



**Memoria actuación**

**2018**

**PREMIO ELKARLAN 2017**  
COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO

## Objetivos globales y nivel de ejecución

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Objetivo General nº 1</b> | <b>Promover cambios en las personas participantes de los Planes de Empleo-Formación que les ayuden a mejorar sus situaciones personales y faciliten su incorporación social y laboral futura</b> |
|------------------------------|--|

### Ámbito formativo

**Obj. Específico 1:** Que aprendan el uso y adquieran competencias y conocimientos en el manejo de aplicaciones informáticas, fundamentalmente, de software libre.

### Ámbito laboral

**Obj. Específico 2:** Que obtengan un contrato de trabajo que les permita tener una experiencia laboral gratificante y en condiciones laborales dignas.

**Obj. Específico 3:** Que conozcan las posibilidades del mercado laboral en el sector de las nuevas Tecnologías, tanto por cuenta ajena como en empleo asociado y/o autoempleo.

**Obj. Específico 4:** Que adquieran (en su caso) y/o mejoren aspectos de carácter socio-personal: puntualidad, autonomía, responsabilidad, respeto normas, implicación en tareas, etc

**Obj. Específico 5:** Que aprendan a trabajar en equipo

### Ámbito personal

**Obj. Específico 6:** Apoyar los itinerarios de inserción de quienes están en situaciones problemáticas, trabajando para mejorar aquellos aspectos personales que interfieren en su situación.

**Obj. Específico 7:** Mejorar las condiciones socio-económicas de las personas participantes.

**Obj. Específico 8:** Posibilitar la mejora de la situación administrativa de las personas extranjeras del grupo que se encuentran en situación irregular

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Objetivo General nº 2</b> | <b>Disminuir la brecha digital entre la población general del Casco Viejo y aprovechar este escenario tecnológico para favorecer la creación de interrelaciones cruzadas, tanto entre personas particulares como entre distintos grupos y colectivos</b> |
|------------------------------|--|

### A nivel individual

**Obj. Específico 9:** Que toda la población, tanto del barrio como del resto de la ciudad, e independientemente de su uso idiomático, cultural, religión, sexo o procedencia, disponga de un espacio "amigable" y "aséptico cultural ideológicamente" de acceso libre para el uso y conocimiento de aplicaciones informáticas de navegación, correo electrónico, ofimática, preparación de documentos, etc.

**Obj. Específico 10:** SAREGUNE 2.0. Formar a la población usuaria en la comprensión, finalidad, uso y manejo de aplicaciones informáticas de uso habitual: proceso de texto, navegación, correo electrónico, hoja de cálculo, manejo de imágenes y sonido, etc.

**Obj. Específico 11:** Familiarizar a las personas usuarias en el uso de aplicaciones de software libre para que conozcan su existencia, vean su facilidad de uso, comprendan para qué se pueden usar y aprendan a manejar herramientas informáticas libres y gratuitas.

**Obj. Específico 12:** Facilitar la interrelación entre las personas, sea cual sea su condición personal o socio-cultural, para fomentar el conocimiento y la comunicación y la relación entre colectivos diversos que habitan en el barrio, e indirectamente luchar contra la xenofobia y la guetización de la zona.

**Objetivo General nº 3** Apoyar a la iniciativa social del barrio para que valore y aproveche el potencial del uso social de la tecnología para favorecer procesos intra e inter-asociativos que redunden en una mejora en la eficacia de sus actuaciones

**A nivel interno**

**Obj.Específico 13:** Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo

**Obj.Específico 14:** Ofrecer un espacio de formación a la carta en aspectos relacionados con herramientas informáticas que faciliten, tanto su gestión interna ( ofimática, diseño...), como sus comunicaciones (listas de correo, mantenimiento de web)...y todo ello con herramientas de software libre

**Como integrantes de colectivos sociales organizados**

**Obj.Específico 15:** Ofrecer formación en informática diseñada y dimensionada a la carta en función de las características y necesidades especiales de las personas integrantes del colectivo

**Obj.Específico 16:** Que dispongan de un espacio con una buena dotación tecnológica (ordenadores, conexión a internet, periféricos,..) desde el que poder desarrollar sus labores asociativas: memorias, presentaciones, ...Sobre todo las pequeñas organizaciones y grupos vecinales

**Obj.Específico 17:** Formación permanente como proceso constante y aditivo de la elaboración del conocimiento hacia la Innovación Tecnológica e Innovación social.

**A nivel externo y de colaboración con otras entidades**

**Obj.Específico 18:** Ofrecer formación en herramientas colaborativas que faciliten la gestión de proyectos compartidos con el fin de aprovechar la potencialidad de las nuevas tecnologías para rentabilizar esfuerzos y recursos en el desarrollo de actividades de interés para dinamización comunitaria.

**Obj.Específico 19:** Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo

**Obj.Específico 20:** Ofrecer un espacio de relaciones distinto, normalizado y normalizador, que les permita desarrollar actividades diferentes que mejoren su autoestima y su abanico de posibilidades

**Obj.Específico 21:** Diseñar webs para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad existente en el barrio.

**Obj.Específico 22:** Crear un portal web que aglutine las diferentes iniciativas de carácter social del barrio. Que además, ofrezca servicios digitales que faciliten la comunicación: cuentas de correo, listas de distribución, foros, espacios de debate, agenda de eventos, etc.

**Objetivo General nº 4** Promover una presencia distinta del barrio que aporte información sobre la riqueza de la actividad y dinamismo de sus habitantes y ayude a cambiar la percepción externa del mismo en el resto de la ciudad

**Obj.Específico 23:** Crear un espacio virtual que fomente y facilite la participación del vecindario en debates y reflexiones sobre temas de interés para la construcción de un entorno comunitario más acogedor, sensible, cercano y solidario

**Obj.Específico 24:** Construir un escaparate virtual desde el que hacer visible la vivacidad, dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.

**Obj.Específico 25:** Regenerar la actividad de esta zona del barrio con una acción distinta, novedosa y tractorsa de nuevas iniciativas que ayude a cambiar la percepción externa del mismo en el resto de la ciudad. Saregune, como un escaparate real desde el que hacer visible el dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.

## Introducción

---

Un año más, a través de esta Memoria queremos plasmar el nivel de SAREGUNE "Rehabilitación ciudadana del Casco Antiguo de Vitoria-Gasteiz a través de las TIC's" y lo conveniado entre el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y la Asociación de Reinserción Social SARTU-ÁLAVA.

En Saregune trabajamos en el barrio y con el barrio. Pretendemos que Saregune sea un punto de referencia en el barrio, a donde cualquier persona pueda acudir, sin barreras arquitectónicas, sin barreras de idioma, sin barreras culturales... Queremos ser parte del barrio y trabajamos para que deje de verse como un barrio gueto y pueda verse como un barrio rico, un barrio diverso, un barrio en movimiento.

Llevamos abiertos desde el año 2004 y nos hemos ido convirtiendo en parte de la red de servicios del barrio, cada vez más coordinado con los diferentes servicios del Ayuntamiento e Instituciones y otros colectivos y entidades. Poco a poco seguimos tejiendo redes y damos pasos hacia la reactivación del barrio. En ese contexto Saregune surge como un proyecto que, tomando la ruptura de la brecha digital como centro de interés, pretende la ruptura de otra serie de "brechas": inter-culturales, inter-vecinales, inter-asociativas, culturales, educativas, relacionales y colaborativas; donde el acercamiento y uso de las tecnologías tiene un carácter instrumental para la superación de esas otras "brechas", desde un planteamiento de cambio social.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos recibido diferentes reconocimientos a nuestro trabajo, los más destacados son los siguientes:

### **PREMIO ELKARLAN DE PROYECTOS DE COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO 2017**

Los premios Elkarlan "reconocen las 4 mejores propuestas que tengan como objetivo satisfacer alguna de las necesidades o de los retos sociales en los siguientes 6 ámbitos: salud, medio ambiente, desarrollo económico, aprendizaje, cohesión social y cultura open data"



## **BUENA PRÁCTICA EUROPEA EN FAVOR DE LA E-INCLUSIÓN** **GANADORA DEL CONCURSO PROMOVIDO POR EL PROYECTO** **EUROPEO RAISE4EI**

El premio ha resultado ser incluídas en el catálogo europeo de Buenas Prácticas en favor de la e-inclusión, además de la posibilidad de participación en el Taller Final del proyecto, que tuvo lugar en Bucarest a finales de junio y tuvimos la oportunidad de compartir e intercambiar experiencias de alfabetización digital con iniciativas de Madrid, Suiza, Italia, Francia y Rumanía.

### **GANADORES DE LOS PREMIOS DE INTERNET**

El 17 de Mayo de 2012, con motivo del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, el Senado español junto con el Comité de Impulso del Día de Internet, formado por más de 47 colectivos sociales, convocó a destacados representantes del mundo político, empresarial, mediático, cultural y social para reflexionar sobre como Internet puede ayudar emprender, generar empleo y encontrar trabajo a través de la #innovación y seguidamente proceder a la entrega de los Premios de Internet 2012

### **PREMIO CHRIS NICOL**

Debemos recordar que en el año 2007, fuimos finalistas en el Premio Chris Nicol de software libre, de APC, entidad consultora de Naciones Unidas, a través de la Unesco, en temas de nuevas tecnologías y ONGs. La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) es una red internacional de organizaciones cívicas que apoyan y asisten a grupos y particulares que trabajan por la paz, los derechos humanos, el desarrollo y la protección del medio ambiente, a través de uso estratégico de tecnologías de información y comunicación (TIC), incluida internet.

## Otros logros y colaboraciones

---

Durante el 2018 hemos puesto en marcha una nueva iniciativa :

- **Free Gasteiz** : Llevamos ya 14 años en el Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz **enREDando** y acompañando en el uso de tecnología a personas y colectivos y a día de hoy nos sigue ocurriendo lo mismo. Cada vez que recurrimos a Internet para buscar imágenes de nuestra ciudad para nuestros carteles, webs, publicaciones y otros contenidos **no encontramos las imágenes que queremos y nos gustaría poder utilizar.**

Así que ¡hemos pensado que podemos poner remedio a este entuerto! Creemos que enREDando a un montón de gente **podemos hacer las fotos que nos gustan** de nuestras calles y utilizarlas para lo que queramos. Pero vamos todavía más allá y además de hacerlas y utilizarlas **también podemos compartirlas en la red.**

Y fruto del trabajo realizado durante nuestra trayectoria, en el 2018 hemos recibido diferentes invitaciones para participar y colaborar en diversos foros como:

- Este año, las VI Jornadas de Wikimedia España, co-organizadas en colaboración con **Empresa Digitala**, reunirán a decenas de agentes vinculados con el conocimiento libre para debatir sobre cuestiones como la construcción de conocimiento a través de Wikipedia y sus proyectos hermanos, los datos abiertos, las brechas en el Movimiento Wikimedia, los derechos digitales o las herramientas tecnológicas que permiten la democratización del conocimiento libre, entre otras temáticas. También se impartirán talleres gratuitos para aprender a editar en Wikipedia, o para saber más sobre cómo colaborar en el movimiento Wikimedia.



*“Desde Saregune no podemos estar más felices porque tendremos un espacio en el que compartir nuestro entusiasmo y larga trayectoria compartiendo tecnología y saberes con filosofía totalmente libre y como ya sabéis como herramienta de trabajo SOLAMENTE SOFTWARE LIBRE.”*

- Participación en el **I Congreso Vasco sobre igualdad de trato y no discriminación** del Gobierno Vasco. El Congreso estuvo dirigido a las instituciones vascas, especialmente a los departamentos competentes en materia de igualdad, diversidad y promoción de la convivencia, y a todo el tercer sector social implicado en dichas materias. Pretende, también, convertirse en un polo de interés estatal y europeo y concitar la participación de agentes representativos de diferentes sectores: abogacía, educación, empleo, judicatura, medios de comunicación, seguridad, etc.
- **RED OZENKI** Araba tiene como objetivo animar y acompañar a las Organizaciones Sociales de Araba en temas de Comunicación e Innovación Social. La red la conformamos [Begirada Elkartea](#), [Saregune-Sartu Álava](#), [Portal Asociativo elkarteak.info](#), [Proyecto Har Eman](#) y cuenta con la colaboración de la [HEI Escuela Abierta de la Ciudadanía](#). A lo largo del 2017 hemos organizado varias actividades que han tenido una muy buen acogida : Jornada de Buenas Prácticas y un Taller de Comunicación
- **Sareak Josten** : Seguimos formando parte de los diferentes movimiento sociales del barrio con el fin de trabajar en red, de crear sinergias para poder dinamizar el barrio: Participamos junto a otras asociaciones y colectivos en **plataformas** con el objetivo de fomentar la participación ciudadana y mejorar la realidad social, tanto del barrio. **Sareak Josten**, es una plataforma constituida por representantes de diferentes recursos y entidades. Sentimos que la diversidad de culturas y personas en un territorio, es un elemento de enriquecimiento sociocultural.

## Algunas de nuestras principales actividades o proyectos :

### [AuzoTV](#)



AuzoTV (Televisión web barrial y comunitaria del Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz), **es una experiencia de dinamización comunitaria basada en la participación vecinal y en el empoderamiento colectivo con las TIC como herramienta.** Se trata de **crear una televisión web** aprovechando la facilidad y gratuidad de los medios técnicos necesarios para hacerla visible y extensible a través de internet.

### [elkartek.info](#)



Es un portal asociativo web, con el objetivo de la difusión de los servicios de las Asociaciones y a mejorar los mecanismos de colaboración y cooperación inter e intra asociativas. El desarrollo del mismo nos ha supuesto una nueva línea muy interesante de trabajo. Elkartek.info, se ha consolidado como un proyecto de trabajo en red y de difusión entre las diferentes asociaciones y colectivos y la ciudadanía en general.

### [BatEkin](#)



BATEKIN, agencia para el voluntariado y la participación social de Álava surge para dar respuesta a las necesidades detectadas de promoción del tejido asociativo Alavés y de sus voluntarias/os. **Su objetivo es fomentar y fortalecer la acción voluntaria para alcanzar una mejor calidad de vida y una mayor cohesión y justicia social como expresión de ciudadanía activa organizada.** (sacado de la definición de la acción voluntaria).

Para ello, ofrece un servicio gratuito y de calidad a las personas voluntarias y a todas aquellas que quieran iniciarse en el trabajo voluntario así como a las entidades sin ánimo de lucro con sede en Álava que dispongan o quieran disponer de programas de voluntariado.



BATeKIN es un proyecto promovido por la dirección de Política Familiar y Desarrollo Comunitario del departamento de Empleo y Políticas Sociales de Gobierno Vasco, la Vital Obra social y la asociación SARTU ÁLAVA.

## Hezigune

**HEZIGUNE**, es un lugar para la dinamización social, desarrollada de manera transversal, en **coordinación con la red de apoyo comunitario**.

Hemos llevado a cabo distintos proyectos: coordinación con la Asociación ACTAE, con el Programa de Educación de Calle, con GOIAN, AGLE, con los Dptos. de Juventud, Igualdad... También se ha ofrecido formación y dinamización de diferentes blogs, consultas técnicas, asesoramientos...

## 4 niveles de intervención

---

Tanto en el convenio como en el desarrollo posterior del servicio, planteábamos cuatro niveles de intervención generales con diferentes niveles de ejecución desarrollando actividades y estrategias más específicas y operativas, que son las que vamos a detallar. Son las siguientes:

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Objetivo General nº 1</b> | <b>Cambios en las personas participantes de los Planes de Empleo-Formación que les ayuden a mejorar sus situaciones personales y faciliten su incorporación social y laboral futura</b> |
|------------------------------|---|

Se han realizado 2 acciones formativas especializada y posteriormente se han realizado **6 contrataciones para que desarrollen su trabajo como personas dinamizadoras sociales a través de las nuevas tecnologías (6 personas)**

- Está significando **una ilusionante oportunidad laboral**, no solo porque lo consideran una salida individual interesante y con futuro, sino en cuanto que ven en ella la posibilidad de contribuir a la mejora de su entorno de convivencia. En el tiempo que llevamos, más de **200 personas** han estado contratadas y nos han ayudado en la construcción continua de este proyecto. Todas ellas han recibido una formación de calidad, y su contrato en Saregune les ha permitido estabilizar y mejorar sus situaciones personales.



- Durante el ejercicio 2018 se han llevado a cabo las 2 acciones formativas que periódicamente anualmente venimos organizamos para poder dinamizar el espacio, al movimiento asociativo y al barrio en general:
  - Dinamización social a través de las NNTT : Un grupo de 17 personas de las cuales **6 han pasado a un periodo de contratación de 6 meses con una jornada de 30** horas semanales
  - Revitalización comercial y asociativa a través de entornos multimedia : Formación para **17 personas**.

## Ámbito formativo

**Obj. específico 1: Que aprendan el uso y adquieran competencias y conocimientos en el manejo de aplicaciones informáticas, fundamentalmente, software libre.**

- Con el grupo de **“Especialistas en dinamización social de las nuevas tecnologías”** pretendemos que adquieran **competencias para atender y formar a las personas usuarias de Saregune** en el manejo de las aplicaciones informáticas, pero con un componente de dinamización de las relaciones interpersonales que potenciase relaciones entre ellas.

Las 17 personas pertenecientes al grupo han conseguido las siguientes competencias:

- Capacidad para trabajar en sistemas operativos basados en UNIX: GNU/linux (Ubuntu)
- Capacidad para manejo avanzado de herramientas ofimáticas: Procesador de textos, hoja de cálculo y Presentaciones (LibreOffice)
- Capacidad para edición de imagen con herramientas de software libre (Gimp).
- Capacidad para utilizar las herramientas de navegación y búsqueda avanzada.



- Capacidad de utilización avanzada de los recursos y servicios de la Web 2.0, red participativa y social: blogs, redes sociales, así como diferentes herramientas para edición de imagen, vídeo y otros elementos enmarcados en la Web 2.0.
- Capacidad para apoyar, trabajar y educar en nuevas tecnologías con las habilidades sociales y metodologías que posibiliten un acercamiento cómodo a las nuevas tecnologías por personas y colectivos de variada procedencia social, cultural, étnica, idiomática.
- Capacidad para diseñar, impartir y evaluar formación en Nuevas Tecnologías: Alfabetización digital, formación en ofimática, formación en recursos 2.0.
- Capacidad y conocimientos para realizar el trabajo en condiciones de responsabilidad y minimización de los riesgos de la profesión.

- Con el grupo de **“Revitalización comercial y asociativa a través de entornos multimedia”**, con la finalidad de que las personas finalicen con una certificación que les facilite más la inserción en el mercado laboral

Las **17** personas pertenecientes al grupo han trabajado las siguientes competencias tal y como indican los módulos formativos:

1. Sistemas operativos basados en **UNIX: GNU/Linux (Ubuntu)**
2. Diseño gráfico con software libre :
  - 2.1. Diseño vectorial con **Inkscape**
  - 2.2. Retoque fotográfico con **Gimp**
  - 2.3. Maquetación con **Scribus**
3. **Web 2.0: Herramientas web de información y colaboración**
  - 3.1. Open Source
  - 3.2. Recursos Multimedia

4. **Social Media y Redes Sociales:** Usos, herramientas y monitorización
5. Diseño, creación y administración de CMS en **Wordpress**
6. Maquetación de páginas Web en **HTML5** y **CSS3**
7. Programación Web en **PHP** y bases de datos **MYSQL**
8. **SEO y posicionamiento web. Analítica Web**

Las evaluaciones y auto valoraciones indican que **el total del alumnado de ambos proyectos está “muy satisfecho” de la formación recibida**, tanto por el “nivel de conocimientos adquiridos” como por su “aplicación posterior”.

Los datos generales son los siguientes :

- Grado de satisfacción general con el curso en **DINAMIZACIÓN** : **3,7** (sobre 4)

| 9. Valoración general del curso                               |  |   |  |  | 10. Grado satisfacción                         |
|---|--|---|--|--|--|
| 9.1 Puede contribuir a mi incorporación al mercado de trabajo | 9.2 Me ha permitido adquirir nuevas habilidades/capacidades que puedo aplicar al puesto de trabajo | 9.3 Ha mejorado mis posibilidades para cambiar de puesto de trabajo en la empresa o fuera de ella | 9.4 He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional | 9.5 Ha favorecido mi desarrollo personal | 10. Grado de satisfacción general con el curso |
| 3,2   | 3,4  | 3,2   | 3,6  | 3,5                                      | 3,7  |

- Grado de satisfacción general con el curso en **MULTIMEDIA** : **3,42** (sobre 4)

| 9. Valoración general del curso                               |  |   |  |  | 10. Grado satisfacción                         |
|---|--|---|--|--|--|
| 9.1 Puede contribuir a mi incorporación al mercado de trabajo | 9.2 Me ha permitido adquirir nuevas habilidades/capacidades que puedo aplicar al puesto de trabajo | 9.3 Ha mejorado mis posibilidades para cambiar de puesto de trabajo en la empresa o fuera de ella | 9.4 He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional | 9.5 Ha favorecido mi desarrollo personal | 10. Grado de satisfacción general con el curso |
| 3,08  | 3,25   | 3,25  | 3,42   | 3,42                                     | 3,42   |

## Ámbito laboral

---

**Obj. específico 2: Que obtengan un contrato de trabajo que les permita tener una experiencia laboral gratificante y en condiciones laborales dignas.**

- Se ha producido la contratación de 7 personas: 6 nuevas contrataciones + 1 interinidad como Especialistas en “Dinamización Social de las NNTT”
- Sus contratos han sido en **régimen general de la seguridad social a algo mas de media jornada según el convenio vigente** que da cobertura a las tareas desarrolladas: **15º Convenio Estatal de “Empresas consultoras de planificación, organización de empresas y contable”** (es el que mejor recoge la tarea de “Operador de ordenador” en la que están contratadas todas las personas).
- En ese trabajo se pretende **complementar**, desde nuestro ámbito de intervención formativo-laboral, aquellos **aspectos susceptibles de intervención en línea con cada itinerario personal**.
- Para ello se han mantenido reuniones con ambos equipos, tanto con sus coordinadoras, como con Trabajadoras Sociales concretas en particular. La **relación** ha sido, y es, **sumamente satisfactoria y eficaz**.
- **Además** de la relación con Servicios Sociales de Base **se han mantenido relaciones con otras entidades de apoyo social existentes** tanto para profundizar en los apoyos necesarios por las personas contratadas, así como coordinación con los servicios de orientación.

**Obj. Específico 3: Que conozcan las posibilidades del mercado laboral en el sector de las nuevas tecnologías, tanto por cuenta ajena como en empleo asociado y/o autoempleo.**

- Ambos grupos han sido formados en tema de auto-empleo y emprendiazje para entender el “entramado” del mundo laboral, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia: características del sector, empresas existentes, competencias requeridas, huecos de mercado, etc.

**Obj. Específico 4: Que adquieran (en su caso) y/o mejoren aspectos de carácter socio-personal : puntualidad, autonomía, responsabilidad, respeto normas, implicación en tareas,...**

- Todo **el paso de las personas por el proyecto** (formación y contratación) **ha estado acompañado por personal educativo** entre cuyas funciones, además de la adaptación didáctica del proceso de aprendizaje, está la de **contribuir a mejorar aquellos aspectos que puedan estar interfiriendo** en su situación personal. Siendo este proceso de acompañamiento uno de las claves del éxito de éste tipo de programas.
- De cara a su inserción posterior, a lo largo del proceso existe coordinación con el servicio de orientación y autoempleo de Sartu Álava como otros centros de orientación (Lanbide, ..) para una posterior inserción laboral.

**Obj. específico 5: Que aprendan a trabajar en equipo**

- Una parte importante de la intervención y acompañamiento educativo tiene que ver con el **desarrollo de competencias transversales entre las cuales “el trabajo en equipo” tiene gran importancia**. En este sentido cabe destacar que para muchas de las personas contratadas ha sido su primera experiencia laboral y hemos tratado de que ese aspecto sea abordado con seriedad. La distribución por equipos (turnos) con necesidad de interrelación para estar al tanto de lo acontecido a lo largo del día y la necesidad de coordinar las distintas tareas asignadas, ha contribuido a reforzar esta competencia tanto en el grupo de “dinamizadores/as”.
- A su vez existen distintos espacios de coordinación para que el trabajo se desarrolle de la mejor manera posible, y a su vez para que adquieran también competencias a este nivel. Para ello realizamos reuniones periódicas de coordinación, reuniones por turno, entrevistas individuales en la que ir valorando el proceso de cada persona, y utilización de herramientas de groupware.

## Ámbito personal

---

**Obj. específico 6: Apoyar los itinerarios de inserción de quienes están en situaciones problemáticas, trabajando para mejorar aquellos aspectos personales que interfieren en su situación.**

- Somos conscientes de la necesidad de un acompañamiento que oriente y canalice las potencialidades personales, máxime cuando ven necesario un apoyo para mejorar sus situaciones.
- En ese sentido **ha habido un “Trabajo educativo” coordinado con los Servicios Sociales de Base y el servicio de orientación de Sartu Alava que se ha ido concretando individualmente** con cada Trabajadora Social de referencia o persona referente.
- En ese trabajo se pretende complementar, desde nuestro ámbito de intervención formativo-laboral, aquellos aspectos susceptibles de intervención en línea con cada itinerario personal.
- **Además** de la relación con Servicios Sociales de Base **se han mantenido relaciones con otras entidades de apoyo social existentes en el barrio**, tanto para profundizar en los apoyos necesarios por las personas contratadas (Asociación CEAR, Educación de Calle, Goian...), como para la búsqueda y ofrecimiento de servicios adaptados a las necesidades específicas del colectivo de personas a las que atienden (IRSE-Educadores/as Calle, Goian, Radix;2..)
- Trabajamos de manera muy **coordinada con las orientadoras** de las oficinas de Sartu Álava que derivan a las personas que consideran oportuno, por ser una actividad adecuada en sus procesos de orientación, inserción, formación... A lo largo de este año han derivado a los talleres de Saregune a **44 personas**, que tras su paso por los cursos de alfabetización digital en saregune mejoran su empleabilidad y competencias tecnológicas y personales.

**Obj. específico 7: Mejorar las condiciones socioeconómicas de las personas participantes**

- **Parte de las personas que han compuesto ambos grupos de trabajo pertenecen a contextos familiares en situaciones de dificultad** (por ser extranjeras, por situación económica o personal, familias monoparentales, discapacidades). Uno de los objetivos del proyecto era contribuir a **mejorar esas condiciones facilitando que tuvieran un ingreso como resultado de su trabajo**, algo que contribuyera a la economía familiar / personal y ayudara a mejorar las condiciones de dificultad.
- **El proyecto ha contribuido precisamente a que obtengan unos ingresos dignos por el desarrollo del trabajo** (según convenio y con todos los derechos reconocidos por la legislación laboral: Seg. Social, derecho a desempleo, vacaciones, ..)

En este grupo de personas contratadas hemos contado con **7 personas** en total, **5 mujeres y 2 hombres**. En cuanto a edades destacar que **3 personas son menores de 30 años** y otras **3 son mayores de 45**. **4 personas son de origen extranjero**, una persona pertenece al de **personas con discapacidad** y otra viene derivada del colectivo de personas presas tras hacer un itinerario de inserción de varios años. Además, una de las personas pertenece a una unidad convivencial atendida en Servicios Sociales y solicitante de RGI.

**Obj. específico 8: Posibilitar la mejora de la situación administrativa de las personas extranjeras del grupo que se encuentran en situación irregular**

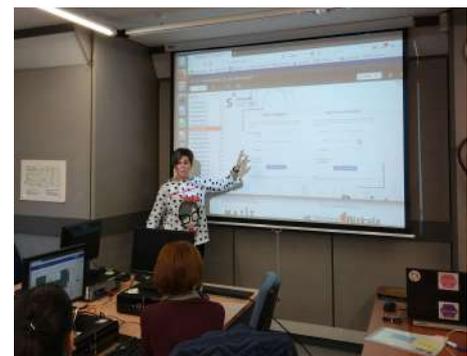
- Las contrataciones han supuesto la **primera experiencia laboral para una mujer menor de 30 años con discapacidad** y también la **primera experiencia laboral para una mujer mayor de 45 años de origen extranjero**, lo que le ha supuesto conseguir su número de **afiliación a la Seguridad Social** y comenzar a cotizar, además de la consecución de ingresos propios. Además, en este periodo de contratación un integrante del grupo ha sido padre con lo que ha podido solicitar y disfrutar el **permiso de paternidad de 5 semanas** y para dar continuidad al servicio de formación

con calidad **ha sido sustituido por una mujer menor de 30 años.**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <p><b>Objetivo General nº 2</b></p> | <p><b>Disminuir la brecha digital entre la población general del Casco Viejo y aprovechar este escenario tecnológico para favorecer la creación de interrelaciones cruzadas, tanto entre personas particulares como entre distintos grupos y colectivos</b></p> |
|-------------------------------------|---|

El trabajo se ha desarrollado a dos niveles y en diferentes espacios: con las personas a **título individual (SAREGUNE)** y con **grupos y colectivos del barrio (HEZIGUNE)**. El resultado de la intervención a estos niveles desde Saregune ha sido el siguiente:

- El centro **SAREGUNE** abrió sus puertas el día 29/03/2004, con un horario de 10:00h a 14:00 h. y de 16:00 a 20:00h., de lunes a viernes. Hoy en día el horario es **de las 9:00h a las 18:00 h de lunes a viernes.**
- **HEZIGUNE**, espacio formativo para asociaciones y colectivos, se puso en marcha el día 1 de Septiembre de 2004 y ha continuado hasta el día de hoy. Se ha mantenido abierto desde las 14:00 hasta las 18:00h. de Lunes a Viernes.
- Este año hemos cedido el espacio de **Hezigune** en varias ocasiones para que diferentes asociaciones como ACCEM, pudieran impartir determinadas formaciones relacionadas con la tecnología.
- En colaboración con la [HEI la Escuela Abierta de la Ciudadanía](#) hemos preparado unos talleres para acercarte al mundo del software libre y para mejorar la comunicación de las organizaciones. Se plantearon 6 talleres formativos en herramientas de gestión y comunicación que pretenden dar a conocer el uso y posibilidades del software libre en el trabajo diario de las entidades. Se han impartido en abril y en el mes de noviembre.
  - ✓ Acércate a la cultura libre
  - ✓ Sistema operativo libre
  - ✓ Una intranet propia y libre: Nextcloud
  - ✓ Pautas de diseño para personas no diseñadoras
  - ✓ Presencia en redes sociales
  - ✓ Comunicación para asociaciones, Elkartek.info y otras plataformas



- En [este enlace](#) se pueden visualizar los materiales preparados para las formaciones.

## A nivel individual

---

**Obj. Específico 9: Que toda la población, tanto del barrio como del resto de la ciudad, e independientemente de su uso idiomático, cultural, religión, sexo o procedencia, disponga de un espacio “amigable” y “aséptico cultural e ideológicamente” de acceso libre para el uso y conocimiento de aplicaciones informáticas de navegación, correo electrónico, ofimática, preparación de documentos, etc.**

- Durante este ejercicio, Saregune se ha consolidado como un espacio formativo, con la característica de dinamización comunitaria, con una amplia oferta formativa de lunes a viernes en horario continuado de 9.00h-18.00h, ofertando un total de **926 horas de formación**.
- Los distintos talleres han sido impartidos por el personal contratado, es decir, las personas que inicialmente eran alumnado han pasado a desarrollar una función de profesorado. La finalidad de esto es que adquieran las competencias mediante el desarrollo del propio trabajo. Eso ha significado un mayor tiempo de preparación y entrenamiento en las habilidades necesarias, pero ha ayudado a profundizar en la estrategia de acercamiento a personas muy distintas en función de su procedencia.
- Desde Saregune conseguimos uno de nuestros principales objetivos, tomando la ruptura de la brecha digital como centro de interés, pretende la ruptura de otra serie de “brechas”: interculturales, intervecinales, inter-asociativas, culturales, educativas, relacionales y colaborativas; donde el acercamiento y uso de las tecnologías tiene un carácter instrumental para la superación de esas otras “brechas”, desde un planteamiento de cambio social.
- El sistema de adjudicación de las plazas de nuestros cursos es en la modalidad de sorteo, facilitando varios días para la inscripción y realizando el sorteo el día previo al comienzo de la oferta formativa. Generamos una lista de espera por cada tipología de curso para cubrir las posibles plazas

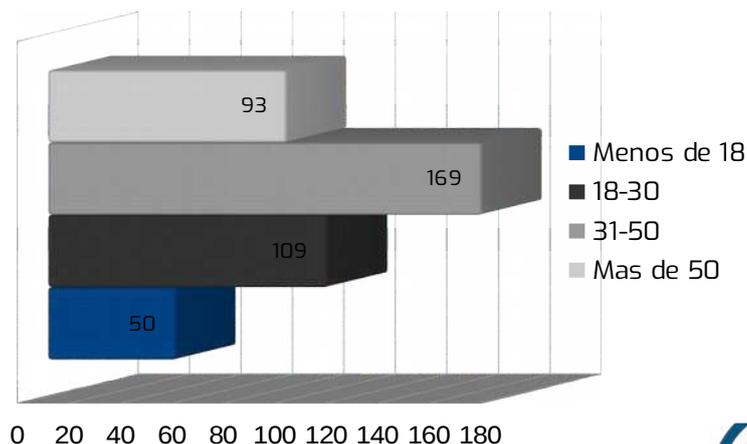
vacantes o que puedan ir quedando libres una vez comenzado cada curso, de tal manera que podamos ofrecer el máximo de oportunidades a las personas. Además, este sistema de lista de espera, nos permite que el acceso a los cursos pueda ser continuo incluso fuera de los días de inscripción al sorteo, ya que según adjudicamos plazas de lista de espera y disponemos de libres, cualquier persona que se interese por nuestros cursos tiene la opción de acceder a esa lista

- Se realiza una programación cuatrimestral, en la que se ofertan diferentes cursos de formación en Nuevas Tecnologías, con una amplia gama de horarios. Siendo el mas solicitado el curso de iniciación a la informática.
- Saregune es un punto de encuentro de personas de diferentes edades, sexo, nacionalidad, cultura... que comparten un espacio común bajo la convivencia e interculturalidad de forma normalizada.
- Desde 2008 y hasta el 31 de Diciembre de 2018, **5984 personas** se han formado en Saregune, en los **770 cursos** que se han ofrecido

## DATOS GENERALES 2018

---

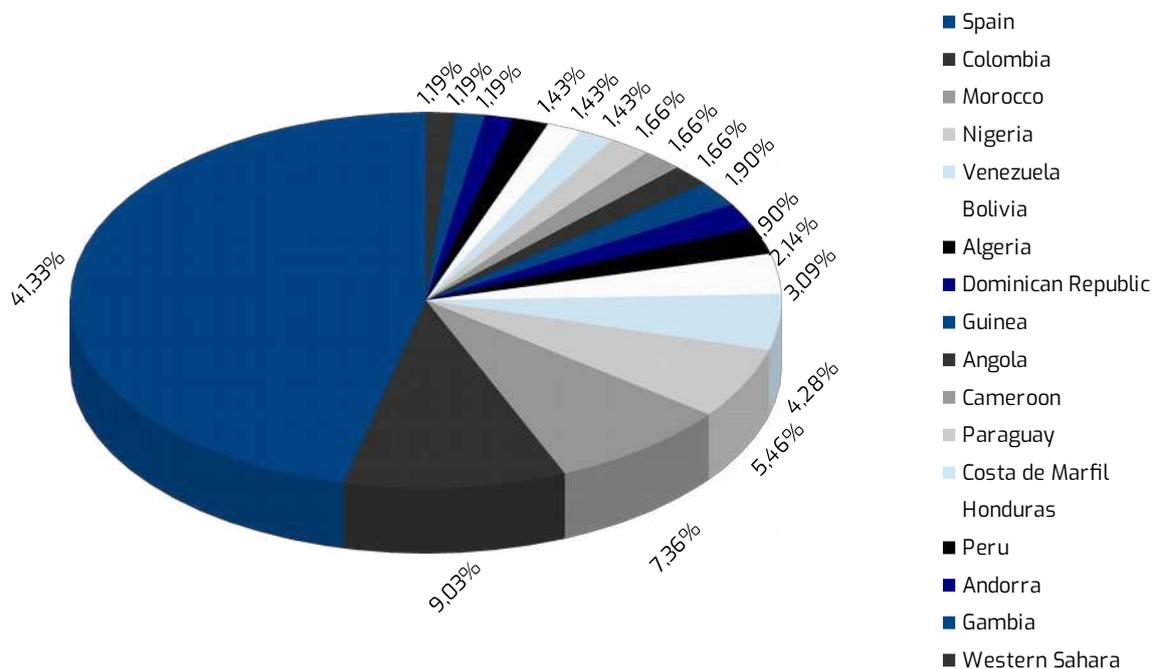
- Destacamos como franja de edad que acuden a Saregune es muy diversa fomentando así las relaciones **intergeneracionales**. La franja de edad entre los 31 y 50 años es la mas destacada aun que este año, la franja 18-30 ha aumentado muy considerablemente



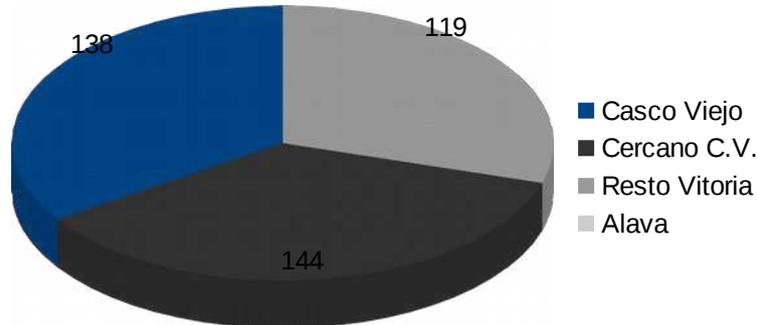
- Durante

este 2018, el numero de mujeres de entre 31-50 ha sido superior al de hombres, algo que no había ocurrido nunca anteriormente, por contra, el numero de hombres de entre 18 y 30, duplica al de mujeres.

- Otros de los datos a destacar son las relaciones inter-culturales que se generan en el centro. Como se refleja en la siguiente tabla, las personas que han acudido a Saregune proceden de más de **45 países diferentes**. Esto genera de una manera normalizada las interrelaciones cruzadas tomando como eje la interculturalidad. (Este es el gráfico de las principales nacionalidades)
- Curiosamente este año, *Colombia* se situó en el segundo origen mayoritario, desplazando a Marruecos que llevaba años siendo el principal país de origen.

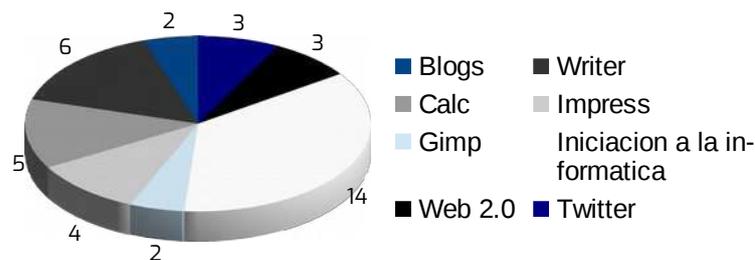


- En cuanto su lugar de residencia se refleja claramente que más de un **68%** que han acudido a Saregune, tienen **residencia en el Casco Viejo o barrios cercanos**, cumpliendo así con nuestro objetivo de promover las relaciones **intervecinales**.



**Obj. específico 10: SAREGUNE 2.0. Formar a la población usuaria en la comprensión, finalidad, uso y manejo de aplicaciones informáticas de uso habitual: proceso de texto, navegación, correo electrónico, hoja de cálculo, manejo de imágenes y sonido, etc.**

- Saregune dispone de un horario de apertura al público de lunes a viernes de 9:00h a 18:30h interrumpidamente.
- Durante este ejercicio se han impartido un total de **39 cursos** con un total de **926 horas de formación**. Se imparten en muy diferentes temáticas, siendo la Iniciación a la Informática y Procesador de textos y presentaciones, los cursos mas demandados. Todos los cursos han sido impartidos con el sistema operativo GNU/Linux- Software Libre y utilizando los recursos de la Web 2.0.



**Obj. específico 11: Familiarizar a las personas usuarias en el uso de aplicaciones de software libre para que conozcan su existencia, vean su facilidad de uso, comprendan para qué se pueden usar y aprendan a manejar herramientas informáticas libres y gratuitas, así como los recursos WEB 2.0 existentes.**

- **Todas las aplicaciones usadas en el Centro son de Software Libre** (licencia de uso y distribución gratuita)

Software libre (en inglés free software) es la denominación del software que respeta la libertad de los usuarios sobre su producto adquirido y, por tanto, una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido libremente. Según la Free Software Foundation, el software libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar el software; de modo más preciso, se refiere a cuatro libertades de los usuarios del software: la libertad de usar el programa, con cualquier propósito; de estudiar el funcionamiento del programa, y adaptarlo a las necesidades; de distribuir copias, con lo cual se puede ayudar a otros, y de mejorar el programa y hacer públicas las mejoras, de modo que toda la comunidad se beneficie (para la segunda y última libertad mencionadas, el acceso al código fuente es un requisito previo).[1] Definición Wikipedia

- Asimismo los sistemas operativos que gestionan los equipos informáticos del centro es la distribución de Linux llamada Ubuntu con entorno de escritorio Gnome.
- Así como los Recursos Web 2.0 utilizados en los diferentes talleres



**Obj. Específico 12: Facilitar la interrelación entre las personas, sea cual sea su condición personal o socio-cultural, para fomentar el conocimiento y la comunicación y la relación entre colectivos diversos que habitan en el barrio, e indirectamente luchar contra la xenofobia y la guetización de la zona**

- Los distintos talleres han sido **impartidos por el personal contratado** es decir, las personas que inicialmente eran alumnado han pasado a desarrollar una función de profesorado. La finalidad de esto es que adquieran las competencias mediante el desarrollo del propio trabajo. Eso ha significado un mayor tiempo de preparación y entrenamiento en las habilidades necesarias, pero **ha ayudado a profundizar en la estrategia de acercamiento a personas muy distintas en función de su procedencia.**
- Una de la **“herramientas” usadas** para conseguir este objetivo es **la propia diversidad existente entre el personal contratado.** Esta configuración grupal nos ha permitido poner en juego dinámicas muy variadas:
  - Mujer joven vitoriana, dando clase tanto a población autóctona como no autóctona
  - Mujer camerunesa dando curso a población autóctona.
  - Hombre marroquí dando clase a mujeres amas de casa del barrio, hombres jubilados...etc

La intención ha sido ir rompiendo con prejuicios y estereotipos en cuanto a la “viabilidad” de las interrelaciones entre personas de diferentes culturas. Siempre respetando al idiosincrasia y valores de todas las personas.

- **Otra de las herramientas** ha sido la **creación de grupos de aprendizaje heterogéneos respecto a su referencia cultural**, pero homogéneos en sus intereses y necesidades en el ámbito tecnológico. Con esa excusa, **se han fomentado muy diferentes grupos.** La finalidad es que tengan la oportunidad de conocerse y se amplíen las posibilidades de empatía y acercamiento personal.

Con este objetivo hemos intentado que las personas que empezaban con informática básica continuaran haciendo el resto de cursos, para conseguir por un lado un mayor aprovechamiento personal y por otro, un grupo más cohesionado y con más nivel de interrelación.

- Al finalizar los cursos, se realiza una **encuesta de evaluación**, donde se refleja la satisfacción de las personas usuarias. Uno de los aspectos más valorados por las personas usuarias es la valoración realizada a las personas educadoras de los cursos.

Transcripción original de algunos comentarios recogidos:

- ✓ si es muy importante q se amplien por que adquirimos mas conocimientos y nos ayudan a las personas mayores a facilitar el poder adquirirlos y la paciencia que tienen para enseñarlos.
- ✓ Muy interesante y de agradecer el tener al alcance adquirir conocimientos básicos de informática, y más hoy en día que es algo imprescindible
- ✓ Ha sido un curso muy interesante, con muy buenas explicaciones y atención por parte de los profesores, ya que yo solo sabía encender el ordenador y estoy muy contenta con lo que me han enseñado.
- ✓ Todo esto muy bien e podido aprender mucho de algo que era nuevo para mí tratar de aprender mucho más
- ✓ solo agradecer la oportunidad que nos brindan para capacitarnos.
- ✓ Agradecida con las educadoras muy eficientes y nos tienen mucha paciencia gracias
- ✓ a sido una experiencia encantadora por todo lo aprendido y por las personas que conocí
- ✓ Me ha ayudado a plantearme cómo utilizar los blogs dentro de la página que como Asociación tendré que gestionar.
- ✓ Me gustan porque no paso frío y los ordenadores van rápido. El local es cómodo. La pega es la rampa. La espalda muy dolorida pero por mis lesiones.
- ✓ SI LO VALORO Y MUCHO X SU ESFUERZO Y DEDICACION ASI A SU TRABAJO Q NOS TIENEN PACIENCIA Y NOS ENSEÑAN MUCHO
- ✓ Todo son muy bien. Especialmente los profesores. Ellos son muy amables. pacientes y tienen mucho conocimientos. Mil Gracias
- ✓ es que me ha pasado muy bien interesante y informática. he aprendido muchas cosas que no lo sabía. gracias a SAREGUNE para dar me esta oportunidad.
- ✓ Por supuesto, cuanto más se aprenda mejor y en el campo de la informática todavía más porque esta en constante evolución y hay que reciclarse.
- ✓ Ha sido un placer hacer este curso en SAREGUNE. Gracias
- ✓ es necesario hoy más que antes para buscar trabajar
- ✓ si todos me gusta mucho cosas informática me gusta mucho
- ✓ es que me ha pasado muy bien interesante y informática. he aprendido muchas cosas que no lo sabía. gracias a SAREGUNE para dar me esta oportunidad.
- ✓ Los profesores muy amables y te ayudan muy en todas las dudas
- ✓ dar gracias por la oportunidad de participar en el curso
- ✓ Fenomenales tienen mucha paciencia están siempre muy atentos para ayudarte

**Objetivo  
General nº 3**

**Apoyar a la iniciativa social del barrio para que valore y aproveche el potencial del uso social de la tecnología para favorecer procesos intra e inter-asociativos que redunden en una mejora en la eficacia de sus actuaciones**

Desde **Hezigune** hemos consolidado un espacio de aprendizaje permanente no formal. Con él tratamos de afianzar un proceso, continuado y sostenido, **de aplicación del uso de las tecnologías a la dinamización y participación comunitaria**. Una actividad dirigida a fomentar el interés por participar activamente en la construcción de un entorno social más acogedor y sin exclusiones, y a la generación de una red rica y activa frente a la solución de las diferentes problemáticas existentes en el ámbito local del Casco Histórico de Vitoria-Gasteiz

El papel de las tecnologías en la dinamización social está siendo muy importante, entendemos su sentido en la formación y organización de las personas y movimientos de la iniciativa social, de manera que permita un manejo responsable de las nuevas tecnologías como una herramienta más de creación y acceso a la información y la cultura, de comunicación e intercambio, y de participación. **Donde la tecnología no es un fin, sino un medio** que contribuye de manera positiva en la obtención de otros objetivos.

## A nivel interno

**Obj. específico 13: Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo**

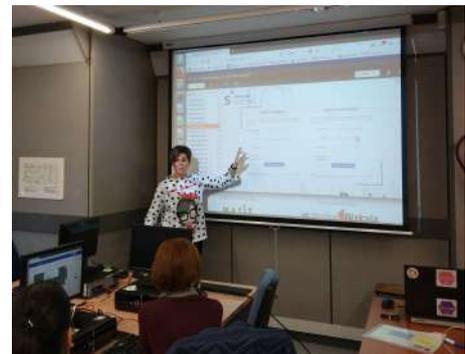
Desde esta línea de trabajo se ha pretendido ofrecer el recurso de **HEZIGUNE** como un espacio con dotación tecnológica para uso libre y gratuito por parte del movimiento asociativo existente en el barrio. Aquí se pretende poner a disposición de grupos y colectivos el local y el equipamiento existente para que sea usado por distintas entidades y colectivos para el aprendizaje de aplicaciones y herramientas tecnológicas que faciliten sus propios procesos de gestión interna y de comunicación y divulgación hacia el exterior. Este trabajo se ha desarrollado a diferentes niveles.

**Obj. específico 14:** Ofrecer un espacio de formación a la carta en aspectos relacionados con herramientas informáticas que faciliten, tanto su gestión interna (ofimática, diseño de boletines digitales de divulgación), como sus comunicaciones (listas de correo, mantenimiento de web), etc. y todo ello con herramientas de software libre

En Saregune, disponemos y ofrecemos un servicio de formación a la carta para entidades y organizaciones. En ocasiones no solo se ofrecen formaciones amplias, si no que también se ofrece apoyo puntual y continuado de cuestiones mas breves y personales que las entidades demandas "casi a diario".

Como hemos comentado anteriormente, en colaboración con la [HEI la Escuela Abierta de la Ciudadanía](#) hemos preparado unos talleres para acercarte al mundo del software libre y para mejorar la comunicación de las organizaciones. Se plantearon 6 talleres formativos en herramientas de gestión y comunicación que pretenden dar a conocer el uso y posibilidades del software libre en el trabajo diario de las entidades. Se han impartido en abril y en el mes de noviembre, haciendo un total de 12 talleres.

- ✓ Acércate a la cultura libre
- ✓ Sistema operativo libre
- ✓ Una intranet propia y libre: Nextcloud
- ✓ Pautas de diseño para personas no diseñadoras
- ✓ Presencia en redes sociales
- ✓ Comunicación para asociaciones, Elkarteak.info y otras plataformas



## Como integrantes de colectivos sociales organizados

**Obj. específico 15: Ofrecer formación en informática diseñada y dimensionada a la carta en función de las características y necesidades especiales de las personas integrantes del colectivo**

Se ofrecen talleres “a la carta” con varios colectivos de personas en situación de dificultad social. Su característica más específica es que su duración se adapta a la consecución de objetivos de aprendizaje. En lugar de ofrecer un número determinado de horas de formación, **los talleres se adaptan en función del ritmo que imprima el grupo al proceso de aprendizaje.**

La actualidad parece que marca que la tendencia va más orientada hacia la resolución de consultas más concretas y urgentes, más que a la formación de las entidades. Por ello, ofrecemos asesoramiento individualizado que tiene una muy buena acogida. Tratamos cuestiones técnicas, resolvemos dudas, ofrecemos asesoramiento en definitiva, nos adaptamos a las necesidades de las organizaciones.

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| Consulta/Asesoramiento | 10        |
| Coordinación/Reuniones | 2         |
| Elkartek.info          | 15        |
| Jornadas/Premios       | 1         |
| Otros                  | 4         |
| Servicio Técnico       | 22        |
| Uso espacio            | 1         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>55</b> |

**Obj. específico 16: Que dispongan de un espacio con una buena dotación tecnológica (ordenadores, conexión a internet, periféricos,..) desde el que poder desarrollar sus labores asociativas: memorias, presentaciones, ... Sobre todo las pequeñas organizaciones y grupos vecinales**

- El espacio de **HEZIGUNE** ha seguido teniendo continuidad durante 2018. Es por ello que hemos organizado algunas sesiones formativas con algún colectivo con un interés y necesidad especial para su trabajo y funcionamiento y el uso del espacio por

grupo fijos como son Goian y el Programa de Educación de Calle del barrio se han mantenido durante todo este año

- Si bien el uso dado a este espacio se ha afianzado a lo largo de éstos últimos años, así el número de personas que acude a éste espacio ha aumentado progresivamente, este año hemos limitado las acciones formativas impartidas, aunque siempre que algún colectivo o asociación nos ha demandado asesoramiento técnico (instalación de Ubuntu, consejos de manejo..) hemos facilitado ese acercamiento al software libre.

**Obj. específico 17: Formación permanente como proceso constante y aditivo de la elaboración del conocimiento hacia la Innovación Tecnológica e Innovación social.**

Para poder seguir ofreciendo unos servicios de calidad y actualizados, el personal de Saregune, estamos en constante actualización.

Una de las cuestiones más destacadas de este año ha sido la formación de la UPV/EHU "Salud en los barrios. Empoderamiento y participación comunitaria" donde hablamos de los barrios y de cómo identificar los recursos y activos en salud que hay en ellos, de cómo hacer barrios y entornos más amigables, de las desigualdades sociales en la salud, de empoderamiento y participación comunitaria y visibilizaremos intervenciones exitosas.

Consideremos necesaria la actualización y la formación constante tanto para ofrecer servicios de calidad, adaptarnos a nuevas realidades como para la actualización continua de nuestros perfiles profesionales.

## **A nivel externo y de colaboración con otras entidades**

---

**Obj. Específico 18: Ofrecer formación en herramientas colaborativas que faciliten la gestión de proyectos compartidos con el fin de aprovechar la potencialidad de las nuevas tecnologías para rentabilizar esfuerzos y recursos en el desarrollo de actividades de interés para dinamización comunitaria**

Durante este periodo hemos dado respuesta a la demanda de las

asociaciones en la solicitud de formación adaptándonos a las diferentes temáticas a desarrollar. Hemos continuado con las 3 líneas de trabajo preferenciales:

- Informática e Internet básico
- Herramientas web 2.0
- Edición multimedia (diseño de blogs, edición de cartelería y dípticos...)

Así como apoyo técnico a la instalación de software libre, en especial aplicaciones ofimáticas y de edición multimedia, entre el movimiento asociativo. Todas ellas orientadas a una mejora en la gestión de la comunicación tanto interna como externa.

Sin embargo, la influencia de las redes sociales en las nuevas tecnologías han generado una demanda formativa, que como ya hemos detallado, hemos dedicado una especial atención con el fin de potenciar el uso redes sociales, no meramente lúdicos, sino con fines de dinamización comunitaria.

**Obj. específico 19: Coordinar la actividad formativa con las líneas de trabajo de la asociación correspondiente para incidir en los aspectos necesarios desde esta otra dimensión, con la informática como excusa y atractivo**

En todos estos cursos **se ha buscado reforzar las líneas marcadas por cada colectivo**, en el sentido de que este proceso no fuese solo un proceso de aprendizaje "tecnológico" y trabajar también habilidades sociales, fomentar las relaciones interpersonales y la utilización de recursos normalizados, en función de cada grupo. Con otros grupos y colectivos se han ido adaptando de la misma manera los objetivos de nuestra intervención: más técnica, más social,...tratando de combinar ambas en la medida más oportuna.

Buena parte de la demanda va encaminada a apoyar la parte de **comunicación** de los colectivos, el darse a conocer al exterior a través de Internet y utilizando servicios de la web 2.0. Una vez generada la relación a través de un curso o una actividad concreta, mantenemos un servicio de **asesoría-formación individualizada** atendiendo a los colectivos en el momento que así nos lo demandan.

Uno de los servicios que más valoran las asociaciones es que en cualquier momento, incluso por email o teléfono, pueden plantearnos dudas o problemas concretos, de manera que siempre cuentan con un **apoyo técnico gratuito, cercano e inmediato**.

**Obj. específico 20: Ofrecer un espacio de relaciones distinto, normalizado y normalizador, que les permita desarrollar actividades diferentes que mejoren su autoestima y su abanico de posibilidades**

- En línea con lo comentado anteriormente, desde Saregune pretendemos ofrecer un servicio "externo", que desde una óptica de "no especificidad", permita a los diferentes colectivos desarrollar una actividad en el marco de un servicio normalizado. Nuestra intención con ello es **hacer visible la diversidad** de manera que la población usuaria de Saregune **sea consciente de la existencia de otras realidades y aprenda a convivir con ellas con el máximo respeto**.
- Esta es una acción "transversal" en cuanto que es potenciada y trabajada de manera continua, buscando la empatía y la atracción hacia el uso del servicio, y donde lo tecnológico no sea un barrera por la continua disponibilidad de personal de apoyo ante las necesidades de cualquiera de las personas usuarias.

**Obj. específico 21: Diseñar webs para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad existente en el barrio. Fáciles de auto-mantener y que requieran unos conocimientos básicos para hacerlo**

Durante este ejercicio hemos continuado trabajando y colaborando dando servicio al área de comunicación a las diferentes asociaciones con la elaboración y mantenimiento de blogs.

Seguimos gestionando blogs (**50 dominios diferentes**) desarrollados en otros años dentro de diferentes espacios como elkartek.net, desde dominios externos, tieneblog.net, badubloga.net... Junto con otros trabajos de cartelería, ...

| <b>ELKARTEAK.NET</b>           |
|--------------------------------|
| acdcampillo.elkartek.net       |
| aizan.elkartek.net             |
| amanda.elkartek.net            |
| aquivivoaquivoto.elkartek.net  |
| bizilagun.elkartek.net         |
| centrosdecultura.elkartek.net  |
| elkartek.net                   |
| errilur.elkartek.net           |
| euskariafundazioa.elkartek.net |
| garapena.elkartek.net          |
| Gizarterako.elkartek.net       |
| mboolo.elkartek.net            |
| orumar.elkartek.net            |
| transgenikorikez.elkartek.net  |

| <b>TIENEBLOG.NET</b>         |
|------------------------------|
| ainara.tieneblog.net         |
| estitic.tieneblog.net        |
| raulperez.tieneblog.net      |
| sumakkawsay.tieneblog.net    |
| marta.tieneblog.net          |
| patriciacasero.tieneblog.net |
| goian.tieneblog.net          |

| <b>BADUBLOGA.NET</b>         |
|------------------------------|
| zirika.badubloga.net         |
| geureaezagutuz.badubloga.net |

|    | <b>DOMINIOS EXTERNOS</b>        |
|----|---------------------------------|
| 22 | sartu.net                       |
| 23 | blogune.org                     |
| 24 | euskaltzale.net                 |
| 25 | gasteizaktiba.info              |
| 26 | sartu.org                       |
| 27 | elkartek.info                   |
| 28 | dendamundi.com                  |
| 29 | consumoresponsable.info         |
| 30 | creaturas.eu                    |
| 31 | yacullay.com                    |
| 32 | ailaket.com                     |
| 33 | saharaelkartea.org              |
| 34 | redsolidaria.info               |
| 35 | asoagle.org                     |
| 36 | ongsonrisasdelali.org           |
| 37 | kalezkalevg.org                 |
| 38 | kiribilorepermakultura.com      |
| 39 | pompa945.kalezkale.net          |
| 40 | 12nubes.kalezkale.net           |
| 41 | alava.sartu.net                 |
| 42 | laruletadelasalud.org           |
| 43 | goian.org                       |
| 44 | multiplicaporcero.wordpress.com |
| 45 | sareakjosten.org                |
| 46 | ozenkiaraba.org                 |
| 47 | batekin.org                     |
| 48 | auzo.tv                         |
| 49 | haalypularvitoria.org           |
| 50 | asociacionayurveda.org          |

## Trabajos Web

Seguimos teniendo mucha demanda de temas web y también el mantenimiento de las herramientas creadas en años anteriores.

| Blogs |                     |  |  |
|-------|---------------------|--|--|
|       | Entidad             | Nombre   | Descripción  |
| 1     | Batekin             | Página web Batekin Wordpress nueva imagen                                    | Migrar la página web de Batekin <a href="http://batekin.org">http://batekin.org</a> a una plantilla Wordpress personalizada y adaptada a la nueva imagen corporativa.  |
| 2     | AAVV San Martin     | Migración a <a href="http://elkarateak.net">elkarateak.net</a> AV San Martin | Migración de su página hecha con Wordpress.com a nuestro servidor de <a href="http://elkarateak.net">elkarateak.net</a> con un Wordpress.org. Se crea el dominio <a href="http://www.sanmartin.elkarateak.net/">http://www.sanmartin.elkarateak.net/</a> con su correspondiente base de datos. |
| 3     | Ayurveda            | Página web Asociación Ayurveda   | Crear una página con una plantilla personalizada Wordpress en un dominio y alojamiento propio, gestionado desde Saregune <a href="http://asociacionayurveda.org/">http://asociacionayurveda.org/</a>   |
| 4     | Elkarateak Info     | Página web <a href="http://elkarateak.info">elkarateak</a> nueva imagen      | Adaptar la web de <a href="http://elkarateak.info">http://elkarateak.info</a> a la nueva imagen corporativa  |
| 5     | Medicus Mundi       | Página web para Zentuz Kontsumitu  | Creación de una plantilla Wordpress totalmente personalizada y en varios para idiomas desde cero   |
| 6     | Medicus Mundi       | Yacullay   | Mejoras, actualización y puesta al día del blog  |
| 7     | Saregune            | Página web nueva imagen  | Adaptar la web de <a href="http://saregune.net">http://saregune.net</a> a la nueva imagen corporativa  |
| 8     | Haaly pular         | Reparación página web  | Reparación de plugins a través de FTP y código, al estar la página web inaccesible   |
| 9     | Marta.tieneblog.net | Creación de blog   | Creación de un blog personal para una de las personas participantes el programa Europeo Sartu Gaztea   |
| 10    | Auzo.tv             | Actualización del blog   | Adaptar la web a la nueva imagen corporativa y actualizar todos sus plugins, etc.  |
| 11    | Blogune.org         | Actualización del blog   | Actualización de la herramienta y mejoras técnicas   |
| 12    | Goain               | Mejoras y actualización  | Incorporación de nuevas aplicaciones y plugins   |

## Trabajos de diseño

Uno de los servicios mas solicitados es el de elaboración de trabajos de diseño y cartelería. Este es el listado de los trabajos realizados en 2018

| Cartelería |                          |                                |   |
|------------|--------------------------|--------------------------------|---|
|            | Entidad                  | Nombre                         | Descripción   |
| 1          | ACABE                    | Jornadas anuales               | Cartelería para las jornadas que realizan anualmente  |
| 2          | Berri Ñann               | Cartelería cursos y talleres   | Elaboración de la cartelería para las diferentes actividades que ofrecen (6 carteles)   |
| 3          | Red Tipi-Tapa            | Cartelería Encuentro de la Red | Elaboración de la cartelería para el encuentro de la red  |
| 4          | Feria de voluntariado    | Cartelería de la Feria         | Elaboración de la marca y toda la cartelería para la I Feria de Voluntariado de Vitoria-Gasteiz   |
| 5          | Mujeres en la diversidad | Carteles informativos          | Elaboración de los carteles para las diferentes actividades de la asociación (5 trabajos diferentes)  |
| 6          | AAVV San Martin          | Re-elaboración del logo        | Re-elaboración del logo   |
| 7          | Sareak Josten            | Cartel Jornada                 | Elaboración del cartel para la Jornada sobre "Leguaje Racista" y para la charla sobre Diversidad  |
| 8          | Talur                    | Logo                           | Re-elaboración del logo   |
| 9          | Asociación Wayra         | Cartelería cursos y talleres   | Elaboración de la cartelería para las diferentes actividades que ofrecen (4 trabajos diferentes)  |
| 10         | Elkarateak Info          | Nueva Marca                    | Con el fin de unir y los diferentes proyectos y crear una marca representativa se han realizado cambios en a imagen visual de los tres proyectos y eso ha supuesto la actualización de todos los materiales |
| 11         | Saregune                 | Nueva Marca                    |   |
| 12         | Batekin                  | Nueva Marca                    |   |



Clases de **Chino**  
章子怡

EDAD\_ Desde los 7 años  
DÍA\_ Jueves  
HORARIO\_ De 18:00 a 19:00  
LUGAR\_ Avenida los Huetos núm. 22 bajo  
(Asoc. de Vecinos/as Sansomendi)  
INSCRIPCIÓN\_ Plazas limitadas  
TELÉFONO\_ 649373033 Scarlett  
688853144 Julen



**"FOULARRA ANIZTASUNETIK"**

Irakasleak: Maya Amrane (Aljeriarra), Hajar Samadi (Marokoarra), Jetmira Etishovska (Mazedoniarra). Emakume feministak, musulmanak, arabiarrek.



"Hiyab" janskiaren inguruan elkargune bat sortu nahi dugu, haren erabilerak eta sinbolismoak eztabaidatzeko eta, halaber, iguratzten duten errealitateak ulertzen saiatzeko ikuspegi ez kolonialetik.



Tokia: Albertia Etxea Campus  
Data: 2018ko azaroaren 16an - Ordua: 18:00  
Harremana: +34 636168476 (izena: Wasa)

¿Te has planteado que **TU** lenguaje es **RACISTA?**

Miércoles 21 de Marzo  
Museo BiBat  
Calle Corrientes 54  
De 18:00 a 20:00

sareak josten tejendoredes

Amelia Barquin Doctora en Filología Hispánica y profesora de Educación Intercultural en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Mendrugoi  
Hanane Boukhris Asociación de Mujeres Musulmanas BIDAYA (Euzkadi)  
Gladys Giraldo Licenciada en Estudios Latinoamericanos. Clases y género en América Latina. Activista feminista e integrante de la Asamblea de Mujeres de Alava.

Con motivo del día Internacional de la eliminación de la discriminación racial

**TALLER**  
DE  
FOTOGRAFÍA CREATIVA  
CON LA TÉCNICA DE  
PINTADO CON LUZ

DÍA: 23 y 24 de noviembre de 2018  
LUGAR: Centro Cívico Zabalgana  
INSCRIPCIONES: +34 636168476  
IMPORTE: CRISTINA ITZUMI ADAME SAHARRA



WAYRA



feria del voluntariado  
Vitoria - Gasteiz 2018

**Obj. Específico 22: Crear un portal web que aglutine las diferentes iniciativas de carácter social para las asociaciones y grupos del barrio que les ayuden a difundir sus mensajes y actividades y a visibilizar la vivacidad y dinamismo de la actividad. Que además, ofrezca servicios digitales que faciliten la comunicación inter-asociativa y con la ciudadanía en general.**



Es un portal asociativo web, con el objetivo de la difusión de los servicios de las Asociaciones y a mejorar los mecanismos de colaboración y cooperación inter e intra asociativas. El desarrollo del mismo nos ha supuesto una nueva línea muy interesante de trabajo. Elkartek.info, se ha consolidado como un proyecto de trabajo en red y de difusión entre las diferentes asociaciones y colectivos y la ciudadanía en general.

Fruto del trabajo de todos estos años, en 2013 fué **el proyecto ganador de los Premios Buber Saria 2013 a la mejor Web elaborada en Software Libre.**

## Datos generales del Portal

Podemos ver como el proyecto se va afianzando con el paso del tiempo. Con los datos recogidos este año sacamos dos conclusiones, una es que a pesar de tener menos publicaciones que otros años, hemos incrementado muy considerablemente el numero de altas de nuevas asociaciones que han pasado formar parte del Portal y la otra conclusión se ve en la segunda tabla :

|                       | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | TOTAL        |
|-----------------------|------|------|------|------|------|--------------|
| <b>PORTAL</b>         |      |      |      |      |      |              |
| asociaciones          | 19   | 19   | 30   | 18   | 32   | <b>311</b>   |
| eventos               | 575  | 740  | 519  | 816  | 509  | <b>4966</b>  |
| noticias              | 143  | 152  | 172  | 176  | 92   | <b>1587</b>  |
| <b>REDES SOCIALES</b> |      |      |      |      |      |              |
| Twitter – tweets      | 2624 | 3298 | 1660 | 1900 | 1400 | <b>14700</b> |
| Facebook – me gusta   | 85   | 27   | 61   | 25   | 43   | <b>385</b>   |
| <b>VOLUNTARIADO</b>   |      |      |      |      |      |              |
| demanda voluntariado  | 25   | 25   | 22   | 46   | 48   | <b>183</b>   |
| oferta voluntariado   | 91   | 85   | 85   | 80   | 42   | <b>418</b>   |

Podemos ver cómo vamos “fidelizando” a las entidades, y el número de publicaciones que realizan va incrementándose de manera muy satisfactoria, sobre todo con el número de noticias publicadas.

| PUBLICACIÓN DE DIFERENTES ASOCIACIONES |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
|  | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| nuevas altas                           | 19   | 19   | 30   | 18   | 32   |
| eventos                                | 52   | 58   | 79   | 78   | 79   |
| noticias                               | 45   | 35   | 42   | 36   | 48   |
| demandas                               | 13   | 15   | 15   | 24   | 24   |

**Objetivo General nº 4**

**Promover una presencia distinta del barrio que aporte información sobre la riqueza de la actividad y dinamismo de sus habitantes y ayude a cambiar las percepción externa del mismo en el resto de la ciudad**

**Obj. específico 23: Crear un espacio virtual que fomente y facilite la participación del vecindario, asociaciones y colectivos en debates y reflexiones sobre temas de interés para la construcción de un entorno comunitario más acogedor, sensible, cercano y solidario.**

Tras este tiempo de experimentación práctica con una batería creciente de tecnologías hemos tomado la decisión de **dar un paso más allá** y aprovechar las sinergias de todo lo que se desarrolla en Saregune (socialización tecnológica, agitación cultural comunitaria, trabajo social con colectivos, dinamización de la cohesión social,...) y **aprovechar una nueva herramienta** con la que canalizar y **trabajar de “forma holística” una serie de aspectos a nivel comunitario que ayuden, de manera significativa, atractiva y novedosa, a la generación de capital social y a la cohesión del vecindario.**

Se trata de **crear una televisión web** aprovechando la facilidad y gratuidad de los medios técnicos necesarios para hacerla visible y extensible a través de internet. Con ello queremos **contribuir al empoderamiento ciudadano y a aumentar sus posibilidades de incidencia en la (re)construcción de los espacios de convivencia**, dotando a la comunidad en general (a través de su ciudadanía individual y de sus iniciativas colectivas) de herramientas de participación activa, directa, y siempre desde un planteamiento educativo.

Los **tres grandes objetivos** que pretendemos alcanzar a largo plazo con su puesta en marcha son:

1. Crear una **identidad común de barrio**, de espacio de convivencia, especialmente **frente a las situaciones de injusticia social** percibida y a la escasez de respuesta desde quienes tienen la responsabilidad de mejorarlas.
2. Romper con el consenso generalizado de que las cosas son así y no se pueden cambiar.
3. **Generar una conciencia colectiva de que existen posibilidades**, recursos, creatividad y personas suficientemente dispuestas **para cambiarlas**.

Algunas de las **actividades** que planteamos inicialmente son las siguientes:

1. **Elaboración de informativos** sobre situaciones o acontecimientos singulares y de interés especial para el barrio. Se abordarán **desde un tratamiento en profundidad, no como noticias puntuales** que se hacen viejas al día siguiente. Intentando abordarlas desde distintas perspectivas y con un tratamiento donde prime la imagen a la "opinión interesada",... aunque siempre escorada hacia interpretaciones que promuevan la participación activa en su mejora.
2. **Guía visual** contada **sobre servicios y actividades existentes en el barrio**: desde pequeños documentales de las distintas asociaciones e iniciativas sociales existentes, hasta las actividades culturales y de ocio promovidas en su entorno.
3. **Contar nuestra historia como comunidad, recuperar la memoria histórica de sus habitantes** para no olvidar, para entender lo que somos desde las claves de cómo hemos llegado a serlo, vinculadas a personas significativas, lugares o situaciones. Con ello pretendemos iniciar un legado que nos ayude a generar una identidad de barrio que refuerce los vínculos afectivos y potencie la consolidación de redes de relación naturales y cercanas.
4. **Divulgar las "excelencias" de nuestro pequeño comercio** que, como parte de nuestro entramado social y agente activo en la habitabilidad del entorno, necesita de impulsos que lo reactiven frente otros modelos más

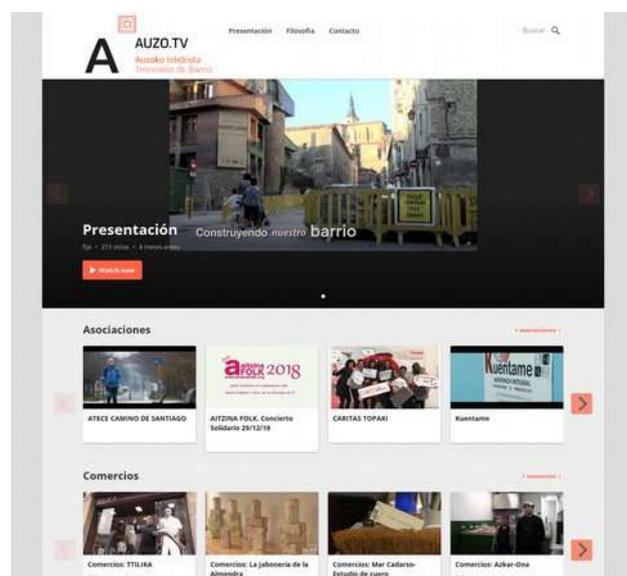
impersonales de relación comercial y recuperen el gusto por la cercanía, la atención directa y su papel como servicio a la comunidad por encima de su percepción como “negocio”.

5. **Trabajar problemáticas sociales concretas que necesitan un impulso:** situación del Centro escolar y apoyos necesarios, trabajo con adolescentes en situaciones de dificultad,... Para ello **les daremos “la voz”** para que sean estos diferentes grupos quienes **hagan sus propias demandas y las estructuren como consideren necesarias**, siempre con objetivo educativo y ejemplarizante.
6. **Divulgar nuestro patrimonio histórico, no solo monumental, sino también de cultura colectiva** que han ayudado al barrio a ser lo que es y a estar como está, con el fin de conocer lo que hemos sido y “apalancar” en ello las iniciativas de mejora.

**Obj. específico 24: Construir un escaparate virtual web desde el que hacer visible la vivacidad, dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.**

El objetivo general es formar y capacitar a Técnicos/as de entornos multimedia, en procesos de intervención a través del audiovisual con objetivos específicos:

- Realizar un primer **acercamiento a las dinámicas socioculturales, económicas y de convivencia que se dan en el casco viejo de Vitoria-Gasteiz.**
- Conocer los procesos básicos de realización audiovisual, así como las herramientas necesarias para su utilización.
- Utilizar las herramientas de comunicación para contar historias de nuestra realidad.



En el tiempo en el que el proyecto esta en marcha se han conseguido grandes resultados. A pesar de contar con casi **100 vídeos** tanto de comercios como asociaciones, se han conseguido otros logros como:

- La tecnología se ha convertido en una herramienta accesible y útil que ha **permitido participar opinar y transmitir, rompiendo la brecha** que en ocasiones existe.
- **Las personas han podido participar en el proceso** de guionización, grabación y edición viéndolo, como algo fácil, cercano y gratuito rompiendo con la visión "poco accesible" que los medios de comunicación ofrecen habitualmente.
- Se ha podido **visibilizar el trabajo que las asociaciones** llevan a cabo, sus proyectos , sus actividades...
- Las personas han podido **expresar sus demandas y necesidades en primera persona**. Ha sido protagonistas del proceso de detección de necesidades y la realización de los contenidos.



- La realización de los vídeos ha supuesto una **reflexión entorno al barrio**, creando así un mayor sentimiento de pertenencia y de **conciencia de barrio**.

**Obj. específico 25: Regenerar la actividad de esta zona del barrio con una acción distinta, novedosa y trectora de nuevas iniciativas que ayude a cambiar la percepción externa del mismo en el resto de la ciudad. Saregune, como un escaparate real desde el que hacer visible el dinamismo y diversidad de iniciativas positivas existentes en el barrio.**

- Desde la puesta en marcha de **Saregune**, la calle ha ido ganado actividad: el local mantiene un alto nivel de ocupación continuo, la calle está iluminada, se ve más movimiento. El constante afluir de gente a los diferentes servicios (formación, asociaciones, ...) y las características multi-étnicas, multi-idiomáticas e intergeneracionales de las personas usuarias han generado un espacio referencial de convivencia en el barrio.

- Junto a las nuevas actividades abiertas en la misma calle, están cambiando la tendencia de desertización comercial a la que apuntaba.
- Todos estos cambios realizados en Saregune, han contribuido positivamente, tanto al trabajo diario, como a la modernización y adecuación del espacio.

## A nivel interno

---

- Durante este 2018, hemos centrado una parte importante de nuestros esfuerzos en reinventar nuestra imagen.  
Gestionamos y dinamizamos en un mismo local el proyecto de Elkarteak.info y la Agencia de Voluntariado Batekin, lo cual podía generar dudas a las personas que acudían a los diferentes servicios por no saber si estaban al espacio correcto.



Además, entendemos que a pesar de ser proyectos independientes y diferentes tienen fuertes puntos en común que debíamos remarcar creando una imagen visual muy unida entre ellos. Por estas razones, hemos apostado por invertir en la creación de una nueva marca y este es el resultado.



El cambio nos aporta una imagen limpia, clara y relaciona a ambos proyectos perfectamente, manteniendo la personalidad de cada uno de ellos.

El mayor esfuerzo ha sido el de adaptar y cambiar toda la cartelería, vinilos, las webs, etc, para ir adaptándose a la nueva marca.

- Durante el ejercicio 2018, hemos creado una nueva marca y hemos actualizado la web, usando las últimas tecnologías y adaptándola a los nuevos tiempos. Ha tenido mas de **7500 visitas!**
- La suscripción al Boletín a aumentado hasta tener **240 personas**
- Trabajamos con las redes sociales más conocidas como facebook o twitter.

En Facebook disponemos de una página mediante la cual interactuamos con las mas de **679 personas a las que "Les gusta esto"** (<http://www.facebook.com/saregune.berriak>)

Y en Twitter tenemos 2485 seguidores y seguimos a mas de 2013 personas, teniendo presencia y compartiendo información y conocimiento con personas a titulo individual o entidades con intereses afines, casi **11800 tweets**. (<http://twitter.com/saregune>)

## **A nivel externo y de colaboración con otras entidades**

Para poder dinamizar hay que participar socialmente y desde esta premisa formamos parte de las distintas iniciativas que surgen en el barrio y en Vitoria-Gasteiz:

- **Sareak Josten** : plataforma constituida por representantes de diferentes recursos y entidades. Sentimos que la diversidad de culturas y personas en un territorio, es un elemento de enriquecimiento sociocultural.

Nos une:

- Que sentimos que la diversidad de culturas y personas en un territorio es un elemento de enriquecimiento sociocultural.
- Que queremos caminar hacia una sociedad intercultural y buena convivencia.
- Que trabajamos con las personas en procesos de formación, cultura, ocio, deporte y participación social.
- Que pretendemos que las personas sean las protagonistas de sus procesos.

- **Free Gasteiz** : Llevamos ya 14 años en el Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz enREDando y acompañando en el uso de tecnología a personas y colectivos y a día de hoy nos sigue ocurriendo lo mismo. Cada vez que recurrimos a Internet para buscar imágenes de nuestra ciudad para nuestros carteles, webs, publicaciones y otros contenidos no encontramos las imágenes que queremos y nos gustaría poder utilizar.

Así que ¡hemos pensado que podemos poner remedio a este entuerto! Creemos que enREDando a un montón de gente podemos hacer las fotos que nos gustan de nuestras calles y utilizarlas para lo que queramos. Pero vamos todavía más allá y además de hacerlas y utilizarlas también podemos compartirlas en la red.



Por eso, este año hemos llevado una nueva iniciativa, **FREEGASTEIZ**, cuyo objetivo general es **contribuir como proyecto comunitario a la generación de de conocimiento libre y compartido** para lo que nos hemos marcado los siguientes objetivos específicos:

- **Visibilizar la ciudad de Vitoria-Gasteiz** en Internet en un repositorio de imágenes libres ([Commons](#)) para que pueda ser utilizado por cualquier persona o entidad para cualquier uso en cualquier parte del mundo.
- Sensibilizar y formar en la **importancia del conocimiento libre y compartido y el uso ético de contenidos**.
- **Empoderar** a las personas para que sean creadoras de contenidos
- Proporcionar a las personas participantes **nociones básicas de fotografía con smartphones**.

Así, mediante esta iniciativa de participación social y sin ningún tipo de material y equipo profesional, las personas han compartido su visión de nuestras calles tomada con su propio dispositivo y pudiendo compartirla con todo el mundo sin restricciones, introduciéndonos en el mundo y el concepto de la cultura libre.

En esta experiencia piloto hemos dinamizado dos grupos.

- Un grupo formado por **personas que participaban o tenían relación con Saregune**, realizando la sesión de fotografía con smartphone, la salida fotográfica por las calles del barrio más cercanas a nuestro local y la sesión de subida a Wikimedia Commons.
- **Otro grupo formado por chicas y chicos participantes en los programas de Educación de Calle** de las diferentes zonas en las que se divide el municipio. En este caso la coordinación ha sido llevada a cabo con educadoras y educadores de calle. En Saregune hemos realizado el taller de fotografía con Smartphone y la sesión final de subida de fotografías a Wikimedia Commons.

En total, el número de participantes ha sido de **20 personas** que han realizado, compartido y liberado **más de 90 fotografías** con sus propios dispositivos y desde sus puntos de vista y mostrando diferentes lugares de la ciudad. Podemos acceder a estas fotografías desde el siguiente enlace <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?title=Special:Search&limit=20&offset=20&profile=default&search=freegasteiz&advancedSearch-current=%7B%22namespaces%22%3A%5B6%2C12%2C14%2C100%2C106%2C0%5D%7D>