

AANSCHERPING VAN DE ALGEHELE IT-BEVEILIGING BIJ AXEL SPRINGER

axel springer





AXEL SPRINGER IS EEN VAN DE GROOTSTE MEDIABEDRIJVEN IN EUROPA EN HEEFT ÉÉN DUIDELIJKE AMBITIE, NAMELIJK DE MARKTLEIDER IN DIGITALE PUBLICATIES TE WORDEN.



Media, pers en tv

- *Opgericht in 1946*
- *In meer dan 40 landen*
- *Hoofdkantoor in Berlijn, Duitsland*
- *Gebruikt Kaspersky Endpoint Security for Business*

In een tijdperk van digitalisering en communicatie via internet nemen de gevaren van het web eveneens toe. Om de eigen IT-infrastructuur professioneel te beschermen tegen malware en andere aanvallen, koos Axel Springer ervoor het IT-beveiligingssysteem opnieuw te ontwerpen met een oplossing van Kaspersky Lab.

De uitgeverij is in 1946 opgericht door Axel Springer en zijn vader Hinrich. Sindsdien is het bedrijf steeds groter geworden. Met 12.800 werknemers, ruim 230 online publicaties, 300 apps en 220 gedrukte titels speelt de groep een sleutelrol in het huidige internationale medialandschap. Axel Springer SE heeft dochterondernemingen, joint ventures en licenties in meer dan 40 landen over de hele wereld.

Als mediabedrijf van deze omvang beschikt Axel Springer over een enorm netwerk met gevoelige gegevens en informatie die niet in verkeerde handen mogen vallen. De IT-beveiligingssystemen zijn dan ook absoluut cruciaal.

De IT-infrastructuur bij Axel Springer SE bestaat momenteel uit ongeveer 10.000 clients. Circa 6000 daarvan bevinden zich in het hoofdkantoor van de groep in Berlijn en de andere 3000 in de uitgeverij in Hamburg. Alle gebruikers werken met Apple-computers, waarbij op sommige ook het Microsoft® Windows-besturingssysteem wordt uitgevoerd. Het was dan ook belangrijk om een beveiligingsoplossing te vinden die de heterogene IT-infrastructuur op beide locaties kon bewaken en coördineren.

“De anti-virusoplossing is uiterst betrouwbaar in het detecteren van virusdreigingen in het netwerk. De oplossing is gemakkelijk aan te passen aan onze specifieke eisen. Bovendien biedt deze oplossing uitgebreide rapportagefuncties voor onze ondersteuningsafdeling.”

Harald Monihart, teamleider Client DevOps bij Axel Springer SE

Uitdaging

De grootste uitgeverij van Duitsland communiceert met dochterondernemingen en joint venture-partners over de hele wereld. De bestaande beveiligingsoplossing voldeed niet meer aan de vereisten. De uitgeverij was op zoek naar nieuwe beveiligingssoftware die eenvoudig in gebruik was en virussen betrouwbaar kon detecteren en verwijderen.

De oplossing van Kaspersky Lab

Na een testperiode waarin diverse alternatieven werden uitgeprobeerd, introduceerde Axel Springer SE Kaspersky Security Center 10 als oplossing voor Kaspersky Lab Windows- en Mac-applicatie in februari 2014.

Kaspersky Security Center 10 biedt de mediagroep een duidelijk overzicht van alle endpoints in het bedrijfsnetwerk. Er is een intuïtieve, centrale interface voor alle Kaspersky Lab-functies, die zorgen voor een uitgebreide beveiliging van het hele IT-landschap binnen Axel Springer.

De uitgeverij gebruikte voorheen een beveiligingsoplossing van Symantec om de clients te beschermen. Maar die voldeed niet meer aan de vereisten. “Toen we naar een alternatief begonnen te zoeken, keken we vooral naar de gebruikersvriendelijkheid voor onze eindgebruikers en de prestaties en het slagingspercentage bij de detectie en verwijdering van virussen”, licht Harald Monihart, teamleider Client DevOps bij Axel Springer SE, toe. De onderneming had de keuze tussen oplossingen van Kaspersky Lab en Norton. Kaspersky Lab kwam duidelijk als winnaar uit de bus wat betreft OS X-specifieke interne tests.



VEILIG

Hoger detectiepercentage



SNELLER

De anti-virusbescherming werkt zo discreet dat de gebruikers er niets van merken



BEHEER

Eenvoudig te controleren en te beheren

10.000

Clients

12.843

Medewerkers

300

Apps

220

Gedrukte titels

Snel en zonder gedoe

Na een testfase van acht weken met een demo-installatieserver en 25 OS X-clients werd de productieserver geïnstalleerd in februari 2014. De implementatie naar 4500 OS X-clients nam slechts zes weken in beslag. Het foutpercentage was zeer laag, slechts 1,17 procent, en de installatie kon volledig op de achtergrond worden uitgevoerd zonder het werk van gebruikers te onderbreken door opnieuw opstarten of andere interacties. Er was maar een eendaagse workshop nodig om de IT-beheerders en gebruikers met het systeem vertrouwd te maken. Deze workshop werd verzorgd door save IT first GbR, een zakelijke partner van Kaspersky Lab.

In juli 2014 werd de implementatie volgens plan naar de Windows-clients voortgezet. Tegenwoordig gebruikt de onderneming Kaspersky Security Center 10 om 34 locaties centraal te beheren, waarvan de meeste zich in Duitsland bevinden.

Positieve conclusie

Na de overstap van Symantec naar Kaspersky Lab hebben veel meer clients toegang tot actuele databases en komen werkonderbrekingen veel minder vaak voor. De anti-virusbescherming werkt zo discreet dat de gebruikers er niets van merken. Voor Harald Monihart pakte de overstap zeer positief uit: "We stellen de uitstekende technische kennis en betrouwbaarheid van de medewerkers van Kaspersky Lab echt op prijs. We zijn zeer tevreden met de samenwerking."

Aan de cliëntzijde is de oplossing van Kaspersky Lab intuïtief te gebruiken. De serverzijde biedt een breed scala aan configuratieopties. Axel Springer hoopt aan het eind van 2014 zo'n 10.000 clients te beschermen.

Partners van Kaspersky Lab

Save IT first GbR uit Trier, Duitsland, trainde de medewerkers van Axel Springer in het gebruik van het nieuwe systeem. In hun rol als partner van Kaspersky Lab was men daarbij steeds beschikbaar om vragen met betrekking tot de installatie en configuratie te beantwoorden.



MOST TESTED*
MOST AWARDED*
KASPERSKY LAB
PROTECTION

*kaspersky.com/top3

KASPERSKY lab

Kaspersky Lab Benelux

Papendorpseweg 79
3528 BJ Utrecht
sales@kaspersky.nl
www.kaspersky.nl

Neem voor meer informatie over de producten en diensten van Kaspersky contact op met Kaspersky Lab Benelux of bezoek www.kaspersky.com/nl

© 2015 Kaspersky Lab BV, Nederland. Alle rechten voorbehouden. Gedeponeerde handelsmerken en servicemerken zijn het eigendom van de respectieve eigenaars. Mac en Mac OS zijn gedeponeerde handelsmerken van Apple Inc. Cisco is een gedeponeerde handelsmerk of handelsmerk van Cisco Systems, Inc. en/of diens gelieerde ondernemingen in de Verenigde Staten en bepaalde andere landen. IBM, Lotus, Notes en Domino zijn handelsmerken van International Business Machines Corporation, gedeponeerd in diverse rechtsgebieden over de gehele wereld. Linux is het gedeponeerde handelsmerk van Linus Torvalds in de Verenigde Staten en andere landen. Microsoft, Windows, Windows Server en Forefront zijn gedeponeerde handelsmerken van Microsoft Corporation in de Verenigde Staten en andere landen. Android™ is een handelsmerk van Google, Inc. Het handelsmerk BlackBerry is eigendom van Research In Motion Limited en is gedeponeerd in de Verenigde Staten en mogelijk gedeponeerd of in afwachting van deponering in andere landen.