

Gabriela Leroy

Especialista em Inbound Marketing e Marketing de Conteúdo

Universidade FUMEC PUC Minas

Hubspot Rock Content Google

Grupo GAD 5Seleto Marketing Aliás Comunicação Rock Content Ingage Digital





Personas

As empresas não conhecem suas personas;

As empresas não conhecem a jornada de compra.

Você **NÃO É** todo mundo!



Análise de dados

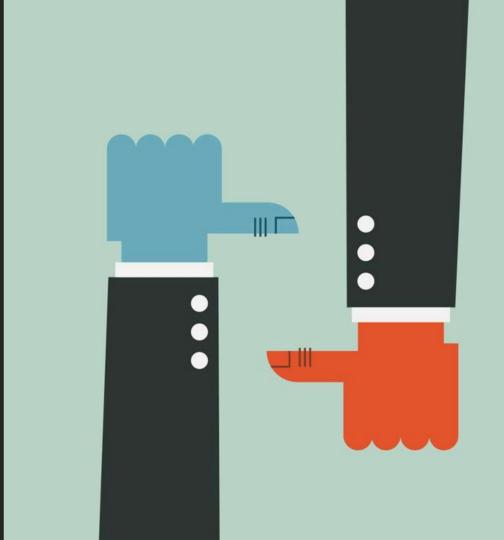
As empresas não conseguem analisar os dados de forma imparcial;

Ou não analisam... at all.

Teste A/B

As empresas não investem em testes A/B;

Teste A/B pode aumentar a taxa de conversão (mas pra isso, você precisa analisar os dados... ou seja...).



Redes Sociais

Está nas redes sociais erradas;

Métricas de vaidade;

O relacionamento ainda é unilateral;

Não consegue resolver crises.





E-mail marketing

A compra de mailing ainda é uma realidade (lágrimas);

Ela prejudica as métricas da sua empresa;

Ela prejudica a imagem da sua empresa no mercado;

Ela pode sujar o domínio da sua empresa nas ferramentas de disparo de e-mails.

Concluíndo...

Pesquisa Conhecimento do público Conhecimento de mercado Conhecimento da jornada de compra Conhecimento do seu negócio Conhecimento das diversas estratégias Análise de dados Saber dialogar Testar alternativas Otimizar conversão Conquistar pessoas!



MUITO OBRIGADA ;)

Vamos conversar? gabrielaleroyoliveira@gmail.com

Links legais para vocês :)

http://marketingdeconteudo.com/personas/ http://marketingdeconteudo.com/funil-de-vendas/ http://marketingdeconteudo.com/marketing-de-conteudo/ http://marketingdeconteudo.com/marketing-no-instagram/ http://marketingdeconteudo.com/conteudo-para-blogs/ http://marketingdeconteudo.com/o-que-postar-no-facebook/