

A jornada para a conformidade com a LGPD

Tornando-se íntegro e saudável para a LGPD

Com a vigência da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) desde 18 de Setembro de 2020, se adequar às melhores práticas de privacidade de dados não é mais uma opção

As regulamentações afetam todas as empresas que lidam com dados pessoais de cidadãos brasileiros e exigirão novos processos e uma proteção maior dessas informações.

Enquanto as equipes jurídicas e de TI de todo o país estão trabalhando arduamente para implementar as políticas certas em suas organizações, depende de cada indivíduo garantir que essas novas políticas sejam colocadas na prática em seu dia a dia de trabalho. Isso exigirá uma mudança fundamental na maneira como os empregados e colaboradores pensam sobre e tratam dos dados em suas organizações.

Estas etapas devem ajudar a todos que desejam iniciar sua jornada para se preparar para a LGPD.

1

ENTENDA O JARGÃO

Descubra quais são as áreas da LGPD mais relevantes para a sua empresa.

JURÍDICO

As equipes jurídicas podem ajudar as outras áreas da empresa a se familiarizarem com a LGPD, destacando aqueles setores que já observam procedimentos que atendem às melhores práticas de privacidade de dados e o que ainda falta.

2

ENTRE NO PESSOAL

Avalie os dados pessoais com os quais você entra em contato em sua função.

MARKETING E VENDAS

O pessoal de marketing e vendas geralmente tem acesso à maior parte dos dados pessoais na empresa usando métodos de captura de dados. É necessário avaliar como esses dados são coletados, tratados e armazenados.

RH E CONTABILIDADE

O RH é responsável por armazenar, processar e excluir as informações pessoais de funcionários no passado, no presente e no futuro. Isso pode incluir informações extremamente sigilosas, como prontuários médicos e salários, que devem ser protegidos pelo HR e também pelo departamento contábil.

4

CONHEÇA SEUS DIREITOS

A LGPD proporciona mais direitos referentes aos dados dos cidadãos brasileiros, e você deve protegê-los. Se você segue as leis de dados existentes, grande parte do trabalho de base já deve ter sido feita.

TI

A TI será fundamental no desenvolvimento de sistemas que permitam às pessoas acessar as informações que sua empresa armazena sobre elas. Se for possível automatizar ou disponibilizar esses sistemas online, sua empresa poderá economizar tempo e dinheiro essenciais.

3

REVISE SEUS AVISOS DE PRIVACIDADE

De acordo com a LGPD, talvez você deva informar melhor as pessoas sobre o que faz com os dados delas.

5

DÊ PODER ÀS PESSOAS

Implemente processos para que seja possível informar às pessoas quais informações pessoais delas você mantém.

6

CONHEÇA SUA BASE LEGAL

Certifique-se de saber explicar a base legal do processamento de informações pessoais.

7

AVALIE O CONSENTIMENTO

Examine a forma como você obtém e comprova o consentimento para o processamento de dados de acordo com as leis de dados atuais e atualize seu processo para a LGPD.

MARKETING

A equipe de marketing deve considerar todos os processos de captura de dados e como você se comunica com os titulares dos dados para obter seu consentimento. É importante que, caso a sua empresa capture dados pessoais de menores, isso seja feito em uma linguagem que eles entendam e com consentimento de um dos pais/tutor.

TI + MARKETING

Todas as áreas da empresa que têm contato com dados pessoais, em qualquer estágio de seu ciclo de vida, devem ter mecanismos integrados para garantir que os dados sejam mantidos em segurança, que haja consentimento para usá-los e que eles sejam usados somente para a finalidade a que se destinam. O departamento de TI deve criar esses sistemas e todos devem usá-los.

8

PENSE NAS CRIANÇAS

A LGPD oferece proteção especial para os dados pessoais das crianças. Implemente sistemas para verificar a idade e use uma linguagem que a criança entenda para obter o consentimento de dados.

10

CRIE UMA FORTALEZA DE DADOS

Adote uma abordagem de privacy by design – todos os processos que lidam com dados devem ser projetados para protegê-los.

9

ELIMINE AS LACUNAS

Use um sistema de TI seguro que seja capaz de detectar, descrever e investigar todas as violações de dados pessoais.

11

CONHEÇA SEU DPO

O encarregado de dados (Data Protection Officer - DPO) será responsável pela organização de dados de sua organização. Reúna-se com ele regularmente para discutir seu progresso.

12

PENSE GLOBALMENTE

Mapeie os países em que a organização opera e determine a quais autoridades de supervisão nacional você se reporta.

CONCLUSÃO:

A LGPD impacta a vida de todos e traz uma responsabilidade prioritária com a privacidade dos dados. Assegure-se de estar em conformidade desde já!