



Mídia-kit WordCamp Rio de Janeiro 2015

# O que é?



O **WordCamp Rio de Janeiro** é uma conferência anual para usuários *WordPress*, como blogueiros, designers e programadores, residentes em todo o Estado do Rio de Janeiro. No evento ocorrem palestras e debates relacionados ao que há de mais atual na comunidade mundial de *WordPress*.

O *WordPress* é o sistema de gerenciamento de conteúdo (*CMS*) mais popular do mundo, usado por mais de 24% de todos os sites existentes atualmente.

Alguns dos participantes são profissionais e usuários mais notáveis do mercado, incluindo designers, programadores, criadores de conteúdos digitais e blogueiros.

O *WordPress* é usado por milhares de pessoas e empresas em todo mundo, como **NASA**, **New York Times**, **CNN**, **Forbes**, **GM**, **Sony**, **TechCrunch**, **Mashable**, dentre outros.

# O que é?



## Quando?

O WordCamp Rio de Janeiro ocorrerá no dia 29 de agosto de 2015, das 8h às 18h.

## Onde?

O evento acontecerá no Auditório do SENAC-Rio, no bairro Flamengo. O local tem capacidade para **até 240 pessoas**.

É acessível via metrô (estação Flamengo), ônibus, carro e táxi. Fica a apenas 10 minutos do Aeroporto Santos Dumont.



Veja como foi a edição de 2014



Clique na imagem acima para assistir o vídeo no Youtube

# Quem faz



Guga Alves



Cadu de Castro Alves



Cristiano Santos



Mário Ernesto



Breno Alves



Felipe Pavão



Rudá Almeida



Anderson Nascimento

# Porque patrocinar?



O WordCamp é organizado por voluntários e não possui fins lucrativos. Todos os fundos provenientes de patrocínio serão 100% revertidos para cobrir os custos do evento.

Estes voluntários são programadores, designers, engenheiros, publicitários, profissionais de marketing, educadores e empresários. Eles possuem formação em diversas áreas e são membros da comunidade local de usuários de *WordPress*.



# Porque patrocinar?



Muitos desses voluntários possuem sites próprios com milhares ou até milhões de visitas por mês.

São especialistas, formadores de opinião e até mesmo tomadores de decisões em suas empresas.





# Modalidades de Patrocínio



# Modalidade de patrocínio

## Camarote - R\$ 2.000,00 (2 cotas)

- 05 ingressos para o WordCamp Rio de Janeiro;
- Espaço para stand no evento, de até 4m<sup>2</sup>;
- Distribuição de brindes;
- Logotipo e link no site oficial;
- Logotipo com maior destaque no programa do evento (impresso);
- Logotipo com maior destaque nos banners do evento;
- Logotipo com maior destaque no telão do evento nos intervalos entre as palestras;
- Publicação com anúncio oficial de seu patrocínio no blog, Twitter e Facebook do evento;
- Agradecimento no encerramento do evento.



# Modalidade de patrocínio

## Cadeira Especial - R\$ 1.500,00 (3 cotas)

- 04 ingressos para o WordCamp Rio de Janeiro;
- Espaço para stand no evento, de até 4m<sup>2</sup>;
- Distribuição de brindes;
- Logotipo e link no site oficial;
- Logotipo no programa do evento (impresso);
- Logotipo nos banners do evento;
- Logotipo no telão do evento nos intervalos entre as palestras;
- Publicação com anúncio oficial de seu patrocínio no blog, Twitter e Facebook do evento;
- Agradecimento no encerramento do evento.



# Modalidade de patrocínio

## Arquibancada - R\$ 1.000,00 (4 cotas)

- 03 ingressos para o WordCamp Rio de Janeiro;
- Distribuição de brindes;
- Logotipo e link no site oficial;
- Logotipo nos banners do evento;
- Publicação com anúncio oficial de seu patrocínio no blog, Twitter e Facebook do evento;
- Agradecimento no encerramento do evento.



# Modalidade de patrocínio

## Cadeira Comum - R\$ 500,00 (4 cotas)

- 02 ingressos para o WordCamp Rio de Janeiro;
- Logotipo e link no site oficial;
- Logotipo nos banners do evento;
- Publicação com anúncio oficial de seu patrocínio no blog, Twitter e Facebook do evento;
- Agradecimento no encerramento do evento.



# Modalidade de patrocínio

## Sócio-Torcedor - R\$ 100,00 (50 cotas)

- 01 ingresso para o WordCamp Rio de Janeiro;
- 01 camisa e 01 caneca oficial;
- Nome com link para seu perfil online (*Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ ou Github*).

**Observação:** Esta modalidade é apenas para pessoas físicas, sendo permitido apenas o link para o perfil pessoal do apoiador.



# Outras formas de apoio

Nós não buscamos apenas patrocínio em dinheiro. Você também pode apoiar o WordCamp Rio de Janeiro oferecendo alguns dos itens a seguir:

- Coffee-break para 250 pessoas;
- Café e água para serem servidos durante o evento;
- Lanches e/ou guloseimas para serem servidos durante o evento;
- Comunicação visual (*crachás, panfletos da programação, etc.*);
- Cobertura em vídeo;
- Cobertura fotográfica;
- Camisetas, canecas, mousepads, porta-copos ou adesivos.

# Contato



**Cadu de Castro Alves**

[cadu@bluefactory.com.br](mailto:cadu@bluefactory.com.br)

(21) 99574-0115



**Guga Alves**

[gugaalves@agenciawattz.com.br](mailto:gugaalves@agenciawattz.com.br)

(21) 97611-0743



[f /wpriodejaneiro](https://www.facebook.com/wpriodejaneiro)

[/wordcamprj](https://twitter.com/wordcamprj)

[wprio.org](http://wprio.org)