

# Понимание промышленной собственности



2016 г.



**WIPO**

ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ

Пользователь вправе воспроизводить, распространять, адаптировать, переводить и публично исполнять контент настоящей публикации, в том числе для коммерческих целей, без явно выраженного согласия, при условии ссылки на ВОИС в качестве источника информации и четкого указания на то, что оригинальный контент претерпел изменения.

На адаптированной версии/переводе/производных произведениях не разрешается проставлять официальную эмблему или логотип ВОИС, если только эти документы не были утверждены и проверены на достоверность Организацией. За разрешением просьба обращаться в ВОИС на веб-сайте Организации.

Любой производный материал должен содержать следующую правовую оговорку: «Секретариат ВОИС не несет никакой ответственности за преобразование или перевод оригинального контента».

Если публикуемый ВОИС контент, например изображения, диаграммы, товарные знаки или логотипы, относится к сфере ведения третьего лица, то вся ответственность за получение разрешения обладателя/обладателей прав на этот контент лежит на пользователе.

Экземпляр данной лицензии размещен по адресу: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>

Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящей публикации не означают выражения со стороны ВОИС какого бы то ни было мнения относительно правового статуса любой страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ.

Настоящая публикация не призвана отражать точку зрения государств-членов или Секретариата ВОИС.

Упоминание тех или иных компаний или продуктов, изготовленных определенными производителями, не означает, что ВОИС поддерживает или рекомендует их и отдает им предпочтение перед другими аналогичными компаниями или продуктами, которые не названы в публикации.

Фотографии любезно предоставлены: [istockphoto.com/](https://www.istockphoto.com/)  
[chatchaisurakram](https://www.chatchaisurakram.com/)

Отпечатано в Швейцарии

© WIPO, 2016

Первая публикация 2005 г.  
Второе издание 2016 г.

World Intellectual Property Organization  
34, chemin des Colombettes, P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20, Switzerland

ISBN: 978-92-805-2593-9



Attribution 3.0 IGO license  
(CC BY 3.0 IGO)

# Содержание

Введение

Интеллектуальная собственность

Две области интеллектуальной собственности

Патенты на изобретения

Полезные модели

Промышленные образцы

Интеллектуальная собственность применительно к интегральным микросхемам

Товарные знаки

Фирменные наименования

Географические указания

Защита от недобросовестной конкуренции

Роль ВОИС

Таблица «Документы и международные соглашения, административные функции которых выполняет ВОИС»

Дополнительная информация

# Введение

Настоящая публикация предназначена для ознакомления неспециалистов с тематикой промышленной собственности. В ней дается обзор принципов, лежащих в основе прав промышленной собственности, и характеризуются наиболее распространенные формы промышленной собственности, в том числе патенты и полезные модели (для изобретений), промышленные образцы, товарные знаки и географические указания. Кроме того, в ней рассмотрены механизмы, позволяющие изобретателям обеспечить охрану своей промышленной собственности.

В настоящей публикации не содержится рекомендаций юридического или административного характера, например, относительно того, как подать заявку на получение охраны или как поступить в случае нарушения прав промышленной собственности, однако такие рекомендации можно получить в национальных ведомствах интеллектуальной собственности. Для тех читателей, которым требуются более глубокие знания, в разделе «Дополнительная информация» приводится несколько полезных ссылок на разделы веб-сайта ВОИС.

Для ознакомления с авторским правом читателям предлагается другая публикация, озаглавленная «Понимание авторского права и смежных прав».

**Для ознакомления с авторским правом читателям предлагается другая публикация, озаглавленная «Понимание авторского права и смежных прав».**

## Интеллектуальная собственность

Законодательство в области промышленной собственности является частью более широкой совокупности правовых норм, касающейся интеллектуальной собственности (ИС), которая в общем смысле означает результаты мыслительной деятельности человека. Права ИС охраняют интересы изобретателей и авторов творческих произведений, предоставляя им права на результаты их труда.

В *Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности* (1967 г.), нет определения ИС, но приводится следующий перечень объектов, охраняемых правами ИС:

- литературные, художественные и научные произведения;
- исполнительская деятельность артистов, звукозаписи, радио- и телевизионные передачи;
- изобретения во всех областях человеческой деятельности;
- научные открытия;
- промышленные образцы;
- товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и коммерческие обозначения;
- защита от недобросовестной конкуренции; и
- «все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях».

Важная роль охраны ИС впервые была признана в *Парижской конвенции по охране промышленной собственности*, принятой в 1833 г. (Парижская конвенция), и *Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений*, принятой в 1886 г. (Бернская конвенция). Административные функции обоих договоров выполняет Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

Действующие в странах законы по охране ИС, как правило, направлены на достижение двух основных целей:

- юридическое оформление прав авторов и изобретателей на результаты их творчества и инновации с учетом заинтересованности общественности в получении доступа к таким результатам и инновациям; и
- поощрение новаторства и творчества в целях содействия социально-экономическому развитию.

## Две области интеллектуальной собственности

ИС обычно подразделяется на две области: промышленную собственность и авторское право.

### Авторское право

К области авторского права относятся литературные и художественные произведения, например книги, музыка, картины и скульптуры, фильмы и произведения, созданные на основе технологий (такие как компьютерные программы и электронные базы данных). В большинстве языков, за исключением английского, под авторским правом (copyright) понимаются **права автора**. Хотя благодаря международному праву было достигнуто некоторое единообразие, это различие отражает разный ход исторического развития этих прав, что до сих пор находит отголосок во многих системах авторского права. Выражение «copyright» (дословно – право копирования) относится к копированию произведения, которое – применительно к литературным и художественным произведениям – может быть совершено только автором или с его разрешения. Выражение «права автора» относится к создателю художественного произведения, т.е. его автору; это подчеркивает, что, как признается в большинстве законов, авторы обладают определенными конкретными правами на свои произведения, которыми могут пользоваться лишь они сами (например, правом препятствовать искаженному воспроизведению), и нередко такие права называют **личными неимущественными правами**. Другие же права (в частности право на копирование) могут осуществляться третьими сторонами с

согласия автора, например издателем, который получил на это соответствующую лицензию от автора.

### Промышленная собственность

Широкое применение термина «промышленная собственность» оговорено в Парижской конвенции.

Промышленная собственность существует в самых разных формах, основные виды которых рассматриваются ниже. В частности, речь идет о патентах на изобретения, промышленных образцах (художественно-эстетических решениях, связанных с внешним видом промышленного изделия), товарных знаках, знаках обслуживания, топологии интегральных микросхем, фирменных наименованиях и коммерческих обозначениях, географических указаниях и защите от недобросовестной конкуренции. В некоторых случаях аспекты интеллектуальной творческой деятельности выражены менее четко, хотя и присутствуют. Важно скорее то, что объект промышленной собственности представляет собой обозначения, которое информирует (в частности, потребителей) о товарах и услугах, предлагаемых на рынке. Охрана направлена на борьбу с незаконным использованием таких обозначений, которые способны ввести потребителя в заблуждение, а также на противодействие практике введения в заблуждение в целом.

**«Промышленная  
собственность понимается  
в самом широком смысле  
и распространяется не  
только на промышленность  
и торговлю в собственном  
смысле слова, но  
также и на области  
сельскохозяйственного  
производства и добывающей  
промышленности и на все  
продукты промышленного  
или природного  
происхождения, как,  
например: вино, зерно,  
табачный лист, фрукты, скот,  
ископаемые, минеральные  
воды, пиво, цветы, мука».**

Статья 1(3) Парижской конвенции

# Патенты на изобретения

Большинство законов, касающихся охраны изобретений, фактически не дают определения понятия «изобретение». Однако в ряде стран изобретения определяются как новые решения технических задач. Задача может быть старой или новой, но решение, претендующее на статус изобретения, должно в обязательном порядке быть новым. Простое открытие того, что уже существует в природе, как правило, не будет считаться изобретением: изобретение включает такие составляющие, как оригинальность, творческое решение и изобретательность человеческого ума, причем выраженные в достаточной степени. Вместе с тем изобретение необязательно должно быть сложным: создание английской булавки позволило решить одну из существующих «технических» проблем.

Наиболее распространенным средством охраны изобретений в области техники являются патенты, называемые также патентами на изобретения. Патентная система призвана поощрять развитие инноваций, а также передачу и распространение технологии в интересах взаимной выгоды изобретателей, пользователей изобретений и общества в целом. Проще говоря, выдача государством или региональным ведомством, действующим от имени нескольких государств, патента наделяет патентообладателя правом препятствовать использованию его изобретения в коммерческих целях в течение установленного периода времени, который обычно составляет 20 лет. Для получения охраны заявитель должен раскрыть суть своего изобретения; действие полученных прав может быть обеспечено в пределах только той территории, на которой был выдан патент.

**Патенты являются наиболее распространенным средством охраны изобретений в области техники.**



Предоставляя исключительное право, патент создает стимулы для изобретателей в виде признания их творческих достижений и материального вознаграждения результатов изобретательской деятельности, имеющих рыночную ценность.

Эти стимулы способствуют инновационной деятельности, которая, в свою очередь, позволяет постоянно повышать качество жизни. В обмен на предоставленное исключительное право изобретатель обязан в достаточной мере раскрыть запатентованное изобретение для широкой общественности, с тем чтобы другие члены общества могли получить доступ к новым знаниям и тем самым двигаться в направлении развития инноваций. Таким образом, раскрытие изобретения является одним из главных соображений в рамках процедуры выдачи патента.

Термин «патент», или патентная грамота, также означает документ, выданный соответствующим государственным органом. Для получения патента на изобретение изобретатель или нередко его работодатель подает заявку в соответствующее национальное или региональное патентное ведомство. В заявке заявитель должен подробно описать изобретение и сравнить его с уже существующими технологиями в той же области техники, с тем чтобы продемонстрировать его новизну.

Не все изобретения являются патентоспособными. Патентное законодательство, как правило, требует, чтобы изобретение отвечало следующим условиям, известным как **требования или условия патентоспособности**.

- *Патентоспособность объекта.* Изобретение должно подпадать под определение патентоспособного объекта, которое приводится в национальном законодательстве. В разных странах это определение различается. Во многих странах из числа патентоспособных объектов исключены научные теории, математические методы, сорта растений и породы животных, открытия природных веществ, методы медицинского лечения (в отличие от лекарственных препаратов) и любые изобретения, запрещение коммерческого использования которых обусловлено необходимостью охраны общественного порядка, нравственности или здоровья людей.
- *Промышленная применимость (полезность).* Изобретение должно иметь практическое применение или обладать определенной промышленной применимостью.
- *Новизна.* Изобретение должно обладать неким новым свойством, которое не фигурировало в фонде существующих знаний (называемых **«уровень техники»**) в соответствующей области техники.

- *Изобретательский уровень (неочевидность)*. Изобретение должно обладать изобретательским уровнем, который не может быть выведен лицом, обладающим средними знаниями в соответствующей области техники.
- *Раскрытие изобретения*. В патентной заявке должно содержаться ясное и полноценное раскрытие изобретения, с тем чтобы специалист в данной области (человек, сведущий в соответствующей области техники) мог его воспроизвести.

Условия новизны и изобретательского уровня должны выполняться на определенную дату, обычно на дату подачи заявки. Из этого правила есть исключение в виде **права приоритета** заявителя, которое регулируется Парижской конвенцией. Право приоритета означает, что, подав заявку в одной стране-участнице Парижской конвенции, заявитель (или его правопреемник) может в течение установленного срока подать заявку на охрану того же изобретения в любой из других стран-участниц. Последующие заявки не могут быть признаны недействительными в силу действий, совершенных за время, истекшее с даты подачи более ранней заявки и последующих заявок.

Например, если изобретатель сначала подает заявку на патентную охрану изобретения в Японии, а затем еще одну заявку на то же изобретение во Франции, то достаточно, чтобы на дату подачи «японской» заявки выполнялись условия новизны и неочевидности. Иными словами, более поздняя («французская»)

заявка сохраняет приоритет над любыми заявками в отношении этого изобретения, поданными другими заявителями, за время, прошедшее с даты подачи изобретателем первой и второй заявок. При этом срок, разделяющий эти две даты, не должен превышать 12 месяцев.

Принято проводить различие между изобретениями, представляющими собой продукты, и изобретениями, представляющими собой способы. Создание нового сплава – пример изобретения продукта. Открытие нового метода или способа получения известного или нового сплава – изобретение способа. Выдаваемые на такие изобретения патенты обычно называются, соответственно, **патентом на продукт** и **патентом на способ**.

Лицо, получившее патент, называется **патентовладельцем**, патентообладателем или патентодержателем. После того, как патент выдан в отношении конкретной страны, любой, кто пожелает использовать данное изобретение в коммерческих целях в этой стране, должен получить разрешение патентовладельца. В принципе, любое лицо, использующее запатентованное изобретение без разрешения патентовладельца, совершает противоправное действие. Охрана предоставляется на ограниченный срок, который обычно составляет 20 лет.

По истечении срока действия патента охрана прекращается, а изобретение становится общественным достоянием (также известным как «непатентный ресурс»).

Патентовладелец утрачивает исключительные права на изобретение, которое после этого может использоваться в коммерческих целях другими лицами.

Права, предоставляемые патентом, определяются патентным законодательством страны, в которой выдан патент. **Исключительные права** патентообладателя, как правило, состоят в следующем:

- применительно к патенту на продукт – право препятствовать третьим лицам изготавливать, использовать, предлагать к продаже, продавать или ввозить для этих целей продукт без согласия патентообладателя; и
- применительно к патенту на способ – право препятствовать третьим лицам использовать способ без согласия патентообладателя, а также препятствовать третьим лицам использовать, предлагать к продаже, продавать или ввозить для этих целей продукты, которые получены непосредственно с применением этого способа, без согласия патентообладателя.

Законное право, предоставляемое патентовладельцу, заключается не в возможности использовать свое изобретение, но в приобретении права препятствовать другим лицам эксплуатировать изобретение в коммерческих целях. Патентовладелец может дать разрешение или выдать **лицензию** другим лицам на использование его изобретения на взаимосогласованных условиях. Он может также продать свои патентные права любому другому лицу, которое станет новым владельцем патента.

Существуют определенные исключения из принципа, согласно которому запатентованное изобретение не может быть законно использовано без разрешения патентоладельца. Они воплощают необходимость сбалансированного учета законных интересов патентоладельца, конкурентов, потребителей и других сторон. Например, ряд патентных законов позволяют использовать запатентованное изобретение без разрешения патентоладельца: деятельность отдельного лица, не преследующая коммерческих целей; деятельность в испытательных или научно-исследовательских целях; и деятельность, направленная на получение у компетентных органов разрешения на производство лекарственных препаратов. Более того, многие законы предусматривают различные ситуации, в которых разрешается выдача принудительных лицензий и использования запатентованных изобретений государством без получения согласия патентообладателя в общегосударственных интересах.

**По истечении  
срока действия  
патента охрана  
прекращается,  
а изобретение  
становится  
общественным  
достоянием.**

# Полезные модели

Полезные модели также используются для охраны изобретений, хотя они распространены не столь широко, как патенты. Права, предоставляемые полезными моделями, аналогичны патентным правам.

Полезные модели охраняются законами более чем 50 стран, а также региональными соглашениями Африканской региональной организации интеллектуальной собственности (АРОИС) и Африканской организации интеллектуальной собственности (АОИС). Кроме того, в некоторых странах, например Австралии и Малайзии, выдаются охраняемые документы, называемые **патентами на инновации** или **полезными инновациями**, которые схожи с полезными моделями. В других странах, например Ирландии и Словении, выдаются краткосрочные патенты, которые аналогичны полезным моделям. Выражение «полезная модель» – это название охраняемого документа на определенные виды изобретений, например изобретения в области механики.

Обычно охрана с помощью полезных моделей испрашивается для изобретений не столь сложных с технической точки зрения или изобретений, имеющих краткосрочный коммерческий цикл. Получение охраны в форме полезной модели, как правило, проще, чем получение патентной охраны. Требования принципиального и процедурного характера, устанавливаемые применимым законодательством, существенно варьируются по странам и регионам, в которых действует система полезных моделей; однако полезные модели, как правило, отличаются от патентов на изобретения следующими основными аспектами:

- **требования** в отношении получения охраны в форме полезной модели являются не столь жесткими, как требования к получению патента. Хотя «новизна» должна присутствовать всегда, «изобретательский уровень» (или «неочевидность») могут быть значительно меньшими или отсутствовать вообще. На практике охрана в форме полезной модели нередко испрашивается на изобретения, представляющие собой скорее небольшие усовершенствования, которые могут не отвечать критериям патентоспособности;
- максимальный **срок охраны**, предусматриваемый законом для полезной модели, обычно меньше срока охраны патента на изобретение (как правило, он составляет 7-10 лет);
- **пошлины**, подлежащие уплате за получение и поддержание в силе права, обычно ниже, чем для патентов.

# Промышленные образцы

Промышленные образцы применяются к самым разнообразным изделиям промышленности и ремесел. Речь идет о художественном или эстетическом аспекте изделия, включая сочетания линий или цветов или любых трехмерных форм, которые придают особый облик промышленному или ремесленному изделию. Образец должен быть эстетически привлекательным. Кроме того, он должен поддаваться воспроизведению промышленным способом; именно в этом заключается главная цель образца и причина, по которой он называется «промышленным».

С юридической точки зрения промышленный образец – право, предоставляемое во многих странах для охраны оригинальных, художественных и нефункциональных признаков продукта, являющихся результатом работы дизайнера, в соответствии с требованиями системы регистрации.

Одним из главных факторов, влияющих на потребителей при выборе того или иного продукта, является эстетическая привлекательность. Если технические характеристики продукта, предлагаемого различными производителями, примерно одинаковы, потребители делают выбор, руководствуясь ценой и соображениями эстетики.

**Так, регистрируя промышленные образцы, производители обеспечивают охрану творческих компонентов изделия, определяющих его рыночный успех.**

Вознаграждая усилия изобретателей, охрана промышленных образцов также стимулирует вложение средств в художественно-конструкторские разработки. Одной из основных целей охраны промышленных образцов является создание стимула для развития художественно-конструкторского компонента производства. Поэтому законы о промышленных образцах обычно обеспечивают охрану лишь тех образцов, которые могут использоваться в промышленности или могут производиться в больших количествах.

Условие промышленного производства – важный фактор, отличающий промышленные образцы от авторского права, поскольку последнее касается только художественных произведений. Однако в некоторых случаях на промышленные образцы может распространяться охрана авторского права, например когда образец можно характеризовать как произведение прикладного искусства.

Как правило, охрана промышленных образцов предоставляется в том случае, если они являются **новыми или оригинальными**. Образцы могут не отвечать таким критериям, если они существенно не отличаются от известных образцов или их сочетаний.

В большинстве законов о промышленных образцах художественно-конструкторские решения, продиктованные исключительно функцией изделия, исключены из сферы охраны. Если художественно-конструкторское решение изделия, выпускаемого многими производителями, например шурупа, были бы продиктованы исключительно той функцией, для выполнения которой он предназначен, то охрана этого решения предусматривала бы запрещение всем остальным производителям выпускать изделия, предназначенные для выпол-

нения той же функции. Такой запрет оправдан только в том случае, если художественно-конструкторское решение обладает достаточными признаками новизны и изобретательского уровня для целей патентной охраны.

Иными словами, правовая охрана промышленных образцов касается только **художественно-конструкторского решения**, которое использовано в изделиях или продуктах или воплощено в них. Такая охрана не лишает других производителей возможности выпускать схожие изделия или продукты или торговать ими, если они не являются воплощением или дубликатом охраняемого образца.

Охрана от незаконного использования художественно-конструкторского решения в промышленных изделиях обеспечивается регистрацией промышленных образцов. Она наделяет владельца образца **исключительным правом** изготавливать, ввозить, продавать, сдавать внаем или предлагать к продаже изделия, в которых использовано или воплощено художественно-конструкторское решение.

Срок действия права на промышленный образец варьируется в зависимости от страны. Обычно **максимальный срок** охраны составляет 10-25 лет, при этом нередко он складывается из нескольких сроков, когда владелец обязан возобновить регистрацию для продления срока охраны. Сравнительно короткий срок охраны может быть обусловлен тем, что образцы ассоциируются с более общими тенденциями моды, популярность или успех которых носит довольно переменчивый характер, особенно в таких отраслях, как производство одежды или обуви, восприимчивых к веяниям моды.

# Интеллектуальная собственность применительно к интегральным микросхемам

Несмотря на то что готовые компоненты электросхем используются в производстве электрооборудования (например, радиоприемников) уже какое-то время, достижения в области полупроводниковой техники позволили осуществить крупномасштабную интеграцию многочисленных электрических функций в очень малом по размеру элементе. Интегральные микросхемы изготавливаются на основе очень подробных чертежей или топологий.

Топологии интегральных микросхем являются результатом интеллектуальной деятельности человека. Обычно они требуют больших капиталовложений в виде специальных знаний и финансовых средств. Существует постоянная потребность в разработке новых топологий, позволяющих уменьшить размеры существующих интегральных микросхем и одновременно повысить их функциональную производительность. Чем меньше интегральная микросхема, тем меньше материалов требуется для ее изготовления и тем меньше места она занимает. Интегральные микросхемы используются в самых разных продуктах, включая предметы повседневного пользования, например часы, телевизоры, стиральные машины и автомобили, а также высокотехнологичные компьютеры и серверы.

**Топологии  
интегральных  
микросхем – результат  
интеллектуальной  
деятельности человека.**

Разработка новой топологии интегральной микросхемы сопряжена с крупными капиталовложениями, а скопировать ее можно при минимальных затратах. Скопировать интегральную микросхему можно, сфотографировав каждый ее слой и изготовив на основе полученных фотографий шаблоны для производства интегральной микросхемы. Высокие затраты на разработку топологий и сравнительная легкость их копирования являются главными причинами, обуславливающими необходимость их охраны.

Топологии интегральных микросхем не считаются промышленными образцами по смыслу законов, предусматривающих регистрацию промышленных образцов. Это объясняется тем, что они определяют не внешний вид интегральных микросхем, а физическое расположение каждого элемента в интегральной микросхеме, выполняющего определенную электронную функцию. Кроме того, топологии интегральных микросхем, как правило, не являются патентоспособными изобретениями, так как их создание обычно не сопряжено с изобретательским уровнем, хотя и требует значительного труда со стороны специалиста. Охрана с помощью механизма авторского права также может быть неприменима, если по национальному законодательству топология не может охраняться авторским правом.

Для устранения неопределенности в области охраны топологий 26 мая 1989 г. был принят *Договор ВОИС об интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем*. Договор пока не вступил в силу, но его основные положения – в виде ссылок – в значительной степени отражены в *Соглашении о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС)*, заключенном в 1994 г.



# Товарные знаки

Товарный знак – это обозначение или сочетание обозначений, отличающее товары или услуги одного предприятия от товаров и услуг другого.

В таких обозначениях могут использоваться слова, буквы, цифры, рисунки, формы и цвета или их сочетание. Все больше стран допускают регистрацию менее традиционных форм товарных знаков, например **объемных** (как бутылка «Кока-Колы» или шоколадный батончик «Тоблерон»), **звуковых** (звуки, например рев льва в начале каждого фильма компании «MGM») или **обонятельных** обозначений (запах определенного вида машинного масла или ниток для вышивания). Однако во многих странах установлены ограничения в отношении объектов, регистрируемых в качестве товарного знака: как правило, разрешается регистрировать только те обозначения, которые имеют визуальный образ или могут быть изображены графически.

Товарные знаки используются на товарах или в контексте внедрения на рынок товаров или услуг. Товарные знаки могут изображаться не только на самих товарах, но и на упаковке или обертке, в которой товары продаются. Когда обозначение используется в связи с продажей товаров или услуг, оно может фигурировать в рекламных объявлениях, например в газетах, на телевидении или в витринах магазинов.

**Все больше стран также допускают к регистрации менее традиционные формы товарных знаков, например объемные, звуковые или обонятельные обозначения.**

Помимо товарных знаков, определяющих источник коммерческой информации о товарах или услугах, существует несколько других категорий знаков.

**Коллективные знаки** принадлежат ассоциациям, например ассоциации бухгалтеров или инженеров, члены которых используют знак для того, чтобы соотнести свою деятельность с определенным уровнем качества и другими требованиями, установленными ассоциацией.

**Сертификационные знаки**, например «Woolmark», присваиваются за соответствие определенным стандартам, но не связаны с членством в той или иной ассоциации. Товарный знак, применяемый в отношении услуг, называется **знаком обслуживания**. Знаки обслуживания используются, например, гостиницами, ресторанами, авиаперевозчиками, туристическими агентствами, агентствами по прокату автомобилей, прачечными и химчистками. Все сказанное выше о товарных знаках относится и к знакам обслуживания.

В общем плане товарные знаки выполняют четыре основные **функции**:

- **отличают товары или услуги одной компании от товаров и услуг других компаний.** Товарные знаки облегчают выбор потребителя при покупке определенных товаров или использования определенных услуг. Товарный знак помогает потребителям идентифицировать товар или услугу, которые ему уже известны или которые рекламировались. Отличительное свойство знака следует

оценивать применительно к товарам или услугам, в отношении которых он применяется. Например, слово «яблоко» или изображение яблока не позволяет различать яблоки, однако служит характерным отличием для разновидности компьютеров. Товарные знаки не только различают товары или услуги как таковые, но и проводят различие между ними в связи с компанией, предлагающей данные товары и услуги;

- сообщают информацию о конкретной компании (не обязательно известной потребителю), которая предлагает товары или услуги на рынке. Таким образом, товарные знаки **отличают товары или услуги, происходящие из конкретного источника, от тождественных или сходных товаров или услуг, имеющих другие источники происхождения.** Эта функция важна для определения объема охраны товарных знаков;
- **информируют о конкретном качестве товара или услуги, в отношении которых используется знак**, с тем чтобы потребители могли рассчитывать на неизменное качество товаров или услуг, предлагаемых под соответствующим знаком. Обычно эта функция называется **гарантийной функцией** товарных знаков. Товарный знак не всегда используется только одной компанией, поскольку владелец товарного знака может предоставлять лицензии на использование данного обозначения другим

компаниям. В связи с этим очень важно, чтобы владельцы лицензии соблюдали **стандарты качества** владельца товарного знака. Кроме того, компании нередко используют товарные знаки в отношении продукции, которую они получают из разных источников в ходе своей коммерческой деятельности. В таких случаях владельцы товарных знаков несут ответственность не за производство товаров, но (и это не менее важно) за отбор тех товаров, которые отвечают их стандартам и требованиям качества. Даже когда владелец товарного знака является производителем какого-либо товара, он может использовать комплектующие, которые отобраны, а не произведены им;

- **способствуют продвижению на рынке и продаже товаров и продвижению на рынке и оказанию услуг.** Товарные знаки используются не только для того, чтобы отличить или сообщить о конкретной компании или качестве, но и для того, чтобы стимулировать продажи. Выполнение этой функции товарного знака зависит от того, насколько тщательно он выбран. Он должен привлекать потребителя, пробуждать интерес и внушать доверие. Именно поэтому эту функцию иногда называют **коммуникативной функцией**.

Владелец зарегистрированного товарного знака обладает **исключительным правом** на этот знак, то есть правом использовать знак и препятствовать третьим лицам, не имеющим на то надлежащего разрешения, использовать этот или сходный до степени смешения знак во избежание введения в заблуждение потребителей и широкой общественности в целом. Срок действия охраны варьируется, однако при условии уплаты необходимых пошлин и фактического использования данного знака регистрация товарного знака может возобновляться бесконечно. Защита прав на товарный знак обеспечивается судом, который в большинстве систем правомочен пресекать нарушения прав на товарный знак.

**При условии уплаты необходимых пошлин регистрация товарного знака может возобновляться бесконечно.**

# Фирменные наименования

Еще одной категорией промышленной собственности являются фирменные названия и коммерческие обозначения. Коммерческое или фирменное наименование – это наименование или обозначение, которое отличает компанию. В большинстве стран фирменные наименования могут быть зарегистрированы в государственном органе. Однако в соответствии со статьей 8 Парижской конвенции фирменное наименование должно охраняться «без обязательной подачи заявки или регистрации и независимо от того, является ли оно частью товарного знака или нет». Охрана, как правило, означает, что фирменное наименование одной компании не может использоваться другой компанией ни как фирменное наименование, ни как товарный знак или знак обслуживания и что другая компания не может использовать наименование или обозначение, сходное с фирменным наименованием, если такое использование может ввести общественность в заблуждение.

# Географические указания

**Географическое указание – это обозначение, используемое на товарах, которые имеют определенное географическое происхождение и обладают свойствами или репутацией, обусловленными этим местом происхождения.**

Свойствами, которые зависят от места производства и на которые влияют особые **местные факторы**, в частности климат и почва, обычно обладает сельскохозяйственная продукция. Ответ на вопрос о том, выполняет ли обозначение функцию указания, зависит от национального законодательства и восприятия потребителей. Географические указания могут использоваться в отношении самых разных сельскохозяйственных товаров, например «Tuscany» – для оливкового масла, производимого в определенном районе Италии, или «Roquefort» – для сыра, производимого в определенной области Франции.

Использование географических указаний (ГУ) не ограничивается сельскохозяйственной продукцией. ГУ могут также выделять особые свойства продукта, которые обусловлены действием **человеческих факторов**, характерных для места происхождения продукта, включая особые способы и традиции изготовления. Таким местом происхождения может быть деревня или город, район или страна. Примером последнего служит обозначение «Switzerland» или «Swiss» для товаров, изготовленных в Швейцарии, особенно часов.

**Наименование места происхождения** является географическим указанием особого рода, используемым в отношении продуктов, которые обладают конкретным свойством, обусловленным

исключительно или преимущественно географическими условиями, в которых производятся данные продукты. Наименования мест происхождения подпадают под понятие географического указания. Примерами наименований мест происхождения, охраняемых в государствах-участниках *Лиссабонского соглашения об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации*, являются «Habana» – для табака, выращиваемого в провинции Гава на Кубе, или «Tequila» – для спиртных напитков, производимых в определенных районах Мексики.

Географические указания охраняются в соответствии с национальными законами в самых разных областях, в том числе законами о борьбе с недобросовестной конкуренцией, законами об охране прав потребителей, законами об охране сертификационных знаков и специальными законами об охране географических указаний и наименований мест происхождения. По существу, не имеющие на то права лица не могут использовать географические указания, если такое использование может ввести публику в заблуждение относительно истинного происхождения продукта. Применимые санкции варьируются от судебных запретов, предострашающих незаконное использование, до возмещения убытков и уплаты штрафов или – в случае серьезных нарушений – тюремного заключения.

# Защита от недобросовестной конкуренции

Статья 10*bis* Парижской конвенции требует от стран-участниц Конвенции обеспечить защиту от недобросовестной конкуренции. Согласно этой статье, противоречащими честной торговой и промышленной практике считаются следующие акты недобросовестной конкуренции:

- все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;
- ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;
- указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно свойств определенных товаров.

Защита от недобросовестной конкуренции дополняет охрану изобретений, промышленных образцов, товарных знаков и географических указаний. Она имеет особое значение для охраны знаний, технологии и информации, которые не охраняются патентами, но которые могут потребоваться для обеспечения наиболее эффективного использования запатентованного изобретения.

# Роль ВОИС

ВОИС является международной организацией, призванной поощрять творчество и инновации путем обеспечения охраны прав авторов и владельцев ИС во всем мире и содействия признанию и вознаграждению изобретателей и авторов за результаты их творчества.

Являясь специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, ВОИС служит для ее государств-членов форумом, в рамках которого они вырабатывают и согласовывают **правила и практику** охраны прав ИС. Во многих развитых странах действуют системы охраны, созданные несколько столетий назад, тогда как развивающиеся страны продолжают разрабатывать новые правовые и административные механизмы для охраны своих патентов, товарных знаков, образцов и авторского права. ВОИС оказывает содействие своим государствам-членам в становлении этих новых систем путем проведения переговоров в целях заключения договоров, оказания юридической и технической помощи и подготовки кадров в самых разных формах, в том числе в области защиты прав ИС.

**Системы,  
административные  
функции которых  
выполняет ВОИС,  
включают четыре  
различных  
механизма охраны  
конкретных видов  
прав промышленной  
собственности.**

ВОИС также обеспечивает работу **международных систем регистрации** товарных знаков, промышленных образцов и наименований мест происхождения и международной системы подачи патентных заявок. Эти системы существенно упрощают процесс получения охраны интеллектуальной собственности одновременно в ряде стран. Вместо того чтобы подавать национальную заявку на национальном языке в каждой стране, где испрашивается охрана, заявитель может подать одну заявку на одном языке и единовременно уплатить необходимую пошлину. Системы, административные функции которых выполняет ВОИС, включают четыре различных механизма охраны конкретных видов прав промышленной собственности:

- система Договора о патентной кооперации (РСТ) для подачи патентных заявок во многих странах;
- Мадридская система международной регистрации знаков для товарных знаков и знаков обслуживания;
- Гаагская система международной регистрации промышленных образцов; и
- Лиссабонская система международной регистрации наименований мест происхождения.

Любой заявитель, подающий заявку на патент или регистрирующий товарный знак или образец, будь то на национальном или международном уровне, обязан определить, является ли результат его творческой деятельности новым, не принадлежит ли он кому-либо еще и не заявляет ли кто-либо на него свои права. Для этого необходимо провести поиск по огромным массивам информации. В

соответствии с четырьмя договорами ВОИС созданы **системы классификации**, с помощью которых информация по различным областям промышленной собственности организована в структурные блоки, снабженные указателем, удобные для использования и позволяющие осуществлять быстрый поиск. Такими договорами являются:

- Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации;
- Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для целей регистрации знаков;
- Венское соглашение об учреждении Международной классификации изобразительных элементов знаков; и
- Локарнское соглашение об учреждении Международной классификации промышленных образцов.

**Центр ВОИС по арбитражу и посредничеству** предоставляет услуги по урегулированию международных споров между частными лицами, затрагивающих ИС. Предметом разбирательства являются как споры, касающиеся выполнения договорных обязательств (например, лицензии на патенты и программное обеспечение, соглашения о сосуществовании товарных знаков и соглашения о научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах), так и споры, не связанные с выполнением таких обязательств (например, нарушение патентных прав).

Кроме того, Центр считается ведущим органом по урегулированию споров, связанных с недобросовестной регистрацией и использованием доменных имен в интернете.



## Охрана промышленной собственности: документы и международные соглашения, административные функции которых выполняет ВОИС

Документы об охране	Предмет охраны	Соответствующие международные соглашения
Патенты и полезные модели	Изобретения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883 г.)</li> <li>– Договор о патентной кооперации (1970 г.)</li> <li>– Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры (1977 г.)</li> <li>– Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации (1971 г.)</li> <li>– Договор о патентном праве (2000 г.)</li> </ul>
Промышленные образцы	Независимо созданные промышленные образцы, которые являются новыми или оригинальными	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов (1925 г.)</li> <li>– Локарнское соглашение об учреждении Международной классификации промышленных образцов (1968 г.)</li> </ul>
Товарные знаки, сертификационные знаки и коллективные знаки	Отличительные обозначения и символы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Мадридское соглашение о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний происхождения на товарах (1891 г.)</li> <li>– Мадридское соглашение о международной регистрации знаков (1891 г.)</li> <li>– Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (1989 г.)</li> <li>– Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (1957 г.)</li> <li>– Венское соглашение об учреждении Международной классификации изобразительных элементов знаков (1973 г.)</li> <li>– Договор о законах по товарным знакам (1994 г.)</li> <li>– Сингапурский договор о законах по товарным знакам (2006 г.)</li> </ul>
Географические указания и наименования мест происхождения	Географические названия, связанные со страной, регионом или местом	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации (1958 г.)</li> </ul>
Интегральные микросхемы	Топология	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Вашингтонский договор об интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем (1989 г.)</li> </ul>
Защита от недобросовестной конкуренции	Добросовестная практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883 г.)</li> </ul>

## Дополнительная информация

Дополнительная информация о промышленной собственности, включая подробные рекомендации об использовании глобальных систем подачи заявок и регистрации, размещена на веб-сайте ВОИС и представлена в целом ряде публикаций ВОИС.

Веб-сайт ВОИС: *[www.wipo.int](http://www.wipo.int)*

Полные тексты всех **договоров ВОИС**, регулирующих охрану ИС: *[www.wipo.int/treaties](http://www.wipo.int/treaties)*

Адрес, по которому можно скачать публикации ВОИС: *[www.wipo.int/publications](http://www.wipo.int/publications)*



Всемирная организация  
интеллектуальной собственности  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

Телефон: +41 22 338 91 11  
Факс: +41 22 733 54 28

Контактные данные внешних  
бюро ВОИС приводятся на веб-сайте  
[www.wipo.int/about-wipo/ru/offices/](http://www.wipo.int/about-wipo/ru/offices/)

ПУБЛИКАЦИЯ ВОИС  
№ 895R  
ISBN 978-92-805-2593-9