

RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE

BHRT

C J E N O V N I K

**USLUGA OGLAŠAVANJA POLITIČKIH SUBJEKATA
S OPŠTIM USLOVIMA NA BHT1 I BH RADIJU 1**

ZA LOKALNE IZBORE 2020.



2020.

BHRT

1. CIJENE EMITOVANJA OGLASNOG SPOTA BHT1

Vrijeme	Blok pred (KM po sekundi)	Prekid (KM po sekundi)
09.00 do 16.00 h	10	12
16.00 do 18.45 h	15	20
19.35 do 21.45 h	20	30
22.15 do 24.00 h	15	20

2. CIJENE EMITOVANJA REPORTAŽE NA BHT1

Tv reportaža u trajanju do 10 minuta	300 KM/minuti
--------------------------------------	---------------

3. CIJENE EMITOVANJE OGLASNOG SPOTA U SPORTSKIM PROGRAMIMA BHT1

Kategorija	Blok pred (KM/sekundi)	Poluvrijeme (KM/sekundi)	Time out (KM/sekundi)
Međunarodni sport	30	30	
Utakmice Premijer lige BiH u fudbalu i domaćih prvenstava u ostalim sportovima (košarka, rukomet...)	20	20	-

NAPOMENA 1:

U skladu sa članom 8. (PRAVILNIK, o medijskom predstavljanju političkih subjekata u periodu od dana raspisivanja izbora do dana održavanja izbora; Sarajevo, april 2010. godine) nije dozvoljeno emitovanje političkih spotova neposredno prije, u toku ili neposredno nakon emitovanja vijesti. Neposredno se u ovom kontekstu tumači kao vremenski period od 15 minuta prije i nakon emitovanja vijesti.

Cijena emitovanja u bloku za plaćeno političko oglašavanje u prekidu je određena početkom emitovanja programa.

4. SKALA POPUSTA ZA OGLAŠIVAČE BHT 1 (direktno ili preko Agencije)

Rb.	Iznos update (KM) oglašavanja	Ugovaranje direktno s BHRT ili posredstvom Agencije (pupust %)
1.	1.001 – 2.000	5
2.	2.001 - 4.000	6
3.	4.001 - 5.000	7
4.	5.001 - 7.000	8
5.	7.001 - 10.000	10
6.	10.001 - 12.000	12
7.	12.001 – 15.000	15
8.	15.001 - 20.000	17
9.	20.001 - 50.000	20

5. CIJENE EMITOVANJA SPOTA NA BH RADIJU 1

VRIJEME EMITOVANJA	REKLAMNI BLOKOVI	CIJENA Jingla do 10 sec.	CIJENA Jingla do 20 sec.	CIJENA Jingla do 30 sec.
06.03 do 08.00	JUTARNJI PROGRAM	5,00 KM	8,00 KM	11,00 KM
08.03 do 12.00	PRIME TIME	6,00 KM	9,00 KM	13,00 KM
12.10 do 15.00	OTVORENI PROGRAM	5,00 KM	8,00 KM	11,00 KM
15.30 do 18.00	PRIME TIME	6,00 KM	9,00 KM	13,00 KM
18.00 do 24.00	VEČERNJI PROGRAM, MUZIKA	5,00 KM	8,00 KM	11,00 KM

NAPOMENA:

Cijena emitovanja radijskih spotova dužih od 30 sekundi se uvaćava za 20%, za svakih narednih 5 sekundi emitovanja.

6. SKALA POPUSTA ZA OGLAŠIVAČE na Bhradiju 1 (direktno ili preko Agencije)

POPUST NA BROJ EMITOVANJA	
- Od 50 do 60 spotova – 10%	- Od 121 do 149 spotova – 25%
- Od 61 do 90 spotova – 15%	- Od 150 do 180 spotova – 30%
- Od 91 do 120 spotova – 20%	- Preko 180 spotova – 35%

7. OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA

IZVOD IZ PRAVILNIKA

O medijskom predstavljanju političkih subjekata u izbornom periodu, a u vezi sa održavanjem LOKALNIH IZBORA 2020. Koji će se održati 15.11.2020. godine (Sarajevo, april 2010. godine) i IZBORNOG ZAKONA BiH POGLAVLJA 16. MEDIJI U IZBORNOJ KAMPANJI.

- Plaćeno političko oglašavanje dozvoljeno je u periodu od dana službenog početka izborne kampanje do početka izborne šutnje, odnosno u periodu 30 dana prije dana održavanja izbora /od 15.10.20. do 13.11.20. u ponoć/.
- Plaćeno političko oglašavanje (oglas, javni pozivi, spotovi ili bilo koji drugi vid promocije političkog subjekta) je jasno odvojeno od preostalog programa i ne ulazi u limit o dozvoljenom reklamnom vremenu koje je utvrdila Regulatorna agencija za komunikacije BiH.
- Narudžbe sa sadržajem oglašavanja dostavljaju se najkasnije 48 sati prije emitiranja.
- U periodu od 30 dana prije održavanja izbora dozvoljeno plaćeno političko oglašavanje političkim subjektima je u trajanju od najviše 30 minuta sedmično.
- Narudžbe za plaćeno političko oglašavanje politički subjekti mogu dostaviti direktno, odnosno preko pravnih ili fizičkih lica, koje politički subjekti za to ovlaste.

USLOVI PLAĆANJA

- Plaćanje se vrši unaprijed, prije početka emitovanja, na osnovu ispostavljene profakture/avansne fakture.
- U cijene nije uračunat PDV koji pada na teret naručioca.

EMITOVANJE I PRODUKCIJA

- BHRT neće emitovati materijal naručitelja u slučajevima: a) ako materijal ne odgovara tehničkim standardima (tehnička ispravnost, standard) i programskim odrednicama za emitovanje na BHRT, te zakonskim propisima; b) ako se u terminu predviđenom za emitovanje propagandnih poruka emitira ili prenosi neka druga emisija od javnog interesa, ili ako u određenom terminu emitovanje nije moguće zbog više sile; c) u drugim slučajevima - ako se naručitelj ne pridržava ugovorenih odredbi odnosno opštih uslova na štetu BHRT; d) ako naručitelj nije dostavio dokaz o regulisanju autorskih i drugih prava; e) ako sadržaj nije u skladu s programskim načelima BHRT.
- BHRT neće emitirati materijale naručitelja i u slučajevima:
 - a) Ako materijal nije u skladu sa PRAVILNIKOM o medijskom predstavljanju političkih subjekata u periodu od dana raspisivanja izbora, do dana održavanja izbora (Sarajevo, april 2010).
 - b) Ako je oglas ili sadržaj oglasa za plaćeno političko oglašavanje protivan Ustavima ili zakonima BiH, F BiH i RS.
 - Materijal za emitovanje i narudžbu naručitelj mora dostaviti najmanje 48 sati prije emitovanja.
 - BHRT zadržava pravo da prije sinhronizacije prilagodi tekst, a po potrebi i uz saglasnost naručitelja izmijeni određeni dio teksta, vodeći računa da se ne mijenja bitni sadržaj poruke.
 - Naručitelj je dužan urediti sva autorska, izvođačka i druga prava za korištenje-emitovanje promotivnog materijala na BHRT. Materijal mora biti u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Sve eventualne zahtjeve trećih u vezi s gornjom stavkom naručitelj preuzima na sebe.
 - Dužina trajanja TV ili radio spota je minimalno 5 sekundi.
 - U slučaju spora nadležan je sud u Sarajevu.

Radiotelevizija Bosne i Hercegovine

Belmin Karamehmedović,
Generalni direktor BHRT