



# VOGUE

MEDIA KIT 2020

MÉXICO Y LATINOAMÉRICA



# Índice

INTRO



**CONDÉ NAST**  
Con más de *100 años* de historia y con presencia en *28* mercados

Condé Nast es el grupo editorial más importante del mundo con sede en Nueva York y Latinoamérica con un portafolio de marcas como *Vogue*, *Glamour*, *GQ*, *Vogue* y *Vogue* Plus.

Siempre a la vanguardia, Condé Nast se posiciona como la editorial por excelencia a nivel mundial, alcanzando a más de 270 millones de consumidores a través de su amplia red de distribución, llegando a tener más de 100 millones de seguidores en Google+ y Facebook en la totalidad de sus marcas.

Nuestro objetivo es conectar a los lectores con productos y experiencias de manera sencilla de consumo con la calidad, innovación y liderazgo que siempre hemos inspirado. La experiencia, la innovación, la creatividad y la pasión son nuestras virtudes.

Fuente: MediaPost, 2016. Total with Google+, 2016. Condé Nast, 2016.

AD GLAMOUR GQ VOGUE

AUDIENCIA



**Audiencia VOGUE**

LIDERAZGO **43%\*** advertising share en revistas femeninas

3,257,260 Usuarios únicos

4,722,868 Followers

1,472,765 Lectoría

**TOTAL 9,452,893**

Fuente: Google Analytics Platform 2016 a noviembre de 2016. Datos de tráfico de los usuarios de navegación en el navegador de escritorio. Última actualización: febrero de 2016. \* Datos de audiencia de tráfico de navegación en el navegador de escritorio. Última actualización: febrero de 2016. Fuente: MediaPost, 2016. Total with Google+, 2016. Condé Nast, 2016.

CALENDARIO EDITORIAL 2020



**Calendario EDITORIAL 2020**

1. ENERO New beginnings

2. FEBRERO Hollywood: Amor y pasión en el cine  
*Especial San Valentín*  
*Especial Lencería*

3. MARZO Fashion colobration  
*Especial Joyas*

4. ABRIL Primavera sostenible  
*Hair special*

5. MAYO El poder de la madre latina  
*Especial día de las madres*

6. JUNIO Vacation issue

7. JULIO Número de verano  
*Especial Colombia*

8. AGOSTO Fall

9. SEPTIEMBRE El número de la moda  
*Especial de jeans*

10. OCTUBRE Fall fit  
*Especial Halloween y Día de Muertos*

11. NOVIEMBRE Cita con el jefe  
*Especial Insider*  
*Art Basel (Latinoamérica)*

12. DICIEMBRE La gran celebración  
*Top 100 de la moda*  
*Travel & Shops Guide*

13. ENERO 2021

14. FEBRERO 2021

SUPLEMENTOS



DUPLICADOS VOGUE

VOGUE NOVIAS  
Juzgo

VOGUE BELLEZA  
Abril / Octubre

VOGUE HOMBRE  
Junio / Noviembre

VOGUE TRAVEL & SHOPS GUIDE  
Diciembre

VOGUE NIÑOS  
Diciembre

SUSCRIPCIONES



El 81% de los suscriptores de VOGUE son mujeres.

CIRCULACION CONTROLADA:

Consultoras medianas	32.8%
Solistas y freelancers	24.5%
Hotels	12.81%
Salones de belleza	7.4%
Asociación (Asociación Local)	7.0%
Restaurante	4.1%
Clubs y empresas	3.7%
Barberías	2.9%
Clubs y gimnasios	2.0%
Hotels	1.7%
Hospitales	1.5%
Sistemas de salud	1.5%
Universidades	0.4%
Corporativas	0.2%
Medios	0.1%

COMPOSICION BULEY EMPRESAS:

Intermediarios	41%
Hotels	28%
Salones de belleza	15%
Comercio	7%
Otros	7%

EVENTOS



JUNIO **VOGUE ATELIER NOVIAS**

OCTUBRE **WHO'S ON NEXT?**

CONTACTO

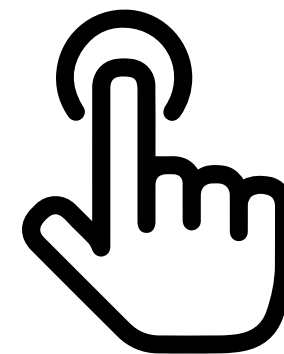


AD GLAMOUR GQ VOGUE

¡DÉJANOS CONTAR TU HISTORIA!  
Te invitamos a tomar un café ☕

CONDÉ NAST  
MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

www.condenastmexico-latam.com | advertising@condenast.com.mx





# CONDÉ NAST

Con más de *100 años* de historia  
y con presencia en *28* mercados

Condé Nast es el grupo editorial más importante del mundo contando, en México y Latinoamérica, con un portafolio de marcas como Architectural Digest, Glamour, GQ y Vogue.

Siempre a la vanguardia, Condé Nast se posiciona como la editorial por excelencia a nivel mundial, alcanzando a más de 270 millones de consumidores como líder de opinión ante su audiencia, llegando a tener incluso un 26% más de injerencia que Google y Facebook en la intención de compra.

Nuestro objetivo es conectar a los lectores con productos y experiencias de marca a través de un contenido de calidad, auténtico e influyente para quienes buscan inspirarse. La excelencia, la innovación, la exclusividad y la pasión marcan nuestros valores.

Fuente: Media Post, 2018. Think with Google, 2018. Condé Nast, 2018.

**AD** **GLAMOUR** **GQ** **VOGUE**  
ARCHITECTURAL DIGEST



# CONDÉ NAST

MÉXICO Y LATINOAMÉRICA



Grupo Editorial situado en  
*1er. lugar en lifestyle* por

*Comscore* con **3,827,000** de audiencia



# El poder es PRINT & DIGITAL

Las revistas son un medio importante de referencia para las audiencias, especialmente por su capacidad de intervenir en decisiones de compra. Varios estudios señalan que la fase de consideración es la etapa del ciclo de compra en que las personas invierten el mayor tiempo.



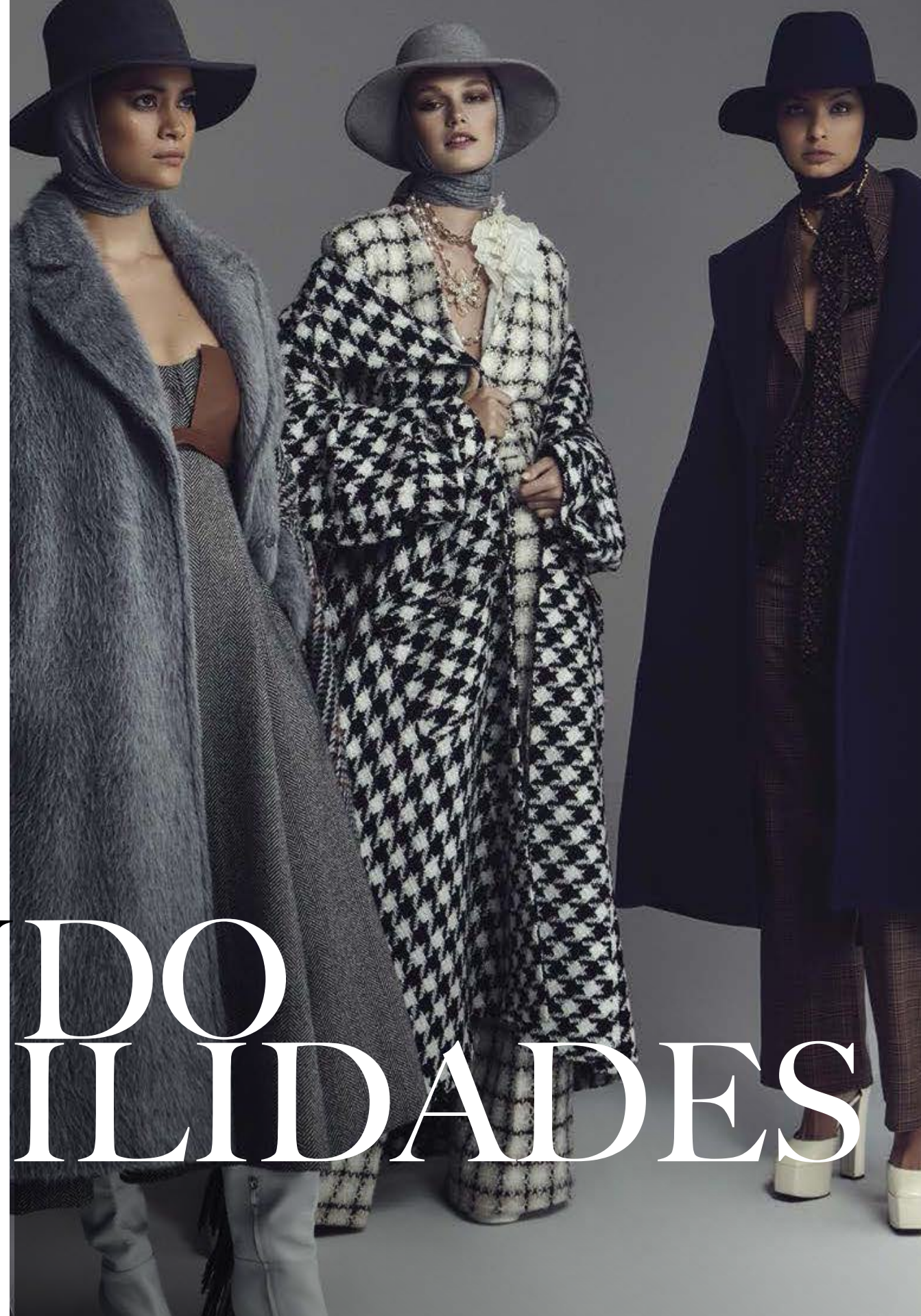
En cuanto a la publicidad en revistas, el **69% DE LOS LECTORES** presta más atención a esta cuando proviene de fuentes que conoce y en las que confía. Asimismo, posterior a la exposición publicitaria, el **34%** recurre al *SITIO WEB* del anunciante y el **33%** busca más información de **LOS PRODUCTOS**.

De acuerdo con encuestas realizadas en México, **84%** de las personas *LEE REVISTAS* de manera periódica, del cual **47%** lo hace para informarse y **23%** para entretenerse.

El **40%** de los lectores gasta un promedio de **\$2.68 y \$5.26 USD** mensuales en revistas, mientras que **42%** **GASTA** entre **\$5.31 y \$10.52 USD** en el mismo periodo.

Fuente: Q Factor, 2015.  
Condé Nast, 2018. Merca 2.0, 2017.





*Un* MUNDO  
*de* POSIBILIDADES

## COMUNICACIÓN

*Revistas*  
Suplementos  
Fotografía  
*Communities*

## EXPERIENCIAS

Eventos  
White label  
*Branded Content*  
Customer Experiences

## DIGITAL

*Social Media*  
Video  
Websites  
*Data*





# La marca *editorial*

MÁS FAMOSA  
DE TODOS  
LOS TIEMPOS.

Fundada en 1892, *Vogue* ha traspasado las fronteras mundiales para convertirse no sólo en ícono de la cultura pop sino también en la *Biblia de la Moda* de todas las regiones a las que pertenece.

Un título con autoridad y estilo que sirve de barómetro de LA CULTURA, LA MODA, LA BELLEZA, EL LUJO, EL ESTILO DE VIDA Y EL UNIVERSO DIGITAL. Con su exquisito y cuidado estilismo ofrece un contenido único y relevante para el lector.



# La cara detrás de la MODA

## Karla Martinez de Salas

Egresada en Marketing y Administración de Empresas por la Universidad de Arizona, inició su carrera en 2001 en Vogue US como asistente, para convertirse, en 2002, en Editora Asociada de Moda colaborando con editoras de la talla de Grace Coddington, Tonne Goodman, Camilla Nickerson y Phyllis Posnick.

De 2005 a 2010 fue Directora de Moda de la revista T de The New York Times, donde aprendió no sólo de la industria de la moda, sino también de la riqueza del diseño de interiores, arte y viajes. Posteriormente, tomó la dirección de moda de la revista Interview donde, durante un año, se especializó en fotografía y diseño para convertirse en 2011 en Directora de Moda y Accesorios de W Magazine.



En 2015 Karla Martinez de Salas se mudó a la Ciudad de México junto con su familia y, en junio de 2016, fue nombrada Directora Editorial de Vogue México y Latinoamérica. Desde entonces, Vogue se ha consolidado presentando magníficas y exclusivas producciones de moda y belleza estableciendo, a su vez, nuevas alianzas en el mercado. Ha sido incluida en The Business of Fashion US dentro de la lista de los 500 líderes de la moda internacional y Vogue México y Latinoamérica ha sido premiado como mejor contenido editorial por Mexico's Fashion Digital Awards bajo su dirección.

Miembro de Project Paz, organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, Karla Martinez de Salas ha trabajado con grandes personalidades como Patrick Demarchelier, Kim Kardashian, Salma Hayek, Alex White, Annie Christensen, Edward Enninful, Marie Amelie Sauve, Melanie Ward, Olivier Rizzo, Stefano Tonchi, Steven Pan, Tim Walker y Virginia Smith, entre otros. La Directora Editorial de Vogue México y Latinoamérica refleja su amplio conocimiento editorial en todas las plataformas de la marca y continúa consolidando y enriqueciendo la presencia de la Biblia de la Moda en nuestra región.




# Audiencia *VOGUE*

LIDERAZGO **43%\***  
advertising share en  
*revistas femeninas*



  
3,257,260  
*Usuarios únicos*

  
4,722,868  
*Followers*

  
1,472,765  
*Lectoría*

---

**TOTAL**  
**9,452,893**



Fuente: Google Analytics Premium 2019 + monitoreo de redes sociales junio 2019.  
Lectoría calculada en base a auditoría de circulación por ACGM  
(Agencia Certificadora y Gestora de Medios S.C.) 2019.  
\*Páginas de publicidad en revistas femeninas, periodo enero-diciembre 2016.  
Set de competencia: Elle y Harper's Bazaar.



# PERFIL

## *Vogue.* *print*

34%  
25-34 años

26%  
35-44 años

51%  
*de las lectoras*  
son **SOLTERAS**

96%  
*tiene estudios*  
**SUPERIORES**

79%  
*considera tener*  
**ESTILO propio**

46%  
*le gusta estar*  
*a la vanguardia*  
en **TRENDS**





# PERFIL

## *Vogue*

### *print*

**53%** *piensa que vale la pena pagar más por ROPA DE MARCA*

**58%** *nuestra audiencia ES FIEL a las marcas*

**79%** *CONSULTA antes de comprar productos de lujo*

*98%* adquiere artículos de lujo  
*44%* corresponde a accesorios  
*97%* tiene auto propio  
*87%* vive en casa propia  
*73%* le gusta ir por drinks  
*97%* tiene contratado algún seguro

LA LECTORA VOGUE  
AMA LAS COMPRAS:

*98%* va de shopping  
*51%* lo hace en tiendas departamentales  
*78%* en boutiques  
*44%* por internet

ENTRE LAS ACTIVIDADES  
RECREATIVAS FAVORITAS ESTÁN:

Ir al salón de belleza (*99%*)  
Leer libros (*93%*)  
Hacer ejercicio (*76%*)  
Visitar museos (*88%*)  
Ir a conciertos (*85%*)

Fuente: Estudio General de Medios Ejecutivos 2016, Ipsos México.



# PERFIL

## *Vogue* *digital*



USUARIOS ÚNICOS

3,257,260



VISITAS

7,168,697



PÁGINAS VISTAS

15,960,199

VISITAS

40% 24% 13% 10%

EDAD / AÑOS

25-34 35-44 45-54 55-64

**vogue.com**

Fuente: Google Analytics Premium y Comscore 2018-2019.



# PERFIL

*Vogue*  
*digital*

TRENDS SETTERS

90%

marcan tendencias especialmente en moda y son ávidos lectores de noticias

ESTAR FIT ANTE TODO:

33%

se interesan por la salud y los deportes



Foto: TIGRE ESCOBAR.

FOODIES

58%

les encanta salir, probar nuevos lugares y vivir experiencias gastronómicas para compartir con sus conocidos

FANÁTICOS DE LA ROPA Y BELLEZA

70%

se interesan por estos temas y toda la industria alrededor de ellos



Foto: Carlijn Jacobs.



Foto: Santiago y Mauricio.

SALUDABLES

50%

están en la búsqueda constante de mejorar su salud y bienestar utilizando métodos, ejercicio y productos

VOGUE LATINO:

45%

son viajeros de corazón

27% ha buscado viajes con interés de compra, siendo *Latinoamérica* su destino preferido

CINÉFILOS VOGUE:

67%

adora las películas

SIEMPRE CONECTADOS:

35%

están a la vanguardia en tecnología



# Redes SOCIALES



FACEBOOK

2,285,166

INSTAGRAM

910,495

TWITTER

1,493,686



Fotos: Alexi Lubomirski.

*Competencia*



ELLE  
HARPER'S BAZAAR  
L'OFFICIEL

759,662  
509,853  
138,753

232,353  
154,557  
66,139

599,762  
111,301  
9,542

FUENTE: Redes sociales y Comscore 2019.





El 81% de los *suscriptores* de *VOGUE* son mujeres.

**CIRCULACIÓN CONTROLADA:**

- Consultorios médicos: 30.82%
- Salas VIP aeropuertos: 24.82%
- Hoteles: 12.81%
- Salones de belleza: 7.49%
- Aerolíneas (vuelos a bordo): 5.98%
- Restaurantes: 4.49%
- Clubes deportivos: 3.72%
- Barberías: 2.19%
- Clubes ejecutivos: 2.09%
- Boutiques: 1.73%
- Hospitales: 1.52%
- Salones bancarios: 1.57%
- Universidades: 0.40%
- Corporativos: 0.21%
- Mueblerías: 0.17%

**COMPOSICIÓN BULK Y EMPRESAS:**

- Inmobiliarias: 41%
- Hoteles: 28%
- Boutiques: 13%
- Salas de belleza: 8%
- Clínicas: 7%
- Otros: 3%





# Calendario EDITORIAL 2020

## 1. ENERO

New beginnings

## 2. FEBRERO

Hollywood: Amor  
y pasión en el cine  
*Especial San Valentín*  
*Especial Lencería*

## 3. MARZO

Fashion celebration  
*Especial Joyas*

## 4. ABRIL

Primavera en equilibrio  
*Hair special*

+ SUPLEMENTO VOGUE BELLEZA

## 5. MAYO

El poder de la  
madre latina  
*Especial día de las madres*

## 6. JUNIO

Vacation issue

+ SUPLEMENTO VOGUE NOVIAS

+ SUPLEMENTO VOGUE HOMBRE



## 7. JULIO

Número de verano  
*Especial Colombia*

## 8. AGOSTO

Fall

## 9. SEPTIEMBRE

El número de la moda  
*Especial de joyas*

## 10. OCTUBRE

Hot list  
*Especial Halloween*  
*y Día de Muertos*

+ SUPLEMENTO VOGUE BELLEZA

## 11. NOVIEMBRE

Cita con el lujo  
*Especial hoteles*  
*Especial Art Basel (Latinoamérica)*

+ SUPLEMENTO VOGUE HOMBRE

## 12. DICIEMBRE

La gran celebración

+ SUPLEMENTO VOGUE  
TRAVEL & SHOPS GUIDE

+ VOGUE NIÑOS Y NAVIDAD





Foto: Carlujn Jacobs.

# VOGUE NOVIAS

*Junio*

El suplemento que concentra las mejores opciones para el gran día. Vogue reúne para ti todas las ideas que necesitas para realizar una boda con el mejor estilo. Te contamos sobre vestidos, banquetes, lugares, *wedding* planners, música y mucho más.



Foto: Sebastián Arpesella.

# VOGUE HOMBRE

*Junio / Noviembre*

El referente de la moda voltea su mirada y presenta, dos veces al año, las propuestas que marcan tendencia en *lifestyle* y moda masculina. Ropa, accesorios, lugares, tratamientos y todo lo necesario para ser un hombre Vogue.

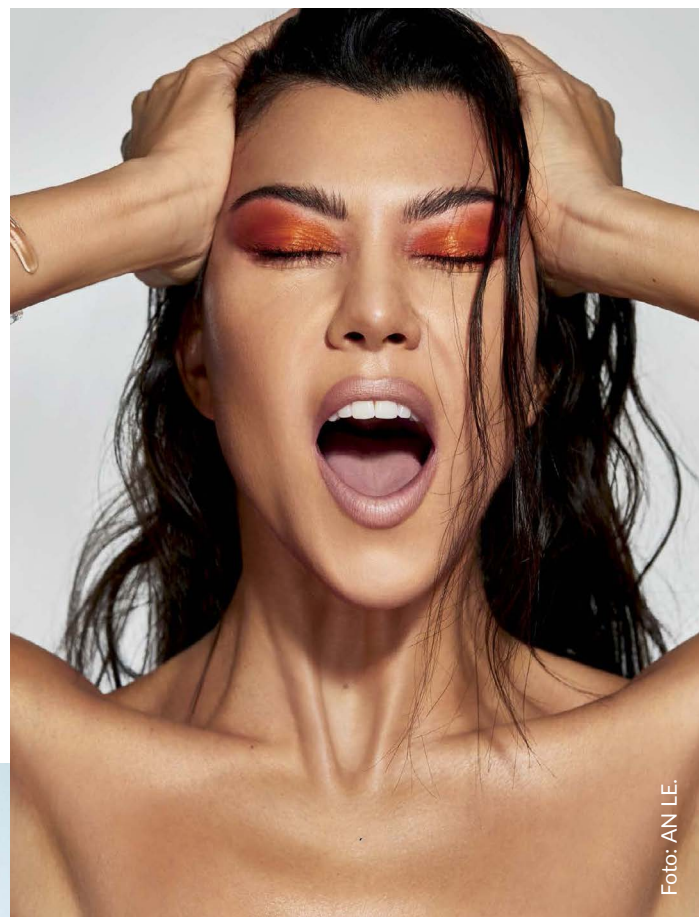


Foto: AN L.E.

# VOGUE BELLEZA

*Abril / Octubre*

Desvelamos lo imprescindible en cuanto a tratamientos cosméticos, corporales, fragancias que esconden un elixir olfativo que deleita a los sentidos y los pigmentos más extravagantes que aportan tonalidades majestuosas al rostro.

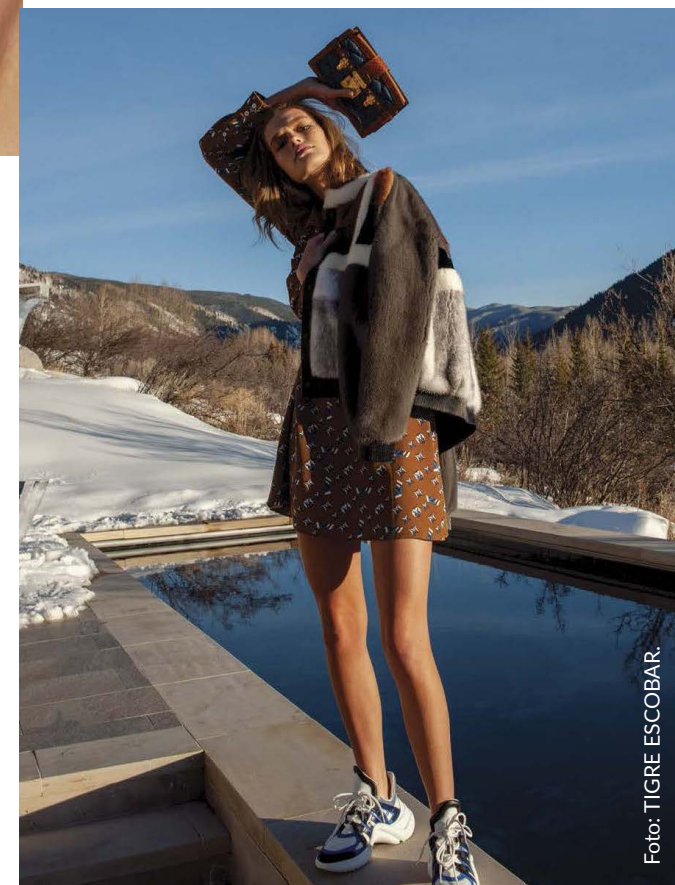


Foto: TIGRE ESCOBAR.

# VOGUE TRAVEL & SHOPS GUIDE

*Diciembre*

Viajar es, probablemente, la actividad más cercana a la libertad. En Vogue te acercamos a los mejores destinos, hoteles, tiendas, y todo lo que debe ser un *must* en tus próximas vacaciones.



Foto: ANNA PALMA.

# VOGUE NIÑOS

*Diciembre*

El mundo de los más pequeños a través del estilo. Consejos, novedades y todo lo que los padres deben saber para una infancia llena de moda y aventuras.





JUNIO

# VOGUE ATELIER NOVIAS

Vogue presenta el evento referente en la planeación de bodas de lujo. Todo lo que necesitas para tu gran día reunido en un mismo lugar.

Fotos: Israel Esparza.



OCTUBRE

# WHO'S ON NEXT?

El concurso de talla internacional que busca a los nuevos talentos de la moda, regresa en su séptima edición anual. Sé parte de la plataforma por excelencia que apoya a la moda nacional.

Fotos: Maureen M. Evans.





**AD** ARCHITECTURAL DIGEST **GLAMOUR** **GQ** **VOGUE**

**¡DÉJANOS CONTAR TU HISTORIA!**

Te invitamos a tomar un café ☕

**CONDÉ NAST**  
MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

[www.condenastmexico-latam.com](http://www.condenastmexico-latam.com) | [advertising@condenast.com.mx](mailto:advertising@condenast.com.mx)