

Kódex správania pri spracúvaní osobných údajov v digitálnom prostredí

Vypracovala:

právnická kancelária



PREAMBULA

Spracúvanie osobných údajov v digitálnom prostredí sa vyznačuje viacerými špecifikami vyplývajúcimi z povahy samotného digitálneho prostredia. Cieľom tohto Kódexu je špecifikácia obvyklých spôsobov typických pre spracúvanie osobných údajov v digitálnom prostredí a k nim prislúchajúcim právnym základom.

VZHLADOM NA VYŠŠIE UVEDENÉ SA ZDRUŽENIE PRE INTERNETOVÚ REKLAMU IAB SLOVAKIA (INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU SLOVAKIA) ROZHODLO PRIJAŤ TENTO KÓDEX V NASLEDOVNOM ZNENÍ:

1. PÔSOBNOSŤ A APLIKÁCIA KÓDEXU

1.1. Pôsobnosť Kódexu

- (a) Tento Kódex sa vzťahuje na členov záujmového združenia právnických osôb **Interactive Advertising Bureau Slovakia**, IČO: 37935968, so sídlom Zochova 754/6-8, 811 03 Bratislava-Staré Mesto, Slovenská republika, zapísaného v registri záujmových združení právnických osôb vedenom Ministerstvom vnútra Slovenskej republiky (ďalej len „**IAB Slovakia**“) a iné subjekty pôsobiace na digitálnom trhu v Slovenskej republike, ktorí pristúpili k tomuto Kódexu v súlade s bodom 5.1 tohto Kódexu (ďalej len „**subjekt digitálneho trhu**“).
- (b) Kódex sa nevzťahuje na také spracúvanie osobných údajov, na ktoré sa nevzťahuje GDPR a ZoOOÚ.

1.2. Právna záväznosť Kódexu

Kódex sa stáva pre subjekty digitálneho trhu záväzným dňom ich pristúpenia k tomuto Kódexu v súlade s článkom 5. tohto Kódexu.

1.3. Vzťah Kódexu k právomoci Úradu na ochranu osobných údajov

- (a) Týmto Kódexom nie sú dotknuté právomoci Úradu na ochranu osobných údajov podľa GDPR alebo ZoOOÚ vo vzťahu k subjektom digitálneho trhu, ktorí pristúpili k tomuto Kódexu ako kontrolovaným subjektom alebo účastníkom konania.
- (b) Napriek tomu, že dodržiavanie Kódexu je možné použiť ako prvok na preukázanie súladu s GDPR, samotná záväznosť Kódexu neznamená automaticky zabezpečenie súladu s GDPR alebo inými predpismi na ochranu osobných údajov. Každý subjekt digitálneho trhu, ktorý pristúpil ku Kódexu je povinný zabezpečovať súlad s GDPR a inými predpismi na ochranu osobných údajov.
- (c) Týmto Kódexom nie je dotknutá možnosť dotknutých osôb obrátiť sa s akýmkoľvek podaním na Úrad na ochranu osobných údajov alebo na príslušný súd.

1.4. Zmeny Kódexu

- (a) Akékoľvek zmeny alebo rozšírenia Kódexu podliehajú predchádzajúcemu schváleniu zo strany Úradu na ochranu osobných údajov, pričom tieto zmeny je oprávnená navrhovať výlučne IAB Slovakia.

1.5. Vzťah k iným právnym predpisom

- (a) GDPR predstavuje všeobecný právny predpis Európskej únie (*lex generalis*) pre oblasť ochrany osobných údajov, ktorý je priamo aplikovateľný vo všetkých členských štátoch. Na poskytovanie digitálnych služieb sa vzťahujú aj ďalšie právne predpisy, ktoré sa budú aplikovať spoločne s GDPR vo vzťahu k osobným údajom. Okrem iného, ide o zákon č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov a zákon č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov.

2. OSOBNÉ ÚDAJE

Za osobný údaj je potrebné považovať každú informáciu bez ohľadu na jej formu, ktorá sa týka identifikovanej alebo identifikovateľnej fyzickej osoby.

Identifikovaná je taká fyzická osoba, ktorú je možné priamo odlíšiť od iných osôb s využitím informácií, ktoré má o tejto osobe prevádzkovateľ k dispozícii. Fyzická osoba sa môže považovať za určenú (identifikovanú) vtedy, keď je v rámci skupiny osôb odlíšená od všetkých ostatných príslušníkov skupiny. Rozsah informácií, tzv. identifikátorov, potrebných k jej odlíšeniu je vždy individuálny a závislý od konkrétneho prípadu.

Identifikovateľná je taká fyzická osoba, ktorú môže prevádzkovateľ alebo akákoľvek iná osoba identifikovať s využitím ďalších dostupných informácií. Tieto ďalšie informácie môžu byť dostupné buď samotnému prevádzkovateľovi (sú napríklad obsiahnuté v inom systéme prevádzkovateľa), alebo sú verejne dostupné (t. j. prevádzkovateľ ich vie legálne získať), alebo sú legálne k dispozícii inej osobe (t. j. iná osoba má legálnu možnosť takýmito informáciami disponovať alebo tieto informácie získať).

Osoba teda bude považovaná za identifikovateľnú aj v prípade, pokiaľ ju nevie identifikovať sám prevádzkovateľ, ale túto možnosť má iná osoba kombináciou informácií od prevádzkovateľa a informácií, ktorými táto iná osoba disponuje, alebo ktoré vie získať. Nie je teda podstatné, či je fyzická osoba identifikovateľná priamo prevádzkovateľom, ktorý jej osobné údaje spracúva, podstatné je, že tu existuje reálna objektívna možnosť legálne a technicky túto osobu jednoznačne identifikovať. To znamená, že aj v prípade, keď dostupné identifikátory neumožňujú na prvý pohľad vyčleniť konkrétnu osobu, uvedená osoba môže byť stále považovaná za „identifikovateľnú“, pretože určitá informácia v kombinácii s inými informáciami dokáže odlíšiť jednotlivca od iných osôb.

Príklad: Identifikovateľnou bude napríklad osoba, ktorá používa zamestnávateľom pridelený osobný počítač, ktorý má v rámci počítačovej siete zamestnávateľa pridelenú konkrétnu IP adresu. Identifikovateľnou môže byť aj osoba, ktorá používa mobilné zariadenie s konkrétnym IMEI kódom, a to napriek skutočnosti, že samotný prevádzkovateľ spracúvajúci osobné údaje nevie k tomuto IMEI kódu priradiť konkrétnu fyzickú osobu – toto priradenie môže byť ale spôsobilý vykonať napríklad mobilný operátor, ktorý poskytuje tejto osobe telekomunikačné služby.

Test primeranej pravdepodobnosti

Na zistenie toho, či je primerane pravdepodobné, že sa prostriedky použijú na identifikáciu fyzickej osoby, by sa mali zohľadniť všetky objektívne faktory, ako sú najmä náklady a čas potrebný na identifikáciu so zreteľom na technológiu objektívne dostupnú v čase spracúvania, ako aj na aktuálny technologický vývoj. Takéto zistenie sa realizuje formou testu primeranej pravdepodobnosti. Test primeranej pravdepodobnosti skončí s negatívnym výsledkom, keď je identifikácia dotknutej osoby zakázaná právnymi predpismi alebo je prakticky neuskutočiteľná, napríklad preto, lebo by si vyžadovala neprimerane veľa času, financií alebo ľudských zdrojov, takže pravdepodobnosť identifikácie sa v skutočnosti javí ako zanedbateľná.¹ Výsledkom aplikácie testu primeranej pravdepodobnosti teda môže byť aj záver, že spracúvané informácie nepredstavujú osobné údaje, nakoľko existuje veľmi malá pravdepodobnosť použitia prostriedkov, ktoré by reálne umožnili identifikáciu fyzickej osoby, ktorej sa príslušné informácie týkajú.

Určenie toho, či je informácia osobným údajom, bude špecifické na základe okolností vyplývajúcich z kontextu spracúvania u jednotlivých poskytovateľov digitálnych služieb.

Pokiaľ prevádzkovateľ nemôže s absolútnou istotou rozlíšiť, či v konkrétnom prípade ide o osobné údaje alebo nie, resp. ak poskytovateľ digitálnej služby spracúva informácie, u ktorých nevie s absolútnou istotou rozlíšiť, či prostredníctvom týchto údajov je alebo nie je možné identifikovať používateľa tejto služby, je rozumné, aby z dôvodu právnej istoty so všetkými týmito informáciami nakladal ako s osobnými údajmi.

2.1. Meno a priezvisko ako osobný údaj

Samotné meno a priezvisko – bez kombinácie s ďalšími dodatočnými údajmi týkajúcimi sa konkrétnej fyzickej osoby – nemusia byť vždy osobným údajom, nakoľko sami o sebe v mnohých prípadoch nebudú spôsobilé identifikovať konkrétnu fyzickú osobu (v prípadoch, keď fyzických osôb s tým istým menom a priezviskom existuje viacero).

Meno a priezvisko v kombinácii s ďalším údajom, resp. údajmi ako napríklad dátum narodenia, bydlisko, zamestnávateľ tejto osoby, emailová adresa sa už za osobný údaj spravidla považovať budú, nakoľko budú spôsobilé spolu jednoznačne identifikovať konkrétnu fyzickú osobu.

V prípade, ak sa k uvedenému menu a priezvisku pridajú ďalšie údaje, ktoré sú od tejto osoby získané napríklad v procese vyplňania registračného formulára pre následné používanie konkrétnej digitálnej služby, ako napríklad emailová adresa alebo telefónne číslo na zasielanie SMS notifikácií, môže už ísť o osobu, ktorá bude identifikovateľná.

¹ Rozsudok Súdneho dvora EÚ vo veci C-582/14 (Breyer vs Nemecko) zo dňa 19. októbra 2016, ods. 46.

Príklad: Informácia v tvare Ján Novák sama o sebe nebude osobným údajom – osôb s týmto menom a priezviskom bude určite viacero. V uvedenom prípade teda nepôjde o identifikovanú, resp. identifikovateľnú osobu.

V prípade, ak k uvedenému menu a priezvisku pridáme ďalšie údaje, napríklad kontaktné informácie pre dodanie tovaru z e-shopu, Ján Novák, adresa: Horná 23, 900 25 Slovenský Grob, email: jan.novak@pdp.gov.sk, telefón: 0944 444 444, bude sa už o osobné údaje jednať, nakoľko vieme jasne identifikovať fyzickú osobu.

2.2. Emailová adresa

Nie každá emailová adresa sama o sebe bude osobným údajom. Rozhodujúcim kritériom bude skutočnosť, či konkrétna emailová adresa sama o sebe je spôsobilá identifikovať konkrétnu fyzickú osobu alebo nie.

V prípade, ak pomocou emailovej adresy je možné fyzickú osobu identifikovať, bude takáto emailová adresa osobným údajom. Pôjde teda o prípady, kedy je emailová adresa typicky v tvare meno.priezvisko@organizacia.sk (za predpokladu, že táto organizácia nezamestnáva viacero osôb s totožným menom a priezviskom). Organizáciou bude v tomto prípade napríklad obchodná spoločnosť alebo štátny orgán, ktorí sú zamestnávateľom tejto osoby. Naproti tomu, emailová adresa v tvare info@organizacia.sk v zásade sama o sebe osobný údaj predstavovať nebude, nakoľko v zásade ju nebude možné priamou priradiť ku konkrétnej fyzickej osobe.

Emailová adresa môže byť osobným údajom aj v prípade, ak sama o sebe nebude spôsobilá priamo identifikovať konkrétnu fyzickú osobu, túto identifikáciu však bude možné vykonať nepriamo. Pôjde o prípady, kedy kombináciou emailovej adresy s iným údajom o osobe bude možné túto fyzickú osobu identifikovať – napríklad kombináciou s menom a priezviskom. Skutočnosť, že túto identifikáciu vie vykonať napríklad poskytovateľ webmailovej služby a nie samotný prevádzkovateľ, nie je rozhodujúca. Rozhodujúce je, že tu existuje reálna objektívna a primeraná možnosť identifikovať osobu používajúcu konkrétnu emailovú adresu.

2.3. Telefónne číslo

Telefónne číslo bude osobným údajom v prípade, ak z neho vieme identifikovať konkrétnu fyzickú osobu.

V prípade tzv. pevných liniek pôjde najmä o prípady, ak je toto telefónne číslo pevne priradené ku konkrétnej fyzickej osobe. Typickým príkladom budú tzv. telefónne klapky na jednotlivých zamestnancov obchodnej spoločnosti alebo úradníkov orgánu verejnej moci, ktoré sú spolu s ich menom a priezviskom verejne dostupné prostredníctvom telefónneho zoznamu zverejneného na stránkach zamestnávateľa / orgánu verejnej moci.

V prípade tzv. mobilných telefónnych čísiel sú tieto čísla spravidla používané konkrétnou fyzickou osobou (zamestnanec, ktorý má pridelený mobilný telefón, zákazník mobilného operátora), v takýchto prípadoch telefónne číslo bude potrebné považovať za osobný údaj aj bez kombinácie s inými údajmi.

2.4. IP adresa

IP adresa patrí medzi tzv. online identifikátory (recitál 30 GDPR). IP adresa je číselný identifikátor, ktorý umožňuje identifikáciu konkrétneho sieťového zariadenia. IP adresa môže byť statická, t. j. je pevne (na dlhú časovú dobu) pridelená konkrétnemu sieťovému zariadeniu, alebo dynamická – v tomto prípade sa IP adresa sieťovému zariadeniu prideluje len dočasne, na relatívne krátky časový úsek.

IP adresa (ako statická, tak i dynamická) teda v zásade umožňuje identifikovať sieťové zariadenie, ktorému je, resp. bola v konkrétnom časovom okamihu pridelená. Z pohľadu IP adresy ako osobného údaju bude rozhodujúce, či prostredníctvom IP adresy pridelenej konkrétnemu sieťovému zariadeniu možno identifikovať konkrétnu fyzickú osobu, či už priamo alebo nepriamo.

V prípade, ak sieťovým zariadením s konkrétnou pridelenou IP adresou bude napríklad osobný počítač, notebook, mobilný telefón alebo tablet, ktorý je spravidla používaný len jednou konkrétnou fyzickou osobou, bude táto fyzická osoba identifikovateľná práve prostredníctvom IP adresy pridelenej používanému zariadeniu. V prípade, ak je IP adresa pridelená napríklad počítaču vo verejnej kaviarni, ktorá žiadnym spôsobom neeviduje kedy a aké fyzické osoby používali tento osobný počítač, nie je pravdepodobné, že bude v tomto prípade IP adresa osobným údajom. Ak ale poskytovateľ digitálnej služby je schopný spojiť takúto IP adresu s inými informáciami, a to jej umožní vytvoriť osobný profil konkrétneho jednotlivca, je pravdepodobné, že IP adresa je osobným údajom.

Pre určenie, či IP adresa bude alebo nebude osobným údajom je teda rozhodujúce, či je možné identifikovať fyzickú osobu, ktorá v konkrétnom časovom okamihu používala sieťové zariadenie. Pre identifikáciu konkrétnej fyzickej osoby nie je podstatné, či túto identifikáciu vie uskutočniť samotný prevádzkovateľ alebo tretia osoba (napríklad poskytovateľ internetového pripojenia alebo orgán činný v trestnom konaní). Podstatné je, či existuje objektívna reálna možnosť na základe legálne dostupných informácií konkrétnu fyzickú osobu identifikovať, tzn. či je to primerane pravdepodobné.

IP adresu bude nutné za osobný údaj považovať aj v prípade, keď sa táto IP adresa bude zaznamenávať napríklad v logoch servera, na ktorom sa prevádzkujú webové stránky navštívené používateľom konkrétneho zariadenia, ktoré má priradenú túto IP adresu a zároveň bude možné ju spárovať s inou informáciou o konkrétnej fyzickej osobe (napríklad s menom).

IP adresa je číselný údaj skladajúci sa zo štyroch číslic v tvare XXX.XXX.XXX.XXX, každá číslica s hodnotou v rozmedzí 0 až 255 - spolu sa teda jedná o informáciu o 32 bitoch. Na identifikáciu konkrétneho sieťového zariadenia, ktoré v konkrétnom časovom okamihu danú IP adresu používa (a teda potenciálne aj na identifikáciu konkrétnej fyzickej osoby) je potrebné, aby prevádzkovateľ spracúval celú IP adresu, t. j. celých 32 bitov IP adresy.

V mnohých prípadoch prevádzkovateľ rozhodne, že nebude (napríklad na účely marketingu) spracúvať a uchovávať celý rozsah IP adresy (32 bitov), ale len jej časť, typicky prvých 27 bitov IP adresy. Takéto čiastočné spracúvanie IP adresy je postačujúce, napríklad na určenie približnej polohy sieťového zariadenia (napríklad zariadenie sa nachádza v Slovenskej republike alebo v blízkom okolí Bratislavy), nie je však postačujúce pre identifikáciu konkrétnej IP adresy. Nakoľko spracúvanie len časti IP adresy (typicky prvých 27 bitov IP adresy) neumožňuje identifikovať konkrétne sieťové zariadenie, nebude pri takomto spracúvaní možné ani potenciálne identifikovať

konkrétnu fyzickú osobu, ktorá toto zariadenie používa. Vyššie uvedené spracúvanie a uchovávanie výlučne časti rozsahu IP adresy prevádzkovateľom teda samo o sebe nebude predstavovať spracúvanie osobných údajov.

V prípade, ak prevádzkovateľ spracúva IP adresu za účelom zaistenia bezpečnosti webovej stránky (digitálnej služby) a zaistenia dostupnosti tejto webovej stránky (služby), IP adresa v kontexte vyššie uvedeného môže byť považovaná za osobný údaj, avšak prevádzkovateľ môže ako právny základ takéhoto spracúvania využiť aj oprávnený záujem spočívajúci v zaistení bezpečnosti ním prevádzkovej webovej stránky (služby) pred potenciálnymi útokmi na ňu (napríklad útoky typu denial of services). Lehota uchovávania IP adresy za účelom zaistenia bezpečnosti stránky však musí byť primeraná času, v rámci ktorého môže kontinuálne dochádzať k takémuto útoku – mala by byť teda určená ako primeraný počet dní od zaznamenania potenciálneho útoku z takejto IP adresy.

2.5. Cookie

Cookie (resp. správne HTTP cookie) možno charakterizovať ako textový súbor, ktorý je uložený na koncovom zariadení (typicky osobnom počítači alebo mobilnom zariadení) používateľa, a ktorý bol na tomto koncovom zariadení vytvorený webovým prehliadačom na základe požiadavky webovej stránky, ktorú si používateľ prostredníctvom tohto webového prehliadača prehliadal. Cookie umožňuje uvedenej webovej stránke uchovávať na koncovom zariadení používateľa www stránkou zvolený ľubovoľný obsah v textovej podobe. Základná špecifikácia štandardu HTTP cookie je obsiahnutá v technickom dokumente RFC 6265 (<https://tools.ietf.org/html/rfc6265>).

Cookies možno deliť na základe rôznych kritérií, napríklad na:

- tzv. dočasné (session) cookies (automaticky sú zmazané po zatvorení webového prehliadača) a tzv. trvalé (persistent) cookies (ostanú na disku uložené aj po zatvorení webového prehliadača),
- tzv. cookies tretích strán (third party cookies), ktoré sú vytvorené inou osobou ako je prevádzkovateľ webovej stránky, a tzv. cookies prvých strán (first party cookies), ktoré sú vytvorené prevádzkovateľom webovej stránky.

Z pohľadu ochrany osobných údajov je dôležité posúdiť, aké údaje sú v konkrétnom cookie obsiahnuté. V prípade, ak je súčasťou údajov zapísaných v cookie akýkoľvek identifikátor, ktorý je samostatne alebo v spojení s inými údajmi spôsobilý priamo alebo nepriamo identifikovať fyzickú osobu - používateľa webového prehliadača, bude nutné takéto cookie považovať za osobný údaj v zmysle článku 4 ods. 1 GDPR. Pôjde najmä o tzv. online identifikátory (napr. tzv. advertising IDs používané rôznymi reklamnými platformami), ktoré sú spôsobilé jednoznačne (i keď spravidla nepriamo) identifikovať fyzickú osobu (recitál 30 GDPR príkladom uvádza cookie ako jeden z typov takýchto online identifikátorov).

Z pohľadu ochrany osobných údajov bude tiež dôležité rozlišovať, či sa jedná o cookies prvých strán alebo o cookies tretích strán, nakoľko táto skutočnosť bude dôležitá pre určenie, ktorú osobu bude potrebné považovať za prevádzkovateľa v zmysle článku 4 ods. 7 GDPR.

Cookies tretích strán sú napríklad cookies vytvorené prevádzkovateľom, ktorým je osoba odlišná od osoby, ktorá prevádzkuje príslušnú www stránku, prostredníctvom ktorej boli tieto third party

cookies vytvorené. Typicky sa jedná napríklad o cookies slúžiace na behaviorálnu reklamu alebo tzv. social plug-in cookies využívané na analytické a reklamné účely prevádzkovateľmi týchto reklamných systémov.

Príkladom first party cookies sú napríklad cookies používané na web-site analytics, t. j. na činnosti súvisiace so štatistickým vyhodnocovaním návštevnosti www stránky a iných súvisiacich ukazovateľov vytvárané samotnou www stránkou.

Cookie bude spĺňať charakteristiku osobného údajov v prípade, ak jeho súčasťou budú akékoľvek údaje alebo identifikátory, ktoré samostatne, alebo v ich vzájomnom spojení s inými údajmi (napríklad IP adresa, MAC adresa, IMEI) budú spôsobilé priamo alebo nepriamo identifikovať fyzickú osobu - používateľa webového prehliadača, na ktorého koncovom zariadení je toto cookie vytvorené. Cookie bude spĺňať charakteristiku osobného údajov v prípade, ak jeho súčasťou bude akýkoľvek jedinečný identifikátor umožňujúci jednoznačne identifikovať konkrétne sieťové zariadenie, resp. jeho používateľa (typicky vo forme náhodne vygenerovaného jedinečného textového reťazca).

V prípade, ak cookie obsahuje jedinečný identifikátor, takéto spracúvanie osobných údajov bude možné na základe oprávneného záujmu prevádzkovateľa najmä v prípadoch, ak sa takéto cookie spracúva za účelom spočívajúcim v zaistení technického fungovania tejto webovej stránky (napríklad formou tzv. session cookies), za účelom analýzy návštevnosti stránky v nevyhnutnom rozsahu (bez ďalšieho spracúvania napríklad na reklamné účely) u registrovaných používateľov, alebo za účelom zaistenia bezpečnosti ním prevádzkovej webovej stránky pred potenciálnymi útokmi na ňu (napríklad útoky typu denial of services).

V prípade, ak cookie neobsahuje žiadny jedinečný identifikátor a zároveň obsahuje len údaje, ktoré svojou povahou nie sú osobnými údajmi (napríklad anonymné údaje o technickom nastavení funkcie zobrazovania jednotlivých sekcií webovej stránky na koncovom zariadení používateľa), spracúvanie takéhoto cookie samo o sebe nebude mať povahu spracúvania osobných údajov. Povahu spracúvania osobných údajov nebude mať ani zobrazovanie reklamy, ktorá nie je cieľená na konkrétnu identifikovateľnú fyzickú osobu, t. j. ak sa takáto reklama zobrazuje výlučne na základe príznaku, že táto osoba (bez jej konkrétnej identifikácie) navštívila konkrétnu webovú stránku, prípadne konkrétnu sekciu webovej stránky (napríklad návštevníkom webovej stránky o autách sa zobrazuje reklama na nové modely automobilov a podobne).

Povahu spracúvania osobných údajov nebude mať ani spracúvanie cookie v prípade, ak cookie obsahuje výlučne technické nastavenia vo forme rôznych príznakov určujúcich či už bola nejaká informácia na koncovom zariadení zobrazená alebo nie - napríklad informácia vo forme príznaku, či sa užívateľovi webovej stránky zobrazilo okno so žiadosťou o súhlas so spracúvaním osobných údajov (bez identifikácie tohto používateľa), resp. príznak, že súhlas bol používateľom tohto zariadenia odmietnutý (bez identifikácie tohto používateľa).

Povahu spracúvania osobných údajov nebude mať ani spracúvanie cookie v prípade, ak cookie obsahuje výlučne technické nastavenia vo forme anonymných štatistík určujúcich napríklad počet otvorení konkrétnej sekcie webovej stránky na danom zariadení, prípadne celkový počet otvorení webovej stránky na tomto zariadení.

V prípade, ak sa cookies používajú výlučne ako tzv. dočasné cookies (session cookies), teda výlučne na účely identifikácie príslušnej „session“ konkrétneho používateľa príslušnej webovej stránky, bude sa takéto cookies považovať za osobný údaj a právnym základom spracúvania

takýchto osobných údajov bude oprávnený záujem prevádzkovateľa na riadnom prevádzkovaní jeho stránky. V prípade iných ako tzv. session cookies obsahujúcich osobné údaje používateľa bude potrebné ako právny základ spracúvania príslušných osobných údajov použiť súhlas dotknutej osoby s ich spracúvaním.

Oprávnený záujem, ako právny základ pre spracúvanie osobných údajov v súvislosti s používaním cookies v rámci spracúvania osobných údajov, nebude možné použiť v prípade, ak prevádzkovateľ používa rozsiahlu kategorizáciu dotknutých osôb (rádovo v desiatkach tisícov segmentov) alebo profilovanie vo veľkom rozsahu. Prevádzkovateľ by nemal osobné údaje v cookie súbore uchovávať po dobu dlhšiu ako 13 mesiacov.

V súvislosti s cookies však treba vziať do úvahy aj súhlas s používaním cookie v zmysle aplikácie smernice Európskeho parlamentu a rady č. 2002/58 týkajúca sa spracúvania osobných údajov a ochrany súkromia v sektore elektronických komunikácií (smernica o súkromí a elektronických komunikáciách), ktorá bola transponovaná do zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách, konkrétne § 55 ods. 5 tohto zákona. Prevádzkovateľ by mal zvážiť použitie vyskakovacích okien a líšt z dôvodu potenciálneho možného obťažovania používateľa. Prevádzkovateľ by mohol na informovanie používateľa ohľadom informačnej povinnosti týkajúcej sa cookies zvoliť formu separátnej informačnej podstránky o cookies. Vzor informačnej podstránky o cookies je uvedený v príslušnej prílohe tohto Kódexu.

2.6. Fotografia

Z pohľadu prevádzkovania digitálnej služby môže byť fotografia súčasťou profilu registrovaného užívateľa, môže byť súčasťou článkov, ktoré sú publikované prevádzkovateľom, prípadne môže byť súčasťou príloh, ktoré užívatelia prikladajú do diskusných fór k svojim príspevkom.

Fotografia bude osobným údajom v zásade vždy, keď bude na nej zobrazená podobizeň príslušnej fyzickej osoby v takej kvalite a rozlíšení, ktorá umožní jednoznačné rozpoznanie tejto fyzickej osoby. Za osobný údaj sa teda nebude považovať fotografia, ktorá síce zobrazuje fyzickú osobu, resp. osoby, avšak jej kvalita neumožňuje bližšie rozpoznanie (identifikáciu) týchto osôb.

V prípade, ak bude fotografia v dostatočnej kvalite, ktorá bude objektívne umožňovať identifikáciu osoby, resp. osôb zachytených na takejto fotografii, bude táto fotografia osobným údajom. Nebude pritom podstatné, či tieto fyzické osoby budú identifikovateľné z pohľadu prevádzkovateľa, rozhodujúca bude reálna objektívna možnosť tieto osoby identifikovať akýmkoľvek tretím subjektom.

Prevádzkovateľ webovej stránky umožňujúcej vkladanie fotografií používateľmi služby na jeho stránku (typicky prevádzkovateľ diskusného fóra) by mal prostredníctvom podmienok používania tejto služby zabezpečiť, aby jej používatelia vkladali výlučne fotografie, na ktorých sú osoby, ktoré udelili používateľovi súhlas so spracúvaním ich osobných údajov. Prevádzkovateľ by mal zároveň zabezpečiť, aby získanie súhlasu používateľom od týchto tretích osôb používateľ potvrdil napríklad formou zaškrtnutia príslušného políčka pri uploade fotografie do služby prevádzkovej prevádzkovateľom.

V súvislosti s používateľom uploadnutými fotografiami, ktoré môžu obsahovať aj osobné údaje dotknutých osôb, je potrebné poukázať na skutočnosť, že prevádzkovateľ je zodpovedný za spracúvanie takýchto osobných údajov výlučne v kontexte, účelov, ktoré sám určil a na základe ním určených právnych základov.

2.7. Lokalizačné údaje

Lokalizačné údaje sú informácie týkajúce sa polohy, resp. pohybu konkrétnej fyzickej osoby. Tieto informácie sa spravidla získavajú pomocou zariadení umožňujúcich zisťovať polohu resp. pohyb tohto konkrétneho zariadenia.

Jedná sa najmä o rôzne mobilné zariadenia (mobilné telefóny, tablety, notebooky) obsahujúce GPS čip, pomocou ktorého bude možné získať údaj o aktuálnej polohe tohto zariadenia.

Lokalizačné údaje budú osobnými údajmi v prípade, ak pomocou týchto záznamov bude možné identifikovať konkrétnu osobu – t. j. na základe údaju o jej polohe. K takejto identifikácii bude spravidla potrebná kombinácia s inými údajmi. Pôjde napríklad o kombináciu s údajmi určujúcimi čas, v ktorom sa táto osoba nachádzala na konkrétnom fyzickom mieste, ďalej s údajmi umožňujúcimi jednoznačne identifikovať konkrétne mobilné zariadenie alebo s údajmi ako IMEI identifikátor konkrétneho mobilného zariadenia.

V mnohých prípadoch prevádzkovateľ rozhodne, že nebude (napríklad na účely marketingu) spracúvať a uchovávať celý GPS súradnic koncového zariadenia, ale len ich časť. Takéto čiastočné spracúvanie GPS súradnic je postačujúce napríklad na určenie približnej polohy zariadenia (napríklad zariadenie sa nachádza v Slovenskej republike alebo v Žiline), spravidla však nie je postačujúce pre identifikáciu konkrétnej polohy sieťového zariadenia. Nakoľko spracúvanie len časti GPS súradnic neumožňuje identifikovať konkrétnu polohu zariadenia, nebude pri takomto spracúvaní možné ani potenciálne identifikovať konkrétnu fyzickú osobu, ktorá toto zariadenie používa. Vyššie uvedené spracúvanie a uchovávanie výlučne časti rozsahu GPS súradnic prevádzkovateľom teda samo o sebe nebude predstavovať spracúvanie osobných údajov.

2.8. Login dáta

Login dáta sú prihlasovacie údaje, ktoré slúžia na prihlásenie používateľa do registrovanej digitálnej služby. Typickými prihlasovacími údajmi sú prihlasovacie meno a prihlasovacie heslo.

V prípade, ak prihlasovacie meno bude spĺňať kritériá určiteľnosti príslušnej fyzickej osoby, bude tento údaj zároveň osobným údajom. Pôjde napríklad o situácie, kedy používateľ ako prihlasovacie meno používa emailovú adresu, ktorá sama spĺňa charakteristiku osobného údaja.

Prihlasovacie údaje budú osobnými údajmi aj v prípade, pokiaľ užívateľ pri registrácii uvedie ďalšie údaje, ktoré ho umožnia priamo alebo nepriamo identifikovať (adresa pobytu, emailová adresa, telefónne číslo).

Ak má používateľ digitálnej služby pri registrácii do služby možnosť voľby prihlasovacieho mena a toto prihlasovacie meno je totožné napríklad s emailovou adresou používateľa digitálnej služby, vzniká otázka, či je súčasťou výkonu práva na opravu osobných údajov aj oprava užívateľom zvoleného prihlasovacieho mena v prípade, ak užívateľ pri registrácii uvedie ako prihlasovacie meno chybnú emailovú adresu. Nakoľko účelom spracúvania takéhoto osobného údaju je identifikácia (odlíšenie) konkrétneho používateľa od iných používateľov digitálnej služby prevádzkovej prevádzkovateľom prostredníctvom voľby prihlasovacieho mena pri registrácii do digitálnej služby, takýto údaj by právu na opravu osobných údajov podliehať nemal najmä

v prípadoch, keď takáto zmena prihlasovacieho mena nie je technicky realizovateľná, resp. z podmienok používania služby vyplýva, že používateľ služby nemá právo prihlasovacie meno zmeniť.

2.9. Používateľská prezývka (nick)

Používateľská prezývka je označenie, ktoré používajú rôzne digitálne služby pre identifikáciu používateľa voči iným používateľom tejto služby.

Používateľská prezývka bude osobným údajom v prípade, ak bude umožňovať jednoznačnú identifikáciu jej používateľa - fyzickej osoby. Túto identifikáciu bude možné docieľiť buď priamo, pokiaľ by táto prezývka mala nezameniteľný charakter, alebo nepriamo v kombinácii s ďalšími údajmi týkajúcimi sa tohto používateľa.

V prípade identifikácie používateľa prostredníctvom ďalších údajov môže ísť napríklad o kombináciu s iným osobným údajom v jeho používateľskom profile – ako napríklad s fotografiou, emailovou adresou a podobne.

2.10. Device fingerprinting

Device fingerprinting je technológia umožňujúca jednoznačne identifikovať používateľa konkrétneho sieťového zariadenia prostredníctvom kombinácie vybraných nastavení tohto zariadenia, ktoré spolu tvoria jedinečnú kombináciu.

Nakoľko je použitím tejto technológie možné jednoznačne identifikovať konkrétne zariadenie, je v zásade možné zároveň identifikovať aj konkrétnu fyzickú osobu, ktorá toto zariadenie používa. Sada údajov získaných v rámci využitia technológie fingerprintingu na identifikáciu sieťového zariadenia bude teda tvoriť sadu osobných údajov, a to ako sama o sebe, tak i v spojitosti s inými údajmi – napríklad jednoznačným identifikátorom priradeným k tejto sade a zapísaným na sieťové zariadenie do príslušného súboru cookies.

Rozsah údajov, ktoré prevádzkovateľ zahrnie do identifikácie používateľa konkrétneho sieťového zariadenia prostredníctvom device fingerprintingu je plne na rozhodnutí tohto prevádzkovateľa. Tento rozsah nemusí byť totožný (môže byť menší) ako rozsah údajov, ktoré sú zasielané prostredníctvom jednotlivých štandardných sieťových komunikačných protokolov (napríklad prostredníctvom protokolu TCP/IP). Nakoľko prevádzkovateľ stanovuje účel a prostriedky spracúvania osobných údajov, prevádzkovateľ určuje, ktoré z údajov dostupných prostredníctvom štandardných sieťových komunikačných protokolov bude spracúvať a ktoré nie. Prípadný súhlas so spracúvaním osobných údajov dotknutej osoby bude teda prevádzkovateľ získavať len na tie osobné údaje obsiahnuté v štandardných sieťových komunikačných protokoloch, o ktorých rozhodol, že sa budú spracúvať na konkrétny účel.

2.11. IMEI

IMEI (International Mobile Equipment Identity) je jedinečný číselný identifikátor uložený v mobilnom zariadení, ktoré slúži na identifikáciu tohto mobilného zariadenia v sieťach mobilných operátorov.

Nakoľko IMEI umožňuje jednoznačne identifikovať konkrétne mobilné zariadenie, umožňuje identifikovať aj príslušnú fyzickú osobu, ktorá toto mobilné zariadenie používa. IMEI teda môže byť považované za osobný údaj.

3. PRÁVNE ZÁKLADY, NA ZÁKLADE KTORÝCH JE MOŽNÉ SPRACÚVAŤ OSOBNÉ ÚDAJE V DIGITÁLNO M PROSTREDÍ A NA ÚČELY MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE

Prevádzkovateľ môže osobné údaje fyzických osôb spracúvať výlučne vtedy, ak má na to príslušný právny základ. Právne základy, ktoré môže prevádzkovateľ použiť sú uvedené v článku 6 GDPR. Ďalšie podmienky spracúvania osobitnej kategórie osobných údajov, údajov týkajúcich sa uznania viny za trestné činy a priestupky a spracúvania osobných údajov na špecifické účely sú uvedené v článku 9, 10 a 89 GDPR a v § 78 ZoOOÚ.

Právne základy pre spracúvanie osobných údajov dotknutých osôb uvedené v článku 6 GDPR sú nasledovné:

- a) súhlas dotknutej osoby,
- b) plnenie zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je dotknutá osoba (vrátane predzmluvných vzťahov),
- c) splnenie zákonnej povinnosti prevádzkovateľa,
- d) ochrana životne dôležitých záujmov dotknutej osoby alebo inej fyzickej osoby,
- e) splnenie úlohy realizovanej vo verejnom záujme alebo pri výkone verejnej moci zverenej prevádzkovateľovi,
- f) oprávnené záujmy prevádzkovateľa alebo tretej strany.

Z pohľadu digitálnych služieb budú relevantné najmä právne základy uvedené pod písm. a), b) a f) vyššie uvedeného zoznamu.

Spracúvanie osobných údajov dotknutých osôb uvedené v článku 9 ods. 2 GDPR sa týka spracúvania osobitných kategórií osobných údajov. Spracúvať osobitné kategórie osobných údajov dotknutých osôb možno výlučne za splnenia niektorej z podmienok uvedených v článku 9 ods. 2 GDPR. Z pohľadu digitálnych služieb sú relevantné najmä nasledovné právne základy uvedené v článku 9 ods. 2 GDPR:

- a) dotknutá osoba vyjadrila výslovný súhlas so spracúvaním týchto osobných údajov,
- b) spracúvanie sa týka osobných údajov, ktoré dotknutá osoba preukázateľne zverejnila.

Článok 89 GDPR umožňuje členským štátom stanoviť odchýlky týkajúce sa spracúvania osobných údajov dotknutých osôb na účely archivácie vo verejnom záujme, na účely vedeckého alebo historického výskumu či na štatistické účely, a to v súlade s recitálom 50 GDPR.

Ustanovenie § 78 ZoOOÚ upresňuje ďalšie právne základy týkajúce sa spracúvania osobných údajov dotknutých osôb akademický účel, umelecký účel alebo literárny účel, pre potreby informovania verejnosti masovokomunikačnými prostriedkami, spracúvanie prevádzkovateľom, ktorý je zamestnávateľom dotknutej osoby, spracúvanie genetických údajov, biometrických údajov a údajov týkajúcich sa zdravia, na účely archivácie, vedecké účely, na účely historického výskumu alebo na štatistické účely.

3.1. Prístup k samotnej službe prevádzkovateľa

Spracúvanie osobných údajov, ktoré sú nevyhnutné pre realizáciu samotnej služby poskytovanej prevádzkovateľom dotknutej osobe, sa bude realizovať na právnom základe článku 6 písm. b) GDPR. Pôjde teda o situáciu, kde spracúvanie osobných údajov je nevyhnutné na plnenie zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je dotknutá osoba. Môže ísť o akúkoľvek zmluvu, aj inominátnu, o poskytovaní služby prevádzkovateľom dotknutej osobe, napr. prístup k platenému obsahu webovej stránky, dodanie e-booku, poradňa či diskusné fórum a pod.

Tento právny základ však bude možné použiť iba pre tie osobné údaje, ktoré sú nevyhnutne potrebné pre dosiahnutie účelu poskytovania služby. V prípade, ak chce prevádzkovateľ spracúvať aj iné osobné údaje dotknutej osoby, prípadne tie isté osobné údaje na iný účel, bude potrebné tieto údaje spracúvať za iným účelom a s iným právnym základom.

Pre správne určenie právneho základu je nevyhnutné rozlišovať medzi poskytovaním digitálnej služby prevádzkovateľom – t. j. služby, ktorá prináša jej používateľovi očakávanú hodnotu a medzi marketingovými aktivitami prevádzkovateľa – typicky zasielaním marketingových posolstiev, resp. newsletterov.

Právne základy pre zasielanie marketingových posolstiev sú uvedené v príslušnej kapitole tohto dokumentu.

3.2. Podmienенý prístup k samotnej službe prevádzkovateľa výmenou za „súhlas“ s využitím osobných údajov

Pokiaľ chce prevádzkovateľ spracúvať osobné údaje dotknutej osoby na základe ňou udeleného súhlasu, musí byť tento súhlas udelený platne. Súhlas, okrem iného, musí byť zo strany príslušnej dotknutej osoby udelený slobodne.

Súhlas sa nebude považovať za udelený slobodne v prípade, ak dotknutá osoba nemá skutočnú, resp. slobodnú možnosť voľby udelenia súhlasu.

Súhlas nebude udelený platne ani v prípade, ak príslušná fyzická osoba nemôže udelenie súhlasu odmietnuť alebo odvolať bez toho, aby toto odmietnutie, resp. odvolanie, znamenalo pre ňu akékoľvek nepriaznivé následky. Súhlas sa nebude považovať za slobodný ani v prípade, ak sa poskytnutie služby podmieňuje súhlasom, pričom však takýto súhlas nie je pre samotné poskytovanie služby nevyhnutný.

Podmieňovanie poskytnutia služby udelením súhlasu so spracúvaním osobných údajov v prípadoch, keď udelenie súhlasu nie je nevyhnuté k samotnému poskytnutiu služby, teda nebude v súlade s GDPR.

3.3. Zaznamenávanie správania „anonymných“ užívateľov v digitálnom priestore na základe technickej cookie prípadne iného technického identifikátora

Zaznamenávanie správania sa konkrétneho užívateľa v digitálnom prostredí spôsobom, ktorý umožňuje jednoznačné identifikovanie tohto používateľa – a teda konkrétnej fyzickej osoby, je spracúvaním osobných údajov podľa GDPR. Nie je rozhodujúce, že tohto užívateľa nie je možné

identifikovať pomocou mena a priezviska, stále ide o osobu, ktorá je jednoznačne identifikovateľná s využitím príslušných technických prostriedkov (napríklad technológie cookie).

Zaznamenávanie správania užívateľov na základe technického identifikátora, ktorý umožňuje jednoznačnú identifikáciu fyzickej osoby, spadá pod pojem „profilovanie“ podľa GDPR.

Právnym základom profilovania sa venuje príslušná kapitola tohto dokumentu.

3.4. Registrácia do služby (základné identifikačné údaje užívateľa - meno, priezvisko, email...)

Registráciou do digitálnej služby sa rozumie aj získanie určitého okruhu osobných údajov fyzickej osoby – budúceho používateľa tejto služby za účelom jej plnohodnotného poskytovania.

Rozsah získavaných údajov bude závislý od charakteru konkrétnej poskytovanej digitálnej služby. V súlade so zásadou minimalizácie údajov však prevádzkovateľ (t. j. poskytovateľ tejto digitálnej služby) bude spracúvať len také osobné údaje, ktoré sú nevyhnutné na splnenie účelu (poskytnutie služby).

Registrácia do služby bude vykonávaná na právnom základe plnenia zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je dotknutá osoba.

Zmluvou sa z tohto pohľadu bude chápať akýkoľvek záväzok prevádzkovateľa poskytnúť používateľovi nejakú digitálnu službu (napríklad sprístupniť mu stanovený typ digitálnej informácie). Zmluva vzniká na základe ponuky prevádzkovateľa služby okamihom jej akceptácie používateľom prostredníctvom vyplnenia a odoslania príslušného registračného formulára. Z pohľadu uzatvorenia zmluvy nie je podstatné, či sa jedná o ponuku služby poskytovanej odplatne alebo bezodplatne.

Získanie osobných údajov fyzickej osoby v rozsahu meno, priezvisko, ako aj ďalších osobných údajov potrebných na identifikáciu fyzickej osoby pri právnom úkone (dátum narodenia a adresa trvalého pobytu) bude odôvodnené práve potrebou týchto osobných údajov k uzatvoreniu zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je aj príslušná fyzická osoba.

Emailová adresa bude predstavovať potrebný osobný údaj pre účely plnenia zmluvy vtedy, ak jej spracúvanie bude potrebné napríklad za účelom komunikácie s touto fyzickou osobou. Takáto komunikácia však musí súvisieť s plnením zmluvy (t. j. s obsahom poskytovanej služby), v opačnom prípade nepôjde o spracúvanie tohto osobného údajá za účelom plnenia zmluvy.

Z charakteru príslušnej poskytovanej digitálnej služby môžu byť potrebné aj iné osobné údaje, ako napríklad používateľský nick v prípade, ak digitálna služba spočíva (okrem iných) aj v službe diskusného fóra.

Pokiaľ sú súčasťou registračného formulára aj osobné údaje, ktoré nie sú potrebné k plneniu zmluvy (poskytnutiu digitálnej služby), bude pre ich spracúvanie potrebné použiť iný právny základ, t. j. odlišný od zmluvy. Takýmto právnym základom bude spravidla súhlas, ktorý však musí spĺňať všetky GDPR predpísané náležitosti. Náležitostiam udelenia súhlasu so spracúvaním osobných údajov sa venuje príslušná kapitola tohto dokumentu.

3.5. Registrácia užívateľa na stránke (napríklad cez nick a email)

Pri registrácii užívateľa na stránke prevádzkovateľa je potrebné rozlišovať, či je s registráciou spojený záväzok poskytovať používateľovi digitálne služby (t. j. ide o plnenie zmluvy), alebo registrácia nesúvisí so žiadnou digitálnou službou.

Právnym základom registrácie do digitálnej služby sa venuje príslušná kapitola tohto dokumentu.

V prípade, ak registrácia používateľa na stránke prevádzkovateľa nesúvisí so záväzkom poskytovania žiadnej služby, právny základ plnenia zmluvy nebude možné využiť. V tomto prípade bude možné získavať a spracúvať príslušné osobné údaje na právnom základe súhlasu používateľa so spracúvaním osobných údajov, prípadne na právnom základe oprávneného záujmu (ak taký existuje).

Oprávnený záujem ako právny základ bude možné využiť napríklad v prípade, ak bude chcieť prevádzkovateľ stránky informovať používateľa o nových funkciách stránky, o prípadných odstavkách a podobne.

Oprávneným záujmom prevádzkovateľa webovej stránky môže byť aj zobrazovanie odporúčaného zoznamu článkov registrovanému (a prihlásenému) používateľovi, a to na základe vyhodnotenia skupín článkov, z ktorých používateľ v minulosti zobrazoval obsah.

Súhlas ako právny základ spracúvania osobných údajov bude možné využiť v prípade, ak prevádzkovateľ webovej stránky bude spracúvať osobné údaje za iným účelom ako je záväzok poskytovania konkrétnej digitálnej služby a za účelmi, ktoré sú odlišné od účelov súvisiacich s oprávnenými záujmami prevádzkovateľa alebo tretích osôb.

3.6. Zasielanie marketingových posolstiev a newsletterov užívateľom

Zasielanie marketingových posolstiev (vrátane formy newslettera) nemá povahu poskytovania služby užívateľovi (fyzickej osobe). Zasielať marketingové posolstvá teda nebude možné na právnom základe plnenia zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je príslušná fyzická osoba.

Reklamy sú spravidla zasielané v digitálnom prostredí emailom, môže však byť použitý aj iný komunikačný kanál – napríklad SMS, telefonické volanie a podobne. V týchto prípadoch sa jedná o tzv. priamy marketing. Pod priamym marketingom je potrebné rozumieť akúkoľvek marketingovú komunikáciu, ktorá je zameraná na konkrétnu fyzickú osobu, a to vrátane prípadov, keď sa nevykonáva profilovanie takejto osoby.

V prípade, ak marketingové posolstvo (priamy marketing) úzko súvisí s charakterom niektorej digitálnej služby, ktorá je zároveň používateľovi – fyzickej osobe (adresátovi marketingového posolstva) poskytovaná, právny základ pre takéto zasielanie bude tvoriť oprávnený záujem. Zasielané marketingové posolstvo zároveň musí byť vo vzťahu ku poskytovateľovi príslušnej digitálnej služby – nemôže sa teda jednať o informácie, ktoré slúžia na propagáciu iných osôb (t. j. musí byť v súlade s § 62 ods. 3 zákona o elektronických komunikáciách).

V prípade použitia oprávneného záujmu ako právneho základu pre spracúvanie osobných údajov však bude podľa GDPR potrebné vykonať test proporcionality, či nad takýmto oprávneným záujmom neprevažujú záujmy, resp. základné práva a slobody príslušnej fyzickej osoby – a to najmä v prípade dieťaťa.

Pokiaľ marketingové posolstvo (priamy marketing) úzko nesúvisí s charakterom žiadnej digitálnej služby, ktorú poskytovateľ poskytuje príslušnej fyzickej osobe, právny základ pre zasielanie marketingových posolstiev môže byť výlučne súhlas tejto fyzickej osoby. Súhlas musí byť udelený vopred, t. j. ešte pred samotným zasielaním akéhokoľvek marketingového posolstva. Náležitostiam udelenia súhlasu so spracúvaním osobných údajov sa venuje príslušná kapitola tohto dokumentu.

3.7. Zobrazenie reklamy a zobrazenie reklamy tretích strán užívateľom

Na zobrazenie reklamy sa bude vzťahovať GDPR v prípade, ak zobrazenie reklamy bude priamo cielené na konkrétnu identifikovateľnú fyzickú osobu (priamy marketing). Pôjde teda o situáciu, kedy bude zobrazenie reklamy založené na identifikácii konkrétnej fyzickej osoby (napríklad pomocou jednoznačných identifikátorov obsiahnutých v cookies, alebo na základe prihláseného používateľa na stránke prevádzkovateľa). Nakoľko sa bude v tomto prípade reklama zobrazovať na základe informácií dostupných o tejto konkrétnej fyzickej osobe, pôjde o profilovanie v zmysle článku 4 ods. 4 GDPR. Právnym základom profilovania sa venuje príslušná kapitola tohto dokumentu.

V prípade, ak prevádzkovateľ webovej stránky zobrazuje registrovanému (a prihlásenému) používateľovi jeho webovej stránky marketingové posolstvo (priamy marketing), ktoré úzko súvisí s charakterom niektorej digitálnej služby, ktorá je zároveň používateľovi (adresátovi marketingového posolstva) poskytovaná, právny základ pre takéto zasielanie bude tvoriť oprávnený záujem. Zasielané marketingové posolstvo zároveň musí byť vo vzťahu ku poskytovateľovi príslušnej digitálnej služby – nemôže sa teda jednať o informácie, ktoré slúžia na propagáciu iných osôb (t. j. musí byť v súlade s § 62 ods. 3 zákona o elektronických komunikáciách).

V prípade, ak by zobrazenie reklamy nebolo cielené na konkrétnu fyzickú osobu, t. j. bude realizované bez identifikácie, resp. potenciálnej možnosti identifikácie tejto fyzickej osoby, nepôjde o spracúvanie osobných údajov podľa GDPR. Pôjde napríklad o prípady, keď reklamné posolstvo bude zobrazené neurčitému okruhu subjektov – používateľov webových stránok podľa odhadovanej polohy, avšak bez možnosti identifikácie tejto konkrétnej osoby a bez možnosti určenia presnej polohy (zobrazenie na základe informácie typu „oblasť okolia Žiliny“, „oblasť okolia Bratislavy“).

V prípade, ak prevádzkovateľ web stránky na svojej web stránke umožní zobrazovať personalizovanú reklamu tretích strán, je potrebné správne určiť postavenie jednotlivých subjektov tohto vzťahu z pohľadu GDPR. Vychádzať bude potrebné z definície prevádzkovateľa v zmysle článku 4 ods. 7 GDPR, v zmysle ktorého prevádzkovateľom je ten subjekt, ktorý určí (sám alebo spoločne s iným subjektom) účely a prostriedky spracúvania. Zobrazenie personalizovanej reklamy tretích strán na web stránke príslušného prevádzkovateľa tejto stránky bude možné až po pridaní príslušného kódu tretej strany do jeho web stránky. Vo všeobecnosti teda bude možné konštatovať, že prevádzkovateľ web stránky bude v pozícii prevádzkovateľa z pohľadu GDPR. Tretia strana, ktorá technicky zabezpečuje zobrazenie reklamy, bude spravidla v pozícii sprostredkovateľa, nakoľko bude spracúvať osobné údaje používateľa web stránky v mene prevádzkovateľa webovej stránky. V prípade, ak táto tretia strana bude osobné údaje používateľa web stránky používať aj na iné účely, ako určené prevádzkovateľom webovej stránky, môže byť tiež v pozícii samostatného prevádzkovateľa (vo vzťahu k týmto iným účelom spracúvania osobných údajov používateľa web stránky). V závislosti od kontextu účelu spracúvania osobných

údajov môže do úvahy prichádzať aj pozícia spoločných prevádzkovateľov v zmysle GDPR (prevádzkovateľ webovej stránky a tretia osoba).

V nadväznosti na ustanovenia ods. 2.5 vyššie o Cookies, pre určenie prevádzkovateľa je potrebné zohľadniť, či sa jedná o first party cookies prevádzkovateľa webovej stránky alebo third party cookies, ktoré patria inej strane, odlišnej od prevádzkovateľa webovej stránky.

Vo všeobecnosti sa dá konštatovať, že každý subjekt odlišný od prevádzkovateľa webovej stránky, ktorý má záujem cieľiť reklamu na webovej stránky prevádzkovateľa, a ktorý tak koná na základe spracúvania osobných údajov prostredníctvom svojich (third-party) cookies, t. j. spracúva osobné údaje prostriedkami a na účely, ktoré určil sám tento subjekt, zodpovedá za získanie súhlasu dotknutých osôb s cieľením reklamy a vystupuje ako prevádzkovateľ v zmysle definície pojmu podľa GDPR, pokiaľ sa s prevádzkovateľom nedohodne inak.

V Prílohe č. 2, v časti **Súhlas so spracúvaním osobných údajov – Zobrazovanie reklamy**, je obsiahnutá záložka „Zoznam príjemcov“. Prevádzkovateľ umožňuje iným subjektom – príjemcom vykonávať cieľenie reklamy na svojich stránkach tým spôsobom, že ich zaradí do zoznamu okruhu príjemcov, ktorým dotknutá osoba môže udeliť súhlas so spracúvaním osobných údajov na tento účel.

Každý príjemca osobných údajov je povinný transparentne deklarovať vo funkcionalite určenej na informovanie resp. na získanie súhlasu dotknutej osoby (tak, ako je navrhnutá v prílohe č. 2 „Súhlas so spracúvaním osobných údajov – Zobrazovanie reklamy“) na akom právnom základe a na aké účely spracúva osobné údaje a splniť aj ostatné informačné povinnosti voči dotknutej osobe napr. formou prelinkovania na webové stránky príjemcu, na ktorých sú zverejnené informácie o podmienkach spracovania osobných údajov.

3.8. Profilácia (vytváranie a oslovovanie skupín užívateľov napr. s obdobným správaním, s rovnakým pohlavím, vekom atď. väčšinou na základe „sledovania cookie“)

Profilovanie je podľa GDPR akákoľvek forma automatizovaného spracúvania osobných údajov konkrétnej fyzickej osoby, pri ktorom sa tieto osobné údaje analyzujú a vyhodnocujú podľa vopred nastavených kritérií resp. kategórií.

Z pohľadu digitálneho prostredia bude profilovaním akákoľvek automatizovaná činnosť, ktorá na základe osobných údajov získaných o konkrétnej fyzickej osobe túto osobu zaradí do príslušných kategórií za účelom lepšieho cieľenia reklamy, prípadne iného digitálneho obsahu na túto osobu.

Profilovanie (v zmysle článku 4 ods. 4 GDPR) môže byť typom automatizovaného individuálneho rozhodovania. Automatizované individuálne rozhodovanie je rozhodovací proces, ktorého výsledkom je rozhodnutie založené výlučne na automatizovanom spracúvaní spracúvania osobných údajov (t. j. spracúvaní bez akéhokoľvek manuálneho zásahu človeka), pričom toto rozhodnutie má pre fyzickú osobu významné dôsledky (v podobe právnych účinkov alebo iných významných účinkov).

Automatizovaný rozhodovací proces v prípade profilovania používateľa v digitálnom prostredí spočíva v kategorizácii používateľa podľa viacerých kritérií, pričom na základe tejto kategorizácie sa mu následne generuje digitálny obsah závislý od výsledku vykonanej kategorizácie. Takýmto

digitálnym obsahom sú napríklad reklamné posolstvá zobrazované na základe kategorizácie do vytvorených marketingových kategórií.

V prípade, ak by profilovanie neprebiehало pomocou automatizovaného individualizovaného rozhodovania (t. j. nešlo by o profilovanie v zmysle článku 22 ods. 1 GDPR), nevzťahovali by sa na takéto spracúvanie osobných údajov pravidlá pre profilovanie uvedené vyššie v tomto bode Kódexu. Stále by sa však jednalo o spracúvanie osobných údajov konkrétnej fyzickej osoby, toto spracúvanie by teda muselo byť realizované podľa všeobecných zásad GDPR, vrátane možnosti spracúvať osobné údaje len na vymedzený účel a na základe príslušného právneho základu.

Právnym základom pre profilovanie ako formu automatizovaného individuálneho rozhodovania vo všeobecnosti môže byť buď plnenie zmluvy uzatváratej s dotknutou osobou, osobitný predpis výslovne umožňujúci takéto profilovanie alebo výslovný súhlas dotknutej osoby.

Právny základ plnenia zmluvy je možné použiť výlučne v prípade, pokiaľ by profilovanie bolo nevyhnutné na stanovenie niektorej podstatnej náležitosti zmluvy, pričom túto náležitosť by nešlo určiť iným spôsobom. Išlo by o prípad, kedy by napríklad výšku poplatku používateľa za službu ešte pred samotným uzatvorením zmluvy nebolo možné určiť inak, ako vykonaním profilácie tohto používateľa.

Vo väčšine prípadov týkajúcich sa digitálneho prostredia v oblasti reklamy nebude zrejme možné ako právny základ použiť ani plnenie zmluvy s dotknutou osobou, ani osobitný predpis, ktorý by takúto profiláciu výslovne umožňoval.

Na spracúvanie osobných údajov za účelom vykonania profilácie používateľa teda bude potrebné získať výslovný súhlas používateľa na takéto spracovanie osobných údajov. Náležitostiam udelenia súhlasu so spracúvaním osobných údajov sa venuje príslušná kapitola tohto dokumentu.

Za spracúvanie osobných údajov sa nebude považovať situácia, keď prevádzkovateľ webovej stránky prostredníctvom cookies eviduje príznaky o oblastiach, z ktorých konečný používateľ zariadenia zobrazil obsah na jeho webovej stránke, avšak bez možnosti identifikácie tohto používateľa. V uvedenom prípade teda cookie nebude obsahovať žiadne identifikátory (a prevádzkovateľ ani iným spôsobom nebude identifikátory spracúvať), prostredníctvom ktorých by mohlo dôjsť k identifikácii dotknutej osoby. Súbor cookie bude obsahovať výlučne štatistické údaje o zobrazení jednotlivých oblastí obsahu nachádzajúcich sa na stránke prevádzkovateľa.

3.9. Retargeting

Retargeting je zo všeobecného hľadiska technika, ktorá prostredníctvom záznamu v súbore cookies umožňuje cielenie reklamy podľa predchádzajúcich aktivít používateľa webovej stránky. V zásade rozoznávame bežný retargeting (bez identifikácie konkrétnej fyzickej osoby) a dynamický retargeting s identifikáciou konkrétnej fyzickej osoby.

Bežný retargeting funguje na princípe ukladania príznaku o navštívenej stránke, resp. sekcii alebo sekcii stránky, avšak bez jednoznačného identifikovania konkrétnej fyzickej osoby, t. j. cookie obsahujúce bežný retargeting neobsahuje žiadny jedinečný identifikátor používateľa webovej stránky – fyzickej osoby. Takéto nastavenie príznaku je teda identické pre väčší počet používateľov. Reklama je následne zobrazovaná výlučne na základe príznaku o navštívenej sekcii stránky, bez akejkoľvek väzby na používateľa webovej stránky. Bežný retargeting teda nebude mať povahu spracúvania osobných údajov fyzickej osoby.

Dynamický retargeting je technika používaná na začiatku nákupného cyklu, ktorá na základe používania cookies umožňuje cieľiť reklamu na fyzickú osobu, ktorá vyhľadávala informácie týkajúce sa nejakého produktu / služby.

Dynamický retargeting pre svoje správne fungovanie vyžaduje použitie technológií umožňujúcich jednoznačnú identifikáciu používateľa – fyzickej osoby, a to typicky pomocou cookies. Dynamický retargeting teda je spracúvaním osobných údajov o konkrétnej fyzickej osobe podľa GDPR.

Dynamický retargeting funguje na princípe sledovania správania sa konkrétneho používateľa, ktorému sú následne zobrazované reklamy práve na základe jeho prechádzajúceho správania sa. Z pohľadu GDPR teda dochádza k profilácii konkrétnej fyzickej osoby - používateľa, nakoľko sa vyhodnocuje jej správanie sa v digitálnom prostredí.

Právnym základom profilovania sa venuje príslušná kapitola tohto dokumentu.

3.10. Súťaž

Súťažou sa z pohľadu ochrany osobných údajov rozumie situácia, keď prevádzkovateľ spracúva osobné údaje fyzických osôb za účelom náhodného výberu jednej alebo viacerých osôb z databázy súťažiacich, ktorým je následne odovzdaná výhra.

Nakoľko výber výhercu je čisto náhodný, teda na výhru nemá nárok ani po splnení nejakej podmienky (napríklad objednanie digitálnej služby, registrácia na stránku prevádzkovateľa a podobne), právnym základom pre takéto spracúvanie nemôže byť zmluva s dotknutou osobou.

Ako právny základ tak do úvahy prichádza súhlas príslušnej fyzickej osoby so spracúvaním jej osobných údajov za účelom účasti v súťaži. Náležitostiam udelenia súhlasu so spracúvaním osobných údajov sa venuje príslušná kapitola tohto dokumentu.

Pri organizovaní spotrebiteľskej súťaže je potrebné spracúvať len tie osobné údaje, ktoré sú nevyhnutné z hľadiska predmetu súťaže. Pri výhercovi je možné následne spracúvať aj širší rozsah osobných údajov, napríklad aj fotografiu pri odovzdaní výhry (na základe súhlasu).

3.11. Blacklist

Prevádzkovateľ môže spracúvať osobné údaje používateľa digitálnej služby, resp. webovej stránky, aj na účely ochrany služby / stránky pred rôznymi útokmi, ktorých cieľom je obmedziť, resp. znefunkčniť túto službu / stránku.

Právnym základom pre takúto databázu (blacklist) bude oprávnený záujem prevádzkovateľa na korektnej a dostupnej službe / stránke.

Blacklist by však mal obsahovať len osobné údaje, ktoré sú nevyhnutné na zaistenie tohto účelu – ako napríklad IP adresu alebo MAC adresu konkrétneho sieťového zariadenia z dôvodu, aby bolo možné úspešne vykonať príslušný test proporcionality.

3.12. Analýza návštevnosti, vylepšenie kvality služby, analytické nástroje

V prípade, ak sú analýzy návštevnosti digitálnej služby, resp. webovej stránky a s tým súvisiace vylepšovanie kvality služieb realizované spôsobom, ktorý umožňuje zaznamenávanie

jednoznačných návštev a iných akcií používateľa na týchto službách / stránkach z príslušného sieťového zariadenia takým spôsobom, že identifikuje konkrétne sieťové zariadenie, bude možné zároveň identifikovať aj konkrétneho používateľa tohto zariadenia. V tomto prípade pôjde o spracúvanie osobných údajov konkrétnej fyzickej osoby.

V prípade analýzy správania sa používateľa webovej stránky v rozsahu zistenia počtu jedinečných prístupov na web stránku prevádzkovateľa a súvisiaceho sledovania chovania sa používateľa na týchto webových stránkach (navštívené podstránky, čas zotrvania na podstránke, kliknuté / nekliknuté hypertextové odkazy) je ako právny základ možné použiť oprávnený záujem prevádzkovateľa tejto webovej stránky, spočívajúci v získaní štatistických informácií ohľadom spôsobu používania jeho webových stránok ich používateľmi.

Niektorí prevádzkovatelia digitálnych služieb používajú nástroje tretích strán na zaistenie správnej a porovnateľnej analýzy návštevnosti ich webových stránok, ako napríklad nástroj GemiusAudience od spoločnosti Gemius. Osobné údaje používateľa digitálnej služby sú získavané prostredníctvom webovej stránky jej prevádzkovateľa, avšak spracúvané sú výlučne spoločnosťou Gemius ako poskytovateľom platformy na hodnotenie návštevnosti digitálnych služieb. Spoločnosť Gemius následne poskytuje prevádzkovateľovi digitálnej služby anonymné štatistické údaje ohľadom analýzy návštevnosti jeho stránky. Spracúvanie uvedených osobných údajov za účelom analýzy návštevnosti digitálnej služby sa realizuje na právnom základe oprávneného záujmu, a to ako záujmu prevádzkovateľa príslušnej webovej stránky. Oprávnený záujem prevádzkovateľa stránky spočíva v potrebe zlepšovať a prispôbovať jeho digitálny obsah potrebám používateľom digitálnych služieb. Oprávnený záujem prevádzkovateľa digitálnej služby tiež spočíva v práve prevádzkovateľa tejto služby vykonávať analýzu návštevnosti prostredníctvom platformy umožňujúcej reálne porovnanie výsledkov tejto analýzy s konkurenčnými subjektmi, t. j. vykonávať analýzu štandardizovaným spôsobom.

Medzi oprávnené záujmy prevádzkovateľa digitálnej služby pri spracúvaní osobných údajov používateľov ich služieb patrí aj štatistika zobrazení jednotlivých reklamných kampaní (prostredníctvom tzv. meracích kódov), ktoré sú zobrazované na stránke poskytovateľa digitálnej služby. Oprávneným záujmom prevádzkovateľa digitálnej služby je preukázanie skutočného jedinečného počtu zobrazení tejto reklamy zadávateľovi reklamy a to vrátane preukázania zobrazení pre daňové účely zadávateľa reklamy.

V prípade, ak vyššie uvedené analýzy neumožňujú jednoznačné identifikovanie sieťového zariadenia, prípadne inú jednoznačnú identifikáciu konkrétnej fyzickej osoby, nepôjde o spracúvanie osobných údajov podľa GDPR.

3.13. Logovanie na serveri

Logy na serveri, ktorý prevádzkovateľ používa na prevádzkovanie svojich webových stránok (prípadne iných digitálnych služieb), spravidla budú obsahovať identifikátory ako IP adresa, MAC adresa, nastavenia zariadenia, na ktorom bola digitálna služba zobrazená, dátum a čas prístupu a podobne, ktoré môžu byť vo vzťahu ku konkrétnej fyzickej osobe osobnými údajmi, ak prejdú testom primeranej pravdepodobnosti. Pokiaľ logy servera obsahujú osobné údaje, prevádzkovateľ bude v tomto kontexte spracúvať osobné údaje v zmysle GDPR.

Účelom spracúvania osobných údajov spravidla bude zabezpečenie dostatočnej úrovne kvality poskytovania digitálnej služby a zaistenie jej bezpečnosti. Rozsah logovaných osobných údajov by

mal byť primeraný charakteru poskytovanej služby, môže obsahovať aj osobné údaje ako IP adresa, MAC adresa, základné nastavenia zariadenia, použitý webový prehliadač, použitý operačný systém, dátum a čas prístupu k službe.

Právnym základom takéhoto spracúvania osobných údajov môže byť oprávnený záujem prevádzkovateľa v prípade, ak logy servera obsahujú len údaje, ktoré sú nevyhnutne nutné na zaistenie správneho fungovania poskytovanej digitálnej služby a zaistenia bezpečnosti ako prevádzkovej služby, tak i servera, na ktorom je služba prevádzkovaná.

Logované osobné údaje je prevádzkovateľ povinný periodicky premazávať, pričom retenčná doba by mala byť nastavená tak, aby pokryla aj prípadné odhaľovanie a reakciu na možné hrozby a bezpečnostné incidenty.

3.14. Oprávnený záujem

Zo všeobecného hľadiska bude oprávnený záujem prevádzkovateľa, prípadne tretej osoby, ako právny základ spracúvania osobných údajov možné použiť najmä v nasledovných prípadoch (v kontexte vyššie uvedeného):

- zaistenie bezpečnosti prevádzkovej webovej stránky,
- zaistenie technického fungovania tejto webovej stránky (session),
- analýza návštevnosti stránky v nevyhnutnom rozsahu,
- informovanie registrovaného používateľa o nových funkciách webovej stránky, o prípadných odstavkách stránky a podobne,
- sprístupnenie marketingového posolstva používateľovi digitálnej služby, ak marketingové posolstvo úzko súvisí s charakterom tejto digitálnej služby,
- prevádzkovanie databázy - blacklistu za účelom zabezpečenia korektnej a dostupnej digitálnej služby (stránky).

V prípade použitia oprávneného záujmu ako právneho základu pre spracúvanie osobných údajov však bude podľa GDPR potrebné vykonať test proporcionality, či nad takýmto oprávneným záujmom neprevažujú záujmy, resp. základné práva a slobody príslušnej fyzickej osoby – a to najmä v prípade dieťaťa.

4. SÚHLAS SO SPRACÚVANÍM OSOBNÝCH ÚDAJOV (VŠEOBECNE)

Súhlas so spracúvaním osobných údajov je jedným z právnych základov spracúvania osobných údajov príslušnej fyzickej osoby.

Súhlas so spracúvaním osobných údajov ako právny základ možno použiť vtedy, ak neexistuje iný právny základ na spracúvanie osobných údajov a za predpokladu, že GDPR spracúvanie týchto osobných údajov na základe súhlasu nevyklučuje.

GDPR stanovuje viacero podmienok, ktoré je potrebné pri získavaní súhlasu so spracúvaním osobných údajov dodržať. Nedodržanie GDPR vyžadovaných podmienok pri získavaní súhlasu môže znamenať jeho neplatnosť z pohľadu GDPR.

Pokiaľ by sa súhlas nepovažoval podľa GDPR za udelený platne, osobné údaje spracúvané prevádzkovateľom by sa považovali za spracúvané nezákonne, čo by mohlo mať na prevádzkovateľa dopad vo forme povinnosti tieto osobné údaje vymazať, prípadne vo forme udelenej finančnej sankcie zo strany príslušného orgánu.

Ak prevádzkovateľ použije ako právny základ spracúvania osobných údajov súhlas, musí byť schopný preukázať, že konkrétna fyzická osoba tento súhlas udelila. Prevádzkovateľ by mal teda vedieť preukázať:

- aký súhlas fyzická osoba udelila,
- kedy súhlas udelila,
- že bola pred udelením súhlasu náležite poučená,
- akým spôsobom bol súhlas udelený (zачytenie obsahu udeleného súhlasu).

Žiadosť o vyjadrenie súhlasu musí byť prevádzkovateľom predložená fyzickej osobe tak, aby bola jasne odlišiteľná od iných skutočností, a musí byť formulovaná jasne a jednoducho.

Podľa GDPR musí byť súhlas so spracúvaním osobných údajov:

- slobodný
- konkrétny
- informovaný
- jednoznačný

Za slobodný sa považuje len taký súhlas, pri udelení ktorého mala príslušná fyzická osoba reálnu možnosť voľby, či tento súhlas udelí, alebo nie, a to bez akýchkoľvek negatívnych následkov pre ňu, v prípade neudelenia tohto súhlasu. Podmieňovanie poskytnutia služby súhlasom so spracúvaním osobných údajov, ktoré s takouto službou nesúvisia, nespĺňa kritérium slobodného súhlasu.

Za slobodný súhlas by sa mal považovať aj súhlas, ktorý udelila dotknutá osoba s vedomím, že po udelení súhlas môže získať od prevádzkovateľa rôzne benefity, napríklad vo forme možných zliav na iné služby poskytované prevádzkovateľom.

Konkrétny súhlas je taký, ktorý príslušná fyzická osoba udelila na konkrétne vymedzené účely, resp. účel. Formulácia, že používateľ udeľuje súhlas so spracúvaním osobných údajov na bližšie neurčené „účely prevádzkovateľa“ teda nebude spĺňať kritérium konkrétnosti.

Informovaný je taký súhlas, pred udelením ktorého bola príslušná fyzická osoba informovaná v rozsahu a spôsobom, aký vyžaduje GDPR (články 12 a 13 GDPR).

Súhlas musí byť udelený formou jednoznačného prejavu vôle, t. j. aktívnym konaním tejto fyzickej osoby. Za nejednoznačný sa teda môže považovať súhlas, kde je už predvyplnené príslušné zaškrŕavacie políčko, alebo súhlas, ktorý bol udelený v rámci iných úkonov, pričom tejto súhlas nebol jasne od týchto ostatných úkonov oddelený.

Súhlas musí byť podľa GDPR udelený vyhlásením, alebo iným jednoznačným potvrdzujúcim úkonom.

Fyzická osoba, ktorá súhlas udelila, má právo kedykoľvek svoj súhlas odvolať. Odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracúvania vychádzajúceho zo súhlasu do doby jeho odvolania, po jeho odvolaní už však nie je možné predmetné osobné údaje na tomto základe spracúvať.

GDPR uvádza, že odvolanie súhlasu musí byť také jednoduché, ako bolo jeho poskytnutie. Možnosť odvolať súhlas by teda nemala byť komplikovanejšia, ako proces, ktorým ho príslušná fyzická osoba správcovi udelila.

4.1. Súhlas dieťaťa

V súvislosti s ponukou služieb informačnej spoločnosti adresovanou priamo dieťaťu môže súhlas so spracúvaním osobných údajov podľa GDPR platne udeliť len dieťa, ktoré má aspoň 16 rokov veku.

U dieťaťa mladšieho ako 16 rokov musí byť uvedený súhlas so spracúvaním osobných údajov vyjadrený alebo schválený zákonným zástupcom dieťaťa (t. j. osobou, ktorá je nositeľom rodičovských práv a povinností). Pokiaľ by prevádzkovateľ nevedel dokladovať takto udelený súhlas, nepovažoval by sa za udelený platne.

Preukazovanie platnosti súhlasu udeleného dieťaťom však bude v praxi značne komplikované.

V prípade, ak je to možné, odporúčame prevádzkovateľovi cieľiť služby informačnej spoločnosti na osoby 16 rokov a staršie a túto skutočnosť aj náležite zverejnili.

5. DODRŽIAVANIE KÓDEXU

5.1 Závazok subjektu digitálneho trhu dodržiavať Kódex

- (a) Každý subjekt digitálneho trhu je oprávnený prijať rozhodnutie o uplatňovaní tohto Kódexu. Rozhodnutie o uplatňovaní Kódexu realizuje subjekt digitálneho trhu formou písomného vyhlásenia adresovaného združeniu IAB Slovakia o tom, že sa zaväzuje riadne a svedomito dodržiavať všetky ustanovenia Kódexu (ďalej len „**Vyhlásenie o uplatňovaní**“).
- (b) Vyhlásenie o uplatňovaní musí obsahovať aj vyhlásenie subjektu digitálneho trhu o tom, že umožní monitorujúcemu subjektu pravidelné monitorovanie dodržiavania Kódexu, inak sa na takéto vyhlásenie neprihliada.
- (c) Vyhlásenie o uplatňovaní je pre subjekt digitálneho trhu záväzná. Subjekt digitálneho trhu je povinný dodržiavať všetky ustanovenia Kódexu, GDPR, ZoOOÚ, ako aj ostatných právnych predpisov právneho poriadku Slovenskej republiky.

5.2 Odvolanie záväzku subjektu digitálneho trhu dodržiavať Kódex

- (a) Subjekt digitálneho trhu je oprávnený odvolať Vyhlásenie o uplatňovaní, ktoré adresoval združeniu IAB Slovakia (ďalej len „**Odvolanie vyhlásenia**“).
- (b) Odvolanie vyhlásenia je subjekt digitálneho trhu povinný vykonať písomným oznámením adresovaným združeniu IAB Slovakia.

5.3 Registrácia subjektu digitálneho trhu uplatňujúceho Kódex

- (a) Zduženie IAB Slovakia doručené Vyhlásenie o uplatňovaní Kódexu verifikuje na súlad podľa bodu 5.1(b) tohto Kódexu. V prípade, že Vyhlásenie o uplatňovaní je súladné v zmysle predchádzajúcej vety, zduženie IAB Slovakia zaregistruje subjekt digitálneho trhu do zoznamu subjektov uplatňujúcich Kódex (ďalej len „**Registrovaný člen**“).

5.4 Zrušenie registrácie Registrovaného člena

- (a) Zduženie IAB Slovakia vyčiarkne Registrovaného člena zo zoznamu subjektov uplatňujúcich Kódex v prípade, ak:
- (i) Registrovaný člen doručí zduženiu IAB Slovakia písomné Odvolanie vyhlásenia,
 - (ii) monitorujúci subjekt (článok 41 ods. 1 GDPR) zistí, že Registrovaný člen závažným spôsobom porušuje Kódex a/alebo záväzné ustanovenia GDPR a/alebo ZoOOÚ.

5.5 Povinnosti Registrovaného člena

- (a) Každý Registrovaný člen je odo dňa prijatia Vyhlásenia o uplatňovaní povinný:
- (i) pri spracúvaní osobných údajov dotknutých osôb konať výlučne spôsobom, ktorý je v súlade s týmto Kódexom, ustanoveniami GDPR a ZoOOÚ,
 - (ii) podrobiť sa v požadovanom rozsahu kontrolnej činnosti monitorujúcemu subjektu vykonávajúcemu svoju právomoc podľa článku 41 ods. 1 GDPR (ďalej len „**Monitorujúci subjekt**“),
 - (iii) poskytnúť Monitorujúcemu subjektu súčinnosť pri vykonávaní kontrolnej činnosti podľa bodu 5.5 (a) písm. (ii) tohto Kódexu,
 - (iv) spolupodieľať sa na aplikácii Kódexu spolu s ostatnými subjektami digitálneho trhu.

5.6 Pravidlá a postupy monitorovania dodržiavania Kódexu

- (a) Tento Kódex bol schválený bez existencie subjektu monitorujúceho dodržiavanie Kódexu podľa článku 41 GDPR.
- (b) O monitorovanie dodržiavania tohto Kódexu podľa článku 41 GDPR a § 87 ZoOOÚ môže požiadať zduženie IAB Slovakia.
- (c) Každý Registrovaný člen je povinný podrobiť sa v požadovanom rozsahu kontrolnej činnosti Monitorujúceho subjektu v zmysle bodu 5.5 (a) písm. (ii) a (iii) Kódexu.

Disclaimer:

Právne závery obsiahnuté v tomto návrhu kódexu obsahujú právny názor advokátskej kancelárie SEMANČÍN & PARTNERS s. r. o. týkajúce sa jednotlivých otázok, ktoré sú predmetom tohto Kódexu. Ak nie je v konkrétnom prípade výslovne uvedené inak, právny záver o skutočnosti, či konkrétny údaj môže alebo nemôže mať povahu osobného údaju sa týka len výlučne posúdenia povahy tohto konkrétneho údaju, a to bez zohľadnenia akýchkoľvek možných väzieb na iné potenciálne súvisiace údaje. Nie je preto možné vylúčiť, že v prípade zohľadnenia špecifických väzieb medzi viacerými údajmi môže byť právny záver o skutočnosti, či konkrétny údaj môže alebo nemôže mať povahu osobného údaju odlišný od všeobecného záveru uvedeného v tomto Kódexe. Vzhľadom na možnosti rozličnej interpretácie jednotlivých zákonných ustanovení nie je možné vylúčiť, že odlišné osoby by rovnaké ustanovenia interpretovali rozličným spôsobom, resp. by k otázkam, ktoré sú predmetom tohto Kódexu, zaujali iný právny názor.

Príloha č. 1: Zoznam definícií

Pre účely tohto Kódexu majú pojmy s veľkým začiatočným písmenom alebo skratky nasledovný význam:

„**GDPR**“ znamená Nariadenie EÚ č. 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov);

„**Kódex**“ znamená tento Kódex spracúvania osobných údajov v digitálnom prostredí vypracovaný pre IAB Slovakia;

„**ÚOOÚ**“ znamená Úrad na ochranu osobných údajov SR;

„**ZoOOÚ**“ znamená zákon č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov;

„**ZoEK**“ znamená zákon č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov

Príloha č. 2: Vzory súhlasov

Súhlas so spracúvaním osobných údajov – Registrácia do služby

Ceníme si vaše súkromie

Spoločnosť [•] ako prevádzkovateľ a jej partneri uvedení v nižšie priloženom zozname spracúvajú Vaše osobné údaje na účely poskytnutia služby [•], a to v rozsahu meno, priezvisko, telefón, e-mail, adresa, [•].

Súhlas sa udeľuje na dobu [•].

Nie ste povinní udeliť súhlas so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov na uvedený účel prevádzkovateľovi ani žiadnemu jeho partnerovi. Neudelenie súhlasu so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov pre prevádzkovateľa, resp. príslušného partnera, môže spôsobiť nemožnosť realizácie príslušnej služby.

Udelený súhlas máte právo kedykoľvek odvolať. Ak tento súhlas odvoláte, všetky takto poskytnuté osobné údaje musí prevádzkovateľ a všetci jeho s partneri bez zbytočného odkladu vymazať.

Máte **právo na prístup** k poskytnutým osobným údajom, ktoré môžete realizovať aj prostredníctvom žiadosti adresovanej **Zodpovednej Osobe / Prevádzkovateľovi** na nasledovné kontaktné údaje [•].

Ďalej máte **právo žiadať o opravu alebo obmedzenie spracúvania** poskytnutých osobných údajov, ak sú podľa Vás nesprávne, máte **právo vyžiadať si poskytnuté osobné údaje na prenos k inému prevádzkovateľovi** alebo môžete o takýto prenos požiadať priamo nás a máte právo **žiadať o výmaz** svojich osobných údajov, ktoré ste nám poskytli.

Ochranu svojich práv môžete realizovať aj prostredníctvom sťažnosti adresovanej Úradu pre ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.

Pre viac informácií navštívte: [•].

Nesúhlasím

Súhlasím

Ukázať príjemcov

Súhlas so spracúvaním osobných údajov – Registrácia na newsletter

Ceníme si vaše súkromie

Spoločnosť [•] ako prevádzkovateľ a jej partneri uvedení v nižšie priloženom zozname spracúvajú Vaše osobné údaje na účely zasielania našich noviniek, akcií, zliav a iných marketingových posolstiev. Na tento účel budeme spracúvať len tieto Vaše osobné údaje: meno, priezvisko, telefón, e-mail, adresa, [•].

Súhlas sa udeľuje na dobu [•].

Nie ste povinní udeliť súhlas so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov na uvedený účel prevádzkovateľovi ani žiadnemu jeho partnerovi. Neudelenie súhlasu so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov pre prevádzkovateľa, resp. príslušného partnera, môže spôsobiť nemožnosť realizácie príslušnej služby.

Udelený súhlas máte právo kedykoľvek odvolať. Ak tento súhlas odvoláte, všetky takto poskytnuté osobné údaje musí prevádzkovateľ a všetci jeho partneri bez zbytočného odkladu vymazať.

Máte **právo na prístup** k poskytnutým osobným údajom, ktoré môžete realizovať aj prostredníctvom žiadosti adresovanej **Zodpovednej Osobe / Prevádzkovateľovi** na nasledovné kontaktné údaje [•].

Ďalej máte **právo žiadať o opravu alebo obmedzenie spracúvania** poskytnutých osobných údajov, ak sú podľa Vás nesprávne, máte **právo vyžiadať si poskytnuté osobné údaje na prenos k inému prevádzkovateľovi** alebo môžete o takýto prenos požiadať priamo nás a máte právo **žiadať o výmaz** svojich osobných údajov, ktoré ste nám poskytli.

Ochranu svojich práv môžete realizovať aj prostredníctvom sťažnosti adresovanej Úradu pre ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.

Pre viac informácií navštívte: [•].

Nesúhlasím

Súhlasím

Ukázať prijemcov

Súhlas so spracúvaním osobných údajov – Registrácia do eshopu

Ceníme si vaše súkromie

Spoločnosť [•] ako prevádzkovateľ a jej partneri uvedení v nižšie priloženom zozname spracúvajú Vaše osobné údaje na účely registrácie do nášho e-shopu a poskytnutia všetkých výhod registrácie ako napríklad história Vašich objednávok, sledovanie vybavenia Vašej objednávky, informácie o našich novinkách a akciách a pod. Na tieto účely budeme spracúvať tieto Vaše osobné údaje: **meno, priezvisko, telefón, e-mail, adresa, história objednávok, [•]**.

Súhlas sa udeľuje na dobu [•].

Nie ste povinní udeliť súhlas so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov na uvedený účel prevádzkovateľovi ani žiadnemu jeho partnerovi. Neudelenie súhlasu so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov pre prevádzkovateľa, resp. príslušného partnera, môže spôsobiť nemožnosť realizácie príslušnej služby.

Udelený súhlas máte právo kedykoľvek odvolať. Ak tento súhlas odvoláte, všetky takto poskytnuté osobné údaje musí prevádzkovateľ a všetci jeho partneri bez zbytočného odkladu vymazať.

Máte **právo na prístup** k poskytnutým osobným údajom, ktoré môžete realizovať aj prostredníctvom žiadosti adresovanej **Zodpovednej Osobe / Prevádzkovateľovi** na nasledovné kontaktné údaje [•].

Ďalej máte **právo žiadať o opravu alebo obmedzenie spracúvania** poskytnutých osobných údajov, ak sú podľa Vás nesprávne, máte **právo vyžiadať si poskytnuté osobné údaje na prenos k inému prevádzkovateľovi** alebo môžete o takýto prenos požiadať priamo nás a máte právo **žiadať o výmaz** svojich osobných údajov, ktoré ste nám poskytli.

Ochranu svojich práv môžete realizovať aj prostredníctvom sťažnosti adresovanej Úradu pre ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.

Pre viac informácií navštívte: [•].

Nesúhlasím

Súhlasím

Ukázať príjemcov

Súhlas so spracúvaním osobných údajov – Registrácia na predplatné

V prípade, ak registrácia na predplatné je vykonávaná len za účelom splnenia záväzku prevádzkovateľa digitálnej služby zobrazí používateľovi tejto služby vopred dohodnutý digitálny obsah, ktorý je predmetom predplatného, právnym základom spracúvania takýchto osobných údajov bude plnenie zmluvy, nie súhlas používateľa digitálnej služby.

Súhlas so spracúvaním osobných údajov – Zobrazovanie reklamy

Obrazovka 1

Vážime si vaše súkromie

[Uvedte obchodné meno prevádzkovateľa] a jeho partneri využívajú technológiu cookies na účely zobrazovania personalizovanej reklamy, aby Vám mohli ponúknuť relevantnejšiu reklamu.

Svoj súhlas pre [uvedte obchodné meno prevádzkovateľa] a ďalších príjemcov s využívaním cookies na uvedený účel udelíte kliknutím na „Súhlasím“. Udelený súhlas môžete zmeniť prípadne odvolať prostredníctvom tejto [www stránky](#).

Súhlasím

Nastavenia

Obrazovka 2 – po prekliku cez „nastavenia“ - záložka „Účely spracúvania“

Vážime si vaše súkromie

[Uved'te obchodné meno prevádzkovateľa] a jeho partneri využívajú technológiu cookies na účely zobrazovania personalizovanej reklamy, aby Vám mohli ponúknuť relevantnejšiu reklamu. Relevantnosť ponúkaného obsahu je založená na analýze Vašich predchádzajúcich aktivít na našej webovej stránke, a to najmä prostredníctvom technológie súborov cookies ukladaných prevádzkovateľom a inými príjemcami.

Váš súhlas pre daný účel môžete udeliť alebo odmietnuť v záložke „Účely spracúvania“. Váš súhlas môžete udeliť / odmietnuť jednotlivo pre každého príjemcu uvedeného v záložke „Zoznam príjemcov“. Neudelenie súhlasu so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov pre prevádzkovateľa resp. príslušného príjemcu môže spôsobiť nemožnosť realizácie príslušnej služby.

Súhlas udeľujete na dobu **uloženia cookies vo vašom zariadení**.

Vami udelený súhlas môžete kedykoľvek odvolať, a to prostredníctvom nasledovnej sekcie **[odkaz na príslušnú podstránku webu – „odvolanie súhlasu“]**.

Pre bližšie informácie o vašich právach navštívte **[Odkaz na príslušnú podstránku webu – „privacy policy“]**

Uložiť

Účely spracúvania

Zoznam príjemcov

Povoliť / zakázať všetky účely

Zobrazovanie personalizovanej reklamy. Na účel ponúknutia relevantnej reklamy spracúvame Vaše osobné údaje umožňujúce Vašu identifikáciu prostredníctvom **cookies, [•]**.

Udeliť / odmietnuť

Obrazovka 2 - po prekliku cez „nastavenia“ - záložka „Zoznam príjemcov“

Vážime si vaše súkromie

[Uvedte obchodné meno prevádzkovateľa] a jeho partneri využívajú technológiu cookies na účely zobrazovania personalizovanej reklamy, aby Vám mohli ponúknuť relevantnejšiu reklamu. Relevantnosť ponúkaného obsahu je založená na analýze Vašich predchádzajúcich aktivít na našej webovej stránke, a to najmä prostredníctvom technológie súborov cookies ukladaných prevádzkovateľom resp. inými príjemcami.

Váš súhlas pre daný účel môžete udeliť alebo odmietnuť v záložke „Účely spracúvania“. Váš súhlas môžete udeliť / odmietnuť jednotlivo pre každého príjemcu uvedeného v záložke „Zoznam príjemcov“. Neudelenie súhlasu so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov pre prevádzkovateľa resp. príslušného príjemcu môže spôsobiť nemožnosť realizácie príslušnej služby.

Súhlas udeľujete na dobu **uloženia cookies vo vašom zariadení**.

Vami udelený súhlas môžete kedykoľvek odvolať, a to prostredníctvom nasledovnej sekcie **[odkaz na príslušnú podstránku webu – „odvolanie súhlasu“]**.

Pre bližšie informácie o vašich právach navštívte **[odkaz na príslušnú podstránku webu – „privacy policy“]**.

Uložiť

Účely spracúvania	Zoznam príjemcov
	<u>Povoliť / zakázať všetkých príjemcov</u>
[Popísať každého príjemcu, prípadne aj jeho www stránku]	<u>Udeliť / odmietnuť</u>
[Popísať každého príjemcu, prípadne aj jeho www stránku]	<u>Udeliť / odmietnuť</u>
[Popísať každého príjemcu, prípadne aj jeho www stránku]	<u>Udeliť / odmietnuť</u>

Súhlas so spracúvaním osobných údajov - Profilácia

Ceníme si vaše súkromie

Spoločnosť [\[•\]](#) ako prevádzkovateľ a jej partneri uvedení v nižšie priloženom zozname spracúvajú Vaše osobné údaje na účely profilovania Vašej osoby, aby Vám mohli ponúknuť relevantný digitálny obsah.

Relevantnosť reklamy je založená na analýze Vašich predchádzajúcich aktivít na našej webovej stránke, a to najmä prostredníctvom technológie súborov cookies ukladaných prevádzkovateľom, resp. jeho partnermi.

Na účely relevantného cielenia digitálneho obsahu spracúvame Vaše nasledovné osobné údaje: [cookies, jednoznačný identifikátor Vášho mobilného zariadenia, \[•\]](#).

Súhlas sa udeľuje na dobu [\[•\]](#).

Nie ste povinní udeliť súhlas so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov na uvedený účel prevádzkovateľovi ani žiadnemu jeho partnerovi. Neudelenie súhlasu so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov pre prevádzkovateľa resp. príslušného partnera môže spôsobiť nemožnosť realizácie príslušnej služby.

Udelený súhlas máte právo kedykoľvek odvolať. Ak tento súhlas odvoláte, všetky takto poskytnuté osobné údaje musí prevádzkovateľ a všetci jeho partneri bez zbytočného odkladu vymazať.

Máte **právo na prístup** k poskytnutým osobným údajom, ktoré môžete realizovať aj prostredníctvom žiadosti adresovanej [Zodpovednej Osobe / Prevádzkovateľovi](#) na nasledovné kontaktné údaje [\[•\]](#).

Ďalej máte **právo žiadať o opravu alebo obmedzenie spracúvania** poskytnutých osobných údajov, ak sú podľa Vás nesprávne, máte **právo vyžiadať si poskytnuté osobné údaje na prenos k inému prevádzkovateľovi** alebo môžete o takýto prenos požiadať priamo nás a máte právo **žiadať o výmaz** svojich osobných údajov, ktoré ste nám poskytli.

Ochranu svojich práv môžete realizovať aj prostredníctvom sťažnosti adresovanej Úradu pre ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.

Pre viac informácií navštívte: [\[•\]](#).

Nesúhlasím

Súhlasím

Ukázať príjemcov

Súhlas so spracúvaním osobných údajov - Retargeting

Obrazovka 1 (všeobecná)

Vážime si vaše súkromie

[Uvedte obchodné meno prevádzkovateľa] a jeho partneri využívajú technológiu cookies na zisťovanie Vašich nákupných preferencií, aby sme Vám mohli následne na stránkach našich partnerov ponúknuť tovary a služby, ktoré budú lepšie vyhovovať Vaším preferenciám.

Svoj súhlas pre [uvedte obchodné meno prevádzkovateľa] a ďalších príjemcov s využívaním cookies na uvedený účel udelíte kliknutím na „Súhlasím“. Udelený súhlas môžete zmeniť prípadne odvolať prostredníctvom tejto www stránky.

Súhlasím

Nastavenia

Obrazovka 2 – po prekliku cez „nastavenia“ - záložka „Účely spracúvania“

Vážime si vaše súkromie

[Uvedte obchodné meno prevádzkovateľa] a jeho partneri využívajú technológiu cookies na zisťovanie Vašich nákupných preferencií na stránkach nás a našich partnerov, aby sme Vám mohli následne ponúknuť na stránkach našich partnerov tovary a služby ktoré budú lepšie vyhovovať Vaším preferenciám.

Váš súhlas pre daný účel môžete udeliť alebo odmietnuť v záložke „Účely spracúvania“. Váš súhlas môžete udeliť / odmietnuť jednotlivo pre každého príjemcu a/alebo www stránku uvedené v záložke „Zoznam príjemcov“. Neudelenie súhlasu so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov pre prevádzkovateľa resp. príslušného partnera môže spôsobiť nemožnosť realizácie príslušnej služby.

Súhlas udeľujete na dobu **uloženia cookies vo vašom zariadení**. Vami udelený súhlas môžete kedykoľvek odvolať, a to prostredníctvom nasledovnej sekcie **[odkaz na príslušnú podstránku webu – odvolanie súhlasu]**.

Pre bližšie informácie o vašich právach navštívte **[odkaz na príslušnú podstránku webu – privacy policy]**.

Uložiť

Účely spracúvania

Zoznam príjemcov

Povoliť / zakázať všetky účely

Zisťovanie nákupných preferencií, ponúkание tovarov a služieb. Na tento účel spracúvame Vaše osobné údaje umožňujúce zistiť Vaše nákupné preferencie podľa toho, čo ste si prezerali na našich stránkach a na stránkach našich partnerov. V rámci zisťovania Vašich nákupných preferencií môžeme získavať aj nasledovné osobné údaje [•].

Udeliť / odmietnuť

Obrazovka 2 – po prekliku cez „nastavenia“ - záložka „Zoznam príjemcov“

Vážime si vaše súkromie

[Uvedte obchodné meno prevádzkovateľa] a jeho partneri využívajú technológiu cookies na zisťovanie Vašich nákupných preferencií na stránkach nás a našich partnerov, aby sme Vám mohli následne ponúknuť na stránkach našich partnerov tovary a služby ktoré budú lepšie vyhovovať Vaším preferenciám.

Váš súhlas pre daný účel môžete udeliť alebo odmietnuť v záložke „Účely spracúvania“. Váš súhlas môžete udeliť / odmietnuť jednotlivo pre každého príjemcu a/alebo www stránku uvedené v záložke „Zoznam príjemcov“. Neudelenie súhlasu so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov pre prevádzkovateľa resp. príslušného partnera môže spôsobiť nemožnosť realizácie príslušnej služby.

Súhlas udeľujete na dobu **uloženia cookies vo vašom zariadení**.

Vami udelený súhlas môžete kedykoľvek odvolať, a to prostredníctvom nasledovnej sekcie **[odkaz na príslušnú podstránku webu – odvolanie súhlasu]**.

Pre bližšie informácie o vašich právach navštívte **[odkaz na príslušnú podstránku webu – privacy policy]**.

Uložiť

Účely spracúvania	Zoznam príjemcov
	<u>Povoliť / zakázať všetkých príjemcov</u>
[Popísať každého príjemcu, prípadne aj jeho www stránku]	<u>Udeliť / odmietnuť</u>
[Popísať každého príjemcu, prípadne aj jeho www stránku]	<u>Udeliť / odmietnuť</u>
[Popísať každého príjemcu, prípadne aj jeho www stránku]	<u>Udeliť / odmietnuť</u>

Informačná podstránka cookies

Súbor cookie je malý textový súbor, ktorý sa ukladá prostredníctvom webového prehliadača pri používaní našich webových stránok do Vášho počítača alebo mobilného zariadenia. Súbory cookies nezaberajú vo vašom počítači alebo mobilnom zariadení takmer žiadne miesto, spravidla majú len niekoľko kilobajtov.

Bežné webové prehliadače podporujú cookies. Prosím, pozrite nápovedu k Vášmu webovému prehliadaču ohľadom jednotlivých možností nastavenia cookies. V prípade, ak máte povolené ukladanie súborov cookie prostredníctvom Vášho webového prehliadača, predpokladáme, že súhlasíte s využívaním štandardných súborov cookies aj prostredníctvom našej webovej stránky.

Súbory cookies používa naša web stránka na nasledovné účely:

- **Uloženie osobných nastavení**, ako sú preferencie zobrazenia, zobrazovanie jednotlivých sekcií webu a podobne. Osobné údaje ktoré môžu súvisieť s týmito účelmi sú spracúvané na právnom základe oprávneného záujmu, prípadne plnenia zmluvy,
- **Bezpečnosť sietí a služieb**, aby sme vedeli zaistiť primeranú bezpečnosť a dostupnosť nami ponúkaných služieb,
- **Analýza návštevnosti stránky**, prostredníctvom analytických nástrojov umožňujúcich nám lepšie pochopiť, ako je naša stránka používaná,
- **Ukladanie registračných informácií**, ktoré nám umožňujú identifikovať jednotlivých prihlásených užívateľov,
- **Zobrazovanie relevantného obsahu našich stránok**, ktoré nám umožňuje zobrazovať vám relevantnejší digitálny obsah podľa vašich preferencií,
- **Zobrazovanie reklamy**, ak marketingové posolstvo úzko súvisí s charakterom tejto digitálnej služby.

Cookies si môžete nastaviť tiež prostredníctvom nastavenia súkromia vo Vašom webovom prehliadači.