

借助 Criteo AI 引擎释放数据潜能

超越个性化

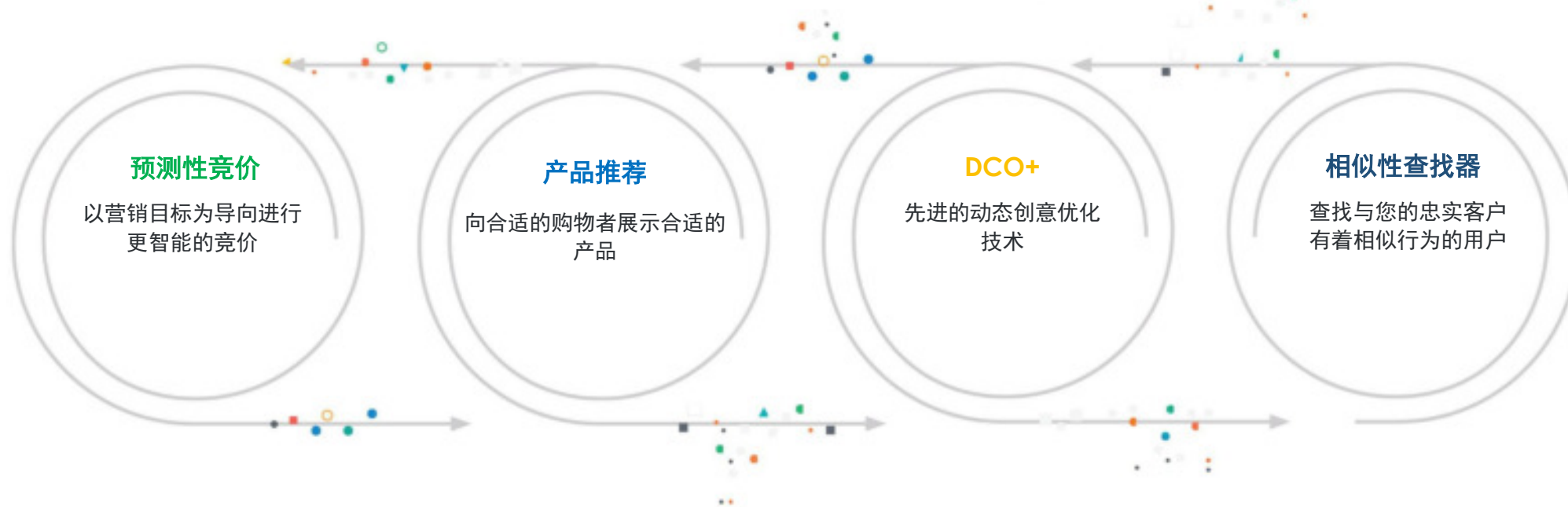
每位营销人员都知道，因人而异的个性化广告至关重要。但在这样一个多渠道、跨设备的时代，仅提供个性化广告是不够的。

您还需要提供基于 AI 的超相关广告，而 Criteo 能够助您一臂之力。

基于 Criteo
用户图谱



Criteo AI 引擎通过以下四个核心组件为我们的超相关广告技术提供支持：



Criteo 用户图谱

全球最大的
开放购物者
数据集

8000 亿美元

电商销售额

15 亿

跨设备 ID

45 亿+

产品

19 亿

月度活跃购物者



释放数据潜能

Criteo AI 引擎的目标只有一个，即在个性化和客户体验方面，让各种规模的公司都能与全球最大的企业展开竞争。

为此，我们向 Criteo AI 实验室投资了 2300 万美元。

Criteo AI 实验室与 Criteo Research 一起，联手机器学习平台工程团队一同搭建世界级组织，致力于开发最先进的 AI 研究并将其集成至我们的 AI 系统，力求以创新塑造整个行业。

我们可以预见，在未来，营销人员可以利用数据创建超相关广告、提供更好的用户体验、维持更稳固的客户关系。

更多 Criteo AI 引擎有关信息请参阅
criteo.com/technology。