



DICCIONARIO DE TURISMO

Autoría: Blanco Romero, A., Blázquez Salom, M., de la Calle Vaquero, M., Fernández Tabales, A., García Hernández, M., Lois González, R. C., Mínguez García, M. C., Navalón García, R., Navarro Jurado, E., & Troitiño Torralba, L.

Editorial: CÁTEDRA

Idioma: Castellano

Nº de páginas: 392

Encuadernación: Tapa blanda

ISBN: 978-8437642000

Año de edición: 2021

Sinopsis

El turismo irrumpe como actividad económica, de gran impacto social y territorial, en el siglo XX. Esta realidad justificó también que los desplazamientos, la movilidad por motivo de ocio y la propia actividad turística se consolidaran como un campo de conocimiento importante dentro de las ciencias sociales, con especial relevancia en algunas de sus disciplinas entre las que destacan la economía, la sociología y la geografía. [+ info](#)

"... el *Diccionario de turismo* (Cátedra), un utilísimo instrumento terminológico elaborado por una decena de profesores de geografía en el que se analizan todos los conceptos que definen la compleja variedad de este fenómeno." (Manuel Rodríguez Rivero, Sillón de orejas, *El País Babelia* 14, 30/01/2021)

"...este diccionario, que aspira a establecer un corpus terminológico, conceptualmente científico y riguroso, al tiempo que accesible, compuesto por las definiciones básicas de las palabras consideradas clave para la interpretación del turismo." (Eulàlia Roig, *Le Monde diplomatique*, Año XXV, nº 310, agosto 2021, pág. 30)

"Una obra práctica, de lectura amena y de referencia, llamada a ser imprescindible [...] Promueve el debate académico, cataliza la necesidad de plantear nuevas investigaciones, facilita el flujo e intercambio de ideas [...] y estimula el empoderamiento de la sociedad y la ciudadanía en relación a los desafíos que plantea el turismo tanto a nivel global como local." ([Salvador Antón, BAGE](#))

"Desde el o la estudiante que requiere de una ayuda básica para no confundirse en los términos, hasta el científico social que pretende analizar los efectos del turismo, el diccionario se hace presente para resolver sus dudas [...] se vuelve el compañero de trabajo indispensable por quien se abre apenas o tiene un amasiato de larga duración con un tema tan atractivo como es el estudio del turismo." ([Daniel Hiernaux, Investigaciones Geográficas](#))

“El Diccionario presenta un claro valor didáctico [...] Desde el punto de vista de la investigación constituye un muy buen punto de partida para el inicio de cualquier investigación con el turismo como objeto de conocimiento [...] también posee una dimensión aplicada [...] que la convierte en útil para profesionales del turismo, fundamentalmente para aquellos dedicados a la gestión y la consultoría turística.”([Josep Ivars, *Investigaciones Turísticas*](#))

“... el diccionario es de obligada consulta para cualquier persona interesada en comprender todo lo que se mueve alrededor de la industria turística. [...] No concibo un estudio socio-antropológico o económico-empresarial serio que eluda la dimensión territorial; en este aspecto, los conceptos provenientes de la geografía son irremplazables.” ([Antonio Miguel Nogués, *Pasos*](#))