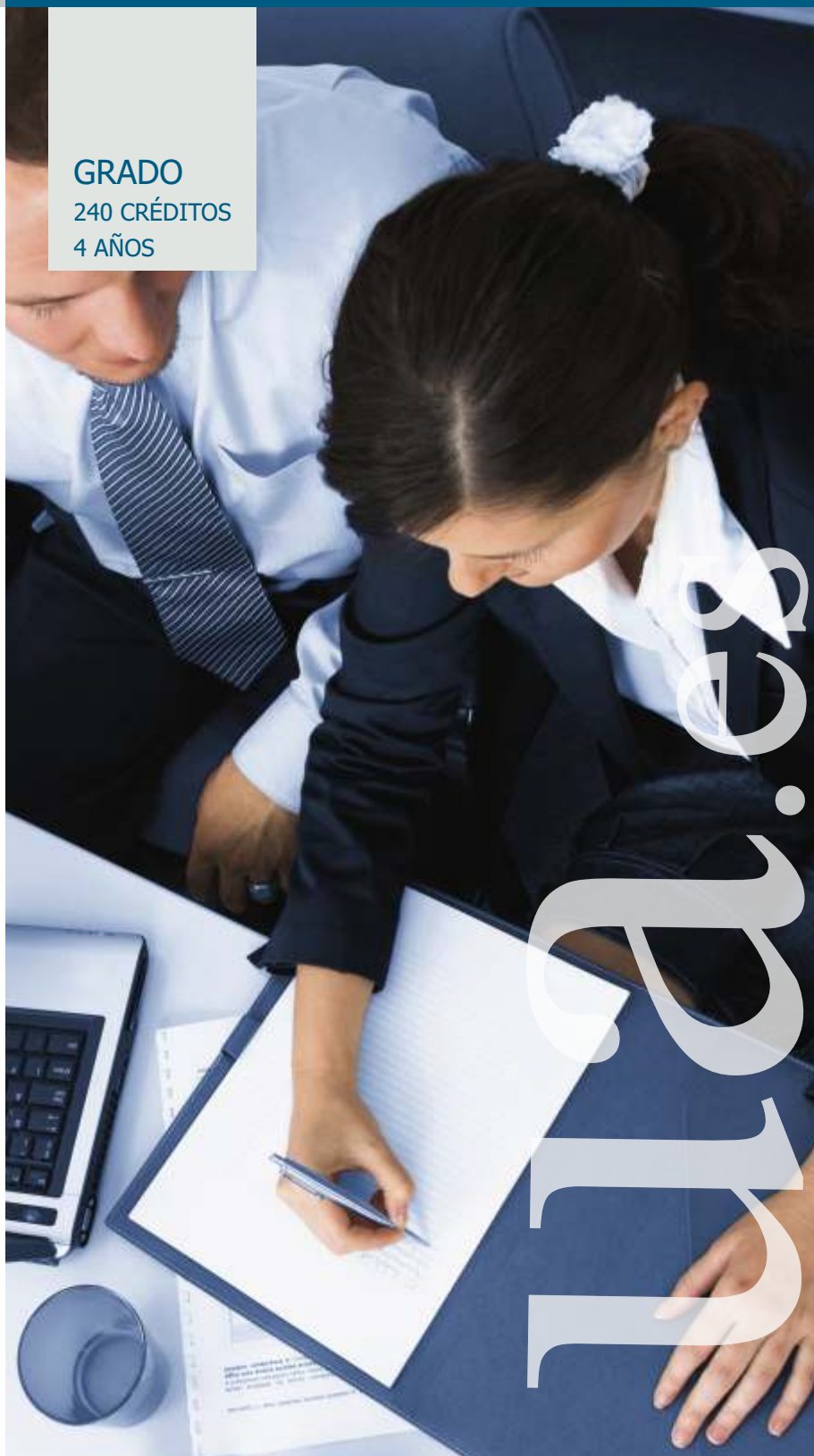




Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Administración y Dirección de Empresas

GRADO
240 CRÉDITOS
4 AÑOS



Ud.es

Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alicante

INFORMACIÓN GENERAL

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Enseñanza: presencial

Número de créditos: 240 ECTS

Número de plazas: 400

Lenguas utilizadas: castellano, valenciano e inglés (dependiendo de la oferta de cada curso)

Los estudios universitarios en Administración de Empresas proporcionan una formación apoyada en bases científicas y con una clara orientación profesional en los aspectos básicos y aplicados de la economía de la empresa.

El desarrollo y la dirección de empresas así como de instituciones públicas y privadas requieren profesionales cualificados, y esta cualificación se obtiene cursando un conjunto de materias que aportan los conocimientos específicos y las habilidades propias de la dirección empresarial. En este sentido, la combinación de estas materias son las que configuran el Grado en Administración y Dirección de Empresas.

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo fundamental del título de grado en Administración y Dirección de Empresas es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Esas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, administración o contabilidad. El graduado debe conocer la articulación del normal desarrollo de todas estas áreas funcionales con los objetivos generales de la unidad productiva, de éstos con el contexto global de la economía y estar en condiciones de contribuir con su actividad al buen funcionamiento y a la mejora de resultados. En concreto, debe saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO

- Capacidad para la búsqueda y análisis de información.
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.
- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- Compromiso ético y responsabilidad social en el trabajo, respetando el medioambiente, conociendo y comprendiendo la importancia del respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, a la accesibilidad universal para las personas con discapacidad y al respeto a los valores propios de una cultura de paz y valores democráticos.
- Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- Capacidad de síntesis.

COMPETENCIAS GENERALES DE LA UA

- Leer y comunicarse en el ámbito profesional en un idioma extranjero, en especial en inglés.
- Usar habitualmente las herramientas informáticas así como la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Gestionar y administrar una empresa u organización pequeña, mediana o grande, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización pequeña, mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Ser capaz de aplicar diversos instrumentos técnicos de marketing e investigación comercial al análisis de la empresa en su entorno.
- A partir de los estados contables, analizar una empresa en su entorno usando diversos instrumentos técnicos.
- Saber utilizar diversos instrumentos técnicos de análisis financiero, y asimilar conocimientos sobre el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales para ser capaz de analizar una empresa en su entorno.
- Saber utilizar diversos instrumentos técnicos de análisis de operaciones, y asimilar las principales teorías de la organización para ser capaz de analizar una empresa en su entorno.
- Conocer las herramientas de análisis estratégico más habituales en el análisis de la empresa y su entorno.
- Conocer y aplicar diversos instrumentos técnicos de análisis económico para el estudio de la empresa y su entorno.
- A partir de datos de interés económico-empresarial, ser capaz de aplicar las herramientas estadísticas y econométricas adecuadas para el análisis de la empresa y su entorno.
- Conocer a un nivel básico aquellos elementos del ordenamiento jurídico que permitan incluir esta dimensión en el análisis de la empresa y su entorno.
- Preparar la toma de decisiones en empresas y organizaciones, especialmente en los niveles operativo y táctico.



CONTENIDOS: MÓDULOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios contempla 60 ECTS de formación básica, ofertados todos ellos entre primer y segundo curso. De estos 60 créditos de formación básica, 48 están vinculados a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas a la que se adscribe el título propuesto, y los 12 créditos restantes corresponden a la materia básica de Matemáticas. En todos los cursos aparecen las asignaturas obligatorias, con un total de 138 ECTS. Las asignaturas optativas están programadas en el primer y segundo semestre de cuarto curso, de las cuales el estudiante debe superar un total de 36 créditos. Cabe resaltar cómo en el plan de estudios la oferta de asignaturas optativas va a triplicar el número de créditos optativos que el alumno debe cursar. Junto a la oferta de optatividad, se ofrecen al alumno prácticas externas optativas, con un total de 12 ECTS. Finalmente, en el último semestre se sitúa el Trabajo Fin de Grado con un total de 6 ECTS. Los estudiantes podrán recibir 6 créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

El plan de estudios que se propone para el grado de Administración y Dirección de Empresas está estructurado en módulos, que agrupan asignaturas desde un punto de vista disciplinar, lo que favorece la coordinación en los contenidos y las competencias que el alumno adquiere a lo largo de su formación.

En concreto, consta de 12 módulos en los que se integran las materias básicas y obligatorias, las materias optativas, las prácticas externas optativas y el Trabajo Fin de Grado.

En concreto, el grado de Administración y Dirección de Empresas consta de los doce módulos siguientes:

- 1. Contabilidad:** contiene nueve asignaturas de seis créditos cada una, repartidas en una básica en primer curso, cuatro obligatorias ubicadas en segundo, tercer y cuarto curso, y cuatro optativas de cuarto curso. Asignaturas: Contabilidad Financiera I; Contabilidad Financiera II; Contabilidad Financiera III; Contabilidad de Gestión; Análisis de Estados Contables; Auditoría Financiera; Contabilidad de los Grupos Empresariales; Contabilidad Internacional.
- 2. Organización de Empresas:** consta de nueve asignaturas de seis créditos cada una, repartidas en una básica en primer curso, cuatro obligatorias ubicadas en primer, segundo y tercer curso, y cuatro optativas de cuarto curso. Asignaturas: Fundamentos de Economía de la Empresa; Dirección de Operaciones; Diseño de la Organización; Dirección Estratégica de la Empresa I; Dirección Estratégica de la Empresa II; Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa; Dirección de Recursos Humanos; Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente; Creación de Empresas.
- 3. Matemática Financiera:** consta de dos asignaturas de seis créditos cada una, repartidas en una obligatoria en segundo curso y una optativa de cuarto curso. Asignaturas: Matemática de las Operaciones Financieras; Instrumentos y Productos Financieros.
- 4. Finanzas Empresariales:** está formada por cuatro asignaturas de seis créditos cada una: tres obligatorias ubicadas en tercer y cuarto curso, y una optativa de cuarto curso. Asignaturas: Finanzas; Finanzas Corporativas; Dirección Financiera; Finanzas Internacionales.
- 5. Comercialización e Investigación de Mercados:** contiene ocho asignaturas de seis créditos cada una, repartidas en una básica en primer curso, tres obligatorias ubicadas en segundo y tercer curso.
- 6. Derecho:** consta de una asignatura básica de seis créditos ubicada en primer curso, Derecho de la Empresa.
- 7. Economía e Historia:** está formada por cuatro asignaturas: una básica de seis créditos, dos obligatorias de cuatro créditos y medio, -las tres en segundo curso-, y una optativa de seis créditos de cuarto curso. Asignaturas: Economía Mundial; Economía Española; Historia Económica Mundial y de España. Siglos XX y XXI; Instituciones y Mercados Financieros.
- 8. Sistema Fiscal:** se compone de dos asignaturas obligatorias de seis créditos ubicadas en tercer curso, Sistema Fiscal I y Sistema Fiscal II.
- 9. Política Económica:** consta de tres asignaturas de seis créditos ubicadas en cuarto curso: una obligatoria y dos optativas. Asignaturas: Política Económica; Políticas y Técnicas de Comercio Exterior; Predicción y Coyuntura.
- 10. Análisis Económico:** consta de cuatro asignaturas de seis créditos cada una, repartidas en dos básicas en primer curso y dos obligatorias ubicadas en segundo curso. Asignaturas: Introducción a la Microeconomía; Microeconomía Intermedia; Introducción a la Macroeconomía; Macroeconomía Intermedia.
- 11. Matemáticas:** consta de dos asignaturas básicas ubicadas en primer curso de seis créditos cada una, y una optativa en cuarto curso. Asignaturas: Matemáticas I; Matemáticas II; Teoría de juegos para la empresa.
- 12. Estadística y Econometría:** contiene tres asignaturas: una básica de seis créditos en primero, una obligatoria de nueve créditos en segundo, y una optativa de seis créditos en cuarto curso. Asignaturas: Introducción a la Estadística; Estadística e Introducción a la Econometría; Muestreo y Análisis de Datos.

Por último, toda la optatividad se ha establecido en el cuarto año del plan de estudios. La oferta de optatividad en asignaturas de 6 créditos cada una de ellas. Las asignaturas optativas se han agrupado en cuatro 3 especialidades para dar la opción a los estudiantes de, si así lo eligen, cursar uno de los perfiles profesionales habituales de los titulados en Administración y Dirección de Empresas y que, al mismo tiempo, sirvan de inicio en el camino hacia la especialización profesional, que encontrará su continuidad en los cursos de postgrado. Por tanto, durante el último año el alumno va a poder optar por una especialidad que le proporcione un perfil profesional con un elevado grado de empleabilidad para este tipo de estudios. En concreto, estas especialidades son las siguientes:

ESPECIALIDADES	ASIGNATURAS
Dirección Estratégica	Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa Dirección de Recursos Humanos Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente Creación de Empresas
Contabilidad y Finanzas	Finanzas Internacionales Auditoría Financiera Contabilidad de los Grupos Empresariales Instrumentos y Productos Financieros
International Business	Política y Técnicas de Comercio Exterior Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa Finanzas Internacionales Contabilidad Internacional

Para realizar una especialidad el alumno ha de cursar las cuatro asignaturas correspondientes a una especialidad. Para completar el resto de la optatividad, el alumno puede elegir entre el resto de las materias optativas ofertadas. En cualquier caso, el estudiante podrá elegir los 36 créditos libremente de entre las asignaturas ofertadas. Además, también puede optar por la realización de prácticas externas (12 créditos) así como por la realización de determinadas actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, que fije la Universidad, por las que podrá obtener un reconocimiento académico de hasta un máximo de seis créditos optativos.

En relación con el dominio de un idioma extranjero, y de cara a adquirir la competencia general de "Leer y comunicarse en el ámbito profesional en un idioma extranjero, en especial en inglés", en las distintas asignaturas del Grado los materiales escritos de referencia, la información relevante a consultas en Internet, los contenidos audiovisuales de apoyo, etc. podrán estar indistintamente en alguna de las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma o en inglés. En aquellos módulos en los que existan asignaturas que permitan al estudiante el logro de la competencia general de leer y comunicarse en el ámbito profesional en un idioma extranjero, en especial en inglés, existe un compromiso de que a través de las actividades que se desarrollen, se logre que dicha competencia sea adquirida por parte del alumno. En este sentido, hay que destacar que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales considera fundamental que los titulados en Administración y Dirección de Empresas alcancen un nivel suficiente de conocimiento de la lengua inglesa (capacidad para, en un nivel medio, comprender, hablar y escribir en lengua inglesa), algo que se está convirtiendo en un requisito para muchos de los puestos de trabajo hacia los que apuntan este tipo de titulados. En esta línea, hay que recordar que previa a la evaluación del Trabajo Fin de Grado el alumno debe acreditar el dominio nivel B1 de un idioma extranjero.



ACCESO

REQUISITOS PARA SOLICITAR PLAZA

1. BACHILLERATO LOMCE Y PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD (PAU): Aunque se pueda acceder desde cualquier modalidad de bachillerato, se recomienda haber cursado las modalidades de **Ciencias; Humanidades y Ciencias Sociales**. Se puede mejorar la nota de admisión para este grado examinándose en la PAU de asignaturas que ponderarán según la tabla siguiente:

ASIGNATURA	POND.	ASIGNATURA	POND.	ASIGNATURA	POND.
ARTES ESCÉNICAS	0.1	FÍSICA	0.2	HISTORIA DEL ARTE	0.1
BIOLOGÍA	0.1	FUNDAMENTOS DEL ARTE II	0.2	LATÍN II	0.2
CULTURA AUDIOVISUAL II	0.1	GEOGRAFÍA	0.2	MATEMÁTICAS APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES II	0.2
DIBUJO TÉCNICO II	0.1	GEOLOGÍA	0.1	MATEMÁTICAS II	0.2
DISEÑO	0.1	GRIEGO II	0.1	MATEMÁTICAS II	0.2
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	0.2	HISTORIA DE LA FILOSOFÍA	0.2	QUÍMICA	0.1

2. BACHILLERATOS ANTERIORES CON O SIN PAU SUPERADA: Los estudiantes que hayan cursado estudios de bachillerato de acuerdo a planes anteriores con selectividad superada mantendrán su nota de acceso, aunque podrán mejorarla presentándose a asignaturas de la fase voluntaria de la PAU y/o a la fase obligatoria, en este caso realizando la fase obligatoria completa.

Los estudiantes procedentes del antiguo sistema de BUP y COU mantendrán la calificación de acceso que obtuvieron en su prueba de selectividad. Podrán mejorar su nota de admisión a presentándose a la fase voluntaria de la actual PAU. Solo los que superaron el COU con anterioridad al curso 74/75 (año de implantación de la selectividad) podrán acceder sin superar pruebas de acceso.

Los estudiantes procedentes de sistemas educativos españoles más antiguos (estudios de bachillerato plan anterior al 1953, estudios de bachillerato superior, curso preuniversitario y pruebas de madurez) pueden acceder a estudios oficiales de grado con la nota de acceso que obtuvieron, podrán mejorarla a través de fase voluntaria de la PAU.

3. FORMACIÓN PROFESIONAL: títulos de técnico superior de Formación Profesional, técnico superior de Artes Plásticas y Diseño, o técnico Deportivo superior: se puede acceder desde cualquier familia profesional.

Se puede mejorar la nota de admisión examinándose en las PAU de un máximo de cuatro asignaturas de las que ponderen de acuerdo con la tabla de ponderaciones del apartado 1.

4. ESTUDIANTES DE SISTEMAS EDUCATIVOS DE PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA O DE OTROS ESTADOS CON LOS QUE ESPAÑA HAYA SUSCRITO ACUERDOS INTERNACIONALES AL RESPECTO. Se requiere acreditación de acceso, expedida por la UNED. Pueden reconocer o examinarse de asignaturas en las Pruebas de Competencias Específicas (PCE) que organiza la UNED para mejorar su nota de admisión hasta 14 puntos de acuerdo con el sistema de ponderaciones de la tabla del punto 1.

5. ESTUDIANTES DE SISTEMAS EDUCATIVOS EXTRANJEROS, previa solicitud de homologación del título de origen al título español de bachillerato podrán examinarse de un máximo de 6 asignaturas de las ofertadas en las Pruebas de Competencias Específicas (PCE) de la UNED (al menos, una asignatura troncal común).

Se les aplicará la tabla de ponderaciones del punto 1 en caso de haberse examinado y superado asignaturas troncales de modalidad y/o de opción.

6. OTROS: titulados universitarios y asimilados, pruebas de acceso para mayores de 25 años (opción preferente: Ciencias Sociales y Jurídicas), acceso con acreditación de experiencia laboral o profesional (mayores de 40 años), acceso para mayores de 45 años mediante prueba.



PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

Aunque a este estudio se puede acceder desde cualquier modalidad de bachillerato, se recomienda que los alumnos hayan cursado en 2º de bachillerato, Matemáticas II o Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales II y en su caso Economía de la Empresa.

Asimismo, se considera que para conseguir una mejor adaptación del alumnado de nuevo ingreso al plan de estudios propuesto, el alumno debe poseer una cierta competencia lingüística en inglés, al menos suficiente para la lectura y comprensión de textos en dicho idioma.

En relación con el perfil recomendado para acceder a estos estudios, el alumno de nuevo ingreso deberá tener conocimientos básicos de matemáticas, así como una buena disposición para el razonamiento lógico. Igualmente, tiene que tener interés por los problemas económico-empresariales, como son las causas que motivan el paro y la inflación, el funcionamiento de los mercados, la importancia de la estrategia empresarial. Debe interesarse por el uso de herramientas de análisis para entender diferentes aspectos de la realidad empresarial. Además, tiene que tener una buena predisposición hacia la responsabilidad, capacidad de trabajo autónomo y en equipo, y habilidades comunicativas.



TRÁMITES PARA SOLICITAR PLAZA

- Límite admisión de plazas: 400
- Preinscripción: mediados de junio - primeros de julio
- Publicación de resultados de admisión y espera: mediados de julio
- Matrícula: los que resulten admitidos tras la publicación de los resultados se matricularán en los plazos que se establezcan a través de Internet.

PERFILES PROFESIONALES DEL TÍTULO

Profesiones para las que capacita:

A partir de las cuatro grandes áreas que corresponden a las cuatro áreas funcionales de la empresa (organización de empresas, contabilidad y auditoría, finanzas y dirección e investigación comercial), se obtienen diversos perfiles profesionales con amplia demanda en la sociedad (por orden alfabético):

- Administrador de empresas privadas y entes públicos.
- Analista financiero.
- Auditor.
- Consultoría de organización de empresas.
- Consultoría comercial.
- Consultoría contable.
- Creación de empresas.
- Director comercial.
- Director contable.
- Director de producción.
- Director de recursos humanos.
- Director financiero.
- Docencia e investigación.
- Servicios de estudios.

CENTRO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 Campus de San Vicente del Raspeig
 Ctra. de Alicante s/n 03690 San Vicente del Raspeig (Alicante)
 Teléfono: 965903670/3671/3770 Fax: 965909789
 facu.economicas@ua.es economicas.ua.es/es/



ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR TIPO DE MATERIA

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas (OPT)	36
Trabajo Fin de Grado (OB)	6
Total créditos	240

DISTRIBUCIÓN POR CURSOS

PRIMER CURSO							
SEMESTRE 1 (30 ECTS)				SEMESTRE 2 (30 ECTS)			
CÓD.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CÓD.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
22000	MATEMÁTICAS I	FB	6	22005	MATEMÁTICAS II	FB	6
22001	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	FB	6	22006	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	FB	6
22002	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6	22007	CONTABILIDAD FINANCIERA I	FB	6
22003	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FB	6	22009	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	FB	6
22004	DERECHO DE LA EMPRESA	FB	6	22008	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	OB	6
SEGUNDO CURSO							
SEMESTRE 3 (30 ECTS)				SEMESTRE 4 (30 ECTS)			
CÓD.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CÓD.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
22010	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	OB	9	22019	ECONOMÍA ESPAÑOLA	FB	6
22011	ECONOMÍA MUNDIAL	OB	4.5	22015	DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN	OB	6
22012	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA. SIGLOS XIX Y XX	OB	4.5	22016	CONTABILIDAD FINANCIERA II	OB	6
22013	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	OB	6	22017	MACROECONOMÍA INTERMEDIA	OB	6
22014	MICROECONOMÍA INTERMEDIA	OB	6	22018	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	OB	6
TERCER CURSO							
SEMESTRE 5 (30 ECTS)				SEMESTRE 6 (30 ECTS)			
CÓD.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CÓD.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
22020	SISTEMA FISCAL I	OB	6	22025	SISTEMA FISCAL II	OB	6
22021	CONTABILIDAD FINANCIERA III	OB	6	22026	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	OB	6
22022	FINANZAS	OB	6	22027	MARKETING ESTRATÉGICO	OB	6
22023	DIRECCIÓN DE MARKETING	OB	6	22028	FINANZAS CORPORATIVAS	OB	6
22024	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA I	OB	6	22029	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA II	OB	6
CUARTO CURSO							
SEMESTRE 7 (30 ECTS)				SEMESTRE 8 (30 ECTS)			
CÓD.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CÓD.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
22030	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	OB	6	22052	TRABAJO FIN DE GRADO ⁽¹⁾	OB	6
22031	DIRECCIÓN FINANCIERA	OB	6	OPTATIVIDAD ⁽²⁾		OP	24
22032	POLÍTICA ECONÓMICA	OB	6				
OPTATIVIDAD ⁽²⁾		OP	12				

⁽¹⁾ Previamente a la evaluación del Trabajo Fin de Grado, el/la estudiante debe acreditar las competencias en un idioma extranjero. Entre otras formas de acreditación, en la UA se considera necesario superar como mínimo, el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo para las lenguas modernas, que podrá ser elevado en el futuro.

⁽²⁾ La optatividad se ha establecido en el cuarto año del plan de estudios. La oferta de optatividad se concreta en asignaturas de 6 créditos cada una de ellas. Esta oferta corresponde al triple de los créditos optativos que el alumno debe cursar. Asimismo, a estas asignaturas optativas hay que añadir la oferta de prácticas externas con carácter optativo, de 12 créditos.

Cabe señalar que las asignaturas optativas se han agrupado en 3 especialidades para dar la opción a los estudiantes de, si así lo eligen, cursar uno de los perfiles profesionales habituales de los titulados en Administración y Dirección de Empresas y que, al mismo tiempo, sirvan de inicio en el camino hacia la especialización profesional, que encontrará su continuidad en los cursos de postgrado. Por tanto, durante el último año el alumno va a poder optar por una especialidad que le proporcione un perfil profesional con un elevado grado de empleabilidad para este tipo de estudios. En concreto, estas especialidades son las siguientes: **Dirección Estratégica, Contabilidad y Finanzas e Internacional Business**. Cada una de ellas está formada por cuatro asignaturas optativas. Para realizar una especialidad el alumno ha de cursar las cuatro asignaturas correspondientes a una especialidad. Para completar el resto de la optatividad, el alumno puede elegir entre el resto de las materias optativas ofertadas. En cualquier caso, el estudiante podrá elegir los 36 créditos libremente de entre las asignaturas ofertadas. Además, también puede optar por la realización de prácticas externas (12 créditos) así como por la realización de determinadas actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, que fije la Universidad, por las que podrá obtener un reconocimiento académico de hasta un máximo de seis créditos optativos.

cód.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	SEMESTRE
ESPECIALIDAD DIRECCIÓN ESTRATÉGICA				
22038	CREACIÓN DE EMPRESAS	OP	6	8
22039	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OP	6	8
22040	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OP	6	8
22041	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE	OP	6	8
ESPECIALIDAD CONTABILIDAD Y FINANZAS				
22033	AUDITORÍA FINANCIERA	OP	6	7
22046	CONTABILIDAD DE LOS GRUPOS EMPRESARIALES	OP	6	8
22047	FINANZAS INTERNACIONALES	OP	6	8
22050	INSTRUMENTOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS	OP	6	8
ESPECIALIDAD INTERNACIONAL BUSINESS				
22040	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OP	6	8
22034	POLÍTICA Y TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	OP	6	8
22047	FINANZAS INTERNACIONALES	OP	6	8
22048	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	OP	6	8
FUERA DE ESPECIALIDAD				
22034	POLÍTICA Y TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	OP	6	7
22035	PREDICCIÓN Y COYUNTURA	OP	6	7
22036	MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS	OP	6	7
22037	TEORÍA DE JUEGOS PARA LA EMPRESA	OP	6	7
22049	INSTITUCIONES Y MERCADOS FINANCIEROS	OP	6	8
22051	PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	12	7-8



PLAN DE ESTUDIOS GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PRIMER CURSO - SEMESTRE 1 (30 ECTS)

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Contenidos
22000	MATEMÁTICAS I	FB	6	Álgebra lineal. Análisis diferencial e integral en una variable. Introducción a las ecuaciones diferenciales.
22001	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	FB	6	Análisis básico de la demanda y la oferta. Elasticidad. Mercados. Eficiencia y bienestar. Comportamiento de la empresa y mercados competitivos.
22002	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6	Marketing y el proceso de dirección comercial. El entorno comercial de la empresa: Macroentorno y microentorno. El mercado y la demanda derivada del mismo, Segmentación del mercado, Comportamiento del consumidor.
22003	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FB	6	Introducir al alumno en el área de la Economía de la Empresa como punto de vista para el estudio de la empresa, el empresario y las principales decisiones empresariales.
22004	DERECHO DE LA EMPRESA	FB	6	Introducción al derecho de la empresa. Introducción al derecho de sociedades. Contratos mercantiles. Introducción al derecho concursal.

PRIMER CURSO - SEMESTRE 2 (30 ECTS)

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Contenidos
22005	MATEMÁTICAS II	FB	6	Análisis de varias variables. Introducción a la convexidad. Optimización libre. Optimización restringida. Programación lineal. Aplicaciones al entorno empresarial.
22006	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	FB	6	Economía y macroeconomía. Medición de la actividad económica, PIB nominal y real. Índices de precios y tasa de inflación. El crecimiento a largo plazo. El ahorro, la inversión y el sistema financiero. La oferta y la demanda agregadas. La política fiscal. El dinero, los bancos centrales y el sistema bancario. La política monetaria. La balanza de pagos y los tipos de cambio. El mercado laboral y la tasa de desempleo.
22007	CONTABILIDAD FINANCIERA I	FB	6	Método contable. Principios contables. Introducción al PGC. Operaciones de tráfico: gastos e ingresos, existencias. Ciclo contable y cierre. Activo y pasivo corriente.
22009	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	FB	6	Análisis descriptivo de una y de dos variables estadísticas. Conceptos básicos de probabilidad. Variables aleatorias univariantes discretas y continuas. Vectores aleatorios.
22008	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	OB	6	Diseño del sistema de producción. Gestión de inventarios. Planificación de la producción. Programación temporal de proyectos. El factor humano en el proceso de producción. La función de producción y la estrategia empresarial.

SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 3 (30 ECTS)

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Contenidos
22010	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	OB	9	Conceptos básicos de muestreo. Estimación puntual y por intervalos de confianza. Contrastes de hipótesis. Diagnóstico de modelos. Regresión lineal: estimación, contrastes y análisis de especificación.
22011	ECONOMÍA MUNDIAL	OB	4,5	Instrumentos para el análisis de las relaciones económicas internacionales. La globalización económica (comercial, financiera y del mercado de trabajo). Instituciones económicas internacionales. Análisis de los grandes bloques económicos.
22012	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA. SIGLOS XIX Y XX	OB	4,5	La asignatura analiza la evolución experimentada por la economía internacional y la española durante los siglos XIX y XX, dedicando una especial atención a este último. Se profundiza en el análisis de los mecanismos de cambio económico y de los factores de desarrollo y atraso. Los bloques temáticos son: las bases de la economía contemporánea. La crisis del capitalismo liberal en el período de entreguerras (1914-1945). La edad de oro del desarrollo (1945-1972). La crisis de los años setenta y las políticas de ajuste económico (1973-2000).
22013	MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	OB	6	Fundamentos de las operaciones financieras. Análisis de la capitalización y el descuento. Valoración de conjuntos de capitales financieros, las rentas financieras. Aplicaciones. Operaciones financieras simples y compuestas: formación de capitales. Financiación de la empresa: operaciones de amortización de capitales (préstamos). Activos financieros de renta fija. Medidas de coste y rentabilidad de las operaciones financieras. Criterios para valoración y la toma de decisiones financieras (VAN, TIR, etc.).
22014	MICROECONOMÍA INTERMEDIA	OB	6	Competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolista. Nociones básicas de teoría de juegos. Mercados e incentivos. Incertidumbre, riesgo moral y selección adversa. Bienes públicos y externalidades.

SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 4 (30 ECTS)

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Contenidos
22019	ECONOMÍA ESPAÑOLA	FB	6	Estudio de los principales rasgos de la economía española y su evolución en las décadas recientes. Crecimiento económico: rasgos del crecimiento, factores determinantes y desequilibrios. Ramas de actividad económica: evolución de la estructura productiva. Aspectos institucionales; relaciones con el exterior y distribución de la renta.
22015	DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN	OB	6	La organización interna de las empresas. Mecanismos de coordinación. El proceso de diseño organizativo. Parámetros de diseño. Factores de contingencia. Tipos de configuraciones organizativas. Nuevas formas organizativas.
22016	CONTABILIDAD FINANCIERA II	OB	6	Intangibles. Inmovilizado material. Activos financieros. Impuesto sobre beneficios.
22017	MACROECONOMÍA INTERMEDIA	OB	6	Los ciclos económicos. El modelo IS-LM, modelo OA-DA. La teoría clásica de los ciclos económicos reales. La teoría keynesiana. Inflación y desempleo, la curva de Phillips. La política monetaria y la neutralidad del dinero. La política fiscal y la financiación pública.
22018	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	OB	6	Investigación comercial y de mercados. Proceso de investigación comercial. Sistemas de información de Marketing. Técnicas cualitativas y cuantitativas de recogida de datos sobre el mercado. Análisis de la información del mercado.



TERCER CURSO - SEMESTRE 5 (30 ECTS)

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Contenidos
22020	SISTEMA FISCAL I	OB	6	Introducción al sistema fiscal español. Impuesto sobre sociedades: regulación legal y aplicación práctica. Impuesto sobre el valor añadido en operaciones interiores: regulación legal y aplicación práctica.
22021	CONTABILIDAD FINANCIERA III	OB	6	Pasivos financieros. Provisiones para riesgos y gastos. Contabilidad de sociedades.
22022	FINANZAS	OB	6	Riesgo y rentabilidad, selección de carteras y diversificación. Modelos de equilibrio riesgo-rentabilidad. Valoración de acciones. Gestión y evaluación de cartera. Eficiencia de mercados. Los activos derivados y sus mercados: futuros, opciones, swaps. La medida del riesgo y el diseño de coberturas.
22023	DIRECCIÓN DE MARKETING	OB	6	Decisiones de política comercial. Estrategia comercial "Marketing-mix". Políticas del producto, precio, distribución y comunicación.
22024	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA I	OB	6	Misión y objetivos de la empresa. Análisis estratégico del entorno. Análisis estratégico interno: recursos y capacidades empresariales. Estrategias competitivas o de negocio.

TERCER CURSO - SEMESTRE 6 (30 ECTS)

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Contenidos
22025	SISTEMA FISCAL II	OB	6	Impuesto sobre la renta de las personas físicas: regulación legal y aplicación práctica. Impuesto sobre el valor añadido en operaciones internacionales: regulación legal y aplicación práctica.
22026	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	OB	6	Análisis y clasificación de los costes empresariales. Modelos y métodos de asignación de costes. Localización e imputación de costes a los productos. Sistemas de costes y procesos de fabricación. Planificación empresarial y presupuesto.
22027	MARKETING ESTRATÉGICO	OB	6	Estrategias de marketing. Planes y presupuestos de marketing. Auditoría de marketing.
22028	FINANZAS CORPORATIVAS	OB	6	Estimación de flujos de efectivo. Valoración de proyectos de inversión. Opciones reales en proyectos de inversión. Fuentes de financiación. Coste de capital y estructura financiera óptima. Política de dividendos.
22029	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA II	OB	6	Estrategias corporativas. Vías de desarrollo de la estrategia. Evaluación, implantación y control estratégico.

CUARTO CURSO - SEMESTRE 7 (FORMACIÓN OBLIGATORIA 18 ECTS + FORMACIÓN OPTATIVA⁽²⁾ 12 ECTS)

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Contenidos
22030	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	OB	6	Elaboración de las cuentas anuales: balance, cuenta de resultados, memoria, estado de cambios en el patrimonio neto, y estado de flujos de efectivo. Interpretación de los estados contables: liquidez, solvencia y rentabilidad.
22031	DIRECCIÓN FINANCIERA	OB	6	Gestión del circulante: existencias, clientes, tesorería y financiación a corto plazo. Planificación financiera. Planes de negocios y aplicaciones en finanzas corporativas.
22032	POLÍTICA ECONÓMICA	OB	6	Bases conceptuales, históricas y formales de la política económica. Objetivos operativos y estrategias de política económica. Políticas económicas instrumentales.
ESPECIALIDAD DE GRADO: CONTABILIDAD Y FINANZAS				
22033	AUDITORÍA FINANCIERA	OP	6	Definición. Clases y regulación legal en España. Normas técnicas de auditoría. Procedimientos: planificación. Evidencia, supervisión y muestreo. Papeles de trabajo. Control interno, importancia relativa y materialidad. Auditoría por áreas. Informes de auditoría. Los comités de auditoría. Responsabilidad y ética del auditor. Implementación con la auditoría interna, la gobernabilidad corporativa y la gestión de riesgos.
ASIGNATURAS OPTATIVAS FUERA DE ESPECIALIDAD				
22035	PREDICCIÓN Y COYUNTURA	OP	6	Fundamentos básicos del análisis de coyuntura. Ámbito temporal del análisis de coyuntura. Estudio de las fluctuaciones económicas básicas. Fuentes estadísticas para el análisis de coyuntura. Caracterización de los indicadores económicos. Identificación y extracción de componentes no observados. Análisis de coyuntura y previsión económica. Identificación y extracción de componentes subyacentes. Estructura, diseño y elaboración de un informe de coyuntura económica.
22036	MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS	OP	6	Técnicas de muestreo aplicadas a marketing y auditoría. Técnicas multivariantes aplicadas a la empresa: análisis de componentes principales; análisis factorial; otras técnicas.
22037	TEORÍA DE JUEGOS PARA LA EMPRESA	OP	6	Introducción a los problemas de decisión individual en un contexto de incertidumbre. Introducción a los conceptos básicos de Teoría de Juegos: equilibrio de Nash, refinamientos del equilibrio de Nash, juegos repetidos. Aplicaciones económicas.
22051	PRÁCTICAS EXTERNAS (una asignatura semestral y se ubica en 4º curso, tanto en el primer como en el segundo semestre) (Ver prerrequisitos)	OP	12	Las prácticas en empresa consisten en que el alumno se integre en el ejercicio profesional real y aplique en la práctica los conocimientos y habilidades que ha ido adquiriendo en las distintas asignaturas del grado. Las tareas concretas a realizar varían de acuerdo con el puesto al que se incorpore el estudiante en prácticas. En cualquier caso, estas tareas estarán directamente vinculadas con la administración y la gestión de empresas, y pueden incluir actividades como las siguientes: actividades propias del departamento de administración de una empresa (facturación, control de costes, etc.). Apoyo en las tareas de contabilidad y en el área financiera de la empresa. Apoyo en tareas de marketing y planificación estratégica de la empresa. Colaboración con equipos de auditoría. Apoyo en tareas propias de asesoría o gestoría (contabilidad, impuestos, gestiones en instituciones y organismos públicos, etc.). Colaboración en acciones puntuales de búsqueda y gestión de información económica y jurídica. Realización de actividades propias del sector bancario. Colaboración en cualquier otro puesto acorde con la formación económica: gestión de calidad, logística, etc.

CUARTO CURSO - SEMESTRE 8 (TRABAJO FIN DE GRADO 6 ECTS + FORMACIÓN OPTATIVA⁽²⁾ 24 ECTS)

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Contenidos
22052	TRABAJO FIN DE GRADO	OB	6	El Trabajo Fin de Grado consistirá en la elaboración y defensa de un trabajo de investigación, que puede consistir en un análisis empírico o en una revisión de la literatura determinando el "estado del arte" de la cuestión elegida. Se establecerá entre los profesores del Centro un listado de tutores, fijando un número máximo de trabajos que será tutelado por cada docente. El tutor deberá: fijar claramente con el estudiante el tema y los objetivos del Trabajo Fin de Grado; supervisar el proceso de elaboración del Trabajo Fin de Grado; dar el visto bueno a la presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado; Los Trabajos Fin de grado serán evaluados por una Comisión o Tribunal formado a tal efecto.
ESPECIALIDAD DE GRADO: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA				
22038	CREACIÓN DE EMPRESAS	OP	6	Identificar la dinámica de la creación de empresas y los factores que condicionan su evolución; Analizar las oportunidades de mercado y demandas potenciales; Diseñar iniciativas empresariales que atiendan dichas demandas de forma creativa y eficiente; Gestionar el proyecto de una nueva empresa, elaborando un plan de negocio, con el desarrollo de todas las áreas funcionales; Preparar y diseñar las herramientas de control para la gestión de la nueva iniciativa empresarial.
22039	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OP	6	La función de personal en la empresa. Entorno de la dirección de recursos humanos. Análisis de puestos. Planificación de recursos humanos. Procesos de contratación. Formación y desarrollo de empleados. Estrategia retributiva. La función directiva.
22040	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OP	6	Análisis, formulación e implantación de la estrategia internacional. Nuevas tecnologías y estrategia internacional. Tipos de empresas y proceso de internacionalización. Estrategias en destinos emergentes.
22041	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE	OP	6	Calidad y gestión de la calidad. Herramientas de la calidad. Medidas de la calidad. Sistemas de gestión de la calidad (ISO 9001, modelo EFQM). Estrategia empresarial y gestión medioambiental. Herramientas de gestión medioambiental. Sistemas de gestión medioambiental (ISO 14001, EMAS). Integración de sistemas.



CUARTO CURSO(Cont.)-SEMESTRE 8 (TRABAJO FIN DE GRADO 6 ECTS + FORMACIÓN OPTATIVA⁽²⁾ 24 ECTS)

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Contenidos
ESPECIALIDAD DE GRADO: CONTABILIDAD Y FINANZAS				
22046	CONTABILIDAD DE LOS GRUPOS EMPRESARIALES	OP	6	Concepto actual de grupo: grupos horizontales y verticales. Formas de control. El proceso de consolidación: grupo, multigrupo y asociada. Los estados contables consolidados. Métodos de consolidación: integración global, proporcional y puesta equivalencia. Contabilidad de los negocios conjuntos, de las combinaciones de negocios y de las operaciones entre empresas del grupo. El método de adquisición. Tratamiento del fondo de comercio y de la diferencia negativa.
22047	FINANZAS INTERNACIONALES	OP	6	Los mercados de divisas. Los mercados internacionales de renta fija, renta variable y derivados. Gestión de carteras internacionales. Inversión y financiación de las operaciones en el extranjero. La gestión del riesgo de cambio.
22050	INSTRUMENTOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS	OP	6	Fundamentos de las operaciones bancarias. Análisis de las operaciones activas y pasivas y de sus instrumentos financieros. Mercados monetarios y de capitales. Estudio de los diferentes activos financieros contratados en los mercados. Características. Riesgo de insolvencia: estructura temporal de los tipos de interés. Cálculo y gestión del riesgo. Cobertura del riesgo. Los productos derivados sobre tipos de interés. Seguros y pensiones.
ESPECIALIDAD DE GRADO: INTERNATIONAL BUSINESS				
22040	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OP	6	Análisis, formulación e implantación de la estrategia internacional. Nuevas tecnologías y estrategia internacional. Tipos de empresas y proceso de internacionalización. Estrategias en destinos emergentes.
22034	POLÍTICA Y TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	OP	6	La política comercial exterior. Claves e instrumentos del comercio exterior. La logística y los operadores logísticos. Cuestiones relevantes en logística. Las redes de transporte de mercancías. Selección de transporte y costes aparejados. Comercio transfronterizo. Las aduanas. Documentación vinculada a la actividad comercial.
22047	FINANZAS INTERNACIONALES	OP	6	Los mercados de divisas. Los mercados internacionales de renta fija, renta variable y derivados. Gestión de carteras internacionales. Inversión y financiación de las operaciones en el extranjero. La gestión del riesgo de cambio.
22048	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	OP	6	La dimensión internacional de la contabilidad. Características generales del modelo contable del IASB (International Accounting Standards Board). Utilización de las NIIF por parte de los grupos cotizados españoles. Estudio de las principales normas internacionales de información financiera. Conversión de estados financieros a la moneda funcional. Contabilidad de moneda extranjera.
FUERA DE ESPECIALIDAD				
22049	INSTITUCIONES Y MERCADOS FINANCIEROS	OP	6	El alumno debe conocer la organización y funcionamiento del sistema financiero español y las funciones que cumple dentro del sistema económico. En relación con las instituciones se abordarán, entre otras, las siguientes cuestiones: distintos tipos de entidades de crédito y sus características diferenciadoras; creación y expansión de entidades; operaciones bancarias, balance y cuenta de resultados; la solvencia de las entidades de crédito; los sistemas de indemnización de depositantes e inversores. Instituciones de inversión colectiva. En relación con los mercados de valores se abordarán, entre otras, las siguientes cuestiones: organización de los distintos mercados, empresas de servicios de inversión, sistemas de contratación, productos intercambiados.



PRERREQUISITOS		
PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA		HAY QUE CURSAR PREVIAMENTE
22051	PRÁCTICAS EXTERNAS	Haber superado, al menos, el 50% de los créditos de grado.
22052	TRABAJO FIN DE GRADO	Previamente a la evaluación del Trabajo Fin de Grado, el /la estudiante debe acreditar, como mínimo, un nivel B1 del Marco de Referencia Europeo para las Lenguas Modernas (MERC), aunque se recomienda el B2.
		Para cursar el Trabajo Fin de Grado, el alumnado debe cumplir los requisitos establecidos en la "Normativa de permanencia y continuación de estudios para los estudiantes matriculados en títulos de grado de la Universidad de Alicante" vigente.

MOVILIDAD

La movilidad de los estudiantes es un aspecto básico que contribuye a la consecución de los objetivos que se persiguen para los graduados en Administración y Dirección de Empresas. Así, el objetivo central del grado en ADE es la formación de profesionales capaces de desempeñar tareas de gestión, asesoramiento y evaluación en los asuntos económico-empresariales en general. A través de la movilidad se consigue una mejora en la formación de los estudiantes que puede ser de gran utilidad a la hora de desempeñar dichas tareas. En concreto, las acciones de movilidad permiten que los alumnos entren en contacto directo con la cultura de un país extranjero, que se obtenga un mejor conocimiento de otros sistemas universitarios, se logra un valor añadido en el expediente académico de los estudiantes, ya que cada vez son más las empresas que valoran y buscan una mayor formación internacional, y se logra el perfeccionamiento de otro idioma. En definitiva, los programas de movilidad van a contribuir a que se alcance una formación integral del estudiante. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene entre sus objetivos conseguir un grado de internacionalidad elevado para lo cual es fundamental la promoción de la movilidad de los diferentes colectivos que la conforman y, en general, de su internacionalización.

PROGRAMAS INTERNACIONALES DE MOVILIDAD

- **Programas de Movilidad Erasmus+** de estudiantes con fines de estudio: el Programa de Aprendizaje Permanente Erasmus está promovido por la Unión Europea, con el fin de incentivar los intercambios de estudiantes entre los países miembros.
- **Programa de Movilidad no Europea:** por medio de este programa, los estudiantes de la UA pueden realizar una parte de sus estudios en Universidades no europeas con las cuales la UA haya suscrito convenios de intercambio de estudiantes. Dicho intercambio se realizará con el objetivo de reconocimiento académico y de aprovechamiento, así como de adecuación a su perfil curricular.
- **Programa propio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para estudios en China y en los EEUU.**

PROGRAMAS NACIONALES DE MOVILIDAD

- **Programa de Movilidad Nacional SICUE:** permiten realizar a los estudiantes una parte de sus estudios en otra universidad española distinta a la suya, con garantías de reconocimiento académico y de aprovechamiento, así como de adecuación a su perfil curricular.
- **Programa DRAC:** tiene como objetivo la movilidad de estudiantes entre las instituciones que integran la XARXA VIVES D'UNIVERSITATS. Incluye distintas convocatorias de ayudas (DRAC-Hivern, DRAC-Formació Avançada y DRAC- Estiu).







Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

■ DOCENCIA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Materiales, tutorías y debates on-line / Sesiones docentes / Autoevaluación on-line / Nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza-aprendizaje / Bibliotecas especializadas / Salas de estudio 24 horas / Préstamo, reservas de ordenadores y de salas on-line / Procesos de adaptación a los criterios de Espacio Europeo de Educación Superior: titulaciones, contenidos, metodologías enseñanza-aprendizaje...

■ FORMACIÓN PRÁCTICA Y EMPLEABILIDAD

Prácticas curriculares y extracurriculares / Bolsa de empleo / Gabinete de Iniciativas para el Empleo (GIPE) / Formación y orientación laboral / Centro de Empleo / Observatorio de Inserción Laboral / Prácticas para estudiantes y titulados en empresas de Europa (programa AITANA) / Programa UA-Emprende

■ MOVILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

Idiomas (inglés, francés, alemán, italiano, chino, japonés, ruso, árabe...) / Períodos de estudios en el extranjero: ámbito europeo (Erasmus+) y no europeo. / Estancias lingüísticas en verano / Estudios en otras universidades españolas (Sicue, Drac) / Cooperación al Desarrollo

■ CULTURA

Talleres y cursos / Actividades culturales: conciertos, teatro, música, danza, exposiciones... / MUA (Museo Universitario) / Teatro y grupos teatrales / Grupos musicales (Orquesta Filarmónica, Coral) / Voluntariado cultural

■ DEPORTES

Práctica libre / Ligas internas / Ligas federadas / Campeonatos Autonómico y Nacional / Múltiples modalidades deportivas / Instalaciones ampliadas

■ ALOJAMIENTO Y SERVICIOS

Residencias Universitarias / Viviendas para alquilar y compartir / Cafeterías y comedores con precios especiales / Transporte Universitario

■ RECURSOS TECNOLÓGICOS

Ordenadores de libre acceso / Red Inalámbrica / Correo electrónico personal / Espacio web propio para publicar / Ventajas en adquisición de portátiles / Impresión de documentos remota / Promoción del uso de software libre (COPLA) / Sede Electrónica / Acceso a la UA desde dispositivos móviles

■ APOYO E INFORMACIÓN AL ESTUDIANTE

Servicio de Información / CAE (Centro de Apoyo al Estudiante) / Secretarías de los Centros / Guía de Estudiantes / Sesiones de acogida para estudiantes de nuevo ingreso / Programa de Acción Tutorial

Títulos de grado



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



ARTES Y HUMANIDADES

- Español: Lengua y Literaturas **1 9**
- Estudios Árabes e Islámicos **1**
- Estudios Franceses **1 9**
- Estudios Ingleses **1**
- Filología Catalana **1 3 9**
- Historia
- Humanidades **2**
- Traducción e Interpretación (Alemán)
- Traducción e Interpretación (Francés)
- Traducción e Interpretación (Inglés)

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

- Administración y Dirección de Empresas (ADE) **5 6 7**
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Criminología
- Derecho **8**
- Derecho + ADE (DADE) **8**
- Derecho + Criminología (DECRIM) **8**
- Derecho + Relaciones Internacionales (DERRII) **8**
- Economía **5**
- Gastronomía y Artes Culinarias
- Geografía y Ordenación del Territorio
- Gestión y Administración Pública
- Ingeniería Informática + Administración y Dirección de Empresas (I²ADE)
- Maestro en Educación Infantil
- Maestro en Educación Primaria **2 3**

- Marketing **6**
- Publicidad y Relaciones Públicas
- Relaciones Internacionales
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Sociología
- Trabajo Social
- Turismo
- Turismo + ADE (TADE)

CIENCIAS

- Biología
- Ciencias del Mar
- Física **4**
- Geología
- Matemáticas **4**
- Química

CIENCIAS DE LA SALUD

- Enfermería
- Medicina (pendiente de autorizar)
- Nutrición Humana y Dietética
- Óptica y Optometría

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

- Arquitectura Técnica
- Fundamentos de la Arquitectura
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil

- Ingeniería en Sonido e Imagen en Telecomunicación
- Ingeniería Informática
- Ingeniería Informática + Administración y Dirección de Empresas (I²ADE)
- Ingeniería Multimedia
- Ingeniería Química
- Ingeniería Robótica

Programas organizados para simultanear:

- 1** Dos de estas filologías.
- 2** Magisterio Educación Primaria y Humanidades.
- 3** Magisterio Educación Primaria y Filología Catalana.
- 4** Matemáticas y Física.
- 5** ADE y Economía.
- 6** ADE y Marketing.

Dobles grados internacionales:

- 7** Doble Grado Internacional con la Northwestern State University (EEUU) (hay que tener superados 120 créditos de ADE).
- 8** Doble Grado Internacional en Derecho UA - UNIVALI (Brasil) (hay que tener superados 120 créditos de Derecho).
- 9** Doble Grado Internacional: Programa Internacional UA / Universidad de Bamberg (Alemania) (estar matriculado/a en tercero de grado).



+ info: Servicio de Información. Universidad de Alicante.
Teléfono: 965903456 - Fax: 965903755
e-mail: informacio@ua.es
Ctra. San Vicente del Raspeig, s/n.
Apartado de correos 99. 03080 Alicante.