

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

3994 *Resolución de 7 de marzo de 2012, de la Universidad Alicante, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresa.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Valenciana, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de junio de 2011 (publicado en el «BOE» de 14 de julio).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades, de 21 de diciembre, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresa, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Alicante, 7 de marzo de 2012.–El Rector, Ignacio Jiménez Raneda.

ANEXO**UNIVERSIDAD DE ALICANTE****Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresa**

(Rama de Ciencias sociales y Jurídicas)

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas	36
Trabajo fin de grado	6
Total	240

Tabla 2. Esquema del plan de estudios

Primer curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Derecho.	Derecho de la Empresa.	6	Básica.
Economía.	Introducción a la Macroeconomía.	6	Básica.
Economía.	Introducción a la Microeconomía.	6	Básica.
Empresa.	Contabilidad Financiera I.	6	Básica.
Empresa.	Fundamentos de Economía de la Empresa.	6	Básica.
Empresa.	Introducción al Marketing.	6	Básica.

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Estadística.	Introducción a la Estadística.	6	Básica.
Matemáticas.	Matemáticas I.	6	Básica.
Matemáticas.	Matemáticas II.	6	Básica.
	Dirección de Operaciones.	6	Obligatoria.

Segundo curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Economía.	Economía Española.	6	Básica.
	Contabilidad Financiera II.	6	Obligatoria.
	Diseño de la Organización.	6	Obligatoria.
	Economía Mundial.	4,5	Obligatoria.
	Estadística E Introducción a la Econometría.	9	Obligatoria.
	Historia Económica Mundial y de España. S. XIX y XX.	4,5	Obligatoria.
	Investigación Comercial.	6	Obligatoria.
	Macroeconomía Intermedia.	6	Obligatoria.
	Matemática de las Operaciones Financieras.	6	Obligatoria.
	Microeconomía Intermedia.	6	Obligatoria.
	Economía Española.	6	Básica.

Tercer curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
	Contabilidad de Gestión.	6	Obligatoria.
	Contabilidad Financiera III.	6	Obligatoria.
	Dirección de Marketing.	6	Obligatoria.
	Dirección Estratégica de la Empresa I.	6	Obligatoria.
	Dirección Estratégica de la Empresa II.	6	Obligatoria.
	Finanzas.	6	Obligatoria.
	Finanzas Corporativas.	6	Obligatoria.
	Marketing Estratégico.	6	Obligatoria.
	Sistema Fiscal I.	6	Obligatoria.
	Sistema Fiscal II.	6	Obligatoria.

Cuarto curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter.
	Análisis de Estados Contables.	6	Obligatoria.
	Dirección Financiera.	6	Obligatoria.
	Política Económica.	6	Obligatoria.
	Trabajo Fin de Grado.	6	Obligatoria.
	Auditoría Financiera.	6	Optativa.
	Comunicación en Marketing.	6	Optativa.
	Contabilidad de los Grupos Empresariales.	6	Optativa.
	Contabilidad Internacional.	6	Optativa.
	Creación de Empresas.	6	Optativa.

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter.
	Dirección de Recursos Humanos.	6	Optativa.
	Dirección de Ventas.	6	Optativa.
	Distribución Comercial.	6	Optativa.
	Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa.	6	Optativa.
	Finanzas Internacionales.	6	Optativa.
	Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente.	6	Optativa.
	Instituciones y Mercados Financieros.	6	Optativa.
	Instrumentos y Productos Financieros.	6	Optativa.
	Marketing Internacional.	6	Optativa.
	Muestreo y Análisis de Datos.	6	Optativa.
	Política y Técnicas de Comercio Exterior.	6	Optativa.
	Prácticas Externas.	12	Optativa.
	Predicción y Coyuntura.	6	Optativa.
	Teoría de Juegos para la Empresa.	6	Optativa.

Itinerarios

Itinerario	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Itinerario 1: Dirección Estratégica	Creación de Empresas	6	Optativa.
	Dirección de Recursos Humanos	6	Optativa.
	Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa	6	Optativa.
	Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente	6	Optativa.
Itinerario 2: Marketing	Distribución Comercial	6	Optativa.
	Comunicación en Marketing	6	Optativa.
	Dirección de Ventas	6	Optativa.
	Marketing Internacional	6	Optativa.
Itinerario 3: Contabilidad y Finanzas	Auditoría Financiera	6	Optativa.
	Contabilidad de los Grupos Empresariales	6	Optativa.
	Finanzas Internacionales	6	Optativa.
	Instrumentos y Productos Financieros	6	Optativa.
Itinerario 4: International Business	Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa	6	Optativa.
	Marketing Internacional	6	Optativa.
	Finanzas Internacionales	6	Optativa.
	Contabilidad Internacional	6	Optativa.

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Alicante: <http://www.ua.es>.