



OpenX betreibt die weltweit größte, unabhängige Advertising Exchange, die zehntausende Top-Marken mit Kunden über die meistbesuchten Webseiten und mobilen Anwendungen weltweit verbindet. Das Unternehmen ist auf dem Markt hinsichtlich Qualität, Umfang und Leistung der einzige anerkannte führende Anbieter, der Wertschöpfung für jede Art an verbundenen Bildschirmen und Formaten bereitstellt.

10 JAHRE MARKTFÜHRERSCHAFT UND INNOVATIVE NEUHEITEN

- Erste RTB-Exchange
- Erste auf dem Markt mit Header-Bidding
- Erste mobile Header-Bidding-Technologie
- Erste RTB-Exchange für Rewarded-Video
- Erste Exchange, die First-Price-Auctions eingeführt hat
- Erste DSGVO-konforme Exchange

EIN HOCHWERTIGER UND VERTRAUENSWÜRDIGER PARTNER

- Unabhängig zur Nr. 1 in Sachen Qualität gewählt
- Mehr Publisher vertrauen OpenX mit der Repräsentation ihres Inventars als anderen Exchanges*
- Eine der ersten globalen Exchanges, die alle ads.txt-unautorisierten Inventare entfernt hat
- Eines der größten spezialisierten Qualitäts-Teams der Branche, das mehr als 50 Mrd. Anfragen pro Tag bewertet
- Erste und einzige globale Exchange, die unabhängig von allen TAG-Qualitätsprogrammen verifiziert wurde: Anti-Betrugs-Gütesiegel, Anti-Malware-Gütesiegel, Anti-Piraterie-Gütesiegel und Inventar-Qualitätsrichtlinien

DIE GRÖSSTE UNABHÄNGIGE EXCHANGE WELTWEIT

- **1,5 Billionen** Angebots-Transaktionen pro Tag
- Mobile-First mit **65 %** aller Inventare von Handys
- Schnell wachsende Mobile-First-Video-Exchange, gerüstet, um 2018 **70 Millionen US-Dollar** in Video-Advertising-Ausgaben zu überschreiten
- **96 %** der mobilen Nachfrage-Quellen sind in die OpenX Mobile Exchange integriert
- Über **1.500** Publisher vertrauen auf OpenX, um ihre Unternehmen zu monetarisieren
- Über **2.000** premium Handy-Anwendungen sind global mit OpenX Exchange verbunden
- **34.000** Werbetreibende, einschließlich 100 % der Ad Age Top 100 nutzen OpenX Exchange, um ihre Zielverbrauchergruppen zu erreichen

„Bei Adobe Advertising Cloud sind wir davon überzeugt, dass Transparenz der einzig realistische Weg nach vorne ist, um das Vertrauen in den digitalen Werbemarkt wiederherzustellen. Die Erst- und Zweit-Preis-Auktionstechnologie von OpenX, die den Käufern notwendige Einblicke zur Optimierung ihrer Bieterstrategie gewährt, ist genau die Art von Zusammenarbeit und Transparenz, die wir bei unseren Partnern schätzen.“

Chris Bell
Director of Product Management,
Adobe Advertising Cloud

„Wir haben vollstes Vertrauen in unsere Partnerschaft mit OpenX, weil Ad Exchange auf einer soliden Grundlage der Qualitätskontrolle aufbaut.“

Malcolm Attwells
Digital Commercial Director,
Condé Nast

„Mit hohen eCPMs, Zugriff auf führende Marken-Kampagnen, konkurrenzfähiger Auslastung und einfacher Integration verdient OpenX seinen Platz an der Spitze.“

Svetlana Osipova
Ad Ops Manager,
Global Mobile Gaming Publisher Zimad

Wie wir aufgestellt sind

	ADS.TXT-ADOPTION: COMSCORE 1000	STRIKTE ADS.TXT-EINHÄLTUNG	TAG ANTI-BETRUGS-GÜTESIEGEL	TAG ANTI-MALWARE-GÜTESIEGEL	TAG ANTI-PIRATERIE-GÜTESIEGEL	TAG INVENTAR-QUALITÄTS-RICHTLINIEN
OpenX	2	Ja	Tier 1 **	Tier 1	Tier 1	Tier 1
Google	1	Ja	Tier 2	Tier 2	Tier 2	Keine
AppNexus	5	Nein	Keine	Tier 1	Tier 1	Tier 1
Rubicon	3	Nein	Keine	Keine	Tier 2	Keine
Index	4	Nein	Keine	Tier 2	Tier 2	Tier 2
PubMatic	Nicht Tier 1	Nein	Keine	Keine	Keine	Keine