



Memoria actuación

2019

PREMIO ELKARLAN 2017
COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO

Objetivos globales y nivel de ejecución

Objetivo General nº 1 Promover cambios en las personas participantes de las acciones formativas y posterior contratación, que les ayuden a mejorar sus situaciones personales y faciliten su incorporación social y laboral futura

Ámbito formativo

Obj. Específico 1: Que aprendan el uso y adquieran competencias y conocimientos en el manejo de aplicaciones informáticas, fundamentalmente, de software libre.

Ámbito laboral

Obj. Específico 2: Que obtengan un contrato de trabajo que les permita tener una experiencia laboral gratificante y en condiciones laborales dignas.

Obj. Específico 3: Que conozcan las posibilidades del mercado laboral en el sector de las nuevas Tecnologías, tanto por cuenta ajena como en empleo asociado y/o autoempleo.

Obj. Específico 4: Que adquieran (en su caso) y/o mejoren aspectos de carácter socio-personal: puntualidad, autonomía, responsabilidad, respeto normas, implicación en tareas, etc

Obj. Específico 5: Que aprendan a trabajar en equipo

Ámbito personal

Obj. Específico 6: Apoyar los itinerarios de inserción de quienes están en situaciones problemáticas, trabajando para mejorar aquellos aspectos personales que interfieren en su situación.

Obj. Específico 7: Mejorar las condiciones socio-económicas de las personas participantes.

Obj. Específico 8: Posibilitar la mejora de la situación administrativa de las personas extranjeras del grupo que se encuentran en situación irregular

Objetivo General nº 2 Disminuir la brecha digital entre la población general del Casco Viejo y aprovechar este escenario tecnológico para favorecer la creación de interrelaciones cruzadas, tanto entre personas particulares como entre distintos grupos y colectivos

A nivel individual

Obj. Específico 9: Que toda la población, tanto del barrio como del resto de la ciudad, e independientemente de su uso idiomático, cultural, religión, sexo o procedencia, disponga de un espacio "amigable" y "aséptico cultural ideológicamente" de conocimiento de aplicaciones informáticas de navegación, correo electrónico, ofimática, preparación de documentos, etc.

Obj. Específico 10: SAREGUNE 2.0. Formar a la población usuaria en la comprensión, finalidad, uso y manejo de aplicaciones informáticas de uso habitual: proceso de texto, navegación, correo electrónico, hoja de cálculo, manejo de imágenes y sonido, etc.

Obj. Específico 11: Familiarizar a las personas usuarias en el uso de aplicaciones de software libre para que conozcan su existencia, vean su facilidad de uso, comprendan para qué se pueden usar y aprendan a manejar herramientas informáticas libres y gratuitas.

Obj. Específico 12: Facilitar la interrelación entre las personas, sea cual sea su condición personal o socio-cultural, para fomentar el conocimiento y la comunicación y la relación entre colectivos diversos que habitan en el barrio, e indirectamente luchar contra la xenofobia y la guetización de la zona.

Objetivo General nº 3 Apoyar a la iniciativa social del barrio para que valore y aproveche el potencial del uso social de la tecnología para favorecer procesos intra e inter-asociativos que redunden en una mejora en la eficacia de sus actuaciones

A nivel interno

Obj.Específico 13: Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo

Obj.Específico 14: Ofrecer un espacio de formación a la carta en aspectos relacionados con herramientas informáticas que faciliten, tanto su gestión interna (ofimática, diseño...), como sus comunicaciones (listas de correo, mantenimiento de web)...y todo ello con herramientas de software libre

Como integrantes de colectivos sociales organizados

Obj.Específico 15: Ofrecer formación en informática diseñada y dimensionada a la carta en función de las características y necesidades especiales de las personas integrantes del colectivo

Obj.Específico 16: Que dispongan de un espacio con una buena dotación tecnológica (ordenadores, conexión a internet, periféricos,..) desde el que poder desarrollar sus labores asociativas: memorias, presentaciones, ...Sobre todo las pequeñas organizaciones y grupos vecinales

Obj.Específico 17: Formación permanente como proceso constante y aditivo de la elaboración del conocimiento hacia la Innovación Tecnológica e Innovación social.

A nivel externo y de colaboración con otras entidades

Obj.Específico 18: Ofrecer formación en herramientas colaborativas que faciliten la gestión de proyectos compartidos con el fin de aprovechar la potencialidad de las nuevas tecnologías para rentabilizar esfuerzos y recursos en el desarrollo de actividades de interés para dinamización comunitaria.

Obj.Específico 19: Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo

Obj.Específico 20: Ofrecer un espacio de relaciones distinto, normalizado y normalizador, que les permita desarrollar actividades diferentes que mejoren su autoestima y su abanico de posibilidades

Obj.Específico 21: Elaborar webs y elaborar trabajos de diseño para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad existente en el barrio. Fáciles de auto-mantener y que requieran unos conocimientos básicos para hacerlo

Obj.Específico 22: Crear un portal web que aglutine las diferentes iniciativas de carácter social del barrio. Que además, ofrezca servicios digitales que faciliten la comunicación: cuentas de correo, listas de distribución, foros, espacios de debate, agenda de eventos, etc.

Objetivo General nº 4 Promover una presencia distinta del barrio que aporte información sobre la riqueza de la actividad y dinamismo de sus habitantes y ayude a cambiar las percepción externa del mismo en el resto de la ciudad

Obj.Específico 23: Crear un espacio virtual que fomente y facilite la participación del vecindario en debates y reflexiones sobre temas de interés para la construcción de un entorno comunitario más acogedor, sensible, cercano y solidario

Obj.Específico 24: Construir un escaparate virtual desde el que hacer visible la vivacidad, dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.

Obj.Específico 25: Regenerar la actividad de esta zona del barrio con una acción distinta, novedosa y trectora de nuevas iniciativas que ayude a cambiar la percepción externa del mismo en el resto de la ciudad. Saregune, como un escaparate real desde el que hacer visible el dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.

Introducción

Un año más, a través de esta memoria queremos plasmar el nivel de SAREGUNE "Rehabilitación ciudadana del Casco Antiguo de Vitoria-Gasteiz a través de las TIC's" y lo conveniado entre el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y la Asociación de Reinserción Social SARTU-ÁLAVA.

En Saregune trabajamos en el barrio y con el barrio. Pretendemos que Saregune sea un punto de referencia en el barrio, a donde cualquier persona pueda acudir, sin barreras arquitectónicas, sin barreras de idioma, sin barreras culturales... Queremos ser parte del barrio y trabajamos para que deje de verse como un barrio gueto y pueda verse como un barrio rico, un barrio diverso, un barrio en movimiento.

Llevamos abiertos desde el año 2004 y nos hemos ido convirtiendo en parte de la red de servicios del barrio, cada vez más coordinado con los diferentes servicios del Ayuntamiento e Instituciones y otros colectivos y entidades. Poco a poco seguimos tejiendo redes y damos pasos hacia la reactivación del barrio. En ese contexto Saregune surge como un proyecto que, tomando la ruptura de la brecha digital como centro de interés, pretende la ruptura de otra serie de "brechas": inter-culturales, inter-vecinales, inter-asociativas, culturales, educativas, relacionales y colaborativas; donde el acercamiento y uso de las tecnologías tiene un carácter instrumental para la superación de esas otras "brechas", desde un planteamiento de cambio social.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos recibido diferentes reconocimientos a nuestro trabajo, los más destacados son los siguientes:

PREMIO ELKARLAN DE PROYECTOS DE COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO 2017

Los premios Elkarlan "reconocen las 4 mejores propuestas que tengan como objetivo satisfacer alguna de las necesidades o de los retos sociales en los siguientes 6 ámbitos: salud, medio ambiente, desarrollo económico, aprendizaje, cohesión social y cultura open data"



BUENA PRÁCTICA EUROPEA EN FAVOR DE LA E-INCLUSIÓN **GANADORA DEL CONCURSO PROMOVIDO POR EL PROYECTO** **EUROPEO RAISE4EI**

El premio ha resultado ser incluidas en el catálogo europeo de Buenas Prácticas en favor de la e-inclusión, además de la posibilidad de participación en el Taller Final del proyecto, que tuvo lugar en Bucarest a finales de junio y tuvimos la oportunidad de compartir e intercambiar experiencias de alfabetización digital con iniciativas de Madrid, Suiza, Italia, Francia y Rumanía.

GANADORES DE LOS PREMIOS DE INTERNET

El 17 de Mayo de 2012, con motivo del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, el Senado español junto con el Comité de Impulso del Día de Internet, formado por más de 47 colectivos sociales, convocó a destacados representantes del mundo político, empresarial, mediático, cultural y social para reflexionar sobre como Internet puede ayudar emprender, generar empleo y encontrar trabajo a través de la #innovación y seguidamente proceder a la entrega de los Premios de Internet 2012

PREMIO CHRIS NICOL

Debemos recordar que en el año 2007, fuimos finalistas en el Premio Chris Nicol de software libre, de APC, entidad consultora de Naciones Unidas, a través de la Unesco, en temas de nuevas tecnologías y ONGs. La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) es una red internacional de organizaciones cívicas que apoyan y asisten a grupos y particulares que trabajan por la paz, los derechos humanos, el desarrollo y la protección del medio ambiente, a través de uso estratégico de tecnologías de información y comunicación (TIC), incluida internet.



Otros logros y colaboraciones

Durante el 2019 hemos continuado con la iniciativa :

- **Free Gasteiz** : queremos dar a conocer, difundir y hacer participar a las personas en la cultura libre, no solo como "consumidoras" de contenidos en Internet, si no también como agentes creadores. Contamos con la posibilidad de realizar fotografías (con dispositivo móvil), salimos a nuestras calles y las compartimos de manera libre en la red.

<https://vimeo.com/380516364>

Y fruto del trabajo realizado durante nuestra trayectoria, en el 2019 hemos continuado participando y colaborando en diversos foros como:

- **Sareak Josten** : Seguimos formando parte de los diferentes movimiento sociales del barrio con el fin de trabajar en red, de crear sinergias para poder dinamizar el barrio: Participamos junto a otras asociaciones y colectivos en **plataformas** con el objetivo de fomentar la participación ciudadana y mejorar la realidad social, tanto del barrio. **Sareak Josten**, es una plataforma constituida por representantes de diferentes recursos y entidades. Sentimos que la diversidad de culturas y personas en un territorio, es un elemento de enriquecimiento sociocultural.

- **Kultur connection** es un programa de fortalecimiento asociativo y promoción de la diversidad en los espacios de participación social, promovido por Biltzen: Servicio Vasco de Integración y Convivencia Intercultural, Ignacio Ellacuría Fundazioa y EDE Fundazioa; entidades con recorrido y experiencia en el ámbito social y con un objetivo explícito de contribuir al Fortalecimiento Asociativo y la Participación social.

Este programa ofrece:

- Acompañamiento a asociaciones.
- Formación.
- Talleres de Intercambio de experiencias.
- Jornada anual con temática vinculada al proyecto.

🕒 **Jornadas trabajo social: El Trabajo Social ante la Transformación Digital.**

El 10 de octubre de 2019 tuvo lugar la XII Jornada de Trabajo Social: "**Trabajo Social ante la transformación digital**" en el Aula Magna de la Facultad de Letras de la Universidad del País Vasco.

Esta jornada da continuidad a una línea de trabajo conjunto iniciado en 2007, entre la Escuela Universitaria de Trabajo Social de la Universidad del País Vasco y el Colegio Oficial de Diplomados/as en Trabajo Social y Asistentes Sociales de Álava. Con ello se pretende favorecer la colaboración entre los dos grandes ámbitos del Trabajo Social, como son el académico y el profesional.

La XII Jornada planteaba cuestiones fundamentales en torno a los desafíos a los y las profesionales del trabajo social tendrán que hacer frente en un entorno de constante cambio y renovación de las herramientas tecnológicas disponibles.

El Colegio Oficial de Diplomados/as en Trabajo Social y Asistentes Sociales de Álava ha contado en esta jornada con la colaboración de Saregune, impartiendo una de las ponencias en las que la profesional trató de motivar ante el conocimiento y la adopción de herramientas tecnológicas en la práctica e intervención profesional.

- 🕒 Además, seguimos apoyando iniciativas globales que apuesten por el uso comunitario de la tecnología, suscribiendo el manifiesto "[Contract for the web](#)" en el que "se suscriben los compromisos que deben guiar las políticas digitales"

- 🕒 Visita y formación en **Berritzegune**: El profesorado responsable de la parte tecnológica de los diferentes centros, realiza periódicamente diferentes formaciones con el fin de mejorar sus competencias y poder ponerlas en marcha en los centros correspondientes.

Nuestro trabajo y trayectoria con el Software Libre han sido el objeto de la temática, acercando nuestra experiencia con las alternativas libres. El uso de las herramientas libres en educación es un tema en auge, existen infinidad de recursos y posibilidades.

Algunas de nuestras principales actividades o proyectos :

AuzoTV



AuzoTV (Televisión web barrial y comunitaria del Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz), **es una experiencia de dinamización comunitaria basada en la participación vecinal y en el empoderamiento colectivo con las TIC como herramienta.** Se trata de **crear una televisión web** aprovechando la facilidad y gratuidad de los medios técnicos necesarios para hacerla visible y extensible a través de internet.

elkartek.info



Es un portal asociativo web, con el objetivo de la difusión de los servicios de las asociaciones y a mejorar los mecanismos de colaboración y cooperación inter e intra asociativas. El desarrollo del mismo nos ha supuesto una nueva línea muy interesante de trabajo. Elkartek.info, se ha consolidado como un proyecto de trabajo en red y de difusión entre las diferentes asociaciones y colectivos y la ciudadanía en general.

BatEkin



BATEKIN, agencia para el voluntariado y la participación social de Álava surge para dar respuesta a las necesidades detectadas de promoción del tejido asociativo Alavés y de sus voluntarias/os. **Su objetivo es fomentar y fortalecer la acción voluntaria para alcanzar una mejor calidad de vida y una mayor cohesión y justicia social como expresión de ciudadanía activa organizada.**

Para ello, ofrece un servicio gratuito y de calidad a las personas voluntarias y a todas aquellas que quieran iniciarse en el trabajo voluntario así como a las entidades sin ánimo de lucro con sede en Álava que dispongan o quieran disponer de programas de voluntariado. BATEKIN es un proyecto promovido por la dirección de Política Familiar y Desarrollo Comunitario del departamento de Empleo y Políticas Sociales de Gobierno Vasco, la Vital Obra social y la asociación SARTU ÁLAVA.



Hezigune

HEZIGUNE, es un lugar para la dinamización social, desarrollada de manera transversal, en **coordinación con la red de apoyo comunitario**.

Hemos llevado a cabo distintos proyectos: coordinación con la Asociación Medicus Mundi, Aprendiendo a Vivir, con el Programa de Educación de Calle, con GOIAN, con los Dptos. de Juventud, Igualdad... También se ha ofrecido formación y dinamización de diferentes blogs, consultas técnicas, asesoramientos...

4 niveles de intervención

Tanto en el convenio como en el desarrollo posterior del servicio, planteábamos cuatro niveles de intervención generales con diferentes niveles de ejecución desarrollando actividades y estrategias más específicas y operativas, que son las que vamos a detallar. Son las siguientes:

Objetivo General nº 1	Promover cambios en las personas participantes de las acciones formativas y posterior contratación, que les ayuden a mejorar sus situaciones personales y faciliten su incorporación social y laboral futura
------------------------------	---

Se han realizado 2 acciones formativas especializadas y posteriormente se han realizado **6 contrataciones para que desarrollen su trabajo como personas dinamizadoras sociales a través de las nuevas tecnologías**

- Está significando **una ilusionante oportunidad laboral**, no solo porque lo consideran una salida individual interesante y con futuro, sino en cuanto que ven en ella la posibilidad de contribuir a la mejora de su entorno de convivencia. En el tiempo que llevamos **206 personas** han estado contratadas y nos han ayudado en la construcción continua de este proyecto. Todas ellas han recibido una formación de calidad, y su contrato en Saregune les ha permitido estabilizar y mejorar sus situaciones personales, laborales y formativas.

- ⦿ Durante el ejercicio 2019 se han llevado a cabo las 2 acciones formativas que anualmente organizamos para poder dinamizar el espacio, al movimiento asociativo y al barrio en general:
 - Dinamización social a través de las NNTT : Un grupo de 17 personas de las cuales **6 han pasado a un periodo de contratación de 6 meses con una jornada de 23 h 24' semanales**
 - Revitalización comercial y asociativa a través de entornos multimedia : Formación para **14 personas**.

Ámbito formativo

Obj. específico 1: Que aprendan el uso y adquieran competencias y conocimientos en el manejo de aplicaciones informáticas, fundamentalmente, software libre.

- ⦿ Con el grupo de **“Especialistas en dinamización social de las nuevas tecnologías”** pretendemos que adquieran **competencias para atender y formar a las personas usuarias de Saregune** en el manejo de las aplicaciones informáticas, pero con un componente de dinamización de las relaciones interpersonales que potenciase relaciones entre ellas.

Las **17 personas** pertenecientes al grupo han conseguido las siguientes competencias:

- Capacidad para trabajar en sistemas operativos basados en UNIX: **GNU/linux** (Ubuntu)
- Capacidad para manejo avanzado de **herramientas ofimáticas**: Procesador de textos, hoja de cálculo y Presentaciones (**LibreOffice**)
- Capacidad para edición de imagen con herramientas de software libre (**Gimp**).
- Capacidad para utilizar las herramientas de **navegación y búsqueda avanzada**.
- Capacidad de utilización avanzada de los recursos y servicios de la **Web 2.0**, red participativa y social: blogs, redes sociales, así como diferentes herramientas para edición de imagen, vídeo y otros elementos enmarcados en la Web 2.0.

- Capacidad para apoyar, trabajar y educar en nuevas tecnologías con las **habilidades sociales y metodologías** que posibiliten un acercamiento cómodo a las nuevas tecnologías por personas y colectivos de variada procedencia social, cultural, étnica, idiomática.
- Capacidad para **diseñar, impartir y evaluar formación** en Nuevas Tecnologías: Alfabetización digital, formación en ofimática, formación en recursos 2.0.

- Con el grupo de **"Revitalización comercial y asociativa a través de entornos multimedia"**, con la finalidad de que las personas finalicen con una certificación que les facilite más la inserción en el mercado laboral

Las **14** personas pertenecientes al grupo han trabajado las siguientes competencias tal y como indican los módulos formativos:

1. Sistemas operativos basados en **UNIX: GNU/Linux (Ubuntu)**
2. Diseño gráfico con software libre :
 - 2.1. Diseño vectorial con **Inkscape**
 - 2.2. Retoque fotográfico con **Gimp**
 - 2.3. Maquetación con **Scribus**
3. **Web 2.0: Herramientas web de información y colaboración**
 - 3.1. Open Source
 - 3.2. Recursos Multimedia
4. **Social Media y Redes Sociales:** Usos, herramientas y monitorización
5. Diseño, creación y administración de CMS en **Wordpress**
6. Maquetación de páginas Web en **HTML5** y **CSS3**
7. Programación Web en **PHP** y bases de datos **MYSQL**
8. **SEO y posicionamiento web. Analítica Web**

- Las evaluaciones y auto valoraciones indican que **el total del alumnado de ambos proyectos está “muy satisfecho” de la formación recibida**, tanto por el “nivel de conocimientos adquiridos” como por su “aplicación posterior”.

Los datos generales son los siguientes :

- Grado de satisfacción general con el curso en DINAMIZACIÓN : **3,69** (sobre 4)

9. Valoración general del curso					10. Grado satisfacción
9.1 Puede contribuir a mi incorporación al mercado de trabajo	9.2 Me ha permitido adquirir nuevas habilidades/capacidades que puedo aplicar al puesto de trabajo	9.3 Ha mejorado mis posibilidades para cambiar de puesto de trabajo en la empresa o fuera de ella	9.4 He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional	9.5 Ha favorecido mi desarrollo personal	10. Grado de satisfacción general con el curso
3,23	3,54	3,31	3,54	3,69	3,69

- Grado de satisfacción general con el curso en MULTIMEDIA : **3,58** (sobre 4)

9. Valoración general del curso					10. Grado satisfacción
9.1 Puede contribuir a mi incorporación al mercado de trabajo	9.2 Me ha permitido adquirir nuevas habilidades/capacidades que puedo aplicar al puesto de trabajo	9.3 Ha mejorado mis posibilidades para cambiar de puesto de trabajo en la empresa o fuera de ella	9.4 He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional	9.5 Ha favorecido mi desarrollo personal	10. Grado de satisfacción general con el curso
3,42	3,50	3,42	3,42	3,58	3,58

Ámbito laboral

Obj. específico 2: Que obtengan un contrato de trabajo que les permita tener una experiencia laboral gratificante y en condiciones laborales dignas.

- Hemos llevado a cabo la contratación de 6 personas: 6 nuevas contrataciones como Especialistas en "Dinamización Social de las NNTT"
- Sus contratos han sido en **régimen general de la seguridad social a algo más de media jornada (58,50% de la jornada) según el convenio vigente** que da cobertura a las tareas desarrolladas: **15º Convenio Estatal de "Empresas consultoras de planificación, organización de empresas y contable"** (es el que mejor recoge la tarea de "Operador de ordenador" en la que están contratadas todas las personas).
- En ese trabajo se pretende **complementar**, desde nuestro ámbito de intervención formativo-laboral, aquellos **aspectos susceptibles de intervención en línea con cada itinerario personal**.
- Para ello se han mantenido reuniones con ambos equipos, tanto con sus coordinadoras, como con Trabajadoras Sociales concretas en particular. La **relación** ha sido, y es, **sumamente satisfactoria y eficaz**.
- **Además** de la relación con Servicios Sociales de Base **se han mantenido relaciones con otras entidades de apoyo social existentes** tanto para profundizar en los apoyos necesarios por las personas contratadas, así como coordinación con los servicios de orientación.

Obj. Específico 3: Que conozcan las posibilidades del mercado laboral en el sector de las nuevas tecnologías, tanto por cuenta ajena como en empleo asociado y/o autoempleo.

- Ambos grupos han recibido orientaciones en tema de emprendizaje para entender el "entramado" del mundo laboral, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia: características del sector, empresas existentes, competencias requeridas, huecos de mercado, etc.

Obj. Específico 4: Que adquieran (en su caso) y/o mejoren aspectos de carácter socio-personal : puntualidad, autonomía, responsabilidad, respeto normas, implicación en tareas,...

- Todo **el paso de las personas por el proyecto** (formación y contratación) **ha estado acompañado por personal educativo** entre cuyas funciones, además de la adaptación didáctica del proceso de aprendizaje, está la de **contribuir a mejorar aquellos aspectos que puedan estar interfiriendo** en su situación personal. Siendo este proceso de acompañamiento uno de las claves del éxito de éste tipo de programas.
- De cara a su inserción posterior, a lo largo del proceso existe coordinación con el servicio de orientación de Sartu Álava como otros centros de orientación (Lanbide, ..) para una posterior inserción laboral.

Obj. específico 5: Que aprendan a trabajar en equipo

- Una parte importante de la intervención y acompañamiento educativo tiene que ver con el **desarrollo de competencias transversales entre las cuales “el trabajo en equipo” tiene gran importancia**. En este sentido cabe destacar que para muchas de las personas contratadas ha sido su primera experiencia laboral y hemos tratado de que ese aspecto sea abordado con seriedad. La distribución por equipos (turnos) con necesidad de interrelación para estar al tanto de lo acontecido a lo largo del día y la necesidad de coordinar las distintas tareas asignadas, ha contribuido a reforzar esta competencia tanto en el grupo de “dinamizadores/as”.
- A su vez existen distintos espacios de coordinación para que el trabajo se desarrolle de la mejor manera posible, y a su vez para que adquieran también competencias a este nivel. Para ello realizamos reuniones periódicas de coordinación, reuniones por turno, entrevistas individuales en la que ir valorando el proceso de cada persona, y utilización de herramientas de groupware.

Ámbito personal

Obj. específico 6: Apoyar los itinerarios de inserción de quienes están en situaciones problemáticas, trabajando para mejorar aquellos aspectos personales que interfieren en su situación.

- Somos conscientes de la necesidad de un acompañamiento que oriente y canalice las potencialidades personales, máxime cuando ven necesario un apoyo para mejorar sus situaciones.
- En ese sentido **ha habido un “Trabajo educativo” coordinado con los Servicios Sociales de Base y el servicio de orientación de Sartu Alava que se ha ido concretando individualmente** con cada Trabajadora Social de referencia o persona referente. En ese trabajo se pretende complementar, desde nuestro ámbito de intervención formativo-laboral, aquellos aspectos susceptibles de intervención en línea con cada itinerario personal.
- **Además** de la relación con Servicios Sociales de Base **se han mantenido relaciones con otras entidades de apoyo social existentes en el barrio**, tanto para profundizar en los apoyos necesarios por las personas contratadas (ACCEM, ADRA, Asociación CEAR, ...), como para la búsqueda y ofrecimiento de servicios adaptados a las necesidades específicas del colectivo de personas a las que atienden (Goian, ACCEM...)
- Trabajamos de manera muy **coordinada con las orientadoras** de las oficinas de Sartu Álava que derivan a las personas que consideran oportuno, por ser una actividad adecuada en sus procesos de orientación, inserción, formación... A lo largo de este año han derivado a los talleres de Saregune a **55 personas**, que tras su paso por los cursos de alfabetización digital en Saregune mejoran su empleabilidad y competencias tecnológicas y personales.
- Durante este 2019 y debido a la grave situación socio-economica de algunas de las personas asistentes a las formaciones, hemos podido llegar a una acuerdo de colaboración con el **Banco de Alimentos de Araba** para que pudieran facilitarnos alimentos no perecederos para poder ofrecer a nuestro alumnado a modo de almuerzo y poder afrontar las horas de formación de una manera digna.

Obj. específico 7: Mejorar las condiciones socioeconómicas de las personas participantes

- **Parte de las personas que han compuesto ambos grupos de trabajo pertenecen a contextos familiares en situaciones de dificultad** (por ser extranjeras, por situación económica o personal, familias monoparentales, discapacidades). Uno de los objetivos del proyecto era contribuir a **mejorar esas condiciones facilitando que tuvieran un ingreso como resultado de su trabajo**...algo que contribuyera a la economía familiar / personal y ayudara a mejorar las condiciones de dificultad.
- **El proyecto ha contribuido precisamente a que obtengan unos ingresos dignos por el desarrollo del trabajo** (según convenio y con todos los derechos reconocidos por la legislación laboral: Seg. Social, pagas extraordinarias, derecho a desempleo, vacaciones, ..)
- En este grupo de personas contratadas hemos contado con **6 personas** en total, **5 mujeres y 1 hombre**. En cuanto a edades destacar que **1 persona es menor de 30 años** y otra **es mayor de 45**. **4 personas son de origen extranjero**, **una persona pertenece al colectivo de personas con discapacidad y una personas era demandante de asilo en el momento de inicio de contratación, pasando su situación en el transcurso de esta a ser denegada esta solicitud obteniendo un permiso de trabajo y residencia de 1 año**. Además, **5 de estas son personas son perceptoras de RGI, y 2 mujeres constituyen familias monomarentales**.

Obj. específico 8: Posibilitar la mejora de la situación administrativa de las personas extranjeras del grupo que se encuentran en situación irregular

- Las contrataciones han supuesto la **primera experiencia laboral para una mujer demandante de asilo** o que le ha supuesto conseguir su número de **afiliación a la Seguridad Social** y comenzar a cotizar, además de la consecución de ingresos propios. Para las otras personas ha supuesto la continuidad de su cotización en la Seguridad Social, que no es posible siendo su condición la de perceptoras de RGI.

**Objetivo
General nº 2**

Disminuir la brecha digital entre la población general del Casco Viejo y aprovechar este escenario tecnológico para favorecer la creación de interrelaciones cruzadas, tanto entre personas particulares como entre distintos grupos y colectivos

El trabajo se ha desarrollado a dos niveles y en diferentes espacios: con las personas a **título individual (SAREGUNE)** y con **grupos y colectivos del barrio (HEZIGUNE)**. El resultado de la intervención a estos niveles desde Saregune ha sido el siguiente:

- El centro **SAREGUNE** abrió sus puertas el día 29/03/2004, con un horario de 10:00h a 14:00 h. y de 16:00 a 20:00h., de lunes a viernes. Hoy en día el horario es **de las 9:00h a las 18:00 h de lunes a viernes.**
- **HEZIGUNE**, espacio formativo para asociaciones y colectivos, se puso en marcha el día 1 de Septiembre de 2004 y ha continuado hasta el día de hoy. Se ha mantenido abierto desde las 14:00 hasta las 18:00h. de Lunes a Viernes.
- Este año hemos cedido el espacio de **Hezigune** en varias ocasiones para que diferentes asociaciones como ACCEM, pudieran impartir determinadas formaciones relacionadas con la tecnología.
- En el último trimestre hemos llevado a cabo en colaboración con el Servicio Social de Base El Campillo un **“Taller de edición de vídeos y carteles”**, en el que las y los participantes llevaron a cabo una pieza que participó en el *Concurso Beldur Barik*

A nivel individual

Obj. Específico 9: Que toda la población, tanto del barrio como del resto de la ciudad, e independientemente de su uso idiomático, cultural, religión, sexo o procedencia, disponga de un espacio “amigable” y “aséptico cultural e ideológicamente” de conocimiento de aplicaciones informáticas de navegación, correo electrónico, ofimática, preparación de documentos, etc.

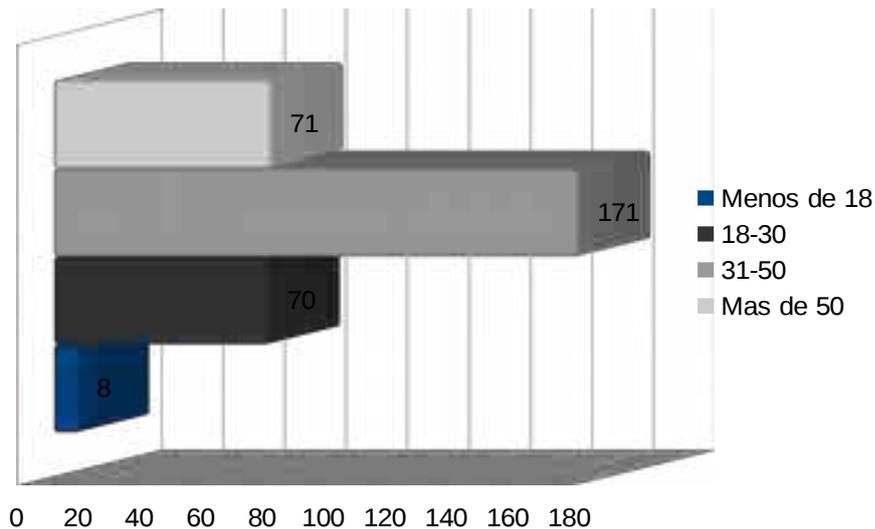
- Durante este ejercicio, Saregune se ha consolidado como un espacio formativo, con la característica de dinamización comunitaria, con una amplia oferta formativa de lunes a viernes en horario continuado de 9.00h-18.00h, ofertando un total de **1013,5 horas de formación**.
- Los distintos talleres han sido impartidos por el personal contratado, es decir, las personas que inicialmente eran alumnado han pasado a desarrollar una función de profesorado. La finalidad de esto es que adquieran las competencias mediante el desarrollo del propio trabajo. Eso ha significado un mayor tiempo de preparación y entrenamiento en las habilidades necesarias, pero ha ayudado a profundizar en la estrategia de acercamiento a personas muy distintas en función de su procedencia.
- Saregune, tomando la ruptura de la brecha digital como centro de interés, pretende romper otra serie de “brechas”: interculturales, intervecinales, inter-asociativas, culturales, educativas, relacionales y colaborativas; donde el acercamiento y uso de las tecnologías tiene un carácter instrumental para la superación de esas otras “brechas”, desde un planteamiento de cambio social.
- El sistema de adjudicación de las plazas de nuestros cursos es en la modalidad de sorteo, facilitando varios días para la inscripción y realizando el sorteo el día previo al comienzo de la oferta formativa. Generamos una lista de espera por cada tipología de curso para cubrir las posibles plazas vacantes o que puedan ir quedando libres una vez comenzado cada curso, de tal manera que podamos ofrecer el máximo de oportunidades a las personas.
- Además, este sistema de lista de espera, nos permite que el acceso a los cursos pueda ser continuo incluso fuera de los días de inscripción al sorteo, ya

que según adjudicamos plazas de lista de espera y disponemos de libres, cualquier persona que se interese por nuestros cursos tiene la opción de acceder a esa lista

- Se realiza una programación cuatrimestral, en la que se ofertan diferentes cursos de formación en Nuevas Tecnologías, con una amplia gama de horarios. Siendo el mas solicitado el curso de iniciación a la informática.
- Saregune es un punto de encuentro de personas de diferentes edades, sexo, nacionalidad, cultura... que comparten un espacio común bajo la convivencia e interculturalidad de forma normalizada.
- Desde septiembre de este año 2019 hemos añadido una franja horaria más de formación en todo nuestro horario de apertura, lo que nos ha permitido ofrecer un curso más y poder dar respuesta a la demanda de formación en TIC y sobre todo en Alfabetización Digital.
- Desde 2008 y hasta el 31 de Diciembre de 2019, **6246 personas** se han formado en Saregune, en los **813 cursos** que se han ofrecido.

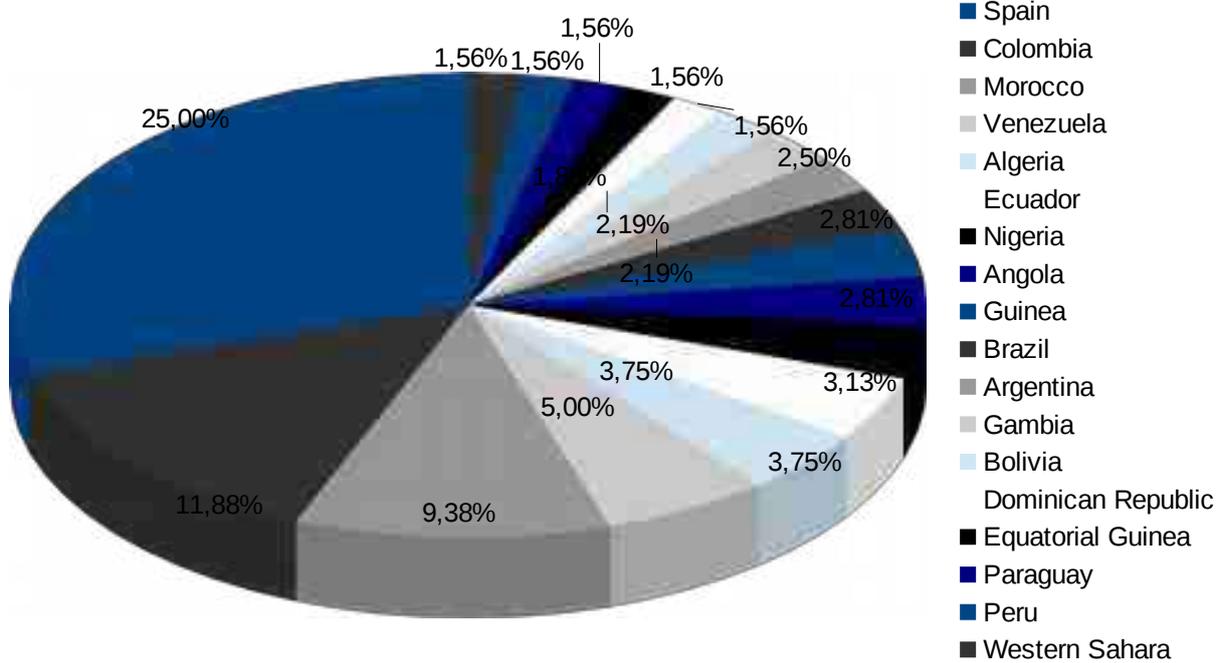
DATOS GENERALES DEL 2019

- Destacamos como franja de edad que acuden a Saregune es muy diversa fomentando así las relaciones **intergeneracionales**. La franja de edad entre los 31 y 50 años es la mas destacada aun que este año, la franja de menores de entre 18-30 años ha aumentado muy considerablemente

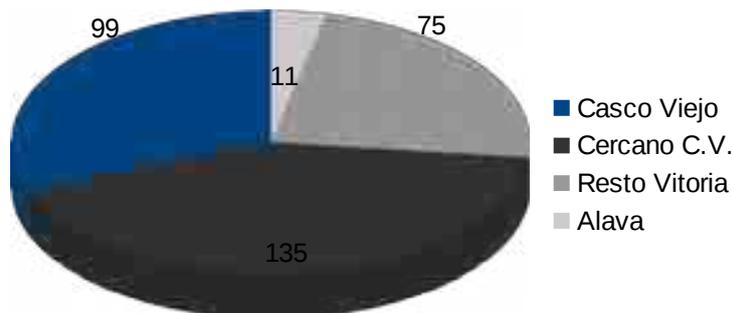


- Curiosamente la franja de edad de 18-30 años a aumentado significativamente con respecto al año pasado, pasando de 70 personas a 109. Pero a su vez, ha disminuido la asistencia de personas menores de 18 años
- Otros de los datos a destacar son las relaciones inter-culturales que se generan en el centro. Como se refleja en la siguiente tabla, las personas que han acudido a Saregune proceden de más de **48 países diferentes**. Esto genera de una manera normalizada las interrelaciones cruzadas tomando como eje la interculturalidad. (Este es el gráfico de las principales nacionalidades)

- Curiosamente este año, *Colombia* se situó en el segundo origen mayoritario, desplazando a Marruecos que llevaba años siendo el principal país de origen.

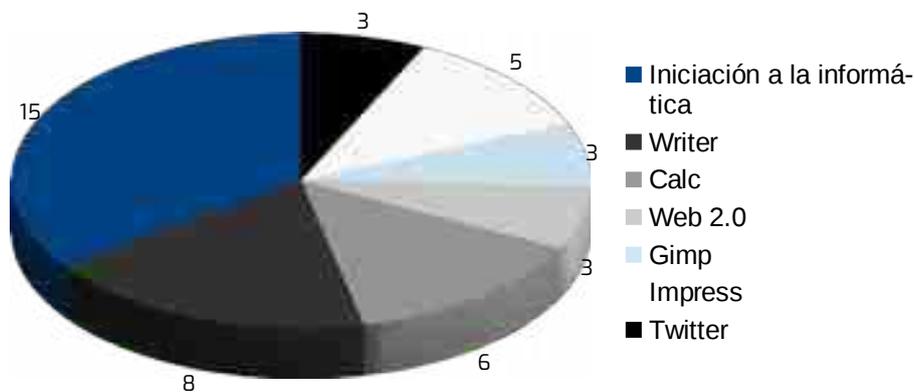


- En cuanto su lugar de residencia se refleja claramente que más de un **73,13%** que han acudido a Saregune, tienen **residencia en el Casco Viejo o barrios cercanos**, cumpliendo así con nuestro objetivo de promover las relaciones **intervecinales**.



Obj. específico 10: SAREGUNE 2.0. Formar a la población usuaria en la comprensión, finalidad, uso y manejo de aplicaciones informáticas de uso habitual: proceso de texto, navegación, correo electrónico, hoja de cálculo, manejo de imágenes y sonido, etc.

- Saregune dispone de un horario de apertura al público de lunes a viernes de 9:00h a 18:30h ininterrumpidamente.
- Durante este ejercicio se han impartido un total de **43 cursos** con un total de **1013,5 horas de formación**. Se imparten en muy diferentes temáticas, siendo la Iniciación a la Informática y Procesador de textos y presentaciones, los cursos mas demandados. Todos los cursos han sido impartidos con el sistema operativo GNU/Linux- Software Libre y utilizando los recursos de la Web 2.0.



Obj. específico 11: Familiarizar a las personas usuarias en el uso de aplicaciones de software libre para que conozcan su existencia, vean su facilidad de uso, comprendan para qué se pueden usar y aprendan a manejar herramientas informáticas libres y gratuitas, así como los recursos WEB 2.0 existentes.

- **Todas las aplicaciones usadas en el Centro son de Software Libre** (licencia de uso y distribución gratuita)

Software libre (en inglés free software) es la denominación del software que respeta la libertad de los usuarios sobre su producto adquirido y, por tanto, una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido libremente. Según la Free Software Foundation, el software libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar el software; de modo más preciso, se refiere a cuatro libertades de los usuarios del software: la libertad de usar el programa, con cualquier propósito; de estudiar el funcionamiento del programa, y adaptarlo a las necesidades; de distribuir copias, con lo cual se puede ayudar a otros, y de mejorar el programa y hacer públicas las mejoras, de modo que toda la comunidad se beneficie (para la segunda y última libertad mencionadas, el acceso al código fuente es un requisito previo).[1] Definición Wikipedia

- Asimismo los sistemas operativos que gestionan los equipos informáticos del centro es la distribución de Linux llamada Ubuntu con entorno de escritorio Gnome.



- Así como los Recursos Web 2.0 utilizados en los diferentes talleres

- Al finalizar los cursos, se realiza una **encuesta de evaluación**, donde se refleja la satisfacción de las personas usuarias. Uno de los aspectos mas valorados por las personas usuarias es la valoración realizada a las personas educadoras de los cursos.

Transcripción original de algunos comentarios recogidos:

- ✓ encantado con el curso y sobretodo con la profes y el equipo
- ✓ mi expectativa era quitar el miedo al ordenador y lo he conseguido
- ✓ no es el sistema al cual estoy acostumbrado a manipular, pero es bastante básico y practico haciendo que todo se vea mas sencillo y fácil cuando se va a trabajar
- ✓ bastante la verdad, aprendi mucho y me diverti
- ✓ con el grupo muy bien
- ✓ la clase me parese muy bien me gusto mucho por lo profesora genial
- ✓ HOLA GRACIAS POR LA OPORTUNIDAD DE APRENDER INFORMATICA BASICA SAREGUNE
- ✓ Pues en mi situacion es poco dificil para entender muchas palabras. Creo es porque no entiendo muy bien el castellano .Pero he aprendido tambien.
- ✓ seguir con el aprendizaje en informatica y de ser posible con los facilitadores de ayuda para la misma muy profesionales !
- ✓ ESTE CURSO NOS AYUDA MUCHO PARA APRENDER MAS DE INFORMACION
- ✓ porque las profesoras son majas y tiene mucho sentimientos de los extranjeros. cual que cosa no entiende bien ellos explicar muy bien. todos los dias estan muy
- ✓ Se expresan muy bien, y cuando uno no entiende le repiten con gusto.
- ✓ Me parece muy bien en hora y media se aprende , poniendole un cuidado.
- ✓ Si se cumplieron mis expectativas, pero se agregaron otras. Continuaré
- ✓ Las clases han sido muy amenas, con explicaciones claras y sencillas. Hemos aprovechado muy bien el tiempo.
- ✓ los conocimientos adquiridos son siempre útiles , aunque ya se sepa algo de lo aprendido , en el caso mio debo destacar que en este curso de PROCESADO DE TEXTO lo aprendido lo he volcado en un principio en mi CV para poder maximizar el uso de esa herramienta
- ✓ Si, porque debemos ir al día con la tecnología
- ✓ me gusta el curso las profesoras me llevo bien en saregune quiero una mas cursos mas para aprender gracias a todos
- ✓ comentario personal, me gustaria la ampliacion de las horas diarias al momento del aprendizaje
- ✓ seguir con el aprendizaje en informatica y de ser posible con los facilitadores de ayuda para la misma muy profesionales !

Obj. Específico 12: Facilitar la interrelación entre las personas, sea cual sea su condición personal o socio-cultural, para fomentar el conocimiento y la comunicación y la relación entre colectivos diversos que habitan en el barrio, e indirectamente luchar contra la xenofobia y la guetización de la zona

- Los distintos talleres han sido **impartidos por el personal contratado** es decir, las personas que inicialmente eran alumnado han pasado a desarrollar una función de profesorado. La finalidad de esto es que adquieran las competencias mediante el desarrollo del propio trabajo. Eso ha significado un mayor tiempo de preparación y entrenamiento en las habilidades necesarias, pero **ha ayudado a profundizar en la estrategia de acercamiento a personas muy distintas en función de su procedencia.**
- Una de la **“herramientas” usadas** para conseguir este objetivo es **la propia diversidad existente entre el personal contratado.** Esta configuración grupal nos ha permitido poner en juego dinámicas muy variadas:
 - Mujer joven vitoriana residente en el barrio dando clase de Retoque de imagen.
 - Mujer de origen ecuatoriano y residente en el barrio impartiendo formación en alfabetización digital a vecinas y vecinos
 - Hombre joven marroquí dando clase a mujeres amas de casa del barrio, hombres jubilados...etc

La intención ha sido ir rompiendo con prejuicios y estereotipos en cuanto a la “viabilidad” de las interrelaciones entre personas de diferentes culturas. Siempre respetando al idiosincrasia y valores de todas las personas.

- **Otra de las herramientas** ha sido la **creación de grupos de aprendizaje heterogéneos respecto a su referencia cultural,** pero homogéneos en sus intereses y necesidades en el ámbito tecnológico. Con esa excusa, **se han fomentado muy diferentes grupos.** La finalidad es que tengan la oportunidad de conocerse y se amplíen las posibilidades de empatía y acercamiento personal.

Con este objetivo hemos intentado que las personas que empezaban con informática básica continuaran haciendo el resto de cursos, para conseguir por un lado un mayor aprovechamiento personal y por otro, un grupo más cohesionado y con más nivel de interrelación.

Objetivo General nº 3	Apoyar a la iniciativa social del barrio para que valore y aproveche el potencial del uso social de la tecnología para favorecer procesos intra e inter-asociativos que redunden en una mejora en la eficacia de sus actuaciones
------------------------------	---

Desde **Hezigune** hemos consolidado un espacio de aprendizaje permanente no formal. Con él tratamos de afianzar un proceso, continuado y sostenido, **de aplicación del uso de las tecnologías a la dinamización y participación comunitaria**. Una actividad dirigida a fomentar el interés por participar activamente en la construcción de un entorno social más acogedor y sin exclusiones, y a la generación de una red rica y activa frente a la solución de las diferentes problemáticas existentes en el ámbito local del Casco Histórico de Vitoria-Gasteiz

El papel de las tecnologías en la dinamización social está siendo muy importante, entendemos su sentido en la formación y organización de las personas y movimientos de la iniciativa social, de manera que permita un manejo responsable de las nuevas tecnologías como una herramienta más de creación y acceso a la información y la cultura, de comunicación e intercambio, y de participación. **Donde la tecnología no es un fin, sino un medio** que contribuye de manera positiva en la obtención de otros objetivos.

A nivel interno

Obj. específico 13: Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo
--

Desde esta línea de trabajo se ha pretendido ofrecer el recurso de **HEZIGUNE** como un espacio con dotación tecnológica para uso libre y gratuito por parte del movimiento asociativo existente en el barrio.

Aquí se pretende poner a disposición de grupos y colectivos el local y el equipamiento existente para que sea usado por distintas entidades y colectivos para el aprendizaje de aplicaciones y herramientas tecnológicas que faciliten sus propios procesos de gestión interna y de comunicación y divulgación hacia el exterior. Este trabajo se ha desarrollado a diferentes niveles.

Obj. específico 14: Ofrecer un espacio de formación a la carta en aspectos relacionados con herramientas informáticas que faciliten, tanto su gestión interna (ofimática, diseño de boletines digitales de divulgación), como sus comunicaciones (listas de correo, mantenimiento de web), etc. y todo ello con herramientas de software libre

En Saregune, disponemos y ofrecemos un servicio de formación a la carta para entidades y organizaciones. En ocasiones no solo se ofrecen formaciones amplias, si no que también se ofrece apoyo puntual y continuado de cuestiones mas breves y personales que las entidades demandan "casi a diario".

En colaboración con la [HEI la Escuela Abierta de la Ciudadanía](#) impartimos talleres para acercar a las entidades al mundo del software libre y para mejorar la comunicación de las organizaciones. Hasta ahora se han planteado 6 talleres formativos en herramientas de gestión y comunicación.



Se han impartido en abril y en el mes de noviembre de 2018, haciendo un total de 12 talleres. Las temáticas son las siguientes:

- **Acércate a la Cultura Libre** Conoce qué y cómo puedes usar, ¡No es necesario ser pirata!
- **Sistema Operativo Libre** Quítale el miedo al Software Libre acercándote a Ubuntu
- **Una Intranet propia y libre : NextCloud** Una herramienta libre para la gestión interna de la asociación

- **Pautas de diseño para personas no diseñadoras** Elementos básicos de diseño para defendernos en nuestro día a día, con herramientas libres, ¡por supuesto!
- **Redes Sociales** Un acercamiento a las principales Redes Sociales ¿Cuál se adecúa más a vuestras necesidades?
- **Comunicación para asociaciones: Elkarteak.info y otras plataformas** Existen otros canales de información y difusión para nuestra actividad que no son los habituales, ¿los conoces?

Durante el 2019 y como la HEI Escuela Abierta de la Ciudadanía tiene formato de curso escolar no hemos impartido formaciones, están planificadas para el primer trimestre de 2020. Hemos participado activamente en el **grupo motor de la HEI** que se reúne periódicamente para ir dando forma a la agenda de actividades, a las temáticas de las formaciones, etc.

Como integrantes de colectivos sociales organizados

Obj. Específico 15: Ofrecer formación en informática diseñada y dimensionada a la carta en función de las características y necesidades especiales de las personas integrantes del colectivo

Se ofrecen talleres “a la carta” con varios colectivos de personas en situación de dificultad social . Su característica más específica es que su duración se adapta a la consecución de objetivos de aprendizaje. En lugar de ofrecer un número determinado de horas de formación, **los talleres se adaptan en función del ritmo que imprima el grupo al proceso de aprendizaje.**

La actualidad parece que marca que la tendencia va más orientada hacia la resolución de consultas mas concretas y urgentes, más que a la formación de las entidades. Por ello, ofrecemos asesoramiento individualizada que tiene una muy buen acogida. Tratamos cuestiones técnicas, resolvemos dudas, ofrendemos asesoramiento en definitiva, nos adaptamos a las necesidades de las organizaciones.

Consulta/Asesoramiento	5
Coordinación/Reuniones	5
Elkarteak.info	2
Servicio Técnico	34
Uso del espacio	2
TOTAL	48

Obj. específico 16: Que dispongan de un espacio con una buena dotación tecnológica (ordenadores, conexión a internet, periféricos,..) desde el que poder desarrollar sus labores asociativas: memorias, presentaciones, ... Sobre todo las pequeñas organizaciones y grupos vecinales

- El espacio de **HEZIGUNE** ha seguido teniendo continuidad durante 2019. Es por ello que seguimos organizado algunas sesiones formativas con algún colectivo con un interés y necesidad especial para su trabajo y funcionamiento y el uso del espacio por grupo fijos como son Goian y el Programa de Educación de Calle del barrio se han mantenido durante todo este año
- También hemos cedido el espacio a otras entidades que requerían de un espacio para formación tecnológica como a CEAR para sus talleres de orientación laboral.

Obj. específico 17: Formación permanente como proceso constante y aditivo de la elaboración del conocimiento hacia la Innovación Tecnológica e Innovación social.

Para poder seguir ofreciendo unos servicios de calidad y actualizados, el personal de Saregune, estamos en constante actualización.

Una de las cuestiones más destacadas de este año ha sido la formación para poder incorporar el **enfoque de Derechos Humanos en los proyectos sociales** que hemos realizado en 2019.

En este taller se trabajaron herramientas teóricas y prácticas en torno a los Derechos Humanos, con perspectiva de género e intercultural, para la incorporación de dichos enfoques en los proyectos de las organizaciones sociales.

También nos hemos formado en temas de género en la formación **“Educar en tecnologías con perspectiva de género #ChicasInTech”** que es un oportunidad para introducirnos a las discusiones teóricas y metodológicas sobre la dinamización de procesos de formación en tecnologías digitales desde una perspectiva de género.

Consideremos necesaria la actualización y la formación constante tanto para ofrecer servicios de calidad, adaptarnos a nuevas realidades como para la actualización continua de nuestros perfiles profesionales.

A nivel externo y de colaboración con otras entidades

Obj. Específico 18: Ofrecer formación en herramientas colaborativas que faciliten la gestión de proyectos compartidos con el fin de aprovechar la potencialidad de las nuevas tecnologías para rentabilizar esfuerzos y recursos en el desarrollo de actividades de interés para dinamización comunitaria

Durante este periodo hemos dado respuesta a la demandas concretas de las asociaciones en la solicitud de formación adaptándonos a las diferentes temáticas a desarrollar. Hemos continuado con las 3 líneas de trabajo preferenciales:

- Herramientas web 2.0
- Edición multimedia (diseño de blogs, edición de cartelería y dípticos...)
- Envío de boletines digitales, etc.

Así como apoyo técnico a la instalación de software libre, en especial aplicaciones ofimáticas y de edición multimedia, entre el movimiento asociativo. Todas ellas orientadas a una mejora en la gestión de la comunicación tanto interna como externa.

Obj. específico 19: Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo

Buena parte de la demanda va encaminada a apoyar la parte de **comunicación** de los colectivos, el darse a conocer al exterior a través de Internet y utilizando servicios de la web 2.0.

Una vez generada la relación a través de un curso o una actividad concreta, mantenemos un servicio de **asesoría-formación individualizada** atendiendo a los colectivos en el momento que así nos lo demandan.

Uno de los servicios que más valoran las asociaciones es que en cualquier momento, incluso por email o teléfono, pueden plantearnos dudas o problemas concretos, de manera que siempre cuentan con un **apoyo técnico gratuito, cercano e inmediato**.



Por otro lado, debemos destacar la relación que mantenemos con otros servicios u **Departamentos de las diferentes Administraciones.**

Nos coordinamos con el equipo de Zona del Casco Viejo y con los equipos de educación de calle, tenemos coordinación continua con los servicios de Participación Ciudadana y Juventud, trabajando conjuntamente y colaborando en acciones e iniciativas.

Obj. específico 20: Ofrecer un espacio de relaciones distinto, normalizado y normalizador, que les permita desarrollar actividades diferentes que mejoren su autoestima y su abanico de posibilidades

- En línea con lo comentado anteriormente, desde Saregune pretendemos ofrecer un servicio "externo", que desde una óptica de "no especificidad", permita a los diferentes colectivos desarrollar una actividad en el marco de un servicio normalizado. Nuestra intención con ello es **hacer visible la diversidad** de manera que la población usuaria de Saregune **sea consciente de la existencia de otras realidades y aprenda a convivir con ellas con el máximo respeto.**
- Esta es una acción "transversal" en cuanto que es potenciada y trabajada de manera continua, buscando la empatía y la atracción hacia el uso del servicio, y donde lo tecnológico no sea un barrera por la continua disponibilidad de personal de apoyo ante las necesidades de cualquiera de las personas usuarias.

Obj. específico 21: Elaborar webs y elaborar trabajos de diseño para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad existente en el barrio. Fáciles de auto-mantener y que requieran unos conocimientos básicos para hacerlo

Durante este ejercicio hemos continuado trabajando y colaborando dando servicio al área de comunicación a las diferentes asociaciones con la elaboración y mantenimiento de blogs.

Seguimos gestionando blogs (**53 dominios diferentes**) desarrollados en este o en otros años, dentro de diferentes espacios como elkartek.net, desde dominios externos, tieneblog.net, badubloga.net... Junto con otros trabajos de cartelería, ...

DOMINIOS GESTIONADOS	
	ELKARTEAK.NET
1	aizan.elkartek.net
2	bizilagun.elkartek.net
3	euskariafundazioa.elkartek.net
4	gizarterako.elkartek.net
5	mboolo.elkartek.net
6	orumar.elkartek.net
7	transgenikorikez.elkartek.net
8	aprendiendoavivir.elkartek.net
9	afromujeresdiversas.elkartek.net
10	aldarte.elkartek.net
11	arabakoemakumeenasanblada.elkartek.net
12	asovenala.elkartek.net
13	kolektibobachue.elkartek.net
14	asociacionberrinann.elkartek.net
15	emakumeenwayra.elkartek.net
16	sanmartin.elkartek.net
17	eoncult.elkartek.net/
	TIENEBLOG.NET
18	ainara.tieneblog.net
19	estitic.tieneblog.net
20	raulperez.tieneblog.net
21	sumakkawsay.tieneblog.net
22	marta.tieneblog.net
23	patriciacasero.tieneblog.net
24	goian.tieneblog.net
25	warmogames.tieneblog.net
26	mhj.tieneblog.net
	DOMINIOS EXTERNOS
27	blogune.org
28	yacullay.com
29	sartu.org
30	elkartek.info
31	dendamundi.com
32	consumoresponsable.info
33	www.asoagle.org
34	ongsonrisasdelali.org
35	kalezkalevg.org
36	kiribilorepermakultura.com
37	pompa945.kalezkale.net
38	12nubes.kalezkale.net
39	alava.sartu.net
40	goian.org
41	multiplicaporcero.wordpress.com
42	sareakjosten.org
43	batekin.org
44	auzo.tv
45	haalypularvitoria.org
46	asociacionayurveda.org
47	alcondes.org
48	adelprise.org
49	salhaketa.org
50	munizipalistok.org
51	asve.org
52	ongsonrisasdelali.org
53	alava.secot.org

El trabajo diario de actualización y mantenimiento de todos estos trabajos es una de las cuestiones importantes a nivel técnico y de cara al servicio de acompañamiento que ofrecemos a asociaciones.

Trabajos Web

Seguimos teniendo mucha demanda de temas web y también el mantenimiento de las herramientas creadas en años anteriores.

Las nuevas actualizaciones, las revisiones de seguridad, los cambios en la legislación, etc son tareas a tener en cuenta en todos los trabajos que llevamos a cabo, que no tienen una fecha de finalización si no que son tareas continuadas, cuestiones de mantenimiento y supervisión para ofrecer servicios de calidad.

Estos son los trabajos web que se hemos realizado este año, destacando el importante número de nuevos proyectos elaborados.

Web			
	Entidad	Nombre	Descripción
1	Saregune	Plantilla Wordpress Elkartepress	Creación de una plantilla Wordpress desde cero, para su uso en las páginas web de asociaciones. Responsiva y preparada para funcionar en Euskera y Castellano. Publicada en GitHub
2	Medicus Mundi Alava	Página web y APP	Instalación de la plantilla Elkartepress. Personalización de la portada para insertar el Callejero de Consumo Responsable. Nuevas funcionalidades en la APP
3	Goian	Página web y aplicación web	Instalación de la plantilla Elkartepress. Comienzo de una aplicación web para la gestión de la asociación en colaboración con la UPV (sin finalizar)
4	ALCONDES	Página web	Creación de un blog para la asociación
5	Munizipalistok	Página web	Creación de un blog para la asociación
6	Salhaketa	Página web	Actualización del blog a un tema y apariencia más actual.
7	Aprendiendo a vivir	Página web	Creación de un blog para la asociación
8	ADELPRISE	Página web	Apoyo y acompañamiento en la creación del nuevo blog
9	SECOT	Página web	Apoyo y acompañamiento en la creación del nuevo blog
10	BACHUE	Página web	Creación de un blog para la asociación
11	ASVE	Página web	Creación de un blog para la asociación
12	ASOVENALA	Página web	Creación de un blog para la asociación
13	WAYRA	Página web	Creación de un blog para la asociación
14	GOIAN	Página web	Apoyo y acompañamiento en la creación del nuevo blog
15	AFROAMERICANA	Página web	Creación de un blog para la asociación
16	ALDARTE	Página web	Creación de un blog para la asociación
17	BERRI ÑAAN	Página web	Creación de un blog para la asociación

Trabajos de diseño

Uno de los servicios mas solicitados es el de elaboración de trabajos de diseño y cartelería.

Hemos duplicado el número de trabajos realizados ya que es un servicio en aumento y que las asociaciones demandan habitualmente.

Es importante seguir haciendo inca pie en el uso de herramientas libres para la elaboración de estos trabajos, tanto herramientas de diseño como Inkscape o Gimp, como recursos en la red para la obtención de materiales, imágenes libres, tipografías, iconos, etc.

Este es el listado de los trabajos realizados en 2019.

Cartelería			
	Entidad	Nombre	Descripción
1	Bekandi	Logo	Elaboración del logo para la asociación
2	ADELPRISE	logo	Actualización del logo que tenían con errores, desfasado y sin el vectorial para poder editar
3	ADELPRISE	carteles	Cartelería para sus actividades
4	Emakumeen Asanblada	logo	Actualización del logo que tenían en formato vectorial
5	Sartu	carteles	Carteles para formación de Atención a personas dependientes.
6	Wayra	carteles	Cartelería para actividad de cineforum
7	ASPASOR	carteles	Cartelería para la celebración del día internacional de las personas sordas
8	elkarTEA	logo	Elaboración del logo para la asociación
9	Sareak Josten	carteles	Elaboración de carteles e invitaciones para la celebración de la Korrika
10	ASVE	logo	Actualización del logo que tenían desfasado y sin el vectorial para poder editar
11	Bachue	logo	Actualización del logo que tenían desfasado y sin el vectorial para poder editar
12	Wayra	logo	Actualización del logo que tenían desfasado y sin el vectorial para poder editar
13	Munizipalistok	logo	Elaboración del logo para la asociación
14	Munizipalistok	carteles	Cartelería para sus actividades
15	Mujeres en la diversidad	carteles	Cartelería para sus actividades
16	Piuke Ausart	logo	Elaboración del logo para la iniciativa
17	Sartu	carteles	Elaboración de carteles para el punto informativo
18	Belenistas	logo	Elaboración del logo para la ruta de los belenes
19	Sartu	carteles	Elaboración de flyer para el servicio de mediación
20	CEAR	carteles	Elaboración de carteles para la charla sobre la Trata de mujeres
21	Sareak Josten	carteles	Celebración de la actividad de Zaharraz Harro
22	Saregune	carteles	Cartelería General de cursos, formaciones, etc.
23	Sartu	carteles	Cartelería sobre mujeres referentes
24	ACABE	carteles	Elaboración de carteles para un sorteo

Estos son algunos ejemplos de los trabajos realizados durante el 2019:

CINEFORUM

La bicicleta verde

Evento de Cineforum
 Día 25 de Septiembre, sábado 10:00h
 Entrada gratuita hasta completar aforo
 Información: +34 606064253 (Nasa)

Bachue

Colectivo latinoamericano de personas refugiadas

REFUGIADAS Trata,
 cierre y militarización de Fronteras



Hasta Ave. Corru Zorrua
 (Cruz Euzkadi)
 Tel: 945 610 000 (línea gratuita)
 CC. Altza: 48211 (Leizor)
 Lugar: Otxoak 36 del 14 de Mayo 2019
 Otxoak 36, Otxoak

APOYO MUTUO

Día 25 de Octubre
 Hora: 18:30 a 21:00h
 Lugar: Federación Vecinos Altza – Calle Portu Vicenta Altza 7, bajo
 Actividad exclusiva para socios/as de la entidad.
 Lugar: Lutz Miguel Amorin Lopez de Gozain (Psicólogo)

Aniztasuna bai, arrazakeria ez
 Kilometro antirracista por la diversidad



Asteleke 14, gaudien, 11:00etan
 Jose Mariñelarena eta Santiago Ibarra bideko zabalgarazian
 Domingo 14 del Abril a las 11:00
 Otxoak 36 de Jose Mariñelarena eta Santiago Ibarra



Obj. Específico 22: Crear un portal web que aglutine las diferentes iniciativas de carácter social para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad. Que además, ofrezca servicios digitales que faciliten la comunicación inter-asociativa y con la ciudadanía en general.



Es un portal asociativo web, con el objetivo de la difusión de los servicios de las Asociaciones y a mejorar los mecanismos de colaboración y cooperación inter e intra asociativas. El desarrollo del mismo nos ha supuesto una nueva línea muy interesante de trabajo. Elkartek.info, se ha consolidado como un proyecto de trabajo en red y de difusión entre las diferentes asociaciones y colectivos y la ciudadanía en general.

Fruto del trabajo de todos estos años, en 2013 fue **el proyecto ganador de los Premios Buber Saria 2013 a la mejor Web elaborada en Software Libre.**

Datos generales del Portal

Podemos ver como el proyecto se va afianzando con el paso del tiempo y es un recurso importante para las organizaciones de la ciudad y el territorio.

Con los datos recogidos este año sacamos dos conclusiones, una es que a pesar de tener menos publicaciones que otros años, hemos incrementado muy considerablemente el número de altas de nuevas asociaciones y que estas nuevas asociaciones publican muy habitualmente sus informaciones en el Portal.

Datos generales de 2019

PORTAL						
asociaciones	19	30	18	32	25	336
eventos	740	519	816	509	503	5469
noticias	152	172	176	92	171	1587
REDES SOCIALES						
Twitter – tweets	3298	1660	1900	1400	1000	14700
Facebook – me gusta	27	61	25	43	37	385
VOLUNTARIADO						
demanda voluntariado	25	22	46	48	32	183
oferta voluntariado	85	85	80	42	30	418
"CONEXIÓN" VOLUNTARIADO						
Persona-asociación	70	129	100	8	31	374
asociación-persona	127	218	119	61	90	731

Podemos ver cómo vamos "fidelizando" a las entidades, y el número de publicaciones que realizan va incrementándose de manera muy satisfactoria, sobre todo con el número de noticias publicadas.

PUBLICACIÓN DE DIFERENTES ASOCIACIONES						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nuevas Altas	19	19	30	18	32	25
eventos	52	58	79	78	79	85
noticias	45	35	42	36	48	44
demandas	13	15	15	24	24	15
transparencia	0	0	0	0	0	15

En el presente año, y con la colaboración de la **Unidad de Contenidos de la Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz**, hemos incorporado una sección de **transparencia** para que las diferentes organizaciones puedan cumplir con los criterios que marca la ley y dispongan de un espacio en el que cumplir con sus obligaciones de publicidad activa. Dicho espacio ha tenido una muy buena acogida, recogiendo los datos de 15 organizaciones de la ciudad.

**Objetivo
General nº 4**

Promover una presencia distinta del barrio que aporte información sobre la riqueza de la actividad y dinamismo de sus habitantes y ayude a cambiar la percepción externa del mismo en el resto de la ciudad

Obj. específico 23: Crear un espacio virtual que fomente y facilite la participación del vecindario, asociaciones y colectivos en debates y reflexiones sobre temas de interés para la construcción de un entorno comunitario más acogedor, sensible, cercano y solidario.

Tras este tiempo de experimentación práctica con una batería creciente de tecnologías hemos tomado la decisión de **dar un paso más allá** y aprovechar las sinergias de todo lo que se desarrolla en Saregune (socialización tecnológica, agitación cultural comunitaria, trabajo social con colectivos, dinamización de la cohesión social,...) y **aprovechar una nueva herramienta** con la que canalizar y **trabajar de "forma holística" una serie de aspectos a nivel comunitario que ayuden, de manera significativa, atractiva y novedosa, a la generación de capital social y a la cohesión del vecindario.**

Se trata de **crear una televisión web** aprovechando la facilidad y gratuidad de los medios técnicos necesarios para hacerla visible y extensible a través de internet. Con ello queremos **contribuir al empoderamiento ciudadano y a aumentar sus posibilidades de incidencia en la (re)construcción de los espacios de convivencia**, dotando a la comunidad en general (a través de su ciudadanía individual y de sus iniciativas colectivas) de herramientas de participación activa, directa, y siempre desde un planteamiento educativo.

Los **tres grandes objetivos** que pretendemos alcanzar a largo plazo con su puesta en marcha son:

1. Crear una **identidad común de barrio**, de espacio de convivencia, especialmente **frente a las situaciones de injusticia social** percibida y a la escasez de respuesta desde quienes tienen la responsabilidad de mejorarlas.
2. Romper con el consenso generalizado de que las cosas son así y no se pueden cambiar.
3. **Generar una conciencia colectiva de que existen posibilidades**, recursos, creatividad y personas suficientemente dispuestas **para cambiarlas**.

Algunas de las **actividades** que planteamos inicialmente son las siguientes:

1. **Elaboración de informativos** sobre situaciones o acontecimientos singulares y de interés especial para el barrio. Se abordarán **desde un tratamiento en profundidad, no como noticias puntuales** que se hacen viejas al día siguiente. Intentando abordarlas desde distintas perspectivas y con un tratamiento donde prime la imagen a la "opinión interesada",... aunque siempre escorada hacia interpretaciones que promuevan la participación activa en su mejora.
2. **Guía visual** contada **sobre servicios y actividades existentes en el barrio**: desde pequeños documentales de las distintas asociaciones e iniciativas sociales existentes, hasta las actividades culturales y de ocio promovidas en su entorno.
3. **Contar nuestra historia como comunidad, recuperar la memoria histórica de sus habitantes** para no olvidar, para entender lo que somos desde las claves de cómo hemos llegado a serlo, vinculadas a personas significativas, lugares o situaciones. Con ello pretendemos iniciar un legado que nos ayude a generar una identidad de barrio que refuerce los vínculos afectivos y potencie la consolidación de redes de relación naturales y cercanas.
4. **Divulgar las "excelencias" de nuestro pequeño comercio** que, como parte de nuestro entramado social y agente activo en la habitabilidad del entorno, necesita de impulsos que lo reactiven frente otros modelos más impersonales de relación comercial y recuperen el gusto por la cercanía, la atención directa y su papel como servicio a la comunidad por encima de su percepción como "negocio".
5. **Trabajar problemáticas sociales concretas que necesitan un impulso**: situación del Centro escolar y apoyos necesarios, trabajo con adolescentes en situaciones de dificultad,... Para ello **les daremos "la voz"** para que sean estos diferentes grupos quienes **hagan sus propias demandas y las estructuren como consideren necesarias**, siempre con objetivo educativo y ejemplarizante.
6. **Divulgar nuestro patrimonio histórico, no solo monumental, sino también de cultura colectiva** que han ayudado al barrio a ser lo que es y a estar como está, con el fin de conocer lo que hemos sido y "apalancar" en ello las iniciativas de mejora.

Obj. específico 24: Construir un escaparate virtual web desde el que hacer visible la vivacidad, dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.

El objetivo general es formar y capacitar a Técnicos/as de entornos multimedia, en procesos de intervención a través del audiovisual con objetivos específicos:

- Realizar un primer **acercamiento a las dinámicas socioculturales, económicas y de convivencia que se dan en el casco viejo de Vitoria-Gasteiz.**
- Conocer los procesos básicos de realización audiovisual, así como las herramientas necesarias para su utilización.
- Utilizar las herramientas de comunicación para contar historias de nuestra realidad.



En el tiempo en el que el proyecto esta en marcha se han conseguido grandes resultados. A pesar de contar con casi **120 vídeos** tanto de comercios como asociaciones, se han conseguido otros logros como:

- La tecnología se ha convertido en una herramienta accesible y útil que ha **permitido participar opinar y transmitir, rompiendo la brecha** que en ocasiones existe.
- **Las personas han podido participar en el proceso** de guionización, grabación y edición viéndolo, como algo fácil, cercano y gratuito rompiendo con la visión "poco accesible" que los medios de comunicación ofrecen habitualmente.
- Se ha podido **visibilizar el trabajo que las asociaciones** llevan a cabo, sus proyectos , sus actividades...

- Las personas han podido **expresar sus demandas y necesidades en primera persona**. Ha sido protagonistas del proceso de detección de necesidades y la realización de los contenidos.



- La realización de los vídeos ha supuesto una **reflexión entorno al barrio**, creando así un mayor sentimiento de pertenencia y de **conciencia de barrio**.

Obj. específico 25: **Regenerar la actividad de esta zona del barrio con una acción distinta, novedosa y trectora de nuevas iniciativas que ayude a cambiar la percepción externa del mismo en el resto de la ciudad. Saregune, como un escaparate real desde el que hacer visible el dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.**

- Desde la puesta en marcha de **Saregune**, la calle ha ido ganado actividad: el local mantiene un alto nivel de ocupación continuo, la calle está iluminada, se ve más movimiento. El constante afluir de gente a los diferentes servicios (formación, asociaciones, ...) y las características multi-étnicas, multi-idiomáticas e intergeneracionales de las personas usuarias han generado un espacio referencial de convivencia en el barrio.
- Junto a las nuevas actividades abiertas en la misma calle, están cambiando la tendencia de desertización comercial a la que apuntaba.
- Todos estos cambios realizados en Saregune, han contribuido positivamente, tanto al trabajo diario, como a la modernización y adecuación del espacio.

A nivel interno

- Durante el 2018 centramos una parte importante de nuestros esfuerzos en reinventar nuestra imagen. Recordamos que gestionamos y dinamizamos en un mismo local el proyecto de Elkartek.info y la Agencia de Voluntariado Batekin, lo cual podía generar dudas a las personas que acudían a los diferentes servicios por no saber si estaban al espacio correcto.



Por estas razones, apostamos por invertir en la creación de una nueva marca y este fue el resultado.



El cambio nos aporta una imagen limpia, clara y relaciona a ambos proyectos perfectamente, manteniendo la personalidad de cada uno de ellos.

El mayor esfuerzo ha sido el de adaptar y cambiar toda la cartelería, vinilos, las webs, etc, para ir adaptándose a la nueva marca.

- Durante el ejercicio 2019, la web ha tenido mas de **7900 visitas de 6412 personas usuarias**.
- Trabajamos con las redes sociales más conocidas como facebook o twitter.
 - o En Facebook disponemos de una página mediante la cual interactuamos con las mas de **694 personas a las que "Les gusta esto"** (<http://www.facebook.com/saregune.berriak>)
 - o Y en Twitter tenemos **2506** seguidores y seguimos a mas de 1995 personas, teniendo presencia y compartiendo información y conocimiento con personas a titulo individual o entidades con intereses afines, casi **11800 tweets**. (<http://twitter.com/saregune>)

A nivel externo y de colaboración con otras entidades

Para poder dinamizar hay que participar socialmente y desde esta premisa formamos parte de las distintas iniciativas que surgen en el barrio y en Vitoria-Gasteiz:

- Colaboramos activamente con una infinidad de asociaciones y colectivos. Con algunas en momentos puntuales, con otras derivando a personas, en reuniones de coordinación, estando en contante comunicación, etc.
- **Sareak Josten** : plataforma constituida por representantes de diferentes recursos y entidades. Sentimos que la diversidad de culturas y personas en un territorio, es un elemento de enriquecimiento sociocultural.

Nos une:

- Que sentimos que la diversidad de culturas y personas en un territorio es un elemento de enriquecimiento sociocultural.
 - Que queremos caminar hacia una sociedad intercultural y buena convivencia.
 - Que trabajamos con las personas en procesos de formación, cultura, ocio, deporte y participación social.
 - Que pretendemos que las personas sean las protagonistas de sus procesos.
- **Sorginenea** : La Casa es un proyecto dirigido por y para mujeres. Es un lugar seguro para que las mujeres, lesbianas y trans podamos encontrarnos, reconocernos y confluir en acciones para ejercer el poder de transformar nuestra realidad. La Casa es un espacio abierto a todas las mujeres, para construir una interculturalidad crítica feminista, a partir del intercambio de saberes, el reconocimiento de la riqueza de la diversidad, desde sus diferentes perspectivas. Estamos colaborando y generando alianzas para poder trabajar de manera coordinada. Este 2019 hemos tenido primeras reuniones y hemos cedido 3 máquinas con software libre para que puedan usarlas en la casa.
 - **Free Gasteiz** : Llevamos ya 14 años en el Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz enREDando y acompañando en el uso de tecnología a personas y colectivos y a día de hoy nos sigue ocurriendo lo mismo. Cada vez que recurrimos a Internet para buscar imágenes de nuestra ciudad para nuestros carteles, webs, publicaciones y otros

contenidos no encontramos las imágenes que queremos y nos gustaría poder utilizar.

Así que ¡hemos pensado que podemos poner remedio a este entuerto! Creemos que enREDando a un montón de gente podemos hacer las fotos que nos gustan de nuestras calles y utilizarlas para lo que queramos. Pero vamos todavía más allá y además de hacerlas y utilizarlas también podemos compartirlas en la red.

Por eso, este año hemos llevado una nueva iniciativa, **FREEGASTEIZ**, cuyo objetivo general es **contribuir como proyecto comunitario a la generación de de conocimiento libre y compartido** para lo que nos hemos marcado los siguientes objetivos específicos:

- **Visibilizar la ciudad de Vitoria-Gasteiz** en Internet en un repositorio de imágenes libres ([Commons](#)) para que pueda ser utilizado por cualquier persona o entidad para cualquier uso en cualquier parte del mundo.
- Sensibilizar y formar en la **importancia del conocimiento libre y compartido y el uso ético de contenidos.**
- **Empoderar** a las personas para que sean creadoras de contenidos
- Proporcionar a las personas participantes **nociones básicas de fotografía con smartphones.**

Así, mediante esta iniciativa de participación social y sin ningún tipo de material y equipo profesional, las personas han compartido su visión de nuestras calles tomada con su propio dispositivo y pudiendo compartirla con todo el mundo sin restricciones, introduciéndonos en el mundo y el concepto de la cultura libre.

Este año Este año le hemos dado continuidad con **3 nuevos talleres**, 1 realizado en colaboración con el equipo de zona de Iparralde enredando a personas mayores, adolescentes y personas del servicio de rehabilitación comunitaria y 2 más en talleres de retoque de imagen y web 2.0 de Saregune, llegando a ser 127 las imágenes de Vitoria-Gasteiz "liberadas" compartidas de manera libre en Wikimedia Commons

En total, el número de participantes ha sido de **25 personas** que han realizado, compartido y liberado **más de 127 fotografías** con sus propios dispositivos y desde sus puntos de vista y mostrando diferentes lugares de la ciudad. Podemos acceder a estas fotografías desde el siguiente enlace

<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?sort=relevance&search=%23freegasteiz&title=Special%3ASearch&profile=advanced&fulltext=1&advancedSearch-current=%7B%7D&ns0=1&ns6=1&ns12=1&ns14=1&ns100=1&ns106=1>

