

El vino: “Bueno para pensar”



Coloquio interdisciplinar presentado por
el Área de Antropología Social
del Dpto. de Humanidades Contemporáneas
Universidad de Alicante

Miércoles, 5 de mayo 2021, de 16:00 a 18:00 (CEST)

Join Zoom Meeting: <https://us02web.zoom.us/j/83289847612>

Meeting ID: 832 8984 7612/Passcode: 9BwT2L



Programa

Bienvenida: María José Pastor Alfonso, Área de Antropología Social, Dpto. de Humanidades Contemporáneas, Universidad de Alicante

Moderadora: Pilar Espeso Molinero, Área de Antropología Social, Dpto. de Humanidades Contemporáneas, Universidad de Alicante

Presentación de la investigación:

“Terruño para el enoturismo: el marketing del paisaje en Alicante”

Kevin A. Yelvington, Universidad del Sur de la Florida/profesor visitante Fulbright, Dpto. de Humanidades Contemporáneas, Universidad de Alicante

Álvaro Navarro Fernández, Dpto. de Humanidades Contemporáneas, Universidad de Alicante

Patricia Sánchez Serna, Dpto. de Humanidades Contemporáneas, Universidad de Alicante

Participantes:

Gabino Ponce Herrero, Dpto. de Geografía Humana, Universidad de Alicante

Ricardo Sellers Rubio, Dpto. de Marketing, Universidad de Alicante

Montserrat Planelles Iváñez, Dpto. de Filologías Integradas, Universidad de Alicante

Preguntas del público, debate entre presentadores y participantes

Palabras de clausura: Pilar Espeso Molinero