

Criteo Shopper Graph 帮助企业竞争

准备以前所未有的方式提振销售、产品知名度和利润吗？Criteo Shopper Graph 凭借成千上万积极参与的广告商、品牌及零售商的群体力量，已帮助数千家企业达成目标。

CRITEO SHOPPER GRAPH

19 亿月活跃买家

15 亿跨设备 ID

8000 亿美元电商销售额

45 亿种产品



Facebook 知道消费者喜欢什么，Google 了解消费者搜索什么，而 **Criteo** 清楚顾客如何购物。

在屡获殊荣的 **Criteo 人工智能引擎***的强大支持下，Criteo Shopper Graph 使顾问对大型科技公司的数据触手可及，让您能够：



更佳个性化

Criteo 拥有 20 多亿个全球 ID，可在 3500 万次日购物和浏览事件中与 150 多种购物意向信号进行匹配，因此 Criteo 了解您的客户和潜在客户。每个广告都是为他们量身定制。



更大覆盖

Criteo 可自由穿梭 Facebook 和 Google 的所有产品。我们还直通 4000 多家发行商网站，让 Criteo 广告在顶级出版物和媒体网站上的排名高于其他广告商。



更少支出

Criteo 能够通过 Criteo Shopper Graph 识别出可能的最佳客户，因此我们不会浪费您的资金来投放无效广告。每个广告都会展示给最有可能购买的受众。

**更大覆盖面 =
更佳个性化 =
更智能支出**

Criteo Shopper Graph 允许各种规模的企业能够像技术巨头一样个性化广告活动并精准锁定受众群体，从而让竞争环境更加平衡。Criteo 广告平台是营销人员可以用来实现不同目标的全渠道广告平台，这是 Criteo 广告平台的根基。

Criteo Shopper Graph 拥有更大覆盖面，能够为更多相关用户提供更佳个性化设置。进而降低浪费在没有转化人群上的资金。

* 2019 年人工智能突破奖

想更多了解 Criteo Shopper 能够为您的企业做什么？请在这里取得联系。

