

Come generare vendite da nuovi clienti per la *stagione delle festività 2020*

Influenza gli shopper che hanno mostrato interesse per i tuoi prodotti e servizi senza effettuare acquisti

Ecco alcuni comportamenti comuni nei consumatori che rendono difficile l'acquisto:

Consumatori distratti

I consumatori restano connessi a tutte le ore del giorno, passando tra diversi dispositivi, siti Web, piattaforme social e app. Quando fanno shopping online, il loro percorso di acquisto comprende molti touchpoint e quindi molte distrazioni.

Come posso mantenere l'attenzione dei consumatori distratti abbastanza a lungo perché acquistino?

Acquirenti indecisi

Oggi ai consumatori viene presentata una grande quantità di informazioni e di scelte, fattori che allungano i tempi della fase di considerazione. Ciò significa che essi impiegano più tempo per valutare aziende e prodotti diversi prima di prendere la decisione di acquisto. In questo processo, vengono coinvolti da molti retailer e brand.

Come devo fare perché i consumatori indecisi si ricordino della mia azienda al momento di acquistare?

Consumatori in cerca di occasioni

Black Friday o altro, alcuni consumatori cercano comunque il prezzo più basso. Ciò crea un customer journey complesso, poiché questi consumatori esplorano diversi retailer e brand per scovare l'affare migliore. In seguito poi alla diffusione del Coronavirus e dell'incertezza economica globale, i consumatori sono generalmente più che mai attenti al prezzo.

Come posso essere sicuro che i consumatori in cerca di occasioni vedano le mie promozioni per la stagione delle festività?

Scegli Criteo per rinnovare l'engagement del consumatore: riporta nuovi visitatori ad effettuare acquisti

Criteo ti aiuta a generare altre vendite da nuovi clienti e a ridurre l'abbandono del carrello. Coinvolgi nuovamente gli shopper che ti hanno appena conosciuto ma non hanno acquistato, e fagli scoprire i prodotti che desiderano acquistare e le offerte migliori.

Coinvolgi di nuovo clienti che:



Hanno visitato il tuo sito Web



Hanno usato la tua app



Hanno visitato i tuoi negozi

La tecnologia di Criteo

Aumenta l'efficienza della campagna e crea migliori esperienze per i tuoi nuovi clienti

Criteo Shopper Graph

Il nostro identity graph contiene i dati esclusivi di Criteo sulle intenzioni di acquisto. Monitoriamo la navigazione in tempo reale e i comportamenti di acquisto studiando i percorsi reali dei consumatori e le loro intenzioni di acquisto. Aiutiamo gli inserzionisti a creare collegamenti tra tutti i canali su cui le persone fanno acquisti.

Più di 2,5 mld di consumatori attivi online

Più di 35 mld di eventi shopping acquisiti in tutto il Web e in-app

\$900 mld di transazioni annuali di eCommerce (cioè 3 volte più di Amazon)

Più di 120 segnali di intenzioni per shopper

L'AI Engine di Criteo

Il nostro premiato motore basato sull'intelligenza artificiale analizza costantemente i dati del **Criteo Shopper Graph** e crea annunci adatti ad influenzare ogni shopper nel momento in cui è pronto per una decisione di acquisto. Ecco come funziona:

I prodotti giusti

Le raccomandazioni sui prodotti di Criteo si basano sui comportamenti complessivi dei consumatori, non solo sugli ultimi articoli che hanno visualizzato sul tuo sito Web, per offrirti la possibilità mostrare a ogni shopper offerte e prodotti personalizzati.

La creatività giusta

Alla tecnologia **Dynamic Creative Optimization+ (DCO+) di Criteo** servono solo microsecondi per decidere il formato e la creatività per l'annuncio più adatto a coinvolgere ogni shopper.

Il momento giusto

Il **Predictive Bidding di Criteo** ti garantisce una spesa ragionata del tuo budget, mostrando annunci ai consumatori quando e dove hanno maggiori probabilità di engagement.

IL CONSIGLIO DI CRITEO

Aumenta la tua customer base con una strategia pubblicitaria full funnel

• Genera interesse

Con il supporto di Criteo, lancia una campagna di audience del commerce, audience simili o audience di location, per generare l'interesse di nuovi clienti.

• Stimola le vendite

Nello stesso tempo, avvia una campagna Criteo per coinvolgere nuovamente nuove audience che hanno mostrato interesse ma hanno abbandonato senza acquistare.

Criteo ha soluzioni per generare vendite su ogni canale:



Il tuo sito Web



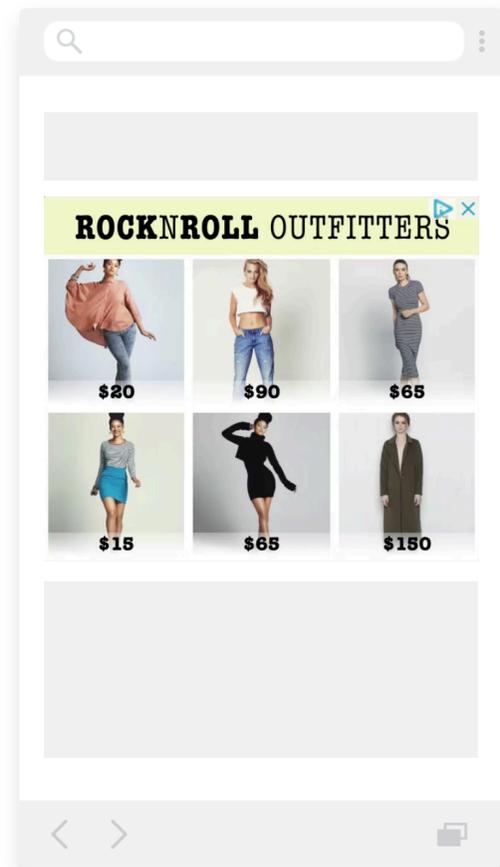
La tua app



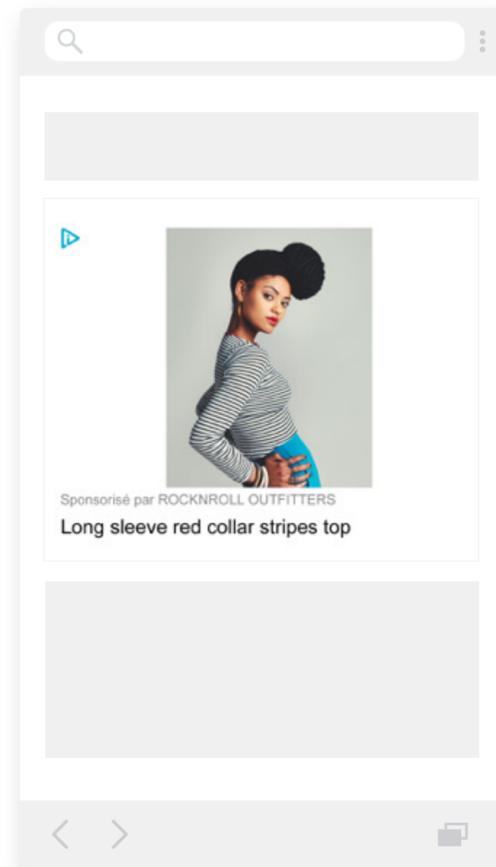
Il tuo store

I formati degli annunci di Criteo

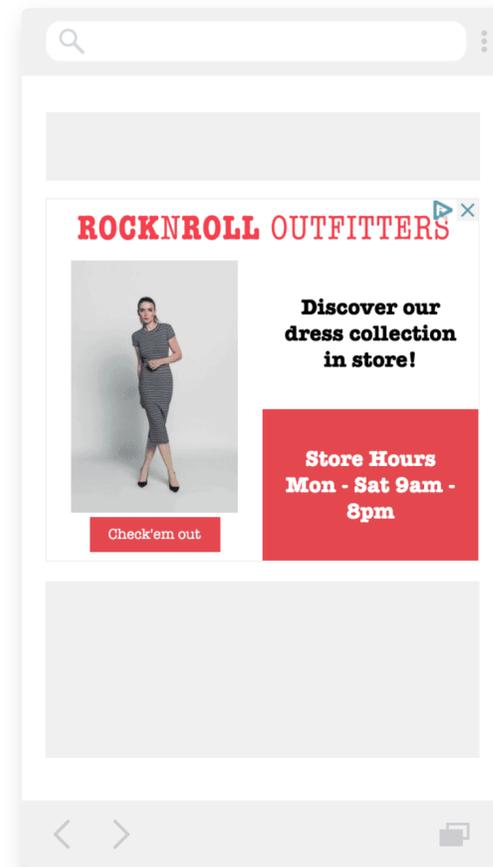
Rinnova l'engagement di nuovi clienti con immagini di prodotti di qualità elevata, raccomandazioni, offerte personalizzate ed elementi interattivi



Mozaic



Native



Store

Percezione dell'annuncio e sensibilità

Quest'anno più che mai gli inserzionisti devono coinvolgere i consumatori con sensibilità e mostrare loro al momento giusto il tipo appropriato di raccomandazioni sui prodotti, di creatività e di formato di annunci. Tutto questo per non rischiare di inviare alla propria audience il messaggio sbagliato.

Insieme, il **Criteo Shopper Graph** e il **Criteo AI Engine** mostrano annunci esclusivi a ogni consumatore, annunci che presentano...

La giusta creatività

DCO+ garantisce annunci rilevanti, che parlano alla singola persona.



Il giusto contesto

La nostra tecnologia mostra gli annunci più rilevanti, nei momenti in cui esiste la maggiore probabilità che il consumatore effettui l'acquisto.

Scegli Criteo per rinnovare l'engagement del consumatore: crea la tua campagna

Imposta il tuo obiettivo

Crea una campagna Criteo con l'obiettivo di stimolare il maggior numero di conversioni online, attraverso la tua app, o in-store.

Creiamo una campagna
Seleziona l'obiettivo di marketing che desideri raggiungere

Traffico sul sito Web →
Attrai le persone giuste sul tuo sito Web

Conversioni Web →
Convinci le persone ad eseguire precise azioni sul tuo sito Web

Scegli la tua audience

Crea un'audience dai tuoi dati first-party, allo scopo di targettizzare nuovi clienti che hanno mostrato interesse per i tuoi prodotti o servizi, ma non hanno ancora acquistato. Criteo potenzierà i profili dei tuoi clienti servendosi dei dati del Criteo Shopper Graph.

Audience
Seleziona l'audience che vuoi raggiungere

Simile
Targettizza utenti con interessi simili ai visitatori del tuo sito Web
Audience Criteo

Visitatori del sito Web
Targettizza le persone che hanno visitato il tuo sito Web in precedenza
Audience personalizzate

Elenco contatti
Targettizza utenti mediante il loro ID utente
Audience personalizzata

Tipo di visitatore
Tutti

Giorni dall'ultima visita
0 giorni — 60 giorni

Scegli la tua strategia di offerta

La tua strategia di offerta stabilisce le modalità di spesa del tuo budget e come la tecnologia di Criteo ottimizzerà la tua campagna. Scegli una strategia di offerta per ottimizzare il tuo tasso di conversione.

Budget e offerte
Definisci il budget e le offerte per raggiungere il tuo obiettivo di marketing

Strategia di offerta
Ottimizza le conversioni

Controllore dei costi
Seleziona un tipo di controllore* Stabilisci il budget giornaliero iniziale*
Budget giornaliero Euro/giorno

Controllore dei costi
Seleziona un tipo di budget* Stabilisci un importo*
Giornaliero Euro/giorno

Inizia su Criteo.com/it

criteo.