

## Nädalaleht MK-Estonia: üldandmed

**ILMUMISE PÄEV:** kolmapäev

**FORMAAT:** A3

**MAHT:** 64-72 lehekülge

**VÄRV:** värviline + must-valge, kriidikaantega

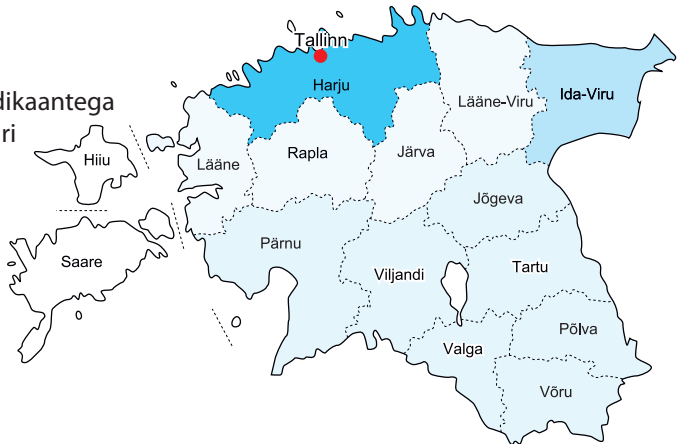
**TIRAAŽ:** 11 500 – 14 000 eksemplari

### LEVIALA:

- Jaemüük
- Tellimused
- Firmatellimused

### GEOGRAAFILINE LEVIALA:

- Tallinn ja Harjumaa – 61%
- Põhja-Eesti – 4%
- Ida-Virumaa – 26%
- Lõuna-Eesti – 9%



## Positsioneerim

Nädalaleht MK-Estonia positsioneerub kui kasulik väljaanne kogu perele. Erilist tähelepanu pööratakse praktilist tähtsust omavatele küsimustele. Kajastatakse teemasid, mis puudutavad kommunaalteenuseid, meditsiini ja juriidilisi küsimusi, aga ka seda, kuidas valida kvaliteetseid toiduaineid, tarbeesemeid ja teenuseid.

Nädalalehe MK-Estonia väljaandja on ettevõtte Nord Print OÜ. Eestis esindab MK-Estonia ülemaailmselt tuntud brändi „MK World weekly“. Ajalehe esimene number nägi ilmavalgust 9. juunil 2004. aastal.

## Veebiversioon [www.mke.ee](http://www.mke.ee)

Igapäevased uudised ning aktuaalsemad teemad avaldatakse MK-Estonia kodulehel [www.mke.ee](http://www.mke.ee) ja meie leheküljel Facebook-is.

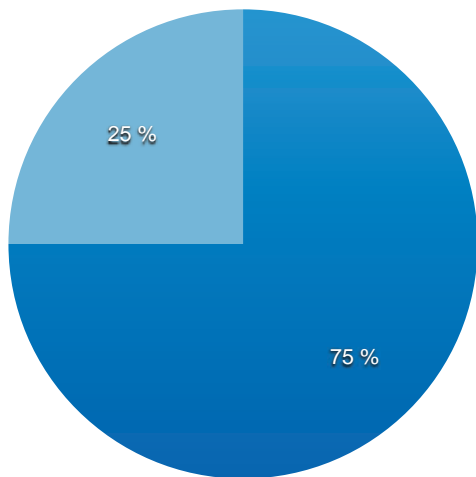
MK-Estonia veebiversiooni lugejaskond on arvestatav ja u. 30% ulatuses unikaalne. See tähendab, et ligi 30% inimestest, kes külastavad [www.mke.ee](http://www.mke.ee) portaali on unikaalsed, neil puudub kokkupuude lehe paberversiooniga.

### WWW.MKE.EE LUGEJASKOND:

- 10 000 unikaalset külastajat päevas
- 40 000 unikaalset külastajat nädalas

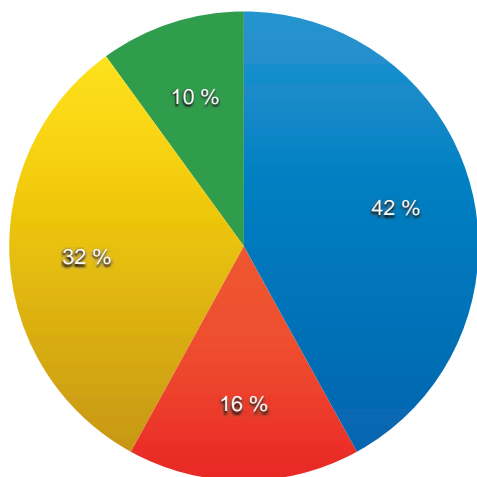
# Ajalehe sisu

## MK-ESTONIA – SEE ON KVALITEETNE AJAKIRJANDUS JA ORIGINAALSED AUTORIMATERJALID



- Originaalmaterjalid
- Laenatud materjalid

## MK-ESTONIAS ON LAI TEEMADE VALIK, MIS PAKUVAD HUVI IGALE LUGEJALE



- Aktuaalsed materjalid
- Saatekava
- Uudised ja artiklid välismaalt
- Meelelahutuslikud materjalid

## Kõige populaarsemad rubriigid

«КОМПАС ПОКУПАТЕЛЯ» (OSTJA KOMPASS): Kaupade ja teenuste sõltumatu ekspertiis.

«КОММУНАЛКА» (KOMMUNAAL): Kommunaalteemade analüütilised artiklid ja uurimused.

«СЛУХОВОЕ ОКНО» (KUULDEAKEN): Vastused lugejate küsimustele.

«МК-ОТДЫХ» (MK-PUNKUS): Rubriik, mis on pühendatud turismile ja puhkusele (nii Eestis kui ka välismaal).

«МИНИСТЕРСТВО ПРАВДЫ» (ÕIGUSMINISTEERIUM): rasketele elulistele situatsioonidele lahenduste leidmine, võitlus ametnike seaduskuulekuse poolt ja omavoli vastu.

«МК-ЗДОРОВЬЕ» (MK-TERVIS): Artiklid tervisest, tervislikust eluviisist, ekspertide arvamused jt.

«ПРО ПИТАНИЕ» (TOITUMINE): Retseptide rubriik. Samuti avaldatakse ülevaade Tallinna ja teiste linnade erinevatest kohvikutest ja restoranidest.

«ГОСТИНАЯ» (ELUTUBA): Intervjuud kuulsate isikutega (nii Eestist kui ka välismaalt).

## Iganädalane auditoorium

**58 000** inimest on MK-Estonia iganädalane lugejate auditoorium.

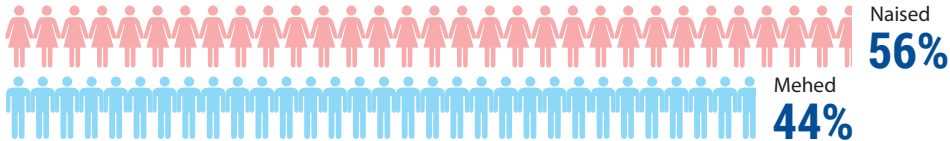
Allikas: Eesti Meediaettevõtete Liit, mai 2021.

**A**lates 2011. aastast on MK-Estonia kõige populaarsem tasuliste venekeelsete väljaannete seas.

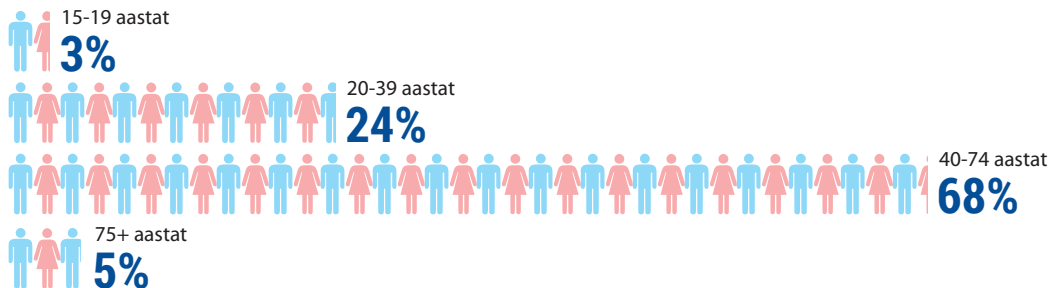
Ka täna, **2021 aastal hoiab MK-Estonia oma tugevat ja stabiilset positsiooni** Eesti meediaturul, säilitades lemmiknädalalehe staatust oma lojaalse lugejaskonna seas.

# Lugeja profiil

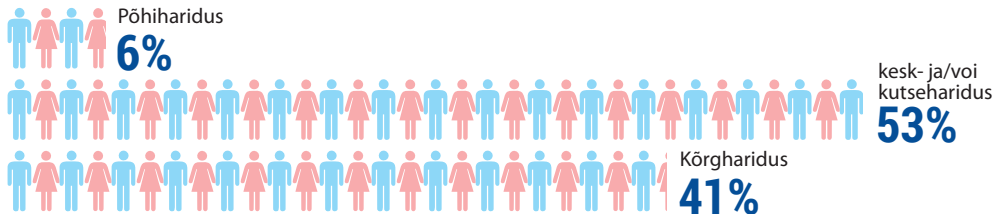
## MK-ESTONIA AJALEHTE LOEVAD NII NAISED KUI MEHED:



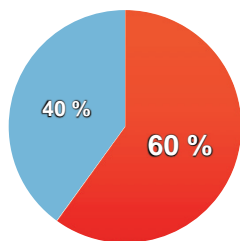
## MK-ESTONIA ON HUVITAV KÕIGILE VANUSEGRUPPIDELE:



## MK-ESTONIA LUGEJATE HARIDUSTASE:

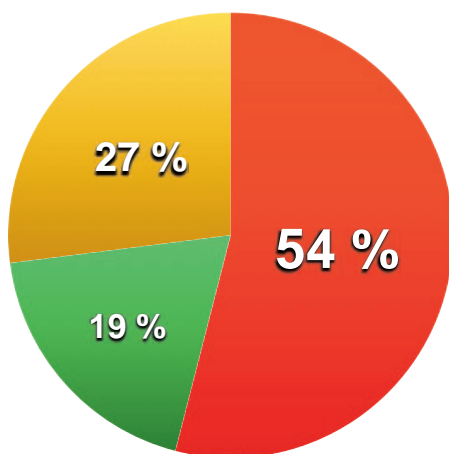


## MK-ESTONIA LUGEJAD ON MAKSEJÕULISED PEALINNA JA SUURLINNADE ELANIKUD:



**60%**

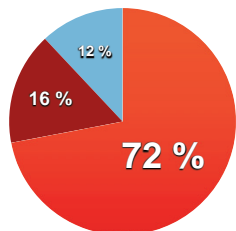
meie ajalehe lugejatest on **autoomanikud**



TALLINN

Suured linnad

Muud asulad



**72%**

MK lugejatest omab isikliku keskmist netosissetulekut kuus (ilma tulumaksuta) **400-1199 €** ja **10%** **1200 € ja üle**

# Rubriigid „MK-Hasart” ja loosimised MK leheküljel Facebook-is on lisavõimalus reklaamiandjale

Nädalalehe rubriik „MK-Hasart” ja loosimised meie **Facebook** lehel, **mida jälgib enam, kui 16 000 inimest, on eriti armastatud** meie lugejate poolt. „MK-Hasardis” loositakse välja pileteid erinevatele üritustele, samuti kinkekaarte jne. Loosimine toimub selleks ettenähtud lühinumbrile saabunud sõnumite vahel.

Meie leheküljel Facebook-is toimuvad interaktiivsed konkursid portaali kasutajate vahel. Auhindu jagatakse parima kommentaari või pealkirja eest. Auhindadeks on piletid erinevatele üritustele, kinkekaardid ja teised kingitused meie koostööpartneritelt.

**Rubriigid „MK-Hasart” ja loosimised meie Facebook-i leheküljel on hea võimalus eristuda.** See on stimuleeriv reklaam, mis aitab juhtida lugejate tähelepanu tootele ja teenusele. Nende projektide raames kajastatakse reklaamiandjat MK-Estonia enda reklaamides.

## Reklaami tellimine

**Anastassia Aleksejeva** Tel. +372 654 1645

anastassia@1bma.ee

## Toimetus

**PEATOIMETAJA:** Andrei Mokievski

**KONTAKTID:**

Tel. +372 654 1640

E-mail: info@mke.ee, sekretar@1bma.ee

Peterburi tee 23 / Väike-Paala 1, Tallinn, 11415

www.mke.ee

**KIRJASTUS:** Nord Print OÜ, reg. nr. 11426908

The logo for MK-ESTONIA WORLD WEEKLY features the text "MK-ЭСТОНИЯ" in a large, stylized, white serif font on a dark blue background. Below it, the words "WORLD WEEKLY" are written in a smaller, white, sans-serif font.