

A red triangle icon pointing to the right, located to the left of the first line of the title.

# KASPERSKY LAB: LA ELECCIÓN DE FERRARI PARA LA SEGURIDAD DE IT



"Para proteger la confidencialidad de nuestra propiedad intelectual, precisábamos un partner de soluciones tecnológicas fuerte que dispusiera de una exhaustiva y novedosa solución de seguridad de IT. Kaspersky Lab ofrece exactamente lo que necesitamos".

Vittorio Boero, director de IT de Ferrari S.p.A



## DOS NOMBRES SINÓNIMOS DEL ÉXITO EN LA CONDUCCIÓN

Cuando se trata de una de las mayores marcas a nivel mundial y la seguridad de las personas depende de la precisión y la disponibilidad de sus datos, no puede permitirse correr riesgos. Por ese motivo, Ferrari ha elegido a Kaspersky Lab para que se encargue de su seguridad de IT.

Partiendo de su emblemático complejo industrial en Maranello, donde se encuentra el famoso circuito que toma el nombre de esta ciudad, los sistemas de Ferrari están protegidos por los mayores especialistas en protección de endpoints del mundo: Kaspersky Lab.

Como sucede en las grandes colaboraciones comerciales, esta también se basa en una visión y unos valores compartidos: pasión, innovación, tecnología de vanguardia y un deseo constante por alcanzar el éxito ocupan un lugar destacado en todo lo que hacen ambas firmas.

"Aunque trabajamos en sectores distintos, Kaspersky Lab y Ferrari tienen valores comunes que nos unen", comenta Eugene Kaspersky, presidente y director ejecutivo de Kaspersky Lab. "Ambas empresas apuntamos alto y nunca dejamos de evolucionar".

## LA NECESIDAD DE LA VELOCIDAD

Debido al aumento en el volumen global de malware y en los ataques dirigidos a un objetivo concreto, Ferrari buscaba un partner de seguridad de IT que no solo pudiera seguir el ritmo de las últimas amenazas, sino que además tuviera la experiencia necesaria para situarse un paso por delante de ellas.

El rendimiento también jugaba un papel clave, tal como cabría esperar de un gran innovador del calibre de Ferrari. Ferrari dirige una de las líneas de producción más sofisticadas del mundo, en las que los altos niveles de automatización se combinan con técnicas de precisión, datos de pruebas y la labor de más de 2000 empleados, para formar una compleja infraestructura de alto nivel con exclusivos requisitos de seguridad. El partner de seguridad elegido por la empresa debería ser capaz de integrarse en este ecosistema para ofrecer la protección más innovadora sin afectar al rendimiento del sistema.

"Para proteger la confidencialidad de nuestra propiedad intelectual, precisábamos un partner tecnológico fuerte que dispusiera de una exhaustiva y novedosa solución de seguridad de IT", comenta el director de IT de Ferrari, Vittorio Boero. "Hemos sufrido algunas intrusiones en el pasado, por lo que es de imaginar la importancia de contar con una solución fiable para nuestras operaciones diarias".

### EMPRESA:

Ferrari S.p.A.

### PAÍS:

Italia

### SECTOR:

Automovilístico

### FUNDACIÓN:

1947 (la Scuderia Ferrari se fundó en 1929)

### NÚMERO DE EMPLEADOS:

Más de 2000

### DIRECCIÓN WEB:

[www.ferrari.com](http://www.ferrari.com)

### RETO:

Implementar una solución de seguridad de calidad con la capacidad de adaptación y desarrollo requerida para satisfacer necesidades futuras, al mismo tiempo que se ofrece protección a una de las marcas más importantes del mundo y su significativo conjunto de propiedad intelectual. Integración perfecta con la compleja infraestructura existente, incluidos los endpoints, las tecnologías del sector y los dispositivos móviles.

### SOLUCIÓN:

Un prolongado proceso de evaluación comparativa respaldado por la estrecha colaboración entre Kaspersky Lab y los equipos de IT de Ferrari para implementar una solución de seguridad perfectamente integrada, con el mínimo impacto en la productividad o en los sistemas confidenciales y unos resultados óptimos en los índices de protección y de detección de amenazas.

### VENTAJAS:

Protección proactiva y rendimiento de alta velocidad, así como flexibilidad y un mayor control.

**"La capacidad de Kaspersky Lab para interceptar malware no detectado por otras empresas y su flexibilidad para adaptarse a los requisitos de Ferrari, conducen a un plan decisivo e innovador para los años venideros".**

Vittorio Boero  
Director de IT de Ferrari





Las soluciones de seguridad de Kaspersky Lab protegerán los endpoints de las oficinas y los equipos que controlan las líneas de producción de Ferrari

**"Ferrari no quería un proceso complejo que implicara un cambio de infraestructura o la transferencia de tecnología. Necesitaban una transición paulatina. Trabajamos en estrecha colaboración con ellos para garantizar que podríamos acomodarnos en su entorno existente sin influir en la productividad o en sus sistemas confidenciales".**

Eugene Kaspersky  
Presidente y director ejecutivo de Kaspersky Lab

## KASPERSKY LAB: DEL MEJOR CLASIFICADO A LA "POLE"

Ferrari había tomado la decisión estratégica de imponer medidas de seguridad de IT más estrictas para proteger sus procesos de producción y garantizar la seguridad del conductor. También necesitaba una solución que fuera capaz de ofrecer una gestión sencilla y un control total sobre sistemas complejos, llevando un control de los costes operativos asociados con la implementación y el uso de software nuevo.

Tal y como cabría esperar de una organización con la trayectoria de Ferrari, antes de tomar la decisión final se puso a prueba a una selección de proveedores. "Analizamos la disponibilidad que había en el mercado mediante una investigación en profundidad de otras soluciones para comprobar si ofrecían un rendimiento y seguridad superiores a lo que ya existía, no solo en Gestione Industriale (el complejo industrial de Ferrari) sino también en nuestro negocio de la Fórmula 1, Gestione Sportiva", añade Boero.

"Lo que más impresionó a Ferrari desde el principio sobre nuestra tecnología, fue el índice de detección de malware", comenta Eugene Kaspersky. "Probaron nuestro software en algunas de sus máquinas y quedaron impresionados con lo que detectó, algo que su producto era incapaz de hacer. Eso hizo que quisieran seguir negociando".

El resultado dio lugar a seis meses de rigurosas pruebas y evaluaciones comparativas. El equipo principal de desarrolladores e ingenieros expertos de Kaspersky Lab trabajó para hacer frente a los retos de rendimiento y latencia, hallando al mismo tiempo una solución que se integraría a la perfección con la infraestructura altamente compleja de Ferrari.

La experiencia técnica del equipo de Kaspersky Lab fue un factor importante en la decisión de Ferrari. "Nuestros equipos colaboraron realmente bien", indicó Eugene Kaspersky. "Establecimos una buena relación con los distintos aspectos del negocio, desde los equipos de asistencia hasta los desarrolladores. Pudimos personalizar y desarrollar algunas de nuestras exclusivas funciones para trabajar de la manera que necesitaba Ferrari, y eso les impresionó".





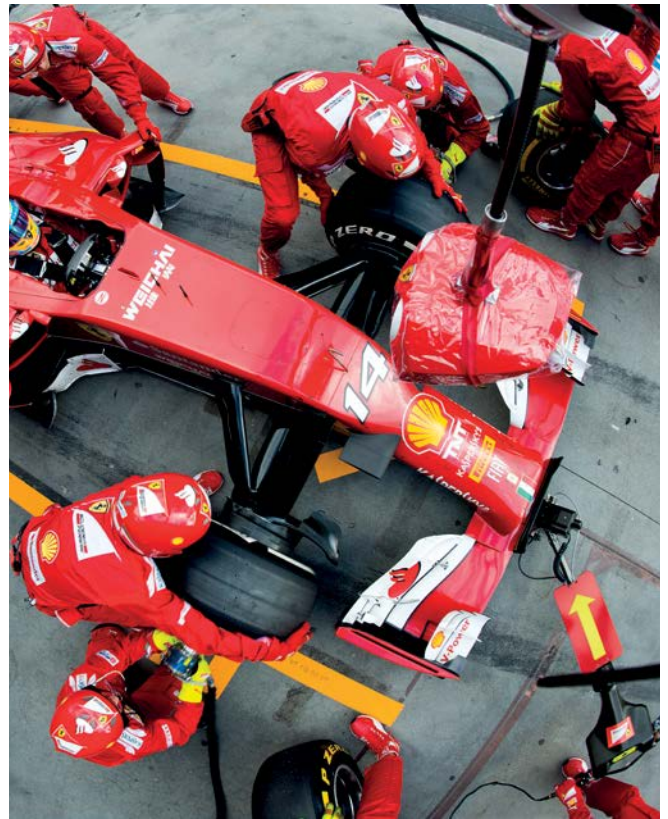
## JUNTOS HACIA EL ÉXITO

En abril de 2013, Ferrari anunció que la tecnología de seguridad de IT de Kaspersky Lab se instalaría en más de 2500 endpoints en toda la empresa para finales de año. En 2014 tendrían lugar implementaciones adicionales con el objetivo de abarcar a los dispositivos móviles y, en última instancia, a los servidores de la infraestructura.

Esta decisión comercial señala un avance en una relación que se remonta al año 2010, cuando Kaspersky Lab se convirtió en patrocinador del equipo de F1 de Ferrari. Ambos partners esperan ahora un futuro repleto de colaboraciones conjuntas.

"Deseamos profundamente seguir desarrollando nuestra relación en el campo tecnológico y esperamos que este acuerdo de cinco años sea solo la primera etapa", comenta Boero, director de IT de Ferrari. El director general de Kaspersky Lab en Italia y en la zona del Mediterráneo, Aldo del Bo', señala que la relación es el principio de nuevos desarrollos y oportunidades para la siguiente generación de productos, a medida que las tecnologías inteligentes se expanden de manera más generalizada en los vehículos de alta gama.

Pero, lo que es más importante, según Del Bo': "Ferrari es una de las marcas más relevantes del mundo. Y Kaspersky Lab le ofrece protección. Solo cabe imaginar cómo evolucionará esta relación mientras empezamos a innovar y combinar nuestras tecnologías y valores con los de Ferrari".



**Si desea obtener más información acerca de los servicios y productos de Kaspersky Lab, póngase en contacto con su representante de cuentas o visite <http://www.kaspersky.es/business-security>**

Oficinas centrales de Kaspersky Lab  
Kaspersky Lab ZAO, 39A/3 Leningradskoe shosse,  
Mosú, 125212, Federación Rusa  
sales@kaspersky.com  
www.kaspersky.com

© 2014 Kaspersky Lab ZAO. Todos los derechos reservados. Las marcas registradas y logos son propiedad de sus respectivos dueños.

**KASPERSKY** Lab