

Naujas logotipas. Nauja prekės ženklo tapatybė. Tas pats „ViaCon“. Pasiruošę ateičiai.

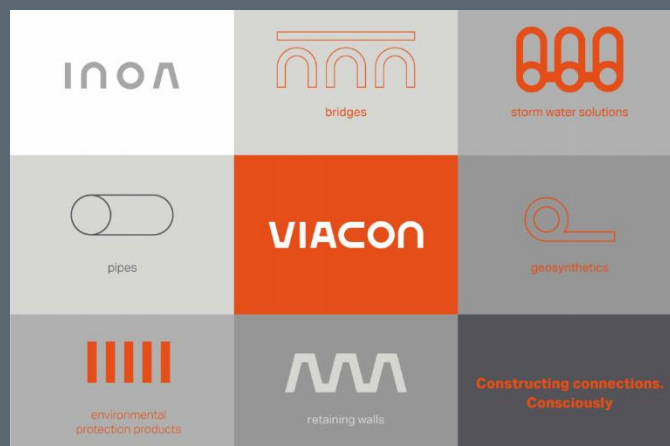
VIACON

**Constructing connections.
Consciously.**

Vadovaudamiesi nauja „ViaCon“ verslo strategija ir požiūriu, esame pasirengę būti rinkos lyderiais su nauja VIZUALINE PREKĖS ŽENKLO TAPATYBE.

Neabejojame, kad šis pokytis padės mums laimėti didesnę pripažinimą už tai, ką darome geriausiai – **Kuriame ryšius. Sąmoningai.**

Šioje dalomojoje medžiagoje papasakosime apie savo kelionę – kaip sukūrėme savo naują prekės ženklo tapatybę, raiškiau bylojančią apie tai, **kas** esame, **ką** veikiamo ir **kur** einame.



Kodėl atnaujinome prekės ženklo tapatybę?

- Logotipas – ne prekės ženklas, tačiau tai matomiausia prekės ženklo dalis.
- Vizualinė prekės ženklo tapatybė turi atspindėti jo DNR, vertę ir tikslą.
- Prekės ženklas turi atskleisti visas esamas ir galimas (būsimas) verslo sritis.
- Nauja organizacinė struktūra, nauja verslo strategija ir požiūris – visa tai užtikrina prekės ženklo patrauklumą.
- Naujoviškas požiūris ir perspektyva, atspindinti naują verslo strategiją, padės didinti pardavimus.
- Patrauklesnis įvaizdis leis kurti asmeniškesnius ir šiltesnius ryšius su suinteresuotomis šalimis.

VIACON

Mūsų prekės ženklo istorija

Kuriame ryšius. Tai – mūsų aistra.

„ViaCon“, derinanti daugiau nei trijų dešimtmečių patirtį su pažangiausiomis šiuolaikinėmis technologijomis, pirmauja tiltų, pralaidų, geotechnikos ir lietaus nuotekų sprendinių srityje. Tačiau mums svarbu ne tik „ViaCon“ siūlomi produktai ir sprendiniai. Mūsų misija – kurti glaudesnę pasaulį. Šiandien. Rytoj. Ir tolimoje ateityje. Tai įgyvendindami kuriame įvairius šiuolaikiškus sprendinius remdamiesi savo kompetencijos ištekliais ir kartu bendradarbiaudami su viso pasaulio projektuotojais, inžinieriais, vyriausybėmis, mokslininkais ir universitetais. Tai ilgaamžiai sprendiniai, siejantys ištisas kartas. Remdamiesi daugiau nei 30 metų patirtimi, diegiame naujausias technologijas ir siūlome partneriams daugybę reikšmingų sprendinių. Nuolat siekiame pažangos. Kiekvienas naujas verslo projektas – tai mūsų galimybė tobulėti, kelti kartelę aukščiau.

Prekės ženklo DNR

**Constructing connections.
Consciously.**

Prekės ženklo pažadas

**Siūlome šiuolaikiškus techninius
sprendinius rytojaus pasaulio
poreikiams. Šiandien.**

„ViaCon“ ramsčiai

„ViaCon“ filosofijos ramsčiai – tai šios tarpusavyje susijusios vertybės, kuriomis vadovaujamės siekdami savo tikslų.

Grupė

Sąvoka **Grupė** savaime atskleidžia **ryšių** istoriją.

Techninė kompetencija

Techninė kompetencija reiškia praktinių patirčių **ryšį** su atliekamomis užduotimis.

Tvarumas

Tvarumas – tai techninės kompetencijos **ryšys** su idealais ir vertybėmis.

Žmonės

Žmonės reiškia savo darbo aistrulių specialistų komandos **ryšius** su kitais bendraminčiais, su grupe ir galiausiai – su suinteresuotomis šalimis ir užduotimis.

Žvilgsnis į mūsų naująją vizualinę tapatybę

Kaip mūsų naujas prekės ženklas atskleidžia tai, KAS esame ir KAM atstovaujame

Spalvų paletė

- Pilka – plieno spalva. Patikimumas, tvirtybė, rafinuotumas, elegancija, pusiausvyra.
- Oranžinė – rinkos lyderis. Pokyčiai, galia, kūrybingumas, sėkmė, entuziazmas, šiluma.



Logotipas

Kodėl logotipas taip atrodo?

VIA reiškia kelią, taką, būdą.

CON reikšmė – konstrukcijos, ryšiai.

Keliai yra tvirtos, galingos patvarios konstrukcijos -> tai logotipe atspindi kampuotos raidžių VIA formos.

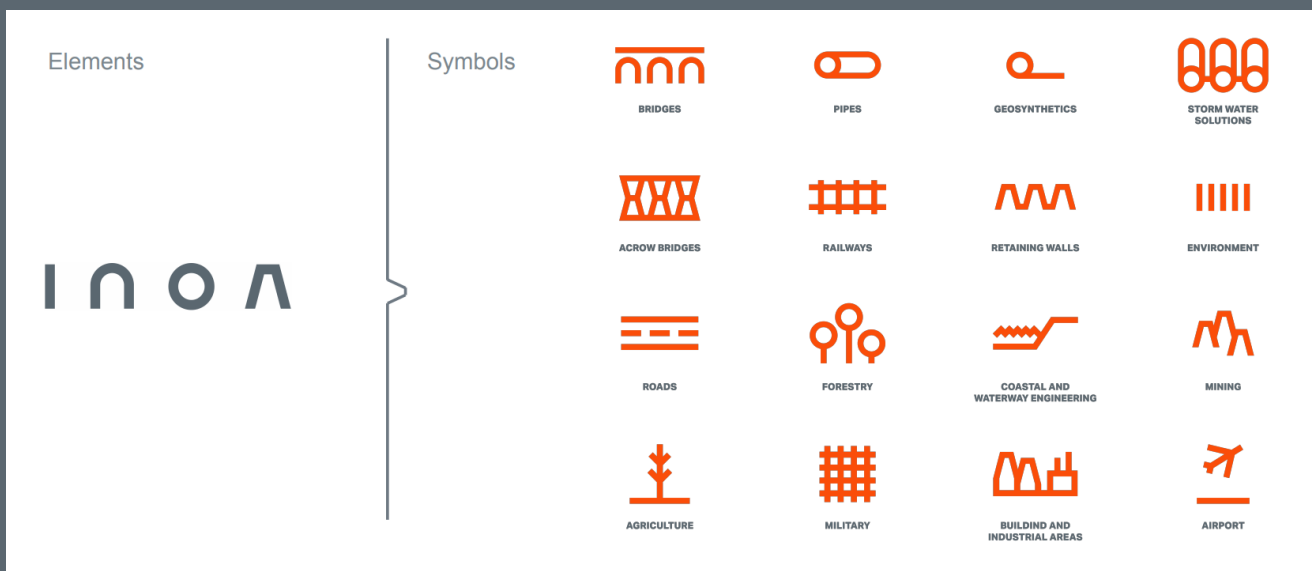
Kuriant ryšius – ar technikos, ar mechanikos, ar asmeninių santykių srityse – visada būtinas požiūris ir būdo lankstumas -> tai logotipe vizualizuojama aptakiomis raidžių CON formomis.

VIACON

VIZUALINIO ĮVAIZDŽIO konstrukcija

Žvilgsnis į naujo „ViaCon“ prekės ženklo išvaizdą

Tai vizualizacija, kaip derindami keturis pagrindinius elementus sukūrėme savo logotipą ir simbolius, vaizduojančius mūsų įvairių sprendinių ir produktų asortimentą.



VIACON

Prekės ženklo vizualizacija

Keletas mūsų naujo prekės ženklo vizualinio įvaizdžio pavyzdžių



Kada baigsime įgyvendinti šį pokytį?

- Naujas prekės ženklas bus įdiegtas per 2021 m. III–IV ketvirčius visose mūsų skaitmeninės ir spausdintos komunikacijos su visomis suinteresuotomis šalimis priemonėse, pavyzdžiui:
 - visose mūsų interneto svetainėse ir socialinių tinklų paskyrose;
 - įmonės pristatymuose;
 - kataloguose, komerciniuose / kainų pasiūlymuose, specifikacijose, instrukcijose ir kt.
- Per 2022 m. I–IV ketvirčius prekės ženklas bus įdiegtas visose kitose srityse, pavyzdžiui:
 - komercinėje ir reklaminėje medžiagoje (iškabose, stenduose ir kt.)
 - ant įmonės pastatų ir transporto priemonių (reklamjuostės, plakatai, vėliavos, transporto priemonių lipdukai ir kt.);
 - ant darbuotojų uniformų ir darbo drabužių;
 - ant produktų.

PRAŠOME PALAUKTI, KOL IKI GALO ĮGYVENDINSIME ŠIUOS POKYČIUS.

Iš anksto dėkojame už kantrybę.

Ar šis pokytis kels rūpesčių mūsų suinteresuotoms šalims?

Ar mūsų suinteresuotos šalys turi ką nors daryti dėl šio pokyčio?

NE. MŪSŲ SUINTERESUOTOMS ŠALIMS DĖL ŠIO POKYČIO NEREIKIA NIEKO DARYTI.

Tebesame tas pats VIACON.

Tik išvaizda nauja – dabar atrodome tokie, kokie iš tiesų esame – **stipresni, drąsesni ir šiuolaikiškesni.**

Mūsų el. pašto adresai, kontaktiniai duomenys ir įgaliojimai liko tie patys ir grupėje, ir visose vietinėse rinkose.

Turite klausimų?

Jei turite klausimų, kreipkitės į „ViaCon Baltic“.

Mūsų kontaktinius duomenis rasite vietinėse internetinėse svetainėse.

Tikimės ir toliau tęsti kelionę kartu su suinteresuotomis šalimis –
kurdami ryšius. Sąmoningai.

VIACON