

Еженедельник «МК-Эстония»: общие данные

ДЕНЬ ВЫХОДА: среда

ФОРМАТ: А3

ОБЪЕМ: 64-72 полосы

ЦВЕТНОСТЬ: цвет + ч/б, глянец

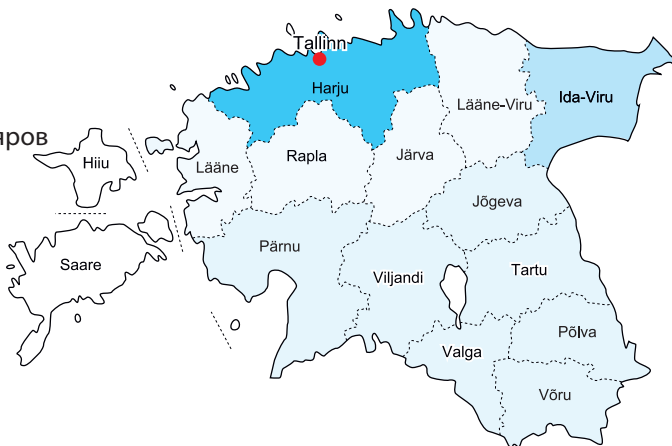
ТИРАЖ: 11 500 – 14 000 экземпляров

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- розница
- подписка
- корпоративная подписка

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

- Таллинн и Харьюмаа – 61%
- Северная Эстония – 4%
- Ида-Вирумаа – 26%
- Южная Эстония – 9%



Позиционирование

Еженедельник «МК-Эстония» позиционируется как «полезное издание для всей семьи». Особое внимание в газете уделяется темам, имеющим важное жизненное значение, а именно: коммунальным услугам, медицинскому обслуживанию, юридическим вопросам, выбору качественных продуктов питания, предметов быта или услуг.

Еженедельник «МК-Эстония» издается предприятием Nord Print OÜ. «МК-Эстония» представляет в нашей стране всемирно известный бренд MK World weekly. Первый номер газеты в Эстонии вышел 9 июня 2004 года.

Электронная версия www.mke.ee

Ежедневные новости, а также самые важные материалы «МК-Эстонии» публикуются на портале www.mke.ee и на странице в социальной сети Facebook.

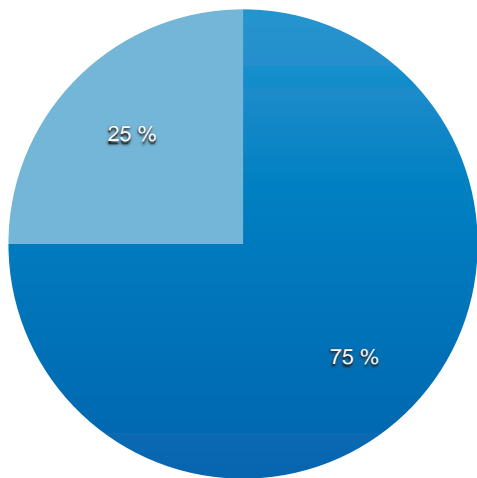
Интернет-версия «МК-Эстонии» имеет значительную читательскую аудиторию, которая на 30% уникальна. Это означает, что приблизительно 30% посетителей портала www.mke.ee уникальны, они не читают бумажную версию газеты.

ЧИТАТЕЛИ WWW.MKE.EE:

- 10 000 уникальных посетителей в день
- 40 000 уникальных посетителей в неделю

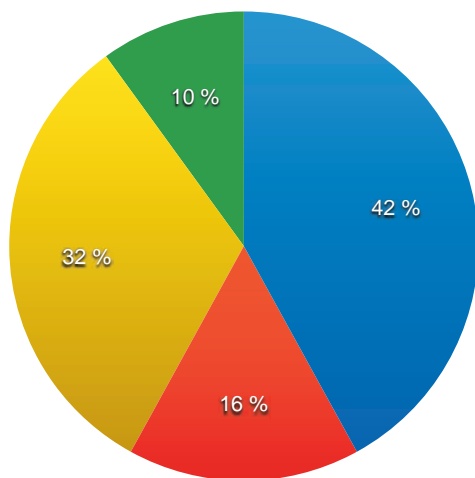
Содержание газеты

«МК-ЭСТОНИЯ» – ЭТО КАЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ОРИГИНАЛЬНЫЕ АВТОРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ



- Оригинальные материалы
- Заемствованные материалы

«МК-ЭСТОНИЯ» – ЭТО ШИРОКИЙ СПЕКТР ТЕМ, ИНТЕРЕСНЫХ ДЛЯ КАЖДОГО ЧИТАТЕЛЯ



- Актуальные материалы на «злобу дня»
- Телепрограмма
- Новости и статьи о дальнем и ближнем зарубежье
- Развлекательные материалы

Самые популярные рубрики газеты

«КОМПАС ПОКУПАТЕЛЯ»: независимая потребительская экспертиза товаров и услуг

«КОММУНАЛКА»: аналитические статьи и расследования на жилищно-коммунальные темы

«СЛУХОВОЕ ОКНО»: ответы на вопросы читателей

«МК-ОТДЫХ»: рубрика посвящена туризму и отдыху (как в Эстонии, так и за рубежом)

«МИНИСТЕРСТВО ПРАВДЫ»: поиски решения в сложных житейских ситуациях, борьба с чиновничьим произволом и беззаконием

«МК-ЗДОРОВЬЕ»: публикации на тему здорового образа жизни, мнения экспертов-врачей и т.д.

«ПРО ПИТАНИЕ»: в этой рубрике наряду с интересными рецептами блюд публикуются обзоры разных ресторанов и кафе в Таллинне и других городах Эстонии

«ГОСТИНАЯ»: интервью с местными и зарубежными знаменитостями

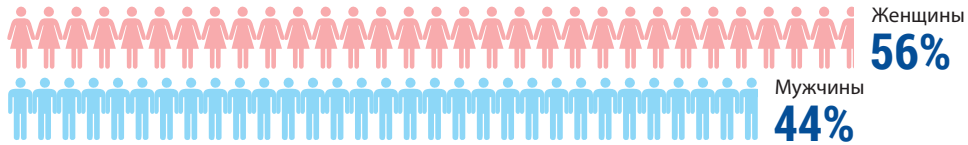
Еженедельная аудитория

58 000 ЧЕЛОВЕК – это еженедельная читательская аудитория «МК-Эстонии».

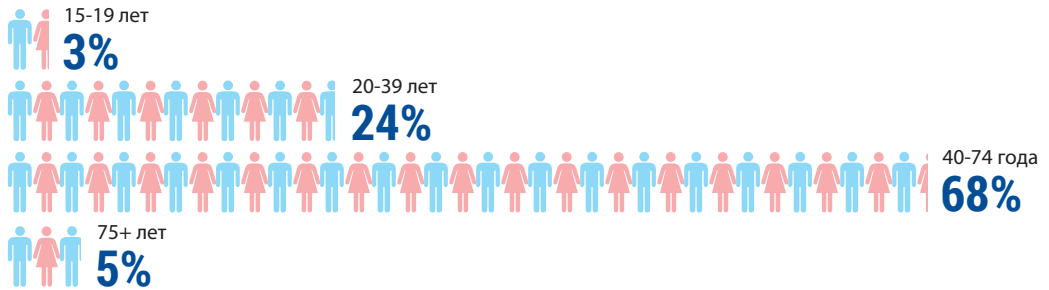
С 2011 года «МК-Эстония» является самым популярным среди русскоязычных платных изданий. Даже сегодня, в 2021 году, «МК-Эстония» удерживает свою сильную и стабильную позицию на эстонском медиарынке, сохраняя статус любимой еженедельной газеты среди своих лояльных читателей.

Портрет читателя

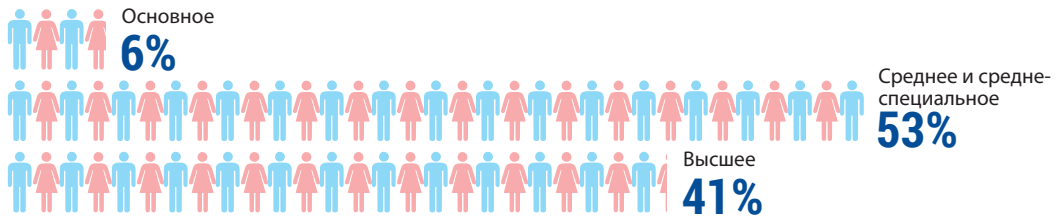
«МК-ЭСТОНИЮ» ЧИТАЮТ И ЖЕНЩИНЫ, И МУЖЧИНЫ:



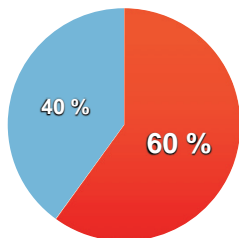
«МК-ЭСТОНИЯ» ИНТЕРЕСНА ВСЕМ ВОЗРАСТНЫМ КАТЕГОРИЯМ:



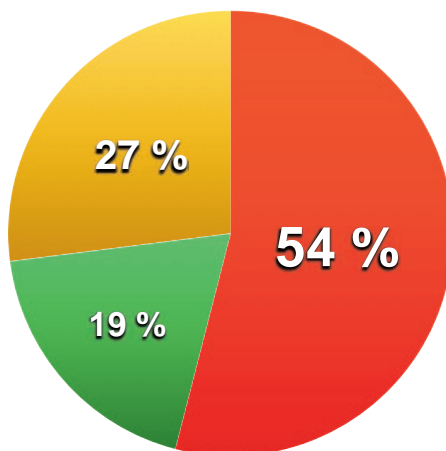
ОБРАЗОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ «МК-ЭСТОНИИ»:



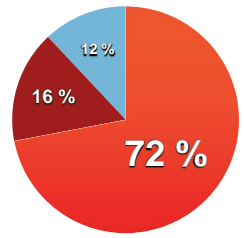
ЧИТАТЕЛИ «МК-ЭСТОНИИ» – ЭТО ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ АУДИТОРИЯ, ЖИТЕЛИ СТОЛИЦЫ И КРУПНЫХ ГОРОДОВ:



60%
Читателей газеты **являются автовладельцами**



● ТАЛЛИНН ● Крупнейшие города Эстонии ● Другие населенные пункты



72%
Читателей газеты **имеют личный нетто-доход от 400 до 1199 € и 16% от 1200 € и более**

Рубрика «МК-Азарт» и розыгрыши в Facebook – дополнительная возможность для рекламы

Рубрика «МК-Азарт» в еженедельнике «МК-Эстония» и розыгрыши на нашей странице в **Facebook**, за которой следят более чем **16 000 человек**, особенно любимы нашими читателями. В рубрике «МК-Азарт» разыгрываются билеты на различные мероприятия, а также подарочные карты и т.д. Розыгрыш проводится среди присланных SMS на специальный короткий номер газеты.

На нашей странице в сети Facebook проводятся интерактивные конкурсы среди пользователей сайта на лучший комментарий или подпись к фото и т.д. В качестве призов предоставляются билеты на различные мероприятия, подарочные карты и другие подарки от наших партнеров.

Рубрика «МК-Азарт» и наша страница в Facebook – это дополнительные рекламные возможности для наших рекламодателей. Это стимулирующая реклама, позволяющая привлечь внимание читателя к вашему продукту или услуге. «МК-Эстония» предоставляет возможность использовать такую рекламу в тандеме с имиджевой рекламой газеты, что позволяет эффективнее воздействовать на аудиторию.

Заказ рекламы

Анастасия Алексеева

Тел.: +372 654 1645

anastassia@1bma.ee

Редакция

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Андрей Мокиевский

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ:

Тел.: +372 654 1640

E-mail: info@mke.ee, sekretar@1bma.ee

Peterburi tee 23 / Väike-Paala 1, Tallinn, 11415

www.mke.ee

ИЗДАТЕЛЬ: Nord Print OÜ, reg. nr. 11426908

