

ДОГОВОР ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГИ «РЕКЛАМА НА САЙТЕ»

Российская Федерация, город Москва

Общество с ограниченной ответственностью «ТаймПэд Лтд» с одной стороны, и лицо, акцептовавшее оферту, размещенную в сети Интернет по адресу: http://timepad.ru/upload/docs/TimePad_promo.pdf, с другой стороны, заключили настоящий Договор об оказании услуги по размещению рекламы о нижеследующем.

1. Термины и определения

1.1. В настоящем Договоре об оказании услуги по размещению рекламы, если из текста прямо не вытекает иное, следующие термины будут иметь указанные ниже значения:

| | |
|----------------------|--|
| «Исполнитель» | Общество с ограниченной ответственностью «ТаймПэд Лтд» - юридическое лицо, зарегистрированное по законодательству Российской Федерации, ОГРН 1127746675275, находящееся по адресу Российская Федерация, 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр. 1Б, адрес для корреспонденции: 117105, Москва, Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1Б, пом. Х. |
| «Договор» | Настоящий договор об оказании услуги по размещению рекламы, а также все приложения к нему. |
| «Заказчик» | Заказчик, заключивший с Исполнителем Договор, путем акцепта оферты, расположенной в сети Интернет по адресу http://timepad.ru/upload/docs/TimePad_promo.pdf . Варшавское |
| «Стороны» | Заказчик и Исполнитель. |
| «Услуги» | Услуги по размещению Материалов Заказчика в Каналах продвижения |
| «Каналы продвижения» | Согласованные Заказчиком и Исполнителем способы размещения в публичном доступе в сети Интернет Материалов Заказчика с целью привлечения внимания неопределенного круга лиц к деятельности, товарам или услугам Заказчика. К Каналам продвижения, Стороны относят, включая, но не ограничиваясь: - Рассылку Материалов по базе электронных адресов Исполнителя; - Размещение Материалов на Сайте; - Размещение Материалов в письмах Исполнителя, направляемых пользователям. |
| «Материалы» | Предоставленная Заказчиком и утвержденная Исполнителем тексто-графическая информация, направленная на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности, товарам или услугам Заказчика, содержащая гиперссылку на Страницу Заказчика. К Материалам относится также Баннер. |
| «Баннер» | графический или тексто-графический прямоугольный, квадратный, либо иной формы блок информации рекламного содержания, статичный (с неизменяющимся изображением), либо анимированный, размещаемый в определенных Сторонами разделах Сайта или иных Каналах продвижения и содержащий код перехода (ссылку) на Страницу Заказчика. |
| «Страница Заказчика» | Страница Заказчика на Сайте или веб-сайт Заказчика, на которой размещена информация о деятельности, товарах или услугах Заказчика |
| «Клик» | обращение пользователя к демонстрируемому Баннеру посредством активации соответствующей гиперссылки (реализуется путем щелчка «мыши» («клика») по макету), размещенной Исполнителем в составе такого баннера. |

«Сайт»

Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступный по адресу <https://timepad.ru>.

- 1.2. Все остальные термины и определения, встречающиеся в тексте Договора, толкуются Сторонами в соответствии с Пользовательским соглашением, Лицензионным договором, Агентским договором, а при отсутствии их толкования в указанных документах, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и сложившимися в сети Интернет обычными правилами толкования соответствующих терминов.
- 1.3. Названия заголовков (статей) Договора предназначены исключительно для удобства пользования текстом Договора и буквального юридического значения не имеют.

2. Предмет Договора

- 2.1. Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по размещению Материалов Заказчика в Каналах продвижения в течение согласованного Сторонами периода времени, а Заказчик принять и оплатить указанные услуги.
- 2.2. Настоящим Заказчик соглашается с тем, что Исполнитель вправе передать свои права и обязанности по Договору третьим лицам без письменного согласия Заказчика. Заказчик не вправе передать свои права по Договору третьим лицам без письменного согласия Исполнителя.
- 2.3. Исполнитель не берет на себя обязательства по обеспечению какого-либо количества Кликов или просмотров Материалов Заказчика или Страницы Заказчика или Баннера, на которую делается гиперссылка в Материалах Заказчика.

3. Права и обязанности Исполнителя

- 3.1. Исполнитель обязуется самостоятельно или с привлечением третьих лиц не позднее 1 (одного) рабочего дня после заключения Договора, если иной срок не согласован Сторонами по уполномоченным адресам электронной почты и в течение согласованного Сторонами срока разместить Материалы Заказчика в согласованных Каналах продвижения. Гиперссылка на Страницу Заказчика должна быть активной в течение всего срока размещения Материалов Заказчика.
- 3.2. Исполнитель обязуется по запросу Заказчика предоставлять ему информацию о количестве переходов по гиперссылке, содержащейся в Материалах Заказчика, на соответствующую Страницу Мероприятия, о количестве Кликов. Форма предоставления информации определяется Исполнителем.
- 3.3. Исполнитель обязуется по первому требованию Заказчика, в течение 2 (двух) рабочих дней после его получения, приостанавливать размещение Материалов Заказчика в случае, если это технически возможно.
- 3.4. Исполнитель вправе размещать по своему усмотрению в непосредственной близости от Материала Заказчика любую иную информацию, рекламу, в том числе, в интересах лиц, являющихся конкурентами Заказчика.
- 3.5. Исполнитель вправе приостановить размещение Материалов Заказчика путем их удаления с Сайта или из других Каналов продвижения, о чем Исполнитель в течение 1 (одного) рабочего дня уведомляет Заказчика, в случае:
 - 3.5.1. удаления Страницы Заказчика, на которую делается гиперссылка в Материалах Заказчика, либо внесения без согласования с Исполнителем изменений в указанную Страницу Заказчика до восстановления Страницы Заказчика в том виде, в котором она существовала на момент заключения Договора либо до согласования с Исполнителем изменений в Страницу Заказчика;
 - 3.5.2. обнаружения несоответствия Материалов Заказчика требованиям, установленным пунктом 4.1 Договора до момента устранения таких нарушений;
 - 3.5.3. неисполнения Заказчиком обязанностей, предусмотренных пунктом 5.3 Договора.

Приостановление размещения Материалов Заказчика, в том числе, по требованию Заказчика, не является основанием для продления срока размещения, перерасчета или возврата части стоимости услуг по Договору.

- 3.6. Исполнитель вправе с целью улучшения результатов оказываемых услуг по своему усмотрению вносить изменения в Материалы Заказчика.
- 3.7. Исполнитель вправе запрашивать полную (исчерпывающую) информацию о деятельности, товарах или услугах Заказчика, а также о Материалах Заказчика, в том числе, о наличии соответствующих разрешений, предусмотренных действующим законодательством и необходимых для распространения рекламы, правоустанавливающих документов на объекты интеллектуальной собственности, использованные при создании Материалов.
- 3.8. Исполнитель обязуется хранить Материалы, их копии, а также копию Договора, в течение 1 (одного) календарного года с момента оказания услуг, а также предпринимать меры по защите указанной информации.

4. Требования к Материалам

- 4.1. Предоставляемые Заказчиком Материалы должны соответствовать нормам и требованиям действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона «О рекламе», Правилам размещения рекламы на Интернет-сайте <http://timepad.ru>, а также иным требованиям, размещенным на Сайте. Заказчик, отправляя макет Материалов Исполнителю, гарантирует соблюдение прав третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности, использованных при создании макета Материалов, а также наличие соответствующих правоустанавливающих документов, которые могут быть запрошены у Заказчика в соответствии с пунктом 3.7 Договора.
- 4.2. Исполнитель оставляет за собой право отказаться от размещения Материалов Заказчика или удалить такие Материалы в любое время, в случаях, если:
 - ее содержание и (или) оформление противоречит законодательству Российской Федерации, в т.ч. содержит любые признаки ненадлежащей рекламы и (или) не соответствует моральным и этическим нормам Исполнителя;
 - а также по любому иному обоснованию или без какого-либо основания по усмотрению Исполнителя.
- 4.3. При оказании рекламных услуг, в том числе по Каналам продвижения, если Заказчик направляет Материалы относительно внешнего ресурса, (любой ресурс кроме Сайта или Страницы Заказчика на Сайте) Заказчик обязуется предоставить Исполнителю ссылку на такой ресурс со своими метками для аналитики. Исполнитель не несет ответственность за такие метки. При предоставлении Материалов Заказчика и ли ссылок на внешние ресурсы, содержащие такие метки для аналитики, Исполнитель в качестве подтверждения надлежащего оказания Услуг предоставляет только скриншот, подтверждающий начало оказания Услуг, а Заказчик самостоятельно отслеживает эффективность оказания Услуг.

5. Права и обязанности Заказчика

- 5.1. Заказчик обязуется неукоснительно исполнять обязанности Заказчика, предусмотренные Договором.
- 5.2. Заказчик обязуется обеспечивать соответствие Материалов требованиям, установленным пунктом 4.1 Договора, в течение всего срока их размещения.
- 5.3. Заказчик обязуется предоставлять в течение 1 (одного) рабочего дня надлежащим образом заверенные документы, указанные в пункте 3.7 Договора.
- 5.4. Заказчик обязуется вносить изменения в Страницу Заказчика, на которую делается гиперссылка в Материалах Заказчика, только после предварительного согласования с Исполнителем.
- 5.5. Заказчик обязуется использовать Клики или иные Материалы течение 1 (одного) календарного года с даты их приобретения.
- 5.6. Заказчик вправе требовать приостановление или прекращение размещения Материалов.
- 5.7. Заказчик согласен с тем, что позиционирование Материалов осуществляется по усмотрению Исполнителя.

6. Сроки и стоимость размещения Материалов Заказчика

- 6.1. Сроки, стоимость и Каналы продвижения, в которых производится размещение Материалов Заказчика, согласовываются Сторонами по уполномоченным адресам электронной почты. Цены и сроки, указанные на Сайте, не являются обязательными для Сторон и приводятся для сведения.

- 6.2. Исполнитель не вправе изменять условия заключенного Договора о сроке и стоимости размещения Материалов Заказчика в течение его действия.
- 6.3. Истечение срока проведения Мероприятия является основанием для прекращения размещения Материалов Заказчика без возврата Заказчику какой-либо части стоимости услуг.
- 6.4. В соответствии со ст. 410 Гражданского кодекса Российской Федерации обязательство Заказчика по выплате вознаграждения Исполнителю может быть прекращено полностью или частично зачетом встречного однородного требования.
- 6.5. В случае оплаты Заказчиком денежных средств в счет будущего размещения Кликов и иных Материалов Заказчика в Каналах продвижения, в том числе определённого количества Кликов, Заказчик обязуется использовать приобретенные Клики или иные Материалы в Каналах продвижения в течение 1 (одного) календарного года с даты приобретения. В случае неиспользования приобретенных Кликов или иных Материалов течение 1 (одного) календарного года с даты их приобретения, Клики становятся недействительными. Возврат денежных средств за оплаченные, но не использованные Клики не производится, при этом услуги Исполнителя считаются оказанными надлежащим образом.

7. Порядок оказания и приемки Услуг

- 7.1. Исполнитель направляет Заказчику письмо на уполномоченную электронную почту Заказчика, в предусмотренном разделом 12 Договора, в котором содержится информация о сроках, стоимости и Каналах продвижения.
- 7.2. Услуга считается оказанной надлежащим образом и принятой Заказчиком, если в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания срока действия соответствующей Услуги от Заказчика не поступило претензий и/или возражений относительно качества оказанной Услуги.
- 7.3. Заказчику, по его требованию, предоставляются акты об оказанных Услугах. Указанные документы направляются Заказчику в порядке, предусмотренном разделом 12 Договора в течение 10 (десяти) рабочих дней после получения соответствующего требования. Документы предоставляются в случае предоставления Заказчиком всех реквизитов Исполнителю.

8. Ответственность Сторон

- 8.1. Исполнитель не несет ответственности за какие-либо косвенные/непрямые убытки и/или упущенную выгоду Заказчика и/или третьих лиц вне зависимости от того, мог ли Исполнитель предвидеть возможность причинения таких убытков в конкретной ситуации или нет.
- 8.2. Совокупный размер ответственности Исполнителя ограничен и не может превышать 10 % (десяти процентов) от стоимости услуг.
- 8.3. Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за содержание и форму Материалов, правомерность использования объектов интеллектуальной собственности, а равно за отсутствие в Материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.
- 8.4. В случае если размещение Материалов по Договору явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания Материалов, содействовать Исполнителю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства Российской Федерации в результате размещения Материалов.
- 8.5. В предусмотренных Договором случаях, когда вследствие нарушения Заказчиком условий Договора Материалы Заказчика не размещаются в течение определенного промежутка времени и при этом Заказчику не возвращается стоимость или часть стоимости услуг за такой период времени, удержание Исполнителем указанной стоимости или части стоимости услуг рассматривается Сторонами как удержание Исполнителем неустойки за нарушение Заказчиком соответствующих условий Договора.
- 8.6. Заказчик согласен с тем, что Исполнитель не гарантирует количество переходов по гиперссылке и

количество Кликов по Материалам.

9. Порядок разрешения споров и урегулирования претензий

- 9.1. Договор и все возникающие из него правоотношения регулируются законодательством Российской Федерации. Все возникающие споры разрешаются на основании законодательства Российской Федерации.
- 9.2. Все споры, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в связи с исполнением, расторжением или признанием недействительным Договора, Стороны будут стремиться решить путем переговоров. Сторона, у которой возникли претензии и/или разногласия, направляет другой Стороне сообщение с указанием возникших претензий и/или разногласий в порядке, предусмотренном разделом 12 Договора.
- 9.3. В течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента получения указанного в пункте 9.2 Договора сообщения Сторона, получившая его, обязана направить ответ на это сообщение.
- 9.4. В случае если ответ на сообщение не будет получен направившей сообщение Стороной в течение 17 (семнадцати) рабочих дней с даты направления соответствующего сообщения, либо если Стороны не придут к соглашению по возникшим претензиям и/или разногласиям, спор подлежит передаче на рассмотрение в Арбитражный суд города Москвы, либо в суд общей юрисдикции по месту нахождения Исполнителя.

10. Конфиденциальность

- 10.1. Факт заключения Договора не рассматривается Сторонами как конфиденциальная информация.
- 10.2. Стороны обязуются не разглашать информацию об условиях Договора, а также прочую информацию, полученную Сторонами в ходе выполнения своих обязательств по Договору, кроме случаев, если согласие на разглашение информации оформлено в письменном виде и подписано Сторонами.
- 10.3. Не является нарушением конфиденциальности предоставление конфиденциальной информации по законному требованию правоохранительных или иных уполномоченных государственных органов и должностных лиц в случаях и в порядке, предусмотренных применимым законодательством Российской Федерации.
- 10.4. Обязательства, предусмотренные настоящим разделом Договора, исполняются Сторонами в пределах срока действия Договора и в течение 1 (одного) года после прекращения действия Договора, если не будет оговорено иное.

11. Вступление Договора в силу, изменение условий Договора, расторжение Договора

- 11.1. Текст Договора, постоянно размещенный в сети Интернет по адресу http://timepad.ru/upload/docs/TimePad_promo.pdf, является предложением Исполнителя заключить договор об оказании услуги «Реклама на Сайте» с каждым Заказчиком на указанных в тексте Договора условиях. Текст Договора является публичной офертой, адресованной любым третьим лицам.
- 11.2. В соответствии с пунктом 3 статьи 438 Гражданского кодекса Российской Федерации, надлежащим акцептом этой оферты считается последовательное осуществление лицом следующих действий:
 - 11.2.1. согласование Заказчиком и Исполнителем макета Материалов, Каналов продвижения, сроков размещения и стоимости Услуги;
 - 11.2.2. оплаты полной стоимости Услуги.
- 11.3. Стороны соглашаются, что Договор, за исключением условий о Каналах продвижения, сроке размещения и стоимости услуг, может быть изменен Исполнителем в одностороннем порядке путем размещения обновленного текста Договора в сети Интернет по адресу: http://timepad.ru/upload/docs/TimePad_promo.pdf.
- 11.4. Договор может быть расторгнут в любое время по инициативе каждой Стороны. Для этого Исполнитель размещает уведомление о расторжении Договора на Сайте и/или направляет Заказчику соответствующее уведомление, с момента такого размещения/направления такого уведомления Договор считается расторгнутым. Заказчик может расторгнуть Договор путем направления уведомления о расторжении Договора Исполнителю.

- 11.5. Исполнитель прекращает размещение Материалов с момента расторжения Договора. Если иное не предусмотрено Договором, Исполнитель возвращает Заказчику уплаченную стоимость услуг за вычетом понесенных Исполнителем расходов в связи с оказанием Услуги.
- 11.6. Исполнитель вправе расторгнуть Договор и прекратить размещение Материалов Заказчика в случае нарушения Заказчиком разделов 4 и/или 5 Договора. При этом стоимость услуг Заказчику не возвращается.

12. Прочие условия

- 12.1. Настоящим Стороны подтверждают, что при исполнении (изменении, дополнении, прекращении) Договора, а также при ведении переписки по указанным вопросам, допускается использование аналогов собственноручной подписи Сторон. Стороны подтверждают, что все уведомления, сообщения, соглашения и документы в рамках исполнения Сторонами обязательств, возникших из Договора, подписанные аналогами собственноручной подписи Сторон, имеют юридическую силу и обязательны для исполнения Сторонами.
- 12.2. Исполнитель признает, что аналогами его собственноручной подписи является факсимильное воспроизведение подписи уполномоченного исполнительного органа Исполнителя, полученное с сайта timepad.ru.
- 12.3. Настоящий договор распространяет свое действие на отношения Сторон с даты его заключения.
- 12.4. Заказчик признает, что аналогами его собственноручной подписи являются:
 - 12.4.1. уникальное сочетание логина и пароля, посредством которых осуществляется доступ к Личному кабинету (учетные данные), а также уникальные сочетания логинов и паролей, сгенерированных Заказчиком и используемых для доступа лиц, действующих по поручению и от имени Заказчика (дополнительные учетные данные). Таким образом, все действия, осуществленные с использованием учетных данных, признаются совершенными Заказчиком, а все документы, направленные с использованием учетных данных, признаются подписанными Заказчиком;
 - 12.4.2. логин и пароль к адресу электронной почты, указанной Заказчиком в Личном кабинете, а также логины и пароли, электронной почты лиц, действующих по поручению и от имени Заказчика, для которых Заказчиком сгенерированы дополнительные учетные данные. Таким образом, все письма, направленные Исполнителю с указанного адреса электронной почты, считаются направленными Заказчиком, а также считаются подписанными Заказчиком.
- 12.5. Стороны договорились использовать при подготовке необходимых документов и претензий по Договору факсимильное воспроизведение подписей Сторон. Настоящим Стороны подтверждают, что документы и претензии, подписанные с помощью факсимильного воспроизведения подписи, имеют юридическую силу и обязательны для рассмотрения и принятия Сторонами.
- 12.6. За исключением прямо предусмотренных Договором и действующим законодательством Российской Федерации случаев все уведомления, сообщения и документы в рамках исполнения Сторонами обязательств, возникших из Договора, должны быть направлены и считаются полученными Сторонами в случае направления их по электронной почте с уполномоченного адреса одной Стороны на уполномоченный адрес другой Стороны. Уполномоченными адресами считаются:
 - 12.6.1. для Лицензиара: support@timepad.ru и иная почта с домена [@timepad.ru](http://timepad.ru);
 - 12.6.2. для Заказчика: адрес электронной почты, указанный в Личном кабинете, а также адреса электронной почты лиц, действующих по поручению и от имени Заказчика, для которых Заказчиком сгенерированы дополнительные учетные данные.
- 12.7. Стороны обязуются обеспечивать конфиденциальность сведений и информации, необходимых для доступа к уполномоченным адресам электронной почты, не допускать разглашение такой информации и передачу третьим лицам. Стороны самостоятельно определяют порядок ограничения доступа к такой информации. При использовании уполномоченных адресов электронной почты, до момента получения от второй Стороны информации о нарушении режима конфиденциальности, все действия и документы, совершенные и направленные с помощью уполномоченного адреса электронной почты второй

Стороны, даже если такие действия и документы были совершены и направлены иными лицами, считаются совершенными и направленными такой второй Стороной. В этом случае права и обязанности, а также ответственность наступают у такой второй Стороны.

- 12.8. Признание судом какого-либо положения Договора недействительным или не подлежащим принудительному исполнению не влечет недействительности иных положений Договора.
- 12.9. Во всем остальном, что не урегулировано Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.