

CUL-

TURE

OS

f3n - brandbook -
publicbeta -
v1.3 - update -
2020 - final



digital
pioneers

Moin

Damit du's gleich weißt: Das hier ist nicht irgendeine Imagebroschüre, das hier sind nicht unsere Mediadaten, das hier ist nicht unser Styleguide.

Das hier ist unsere DNA.

Hier erfährst du, wo wir herkommen, was hinter diesen abstrakten drei Buchstaben steht, was uns antreibt, wie wir ticken und wie es sich anfühlt, mittendrin zu sein.

Also, herzlich willkommen im Kaninchenbau ;)

/roots	4
/mission	10
/brand	16
/bewegung	32
/style	36
/crew	44

f3n.de/mediadaten

/ROOTS



t3n feiert Open Source – und das seit der ersten Ausgabe im Herbst 2005: Coverboy damals Kasper Skårhøj, Erfinder und damaliger Chefentwickler des TYPO3-CMS.

Bock auf Zukunft. Since 2005.



Wer die Wurzeln von t3n sucht, muss sich nur unseren Namen auf der Zunge zergehen lassen. t-3-n, das stand für TYPO3-News und zierte im September 2005 zum ersten Mal das Cover eines Print-Magazins. Dahinter steckte die Diplomarbeit von Andy, Jan und Martin, drei Freunden aus Hannover, die ein komplett auf **Open-Source-Technologien** basierendes Redaktionssystem entwickelt hatten. Eigentlich ein Nebenprodukt dieser Diplomarbeit, schwingt sich das Magazin schnell zum Hauptdarsteller unserer Unternehmensgeschichte auf.

Mit seinem Fokus auf dem freien Netz und quelloffenen Technologien verfolgt t3n nicht nur inhaltlich einen einzigartigen Ansatz. Das junge Team macht sich schnell einen Namen, wenn es um die Einordnung neuer Trends und Entwicklungen im Web geht – fachlich fundiert, meinungsstark und, besonders untypisch im Land der ewigen Zauderer: **zukunftsoptimistisch** und mit Bock auf die Zukunft. Schon bald umfasst der Themenmix weitere informative und nutzwertige Inhalte für die Macher der Digitalwirtschaft. Ein eigenes Blog starten, ein Unternehmen gründen, Apps und Social-Media-Strategien entwickeln? Remote Work, Growth-Hacking, VR, AR, MR, IoT, KI, Bitcoin und Blockchain? t3n knows.

Dass die Mischung stimmt, zeigt die rasant wachsende Community – und auch t3n vergrößert sich: 2010 beziehen wir unseren 1.500 qm großen t3n-Campus im Herzen Hannovers, 2018 ist die t3n-Crew inklusive freier Mitarbeiter mehr als 100 Köpfe stark. Heute sind wir nicht nur das führende deutschsprachige Magazin der digitalen Wirtschaft, sondern Lovebrand, 500.000 Leute starke **Community** und **Bewegung** für eine positive digitale Zukunft. Wir zeigen, was die digitale Transformation ausmacht und helfen allen, die bereit sind sie zu gestalten.



Links: Die t3n-Geschäftsführung beim 15-Jahres-Event in den Peppermint Studios: Andreas Lenz (CEO), Björn Assmann (CFO) und Jan Christe (CPO).

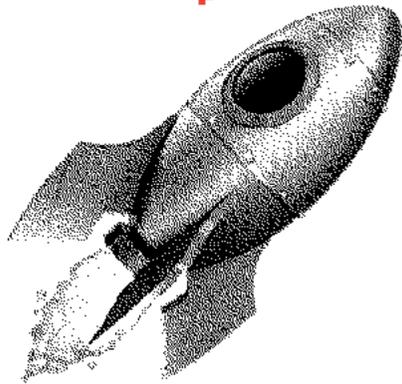
Oben: Straight outta FH Hannover – Die drei t3n-Gründer Martin, Jan und Andy im Jahr 2005. Aus ihrem ersten Office an der Expo-Plaza schicken sie massenhaft positive Vibes in die digitale Welt.

MISSION

Wir helfen
digitalen Pionieren,
glücklich
zu arbeiten
und zu leben.



**Digitalisierung ist komplex.
Heute entsteht dies, morgen das.
Und ob das übermorgen noch
wichtig ist, wissen die wenigsten.
Wir schon – denn das herauszufinden,
ist unsere Aufgabe.**



**Unsere Vision:
„Vom Verlag
zur Plattform“**



BRAND

- positiv
- nutzwertig
- nerdy
- hochwertig

Wir

rs Magazin Jobs Firmen Events Deals Shop

Marketing E-Commerce KI Karriere t3n Podcast

sind

t3n



Wir sind der **#Motor**
für die Digitalisierung von
Wirtschaft und Gesellschaft.

Wir sind das **#Zugangstor**
zu Meinungsführern und Übersetzer
der Veränderung.

Wir sind das **#Sprungbrett**
für Karrieren und geben
Wissensvorsprung und Impulse.

Wir sind der **#Leuchtturm**
für alle, die sich in der digitalen Welt
orientieren wollen.

Unser Culture OS_

*Culture
eats strategy
for breakfast*

1. Wir unterstützen **freies Wissen**, Open Source, Dezentralität und die Datenhoheit des Einzelnen.

2. Wir lieben **New Work** und nutzen die Möglichkeiten innovativer Technologien.

3. Wir glauben, dass die Zusammenarbeit in **agilen Teams** zu besseren Entscheidungen und Ergebnissen führt.

4. Wir sind **transparent** und teilen Wissen und Erkenntnisse im Team.

5. Wir denken positiv und sind **optimistisch**.

6. Wir lieben Veränderung, probieren aus und haben **keine Angst vor Fehlern**.

7. Wir wollen **kontinuierlich lernen** und unterstützen uns mit regelmäßigem Feedback.

8. Wir kommunizieren auf Augenhöhe und äußern Kritik immer **konstruktiv und direkt**.

9. Wir schätzen es, dass sich **alle einbringen** – egal, ob Azubi oder CEO.

10. Wir lieben Diversität und **Subkulturen**, sind kreativ und **humorvoll**.

- positiv
- nutzwertig
- nerdy
- hochwertig



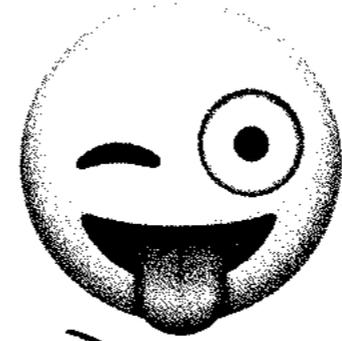
t3n-Meetup im Rahmen
der Online-Marketing-
Rockstars

Wir sagen, wie es ist und reden, wie wir sind_

- positiv
- nutzwertig
- nerdy
- hochwertig

Wir wollen informativ und verständlich sein. Dabei erlauben wir uns, angemessen zu **provozieren** und spielerisch zu **irritieren**. Als Marke versuchen wir, immer nützlich und praxisnah über die digitalen Themen der Zeit zu informieren. Der Nerd in uns lässt hier und da von sich hören, trotzdem überfordern wir niemanden mit Fachchinesisch. Wir bieten Substanz für Experten, ohne abschreckend oder langweilig für Themen-Neulinge zu sein.

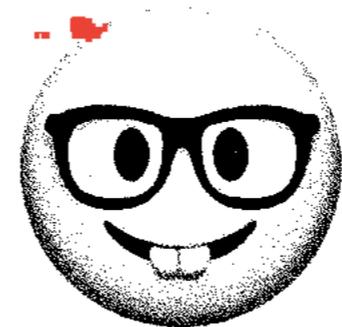
Trotz verbreiteter Ängste begleiten wir die technologische Entwicklung optimistisch und positiv.
We <3 technology!



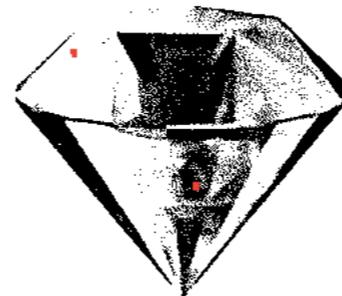
#positiv
optimistisch, frech,
humorvoll



#nutzwertig
professionell, praxisnah,
bedürfnisgerecht

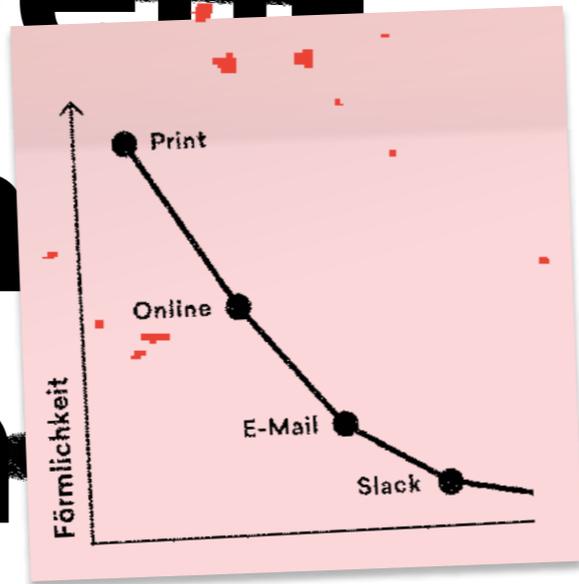


#nerdy
tech-driven,
begeisterungsfähig,
selbstironisch



#hochwertig
sicher, stabil,
einzigartig

~~Sehr~~
~~geehrte~~
~~Frau Jaff,~~
~~bezugnehm~~
~~end a~~
~~Ihre An~~
~~frage vom~~



yo aya,
lass uns mal
syncen
wegen der
collabo...
das wird
mega :) _



t3n-Meetup
auf der Republica

Die Welt braucht uns.



Kathrin Weßling
Founder
Gürpar & wessling



Dirk von Gehlen
Innovation
Süddeutsche Zeitung



Tijen Onaran
CEO / Founder
Global Digital Women / ...

Neue Pioniere →

Some call it „Zielgruppe“

In bewegten Zeiten brauchen wir Pioniergeist und positive Vorbilder! Menschen, die etwas bewegen wollen, sind mutig, gehen vor, geben Orientierung, helfen gern, sind kreativ, haben eine Haltung, sind optimistisch, geben konstruktives Feedback und Impulse. Die Arbeit soll erfüllend sein und Spaß machen – und wird immer digitaler.

Digitale Pioniere wissen Dinge zuerst. Sie wissen heute, was übermorgen passiert. Neben ihnen verpasst man Wichtiges nie wieder. Sie sprechen zum Beispiel seit 2005 über freies Wissen und Open Source und seit 2012 über Bitcoin und Blockchain. Digitale Pioniere sind zuerst am Ziel. Be a Pioneer!

wir sagen: digitale Pioniere!

Wir arbeiten für alle und mit allen, die unsere Welt von heute und morgen gestalten: Die große und stetig wachsende Community der digitalen Pioniere.

Generations Y & Z

Schüler, Studenten und Azubis sind die C-Level-Manager und Entscheider von morgen!

Techies

Entwickler, Admins, Devops, Scrum-Master, Produkt-Owner und alle Geeks bereiten mit uns die Zukunft vor.

Kreative

Blogger, Influencer, digitale Nomaden, Designer, Texter und Kommunikationsmenschen schubsen nicht nur Pixel.

Marketer

Social-Media-Manager, PPC-Gurus, Audience-Developer und SEOs hacken den Growth!

Leader

HR-Manger, POs, CTOs, CDOs, CEOs, COOs, CFOs und alle Os, die wir vergessen haben.

Unternehmer

Startup-Gründer, Onlinehändler, Webagentur-Chefs und Freelancer sind unermüdliche Antreiber der Digitalisierung!

ABBEWE-

GUNIG

Neue Pioniere →



Marcus Tandler
Co-Gründer und Geschäft...
 Ryte GmbH



Katharina Borchert
Chief Innovation Office...
 Mozilla



Hendrik Schwedt
Head of Innovation Hub
 Hafen



Fynn Klemann
Entwickler, Designer, G...
 herrlich media, agantty...



Frank Thelen
Founder & CEO
 Freigeist Capital



Aya Jaff
CEO
 CoDesign F...

Wir sind die Bewegung_

KEEP
CALM
AND
GO
DIGITAL

Wir wissen, dass Technologie die Welt zu einem besseren Ort machen kann. Deshalb werden wir zur Bewegung, an der viele Menschen teilhaben können. Denn auch die beste Pionierarbeit ergibt nur Sinn, wenn jemand mitmacht.

t3n ist mehr als eine Marke. t3n ist eine Bewegung. Wir verbinden Menschen untereinander und helfen ihnen dabei, den technologischen Wandel positiv zu gestalten. Unsere Aufgabe ist es, bestmöglich über die Digitalisierung zu informieren und zu vermitteln, wie jeder mitmachen und profitieren kann.

Die Digitalisierung ist für uns nicht nur eine technologische Entwicklung, sondern auch eine gesellschaftliche Bewegung, Chance und Aufgabe.

**DIGITALISIERT
EUCH!**

Links: KEEP CALM AND GO DIGITAL – Cover-Motiv der Jubiläumsausgabe #60 und plakatiertes Mantra für alle, die digital arbeiten und leben.

STYLE

- positiv
- nutzwertig
- nerdy
- hochwertig

Home is where the Logo is_

Schon unser Logo erzählt, wie wir arbeiten und leben: „t“ und „n“ definieren einen Freiraum, der vom Team und der Community jeden Tag neu gefüllt wird.

Definierter Freiraum – das ist der Gedanke, der von Beginn an hinter allem steht: **Open Source, Open Space, Open Minds**. So viele Regeln wie nötig, so wenige Grenzen wie möglich.

Hier ist nicht alles perfekt durchgestylt, aber mit viel Liebe gemacht: bequem, bunt und gerne auch ein bisschen nerdig. Und dann ist da immer wieder dieses leuchtende t3n-Rot, das zeigt: Hier ist der Platz für digitale Pioniere.

Genau so gehen wir mit unseren Gestaltungsregeln um und bauen auf ein Corporate Design, das uns nicht einengt, in dem wir uns aber so zu Hause fühlen wie in unserem HQ im Herzen von Hannover.



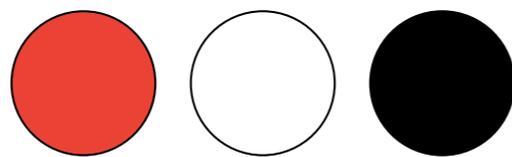
t3n

Lieber bold als regular.
Lieber edgy als glossy.
Lieber handmade als Stock.

t3n

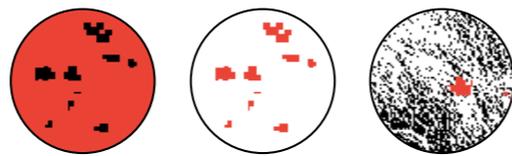
t3n-Farben

Rot (#F9423A, 0/83/76/0,
Pantone 178 C),
Weiß, Schwarz



t3n-Pixelstruktur

Schwarz auf Rot,
Rot auf Weiß,
Gerasterte Bitmaps



t3n-Mood

Stoffgrau,
Sperrholzbraun,
Pflanzengrün



digital
pioneers

Ol' dirty
Bitmaps

t3n-Font

Sailec (Type Dynamic)

Handmade
Icons + Illus

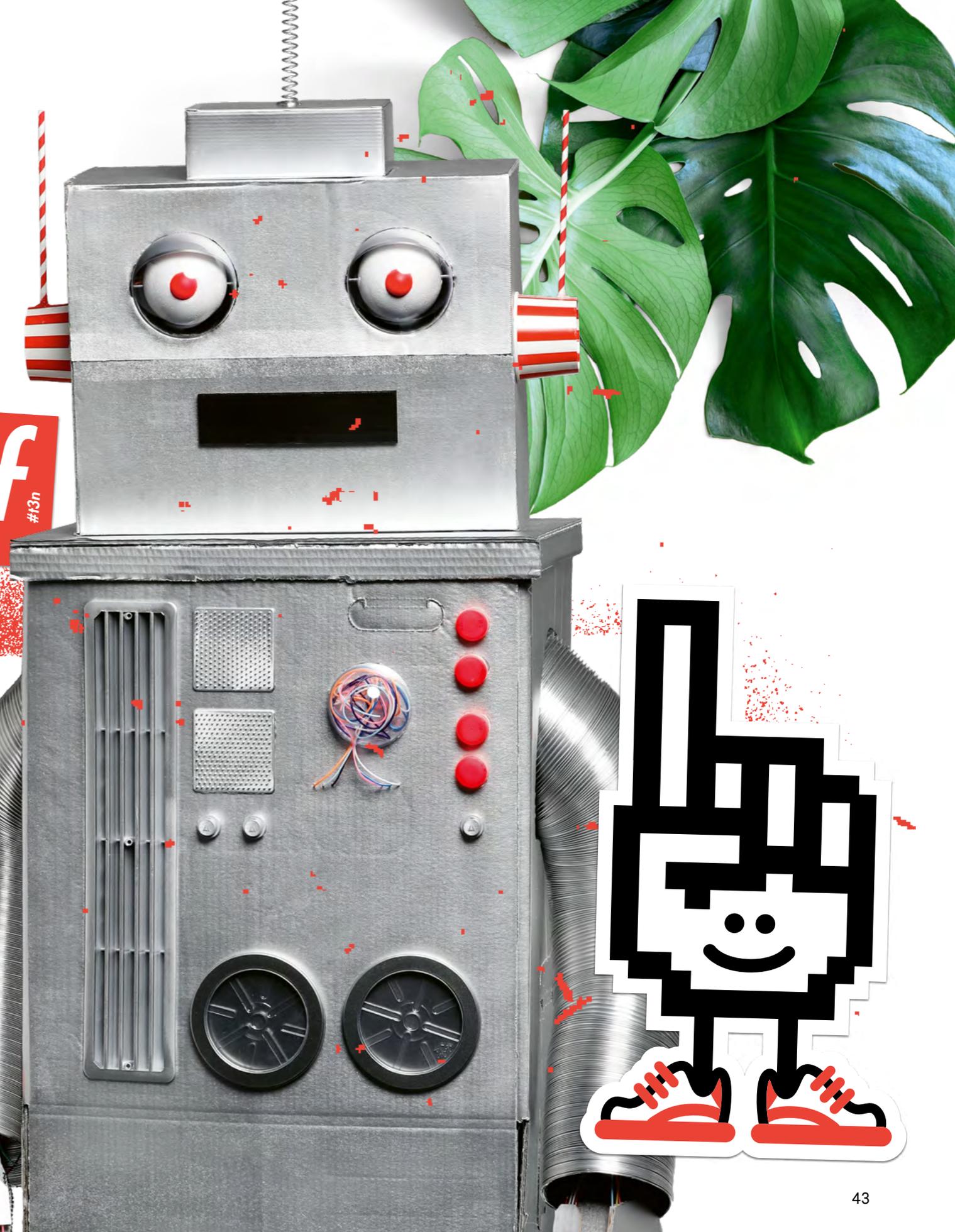
BOLD



STRAIGHT
OUTTA
OFFICE #t3n

Suprchef #t3n

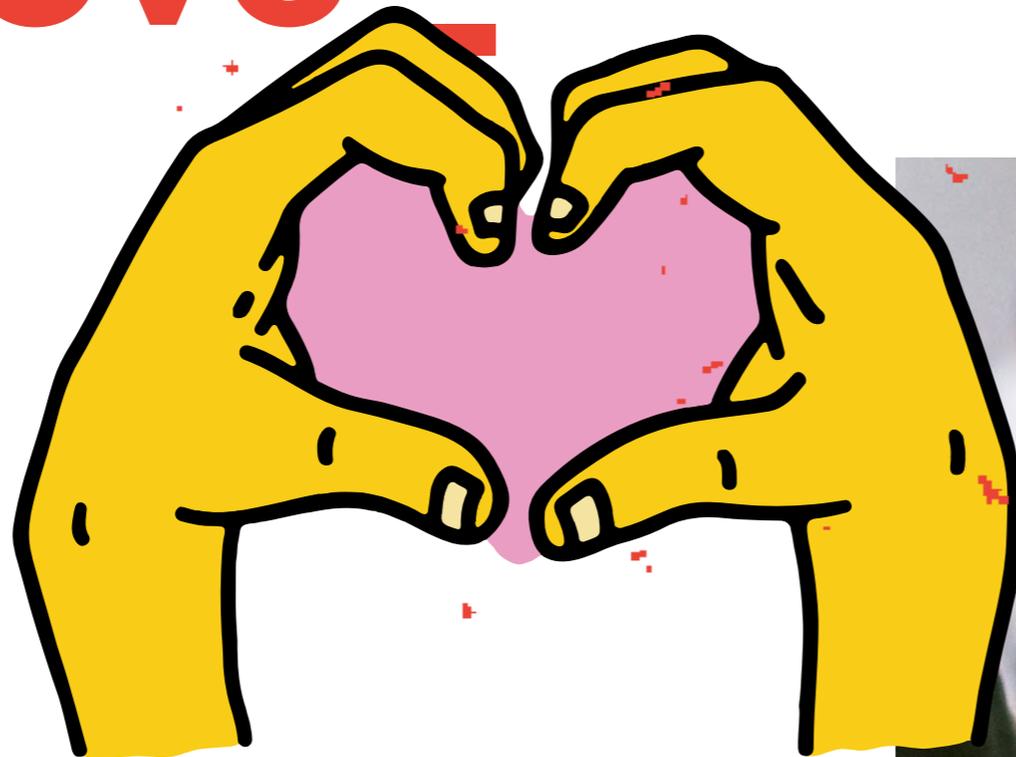
Brand
DIGITAL
EUUCH!



ICREW



Crew love is true love



**Lieber Vertrauen als Kontrolle.
Lieber Hoodie als Button-down.
Lieber „Moin“ als „Guten Tag“.**

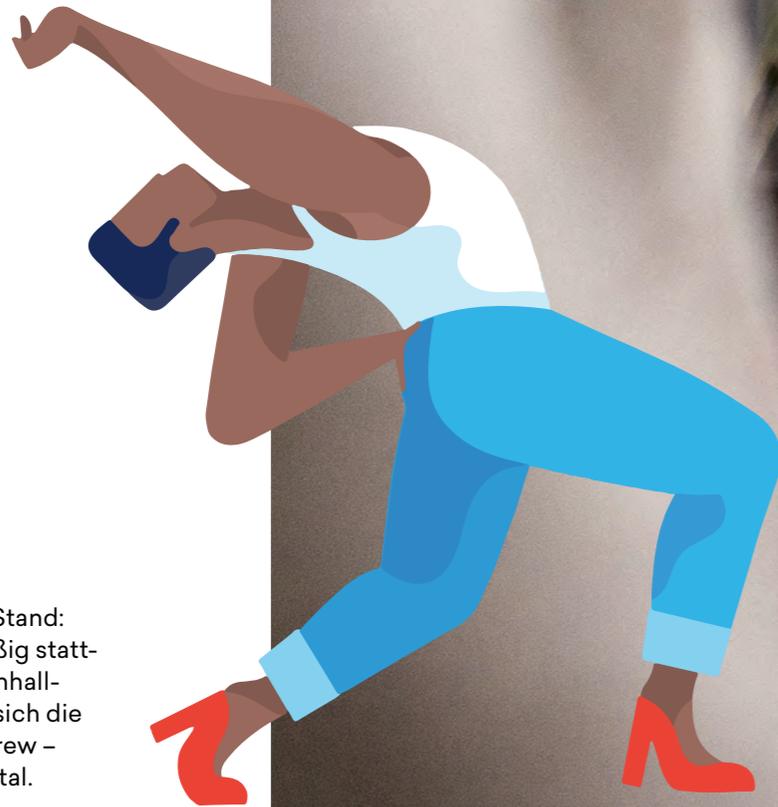
Du arbeitest bei t3n, weil du es drauf **hast**. Aber es gibt noch etwas wichtigeres: nämlich, wie du drauf **bist**. Wir alle verbringen mehr Zeit mit unseren Kollegen als mit unseren Freunden und Haustieren, deshalb steht bei uns über allem, dass wir gut miteinander auskommen und uns jeden Tag gerne wiedersehen.

Wir gehen locker und freundschaftlich miteinander um, achten auf uns selbst und unsere Kollegen. Dresscodes oder Stempelkarte suchst du bei uns vergeblich – beim Urlaub schauen wir

aber gerne genauer hin, weil es uns wichtig ist, dass du genug Ruhe und Entspannung bekommst.

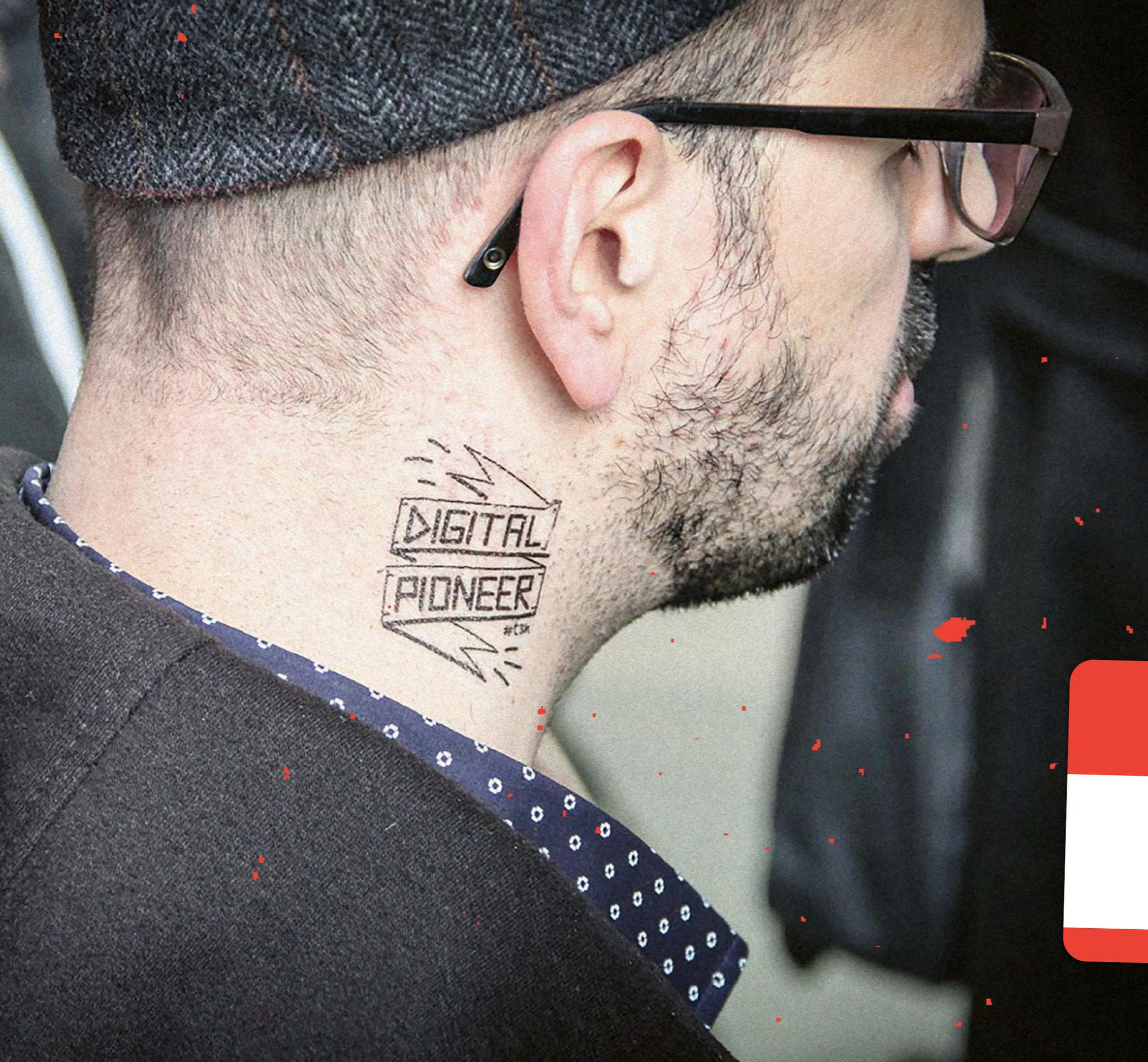
Gesunde Ernährung und Raum zum Austoben oder für ruhige Momente sind für uns kein Bonus, sondern gehören für uns genau so fest zur gelebten Unternehmenskultur wie eine direkte, konstruktive und positive Kommunikation. Wir sind eine Crew und wir helfen einander – ob mit Worten oder mit Taten. **Each one teach one!**





Alle auf einem Stand:
In den regelmäßig statt-
findenden Townhall-
Meetings trifft sich die
gesamte t3n-Crew –
analog und digital.





**Werde Teil
der Bewegung
für eine bessere
digitale Zukunft.
Be a Pioneer_**



「(ツ)」



yeebase media GmbH
Kriegerstraße 40
30161 Hannover
t3n.de

2. Auflage 2020