. Elle enrichit le travail des collaborateurs, stimule leur motivation, leur engagement et leur esprit d'initiative.



### La transmission

La réussite de Bouygues repose sur les savoir-faire et l'expertise de ses équipes. Apprendre, développer, transmettre : c'est la raison d'être des relations humaines dans le Groupe, le ciment de la solidarité entre les générations et la condition pour l'épanouissement des collaborateurs et de leurs talents.

# CHIFFRES CLÉS 2020 DU GROUPE



## Les femmes et les hommes au cœur du Groupe



## Une performance financière solide



## Un engagement environnemental fort



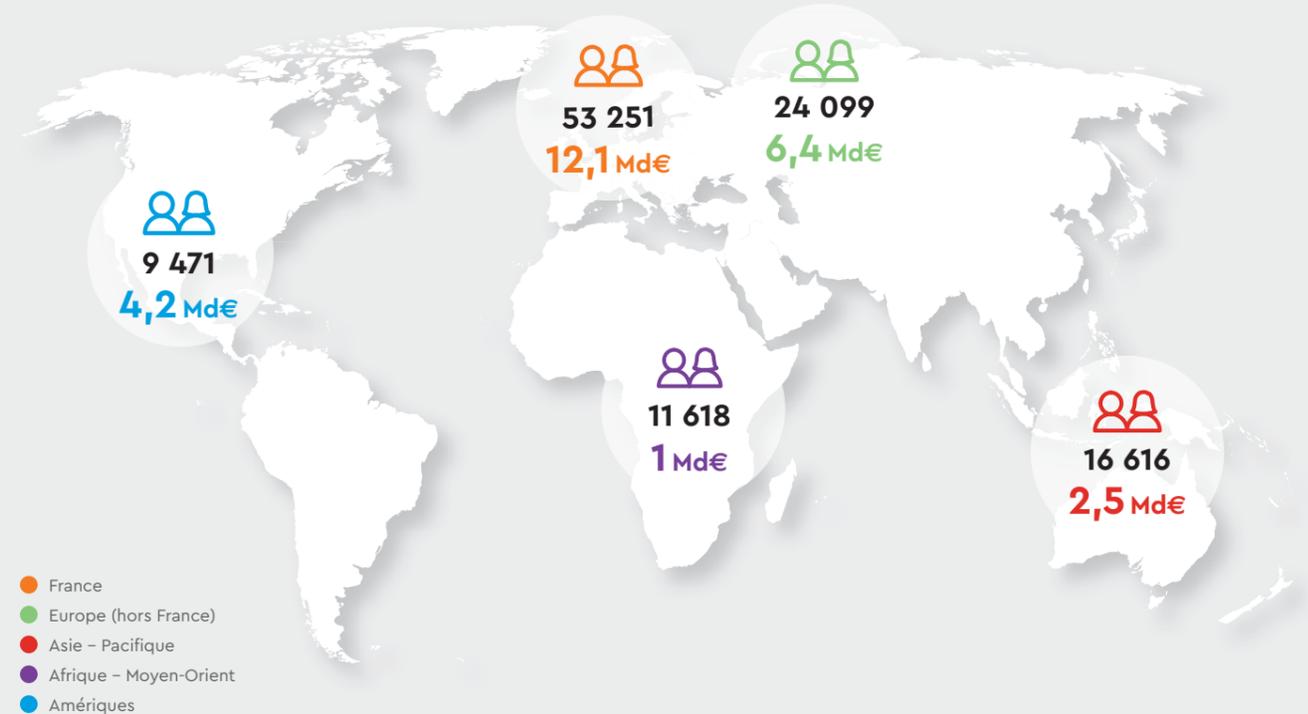
(a) progression par rapport à 2019  
(b) hors fréquences 5G



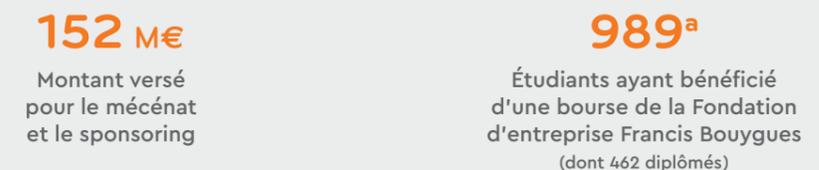
## Une présence croissante des activités de construction à l'international



### RÉPARTITION DES EFFECTIFS ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



## Un acteur du lien social



(a) depuis la création de la Fondation d'entreprise Francis Bouygues en 2005

# NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Le modèle d'affaires de Bouygues repose sur une utilisation raisonnée des ressources et une décarbonation de ses trois pôles d'activités. Résilient, il assure la pérennité du Groupe et crée de la valeur pour ses parties prenantes.

## NOS RESSOURCES

au 31 décembre 2020

### CAPITAL HUMAIN

- 129 000 collaborateurs
- Richesse et diversité des savoir-faire et des expertises des 5 Métiers du Groupe
- Universités d'entreprise consacrées à la formation

### CAPITAL ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

- Actionnariat stable
- Structure financière solide
- Génération de cash-flow libre récurrente (0,8 milliard d'euros par an<sup>a</sup>)

### CAPITAL NATUREL

- Stratégie Climat pour réduire l'empreinte carbone du Groupe
- Démarches d'économie circulaire, sources de bénéfices environnementaux et économiques
- Politiques de préservation de la biodiversité
- 94 % du chiffre d'affaires de Bouygues Construction couvert par la norme Iso 14001<sup>b</sup>

### PATRIMOINE PRODUCTIF

- **Groupe :**
  - 1,6 milliard d'euros d'investissements d'exploitation nets<sup>c</sup>
- **Activités de construction :**
  - Présence mondiale, plus de 40 000 chantiers Bouygues Construction, réseau de Colas de 800 unités d'exploitation de travaux et 3 000 unités de production de matériaux (carrières, centrales d'enrobage et de béton prêt à l'emploi, usine de production de bitume)
  - 2,7 milliards de tonnes de réserves autorisées de granulats<sup>d</sup> de Colas
  - Le Campus scientifique et technique (CST) de Colas, 1<sup>er</sup> centre de recherche privé au monde consacré à la route (100 bureaux d'études et 50 laboratoires en France et à l'international)
- **Médias :**
  - 7 studios de production détenus par TF1
- **Télécoms :**
  - 21 000 sites Mobile et un portefeuille de fréquences diversifiées

## NOS MACRO-TENDANCES



**Croissance démographique, urbanisation et transport**



**Urgence climatique et extinction de la biodiversité**



**Transformation numérique et technologique**



**Évolution des usages des clients**



## NOS ENGAGEMENTS

1

**Faire progresser tous les collaborateurs**

2

**Imaginer des solutions durables avec et pour nos clients**

3

**Simplifier la vie au quotidien**

4

**Contribuer au bien-vivre ensemble**

## NOTRE CRÉATION DE VALEUR

au 31 décembre 2020

### NOS CLIENTS

- 34,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 33,1 milliards d'euros de carnet de commandes pour les activités de construction
- 74 des 100 meilleures audiences réalisées par TF1
- 25 millions<sup>h</sup> de clients Bouygues Telecom

### NOS COLLABORATEURS

- 6 256 millions d'euros de masse salariale
- 52 000 salariés actionnaires
- 21,1 % de femmes dans les instances dirigeantes<sup>i</sup>
- 100 % des collaborateurs à l'international couverts par BYCare<sup>j</sup>
- 80 165 collaborateurs formés
- 84 % de participation aux élections professionnelles en France
- Certification "Top Employer"<sup>k</sup> de l'ensemble des Métiers

### LA COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE

- 687 millions d'euros versés sous forme de dividendes
- 5,1 % de rendement du dividende
- 1,83 euro de résultat net par action

### NOS FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

- 22 924 millions d'euros d'achats et de dépenses externes
- 42,5 % des dépenses des Métiers couvertes par des évaluations RSE<sup>l</sup>

### LA SOCIÉTÉ CIVILE

- 2 808 millions d'euros versés sous forme d'impôts et de taxes
- 152 millions d'euros distribués aux communautés
- Plus de 20 partenariats académiques en France et à l'international
- 989 boursiers soutenus par la Fondation d'entreprise Francis Bouygues depuis sa création en 2005

(a) moyenne sur 2016-2020

(b) système de management de l'environnement

(c) hors coût des fréquences 5G pour 608 millions d'euros dont 6 millions d'euros de frais de libération

(d) en quote-part. S'ajoute 1,3 milliard de tonnes de réserves potentielles en quote-part supplémentaires.

(e) Médiamétrie - Cible : femmes de moins de 50 ans, responsables des achats

(f) sur la base du chiffre d'affaires à l'international, hors pays d'origine (classement "ENR TOP 250 International Contractors", août 2020)

(g) enquête de l'Arcep sur la qualité des services mobiles en 2020

(h) y compris les 2,1 millions de clients d'EIT

(i) comités exécutifs ou équivalent des directions générales des cinq Métiers du Groupe et de Bouygues SA

(j) programme visant à offrir, dans l'ensemble des sociétés du Groupe à l'international, un socle de couverture sociale fondé sur les bonnes pratiques de chacun des pays

(k) programme de certification de Top Employers Institute. Il permet aux organisations de s'évaluer et d'améliorer leur environnement de travail

(l) sur les dépenses adressables



Réponse à la raréfaction des ressources, le démonstrateur ABC (*Autonomous Building for Citizens*) a été conçu et construit en partenariat avec Suez à Grenoble.

ABC vise notamment une autonomie totale du bâtiment (eau, énergie) et une gestion vertueuse des déchets tout en plaçant ses habitants au cœur du projet.

# 2

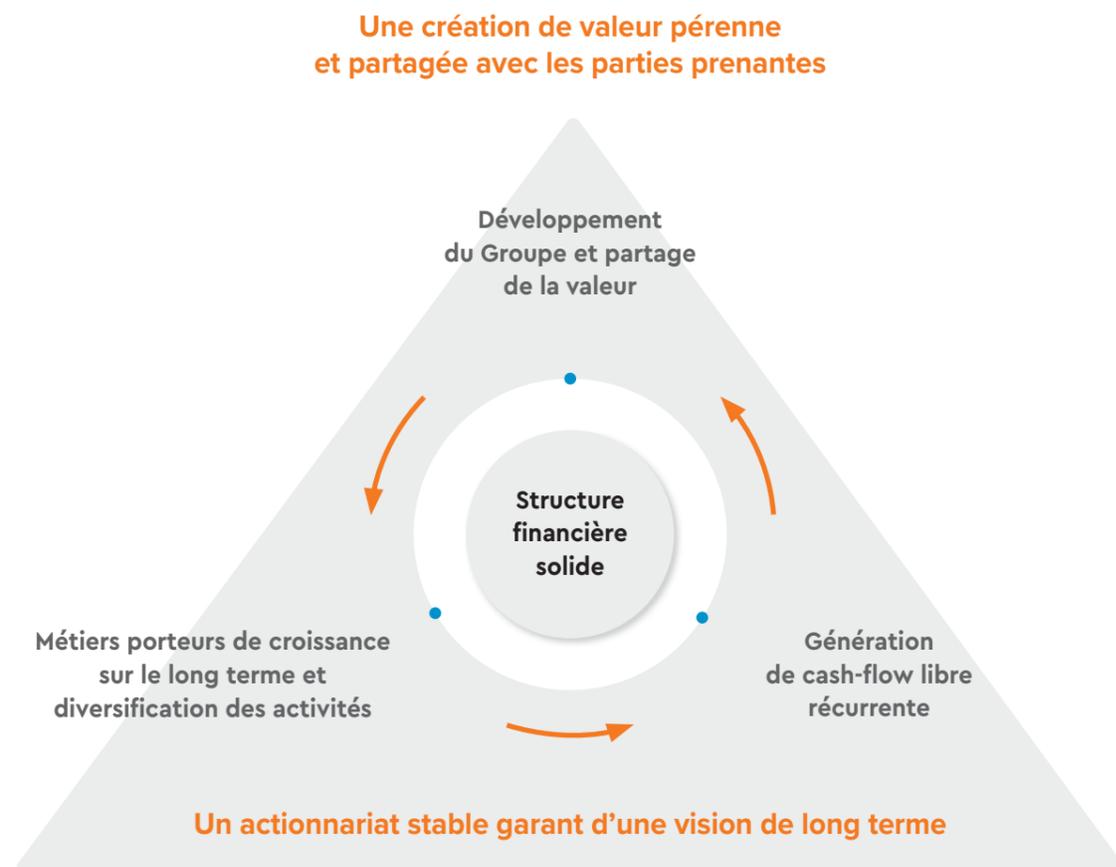
## LA STRATÉGIE DU GROUPE ET DE SES MÉTIERS

Le groupe Bouygues et ses Métiers déploient des stratégies de long terme pour saisir les opportunités de développement associées aux macro-tendances de leur écosystème et réduire leur empreinte carbone.

# LA STRATÉGIE DU GROUPE

L'objectif du groupe Bouygues est de créer et de partager de la valeur sur le long terme avec ses parties prenantes. Il a défini un cadre stratégique dans lequel les Métiers déploient leurs stratégies opérationnelles afin d'accomplir la mission du Groupe : apporter le progrès humain dans la vie quotidienne au bénéfice du plus grand nombre.

## Le cercle vertueux de la stratégie du Groupe



Les Métiers du groupe Bouygues sont porteurs de croissance sur le long terme car ils répondent tous à des besoins essentiels : se loger, se déplacer, communiquer, s'informer et se divertir. Par ailleurs, leur diversité permet d'amortir les conséquences de cycles moins favorables. En 2020, le Groupe a démontré sa résilience lors de la crise sanitaire.

Ces caractéristiques permettent à Bouygues de générer un cash-flow libre de façon pérenne. La valeur ainsi créée peut être réinvestie dans le développement du Groupe et partagée avec ses parties prenantes.

Bouygues se donne également pour règle de maintenir une situation financière solide qui assure son indépendance d'action et la pérennité

de son modèle. En particulier, les activités de construction du Groupe sont peu consommatrices de capitaux et génèrent un niveau élevé de trésorerie. Ainsi, le ratio d'endettement financier net sur capitaux propres de Bouygues est de 17 % à fin 2020.

L'ensemble de cette stratégie se déploie sur le long terme grâce à la stabilité de l'actionnariat de Bouygues.

## Deux actionnaires de référence

La structure de l'actionnariat de Bouygues repose sur un actionnariat historique de référence :

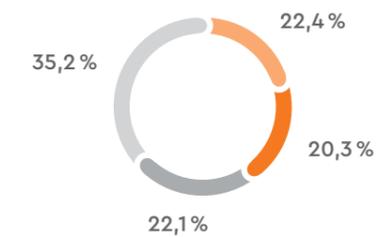
- SCDM, société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues ; et
- les collaborateurs, à travers les différents fonds d'épargne salariale.

Au 31 décembre 2020, 52 000 salariés sont actionnaires du Groupe, conférant à Bouygues la première place du CAC 40 par l'importance de son actionnariat salarié. Depuis cinquante ans, le Groupe propose des dispositifs d'actionnariat salarié pérennes et innovants.

### ACTIONNARIAT DU GROUPE

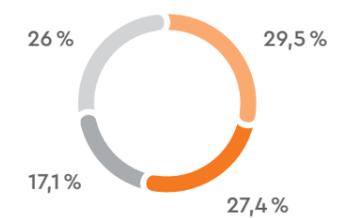
au 31 décembre 2020

**Répartition du capital**  
380 759 842 titres



- SCDM<sup>a</sup>
- Salariés
- Autres actionnaires français
- Actionnaires étrangers

**Répartition des droits de vote**  
514 767 427 droits de vote

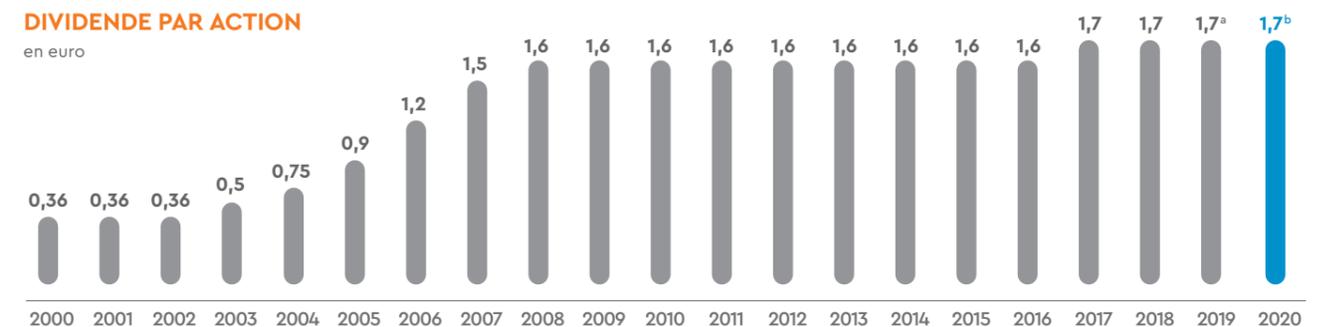


(a) SCDM est une société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues.

## Une politique de dividende qui s'inscrit dans une stratégie de long terme

### DIVIDENDE PAR ACTION

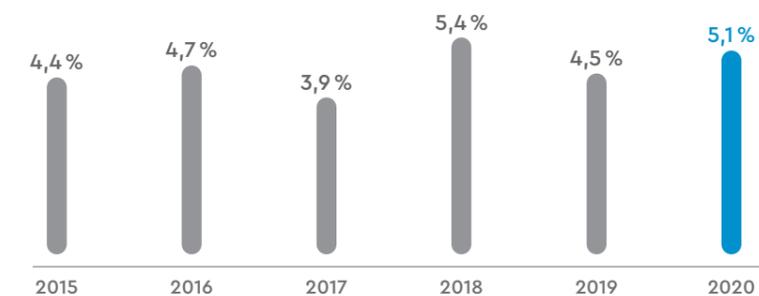
en euro



(a) voté à l'assemblée générale ordinaire du 4 septembre 2020

(b) proposé à l'assemblée générale du 22 avril 2021

### RENDEMENT DU DIVIDENDE<sup>a</sup>



(a) dividende par action rapporté au dernier cours de l'année précédente

# NOTRE STRATÉGIE CLIMAT

Face à l'urgence climatique, Bouygues s'engage de manière concrète à réduire son empreinte carbone et celle de ses clients. À travers sa stratégie Climat et ses objectifs de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030, le Groupe s'inscrit dans une trajectoire compatible avec l'Accord de Paris<sup>a</sup>.



**OLIVIER ROUSSAT**  
Directeur général  
du groupe Bouygues

## L'engagement de Bouygues pour le climat est-il récent ?

Nous avons entamé notre démarche de décarbonation il y a quinze ans en privilégiant une approche par les solutions bas carbone pour nos clients. Nous avons été, par exemple, les premiers à concevoir des bâtiments à énergie positive et à entreprendre des rénovations de grande ampleur selon les labels de construction durable les plus exigeants. Mais l'urgence climatique requiert que nous accélérions notre démarche. Par ailleurs, nos parties prenantes sont de plus en plus en attente d'un engagement fort de notre part. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes fixé fin 2020 des objectifs ambitieux mais réalistes de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre.

## Quelle est la spécificité de l'approche de Bouygues ?

Tout d'abord, tous nos Métiers ont la volonté commune d'agir face à l'urgence climatique et ce, quelles que soient leurs activités ou leur exposition aux risques climatiques. Notre diversité nous donne le pouvoir d'agir à tous les niveaux de la société pour offrir des alternatives bas carbone et sensibiliser aux enjeux du changement climatique. Par ailleurs, nos cinq Métiers se sont engagés à réduire leurs émissions directes mais aussi indirectes.

Nous considérons qu'il est essentiel d'agir en amont, en particulier sur nos achats, mais aussi en aval car c'est souvent lors de l'utilisation de nos produits, services et infrastructures qu'il y a le plus d'émissions de gaz à effet de serre.

## Quels sont les défis et opportunités liés à votre stratégie Climat ?

Nous observons une prise de conscience des donneurs d'ordre sur les enjeux environnementaux. La maturité sur ces sujets est encore variable d'un pays à l'autre, mais nous sommes convaincus que la transition bas carbone sera porteuse de nombreuses opportunités commerciales. Pour les saisir, nous pouvons nous appuyer sur nos techniques déjà éprouvées mais nous allons aussi devoir opérer des ruptures sans précédent dans nos façons de concevoir, de construire et d'exploiter. En interne, la transition bas carbone nous invite à innover davantage et à poursuivre la réinvention de nos modèles d'affaires. Pour être le plus efficace possible, il est important d'impliquer toutes nos parties prenantes. Nos collaborateurs sont d'ailleurs très sensibles à la préservation de la planète, surtout les plus jeunes. Notre stratégie Climat contribue ainsi à donner plus de sens à leur travail et à les fidéliser.

(a) L'Accord de Paris vise à renforcer la riposte mondiale à la menace des changements climatiques, notamment en contenant l'élévation de la température moyenne de la planète nettement en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels et en poursuivant l'action menée pour limiter l'élévation de la température à 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels.

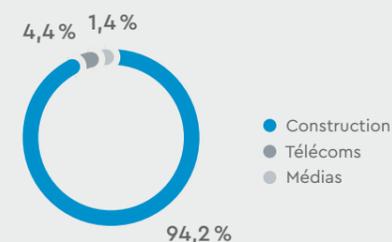
## Réduire notre empreinte carbone

Sur les scopes 1, 2 et 3a<sup>a</sup>, l'empreinte carbone de Bouygues est de 15,9 millions Teq. CO<sub>2</sub> en 2020. La majeure partie des émissions provient des achats réalisés par le Groupe et de la consommation d'énergie des chantiers et des installations. Les activités de construction représentent une part déterminante de ce bilan.

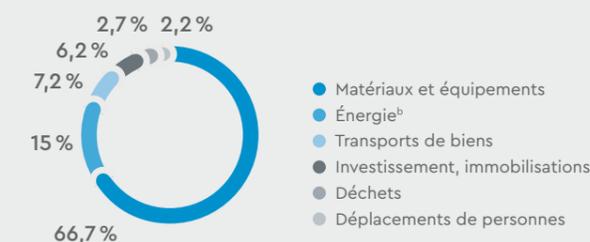
La stratégie Climat et ses objectifs sont pilotés par le Groupe et ses Métiers à travers une gouvernance spécifique et un suivi régulier par le comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat, et le conseil d'administration de Bouygues (voir p. 57 de la version intégrale du rapport).

### NOTRE EMPREINTE CARBONE

Émissions de gaz à effet de serre par pôle d'activités (scopes 1, 2 et 3a<sup>a</sup>)



Émissions de gaz à effet de serre par poste



### NOS OBJECTIFS 2030 DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

	ANNÉE DE RÉFÉRENCE	SCOPES 1 ET 2	SCOPE 3A	SCOPE 3B <sup>c</sup>
Colas	2019	- 30 %	- 30 %	n.a.
Bouygues Construction	2019	- 40 %	- 30 %	n.a.
Bouygues Immobilier	2020	- 32 %	- 32 %	- 32 %
Bouygues Telecom	2020	- 50 %	- 30 %	- 30 %
TF1	2019	- 30 %	- 30 %	n.a.

n.a. : non applicable

(a) scope 1 (émissions directes), scope 2 (émissions indirectes liées à l'énergie, en particulier liées à la production d'électricité et de chaleur) et scope 3a (autres émissions indirectes en amont)  
(b) consommation d'énergie (combustion sur site), consommation d'électricité et de vapeur, chaleur ou froid et émissions liées au processus de production de l'énergie  
(c) scope 3b : les autres émissions indirectes en aval

# LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES DES ACTIVITÉS DU GROUPE BOUYGUES

## Activités de construction

Bouygues est le cinquième<sup>a</sup> acteur mondial de la construction. Développeur, constructeur et opérateur, il est présent sur les marchés du BTP, des énergies et services, de la promotion immobilière et des infrastructures de transport.

(a) sur la base du chiffre d'affaires à l'international, hors pays d'origine (classement "ENR TOP 250 International Contractors", août 2020)

À l'échelle mondiale, la croissance démographique, l'urbanisation et les nouvelles contraintes environnementales génèrent des besoins significatifs en bâtiments et en infrastructures complexes (construction et rénovation). Par ailleurs, avec l'avènement des technologies numériques, les attentes et les habitudes de consommation se transforment (voir p. 14-15 de la version intégrale du rapport).

Dans ce contexte, Bouygues est bien positionné pour offrir des solutions complètes et des services innovants et à forte valeur ajoutée. Son positionnement et ses nombreux atouts lui permettent de rester l'interlocuteur privilégié des clients.

Les priorités stratégiques des activités de construction du groupe Bouygues sont les suivantes :

### Être un acteur de premier plan sur le marché de la construction et de la rénovation de bâtiments et d'infrastructures

Bouygues construit, valorise et entretient tous types de bâtiments et d'infrastructures (transports, production d'énergie décarbonée, télécommunications). Pour faire face au vieillissement des infrastructures et au besoin croissant d'efficacité énergétique, le Groupe développe également des savoir-faire en termes de rénovation, y compris en sites occupés.

À partir des années 1970, les activités de construction de Bouygues se sont développées à l'international dans des pays ciblés. Elles sont présentes de façon pérenne grâce à leurs filiales très bien implantées sur leurs territoires (Australie, Canada, États-Unis, Grande-Bretagne, Hong-Kong, Suisse, etc.) ou, plus ponctuellement, dans le cadre de projets

d'exception réalisés avec des partenaires locaux. Présentes dans 80 pays, les activités de construction y réalisent aujourd'hui plus de la moitié de leur chiffre d'affaires.

### Accompagner nos clients pour réduire leur empreinte carbone

Porteuse de nombreuses opportunités commerciales, la transition bas carbone est au cœur du développement des activités de construction de Bouygues. Celles-ci proposent ainsi une gamme complète d'offres différenciantes et à forte valeur ajoutée pour aider leurs clients à répondre à l'urgence climatique.

Elles offrent des solutions pour :

- la production, le stockage et la distribution d'énergie décarbonée (solaire, nucléaire, hydrogène, etc.) ;
- la performance énergétique des bâtiments, des quartiers et des villes (bâtiment à énergie positive, quartier zéro carbone, etc.), dans le cadre de projet de construction ou de rénovation ;
- le développement de la mobilité bas carbone (mobilité électrique, infrastructures ferroviaires, etc.) ; et
- le prolongement de la durée de vie et l'intensification des usages des bâtiments et des infrastructures (habitats et bureaux partagés, bâtiments réversibles, entretien des infrastructures, etc.).

### Être un leader de la conception et de l'aménagement urbain

En concertation avec les clients, les habitants et les partenaires locaux, les projets développés par les activités de construction s'attachent à promouvoir le bien-être, le bien-vivre ensemble et la protection de l'environnement. Le Groupe offre une gamme de solutions personnalisées et innovantes qui s'étendent du logement au quartier et à la ville (logements évolutifs, bâtiments connectés, écoquartiers, smart city et smart mobility, construction modulaire, etc.).

### Transformer nos modes constructifs

Pour atteindre leurs objectifs de réduction d'émissions de CO<sub>2</sub>, les activités de construction de Bouygues décarbonent leurs modèles d'affaires. Elles transforment en profondeur leurs processus sur l'ensemble de leur chaîne de valeur. Elles mettent ainsi en œuvre des politiques d'achats responsables et des stratégies d'économie circulaire qui leur permettent de sécuriser leurs approvisionnements tout en préservant l'environnement. Elles accélèrent également l'utilisation de nouveaux matériaux biosourcés (bois, béton bas carbone, etc.). Afin d'impliquer leurs collaborateurs dans cette démarche et de les accompagner dans l'évolution de leur métier, des actions de formation sont largement déployées.

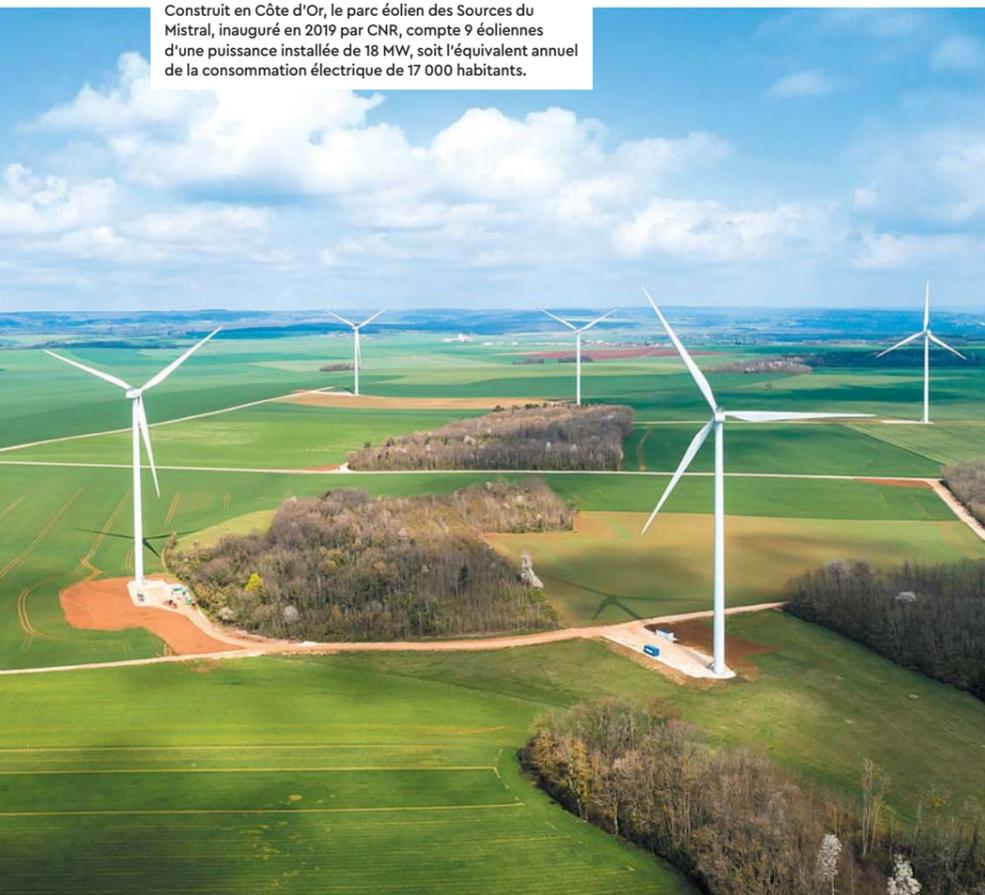
### PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES

- Renforcer les activités d'énergies et de services
- Poursuivre le développement de Colas : étendre le réseau à l'international par croissance externe (Allemagne, Amérique du Nord, Europe du Nord, etc.), valoriser les actifs industriels (carrières et bitume)
- Redresser l'activité et la rentabilité de Bouygues Immobilier

Aux portes de Berne (Suisse), ce projet de bâtiment à énergie positive, équipé de panneaux photovoltaïques en façade et sur le toit, s'appuiera sur le bois pour sa construction. Livré en 2023, Bern 131 dépassera les exigences de la Société à 2000 Watts<sup>a</sup>.



Construit en Côte d'Or, le parc éolien des Sources du Mistral, inauguré en 2019 par CNR, compte 9 éoliennes d'une puissance installée de 18 MW, soit l'équivalent annuel de la consommation électrique de 17 000 habitants.



Tunnel de la ligne 15 Sud du Grand Paris Express, entre les gares Villejuif Louis-Aragon et Créteil l'Echat



Sur le chantier de logements La Villa des Glycines au Plessis-Tréville (Val-de-Marne)

### CHIFFRES CLÉS 2020

115 055

Collaborateurs

26 208 M€

Chiffre d'affaires<sup>b</sup>

437 M€

Résultat opérationnel courant<sup>b</sup>

33,1 Md€

Carnet de commandes

2,8 Md€

Trésorerie nette

(a) projet de politique énergétique développé par l'École polytechnique fédérale de Zurich, visant à réduire par trois la puissance énergétique consommée par personne

(b) L'impact estimé de la Covid-19 au premier semestre 2020 est de 2,5 milliards d'euros sur le chiffre d'affaires et de 530 millions d'euros sur le résultat opérationnel courant. Compte tenu de la reprise des activités, il n'est plus possible au second semestre 2020 d'isoler dans la variation de la performance la part qui serait imputable à la Covid-19.

## Médias

Groupe média leader de la télévision en France, TF1 a l'ambition d'inspirer positivement la société en informant et en divertissant un large public qu'il accompagne dans l'évolution de ses usages (*replay*<sup>a</sup>, services enrichis, Salto<sup>b</sup>). TF1 s'est renforcé sur l'ensemble de la chaîne de valeur en investissant sur de nouveaux territoires de croissance : la production de contenus et le digital.



Quand baleines et tortues nous montrent le chemin, documentaire diffusé sur Ushuaïa TV en novembre 2020

La crise sanitaire a mis en lumière l'intérêt des Français pour la télévision. La durée d'écoute a fortement progressé durant le confinement et s'est maintenue lors du déconfinement. Dans ce contexte, TF1 confirme ses ambitions :

### Poursuivre la transformation du modèle de la télévision en clair

- Adapter l'accessibilité de ses contenus aux nouveaux usages "délinéarisés"<sup>c</sup> et en mobilité à travers sa plateforme MYTF1 et le service de vidéo à la demande Salto
- Monétiser ses contenus et services additionnels
- Proposer des offres commerciales innovantes anticipant la convergence des médias

### Consolider sa position dans la production et accélérer dans le digital

Dans la production, TF1 s'appuie sur Newen qui dispose d'une expertise reconnue. Le carnet de commandes de Newen se maintient à un haut niveau en 2020 grâce à la diversification de sa clientèle et à la poursuite de son développement à l'international,

après l'acquisition des studios De Mense (Belgique) et Reel One (Canada) en 2019.

Dans le digital, Unify permet à TF1 de :

- proposer une offre complémentaire de contenus issus du Web au travers de marques connues (Marmiton, Aufeminin, etc.) autour desquelles s'engagent des communautés actives ; et
- renforcer son offre à destination des annonceurs pour reprendre de la valeur dans un marché publicitaire digital en croissance, grâce au lancement de la régie Unify Advertising

Par ailleurs, TF1 s'engage à réduire son empreinte carbone et à sensibiliser ses publics aux enjeux environnementaux (voir p. 30-31 de la version intégrale du rapport).

(a) télévision de rattrapage  
(b) Créée par TF1, France Télévisions et M6 et lancée le 20 octobre 2020, Salto est une plateforme OTT (*Over-The-Top*) de service de vidéo à la demande par abonnement.  
(c) désigne le passage d'une consommation linéaire à une consommation qui rompt avec le direct. Le téléspectateur devient acteur de sa consommation à travers, par exemple, le *replay* ou la vidéo à la demande.

### PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES

- Accompagner l'évolution des modes de consommation vidéo et monétiser ces nouveaux usages
- Poursuivre le développement de Newen, notamment à l'international
- Mener à bien l'intégration d'Unify, faire émerger des synergies opérationnelles avec les autres activités de TF1 et améliorer la rentabilité

## Télécoms

Acteur majeur des télécoms en France, Bouygues Telecom rend accessible, depuis 25 ans, le meilleur de la technologie pour une vie numérique plus riche et plus intense. Ses réseaux et ses offres permettent à ses 25 millions<sup>a</sup> de clients de se connecter à leurs proches. Responsable et engagé, Bouygues Telecom facilite l'accès de tous au meilleur du numérique, tout en maîtrisant les impacts liés à son activité.



Accueil des clients dans une boutique Bouygues Telecom au printemps 2020

Avec son nouveau plan stratégique "Ambition 2026", Bouygues Telecom accélère sa croissance dans un marché français porteur. Il a l'ambition de devenir n° 2 dans le Mobile et un acteur majeur de la fibre en 2026. Ses objectifs financiers sont d'atteindre en 2026 :

- un chiffre d'affaires Services supérieur à 7 milliards d'euros ;
- un EBITDA après Loyer d'environ 2,5 milliards d'euros avec une marge d'EBITDA après Loyer d'environ 35 % ; et
- un cash-flow<sup>b</sup> libre d'environ 600 millions d'euros.

L'"Ambition 2026" se décline en trois axes :

### Devenir n° 2 dans le Mobile

Bouygues Telecom souhaite être le deuxième opérateur Mobile en considération client sur le marché français. Troisième opérateur en part de marché grâce à l'acquisition d'EIT (Euro-Information Telecom) en décembre 2020, Bouygues Telecom s'appuiera sur ses marques, son partenariat de long terme avec le Crédit Mutuel-CIC, qui lui permet de bénéficier d'un réseau de distribution complémentaire de 4 200 caisses locales et agences bancaires, ainsi que sa position de n° 2 pour la qualité de son réseau<sup>c</sup>. Position qu'il renforce en élargissant sa couverture et son spectre de fréquences.

### Gagner 3 millions de clients FTTH<sup>d</sup> supplémentaires

Bouygues Telecom accélère le déploiement de la fibre dans un contexte de forte augmentation de la demande. Pour gagner trois millions de clients supplémentaires, l'opérateur prévoit de doubler sa couverture FTTH (passer de 17,7 millions en 2020 à 35 millions de prises commercialisées d'ici à 2026) grâce à ses investissements en propre et à ses partenariats.

### Doubler la part de marché dans le BtoB fixe et devenir un acteur du *wholesale*<sup>e</sup> fixe

Troisième opérateur sur le marché Entreprises, Bouygues Telecom veut accélérer son développement, en particulier dans le Fixe. Ses atouts : sa position de référent de la relation clients BtoB, son réseau de distribution multi-canal et la monétisation de ses infrastructures Fibre destinées aux entreprises. Il développe, par ailleurs, son offre *Wholesale* Fixe.

Bouygues Telecom mène également une politique volontariste afin de préserver l'environnement (voir p. 30-31 de la version intégrale du rapport).

### CHIFFRES CLÉS 2020

9 550

Collaborateurs

6 438 M€

Chiffre d'affaires<sup>f</sup>

1 502 M€

EBITDA après Loyer<sup>g</sup>

30,7 %

Marge d'EBITDA après Loyer<sup>h</sup>

25 M<sup>a</sup>

Nombre de clients

+ 500

Nombre de boutiques Bouygues Telecom en France

3 900

Nombre de conseillers de clientèle et de vente

(a) y compris EIT  
(b) calculé avant variation du BFR lié à l'activité et hors fréquences 5G  
(c) enquête de l'Autorité de régulation des communications électroniques des Postes (Arcep), décembre 2020  
(d) fibre optique jusqu'à l'abonné (*Fibre-To-The-Home*)  
(e) marché de la "vente en gros" aux opérateurs de communications électroniques  
(f) L'impact estimé de la Covid-19 au premier semestre 2020 est de 70 millions d'euros. Compte tenu de la reprise des activités, il n'est plus possible au second semestre 2020 d'isoler dans la variation de la performance la part qui serait imputable à la Covid-19.  
(g) résultat opérationnel courant, après prise en compte des charges d'intérêts sur obligations locatives, corrigé des (i) dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles, (ii) aux provisions et autres dépréciations ainsi que (iii) des effets liés aux prises et aux pertes de contrôle.  
(h) ratio d'EBITDA après Loyer sur chiffre d'affaires Services

### PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES

- Proposer une couverture nationale en 5G fin 2021
- Intégrer l'opérateur alternatif Euro-Information Telecom et ses 2,1 millions de clients
- Accélérer la commercialisation du FTTH pour gagner 3 millions de clients Grand Public supplémentaires d'ici à 2026
- Augmenter de 5 points la part de marché BtoB Fixe d'ici à 2026

(a) L'impact estimé de la Covid-19 au premier semestre 2020 est de 250 millions d'euros sur le chiffre d'affaires et de 100 millions d'euros sur le résultat opérationnel courant. Compte tenu de la reprise des activités, il n'est plus possible au second semestre 2020 d'isoler dans la variation de la performance la part qui serait imputable à la Covid-19.

(b) source : Médiamétrie - Public des femmes de moins de 50 ans, responsables des achats

(c) projets supérieurs à 1 million d'euros

Les activités de construction du groupe Bouygues accompagnent les villes et les collectivités dans le développement de leurs réseaux de transport décarbonés.

Ici, les travaux de construction de la ligne B du métro de Rennes, entre Saint-Jacques-Gaîté (au nord-est) et Cesson-Viasilva (au sud-ouest)

# 3 NOTRE GOUVERNANCE

Pour mettre en œuvre sa stratégie de création de valeur sur le long terme, le groupe Bouygues s'appuie sur une gouvernance stable. Reflet de sa culture, de son actionnariat et de la diversité de ses Métiers, elle privilégie les principes de confiance et d'autonomie, ainsi que le dialogue entre la société mère et les Métiers.

# UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SERVICE D'UNE VISION DE LONG TERME

## Composition du conseil d'administration

au 18 février 2021



● Martin Bouygues  
Président



● Olivier Bouygues



● Edward Bouygues  
Représentant permanent  
de SCDM



● Cyril Bouygues  
Représentant permanent  
de SCDM Participations



● Clara Gaymard



● Anne-Marie Idrac



● Colette Lewiner



● Benoît Maes



● Rose-Marie  
Van Lerberghe



● Alexandre de Rothschild



● Bernard Allain



● Béatrice Besombes



● Raphaëlle Deflesselle



● Michèle Vilain

- Membre du groupe SCDM
- Administrateur indépendant
- Administrateur externe non indépendant
- Administrateur(rice) représentant les salariés
- Administratrice représentant les salariés actionnaires

50 %

Administrateurs  
indépendants<sup>a</sup>

50 %

Femmes  
au Conseil<sup>b</sup>

8,9 ans

Ancienneté moyenne  
des administrateurs

58 ans

Âge moyen des  
administrateurs

### DES EXPÉRIENCES ET DES COMPÉTENCES VARIÉES ET COMPLÉMENTAIRES

#### Compétences sectorielles

Construction – Immobilier



Énergie – Transport – Utilities<sup>c</sup>



Banque – Assurances



Industrie



Télécoms



Médias



Fonction publique



#### Compétences d'expertise

Fonction dirigeante au sein de grands groupes



Finance



Expérience internationale



Digital



RSE (Responsabilité sociale de l'entreprise)



Ressources humaines



(a) hors administrateurs représentant les salariés et les salariés actionnaires

(b) hors administrateurs représentant les salariés

(c) services (eau, électricité, autres services publics)

# L'ÉQUIPE DIRIGEANTE

Le comité de direction générale du groupe Bouygues est composé de dirigeants de la société mère et de dirigeants des Métiers, disposant tous d'une grande expérience au sein du Groupe. C'est dans le cadre des grandes orientations fixées par la société mère que les Métiers définissent leurs stratégies opérationnelles. Ils répondent ainsi aux enjeux majeurs auxquels le Groupe est confronté tout en bénéficiant d'une grande autonomie dans leur gestion. Le dialogue régulier et constructif entre la société mère et les Métiers joue un rôle clé d'harmonisation et de coordination au plus haut niveau.

## COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

au 18 février 2021

### Bouygues SA :

La société mère est très largement représentée au sein des conseils d'administration des cinq Métiers du Groupe. Elle participe ainsi à la stratégie et aux grandes décisions de ses Métiers.



Olivier Roussat  
Directeur général



Edward Bouygues  
Directeur général délégué  
Développement Télécoms,  
RSE et Innovation



Pascal Grangé  
Directeur général délégué  
Directeur financier



Jean-Manuel Soussan  
Directeur général adjoint  
Ressources humaines

### L'équipe dirigeante des Métiers :

Les dirigeants des Métiers assistent au conseil d'administration de Bouygues.



Philippe Bonnavé<sup>a</sup>  
Président-directeur général  
de Bouygues Construction



Pascal Minault<sup>b</sup>  
Président de  
Bouygues Immobilier



Frédéric Gardès  
Président-directeur général  
de Colas



Gilles Pélisson  
Président-directeur  
général de TFI



Richard Viel  
Président-directeur général  
de Bouygues Telecom



Les conseils d'administration des Métiers s'appuient, comme celui de la société mère, sur des comités (audit, éthique, rémunérations, etc.) qui contribuent à la qualité des travaux des conseils d'administration.

(a) En août 2021, Pascal Minault succédera en qualité de président-directeur général de Bouygues Construction à Philippe Bonnavé qui fera valoir ses droits à la retraite.

(b) À compter du 19 février 2021, Bernard Mounier succédera à Pascal Minault en qualité de président de Bouygues Immobilier.

# NOTRE PERFORMANCE GLOBALE

CAPITAL HUMAIN	2018 <sup>a</sup>	2019	2020	Pris en compte dans la rémunération des dirigeants mandataires sociaux		ODD*
				2020	2021	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de fréquence des accidents du travail</li> </ul>	5,2	4,9	5,1	■	●	8
<ul style="list-style-type: none"> <li>Part des femmes parmi les chefs de service et catégories supérieures</li> </ul>	19,7 %	20 %	20,7 %		●	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de collaborateurs formés</li> </ul>	66 903	83 612	80 165			8
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de collaborateurs en situation de handicap</li> </ul>	1 918	1 860	1 927			8

en millions d'euros	2018 <sup>a</sup>	2019	2020	Pris en compte dans la rémunération des dirigeants mandataires sociaux		ODD*
				2020	2021	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Chiffre d'affaires</li> </ul>	35 555	37 929	34 694			9 - 11
<ul style="list-style-type: none"> <li>Résultat opérationnel courant</li> </ul>	1 564	1 676	1 222	■	●	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Résultat net part du Groupe</li> </ul>	1 308	1 184	696	■	●	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Endettement net</li> </ul>	3 612	2 222	1 981	■	●	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rentabilité des capitaux investis (ROCE)</li> </ul>	9 %	8 %	6 %		●	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Performance du cours de l'action<sup>b</sup></li> </ul>	- 8 %	+ 20,9 %	- 11,2 %	■	●	

en millions de Teq. CO <sub>2</sub>	2018 <sup>a</sup>	2019	2020	Pris en compte dans la rémunération des dirigeants mandataires sociaux		ODD*
				2020	2021	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Émission carbone en millions de Teq. CO<sub>2</sub></li> </ul>	17	17,4	15,9		●	13
<ul style="list-style-type: none"> <li>Intensité carbone en Teq. CO<sub>2</sub> / million d'euros de chiffre d'affaires</li> </ul>	502	486	461		●	13
<ul style="list-style-type: none"> <li>Note au classement "Changement climatique" du CDP</li> </ul>	A	A-	A-			13
<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de carrières et de gravières de Colas qui ont une action en faveur de la biodiversité sur leur site</li> </ul>	51 %	52 %	44 %			15

■ critère ou condition de performance des rémunérations variables  
 ● thématique prise en compte dans les critères et conditions de performance de la politique de rémunération 2021  
 (a) Les indicateurs financiers de 2018 ont été retraités des effets de l'application de la norme IFRS 16.  
 (b) évolution du cours de l'action après clôture entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre de l'année

(\*) Bouygues s'engage à participer à l'atteinte des objectifs de développement durable des Nations unies (ODD). Le Groupe concentre ses actions sur ces cinq objectifs car leurs enjeux sont en lien direct avec ses cœurs de métiers.



## À propos du rapport intégré

Le rapport intégré s'adresse aux investisseurs, ainsi qu'aux salariés actionnaires, à l'ensemble des collaborateurs et à toutes les parties prenantes du groupe Bouygues.

Objectif : présenter le groupe Bouygues, ses enjeux, ses Métiers et sa stratégie de création de valeur – financière et extra-financière – sur le long terme.

Méthodologie : inspiré du cadre de référence proposé par l'IIRC<sup>a</sup>,

(a) International Integrated Reporting Council

ce rapport intégré (ici, son abrégé) est le fruit d'un travail collaboratif ayant impliqué la direction générale du Groupe, ainsi que des collaborateurs des différentes directions de la société mère et de ses cinq Métiers.

Périmètre : cette édition couvre l'exercice 2020. La méthodologie et les périmètres des indicateurs sont détaillés dans le document d'enregistrement universel du Groupe disponible le 18 mars 2021.

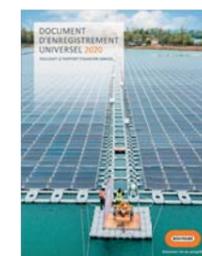
Principales évolutions : cette quatrième édition a été enrichie d'une présentation détaillée du modèle d'affaires de Bouygues et de la stratégie Climat du Groupe et de ses Métiers.

Les questions et retours des lecteurs peuvent être envoyés à :



rapport.integre@bouygues.com

## Panorama des publications Groupe



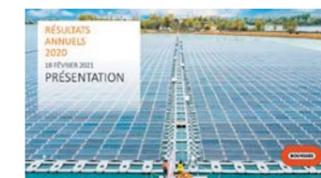
### DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL

Informations économiques, financières et comptables, sociales, environnementales et sociétales, et juridiques sur l'exercice écoulé (information réglementée). Déposé chaque année à l'AMF



### RAPPORT INTÉGRÉ

La version intégrale du rapport intégré est téléchargeable sur bouygues.com. Autres versions linguistiques disponibles : anglais, allemand



### PRÉSENTATIONS INVESTISSEURS

Présentation des résultats du groupe Bouygues, de ses stratégies et de ses perspectives



### LE SITE BOUYGUES.COM ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Toute l'actualité, les informations, les publications et les offres d'emploi du groupe Bouygues



Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)

## GRUPE BOUYGUES

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

Tél. : +33 (0)1 44 20 10 00

[bouygues.com](http://bouygues.com)

Twitter : @GroupeBouygues



### BOUYGUES CONSTRUCTION

Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet – Guyancourt

F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Tél. : +33 (0)1 30 60 33 00

[bouygues-construction.com](http://bouygues-construction.com)

Twitter : @Bouygues\_C

### BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

Tél. : +33 (0)1 55 38 25 25

[bouygues-immobilier-corporate.com](http://bouygues-immobilier-corporate.com)

Twitter : @Bouygues\_Immo

### COLAS

1 rue du Colonel Pierre Avia

F-75015 Paris

Tél. : +33 (0)1 47 61 75 00

[colas.com](http://colas.com)

Twitter : @GroupeColas

### TF1

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

Tél. : +33 (0)1 41 41 12 34

[groupe-tf1.fr](http://groupe-tf1.fr)

Twitter : @GroupeTF1

### BOUYGUES TELECOM

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

Tél. : +33 (0)1 39 26 60 33

[corporate.bouyguetelecom.fr](http://corporate.bouyguetelecom.fr)

Twitter : @bouyguetelecom

### Contact Actionnaires et investisseurs

Karine Adam Gruson

Directrice des relations Investisseurs

Tél. : +33 (0)1 44 20 10 79

[investors@bouygues.com](mailto:investors@bouygues.com)

### Contacts Service Titres

Gaëlle Pinçon – Marie-Caroline Thabuy

Tél. : +33 (0)1 44 20 10 61/11 07

[servicetitres.actionnaires@bouygues.com](mailto:servicetitres.actionnaires@bouygues.com)

### Direction de la communication Groupe

Tél. : +33 (0)1 44 20 12 01

(service de presse)

[presse@bouygues.com](mailto:presse@bouygues.com)



Février 2021 • Groupe Bouygues • Conception et réalisation : TERRE DE SIENNE • Impression : DEJA LINK (Seine-Saint-Denis) • Version numérique accessible : lpedis

**Accessibilité** : à partir du 18 mars 2021, la version numérique de ce document sera conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.1, et certifié Iso 14289-1. Son ergonomie permettra aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il aura été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce, à partir de n'importe quel support informatique. Enfin, il aura été testé de manière exhaustive et validé par un expert non voyant.

**Nota bene** : certaines photos présentes dans ce rapport ont été réalisées avant la crise sanitaire de la Covid-19 impliquant notamment le port du masque.

**Crédits photos** : Bouygues Telecom (p. 5), Y. Chanoit (p. 16), C. Chevalin/TF1 (p. 5), J. Cresp (couv., 3<sup>e</sup> de couv.), A. Da Silva (p. 22-23), diff. Kommunikation AG (p. 17), S. Duparc (p. 20-21), SO Dupont Renoux (p. 5), A. Février (p. 2-3, 9, 19, 22-23, 24), C. Fouquin (p. 16), D. Giannelli (2<sup>e</sup> de couv.), N. Grosmond (p. 10-11), J.-F. Labat (p. 22-23), N. Lascourrèges (p. 16), S. Loubaton/Capa Pictures (p. 1, p. 14, p. 22-23), J. Lut/Capa Pictures (p. 22-23), TEC Production (p. 18). **Architectes** : Atelier 5 (p. 17), Linkcity/Valode & Pistre Architectes (p. 10-11), Tadao Ando Architect & Associates, NeM/Niney et Marca architectes, Pierre-Antoine Gatier (p. 24)

