

CJENIK

FORMATA BANNERA

JutarnjiLIST

SN
sportske novosti

novac.hr

Gloria

 **zivim.hr**

gloria glam

Dobra hrana

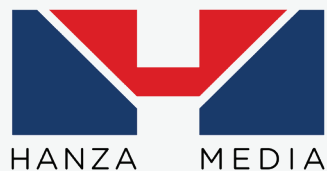
D&D

GLOBUS

AUTOKLUB

FIGHT
SITE 

EURACTIV



Naziv formata	Dimenzije (px)	Pozicija oglasa	Cijena (CPM)
Rectangle	300 x 250 px	naslovnica + ROS	90 kn
Billboard	970->1245 x 250 px	naslovnica + ROS	200 kn
Sticky billboard	970->1245 x 250 px	naslovnica + ROS	270 kn
Mega billboard	970->1245 x 500 px	naslovnica	230 kn
Half page	300 x 600 px	naslovnica + ROS	110 kn
Wallpaper	2 x 350 x 1080 px (komunikacija u 200x700px)	naslovnica + ROS	200 kn
A tandem	1920 x 1080 px (komunikacija u 300px)	naslovnica + ROS	300 kn
Ticker	1245 x 200 px	naslovnica + ROS	200 kn
Static push down	1920 x 1080 px	naslovnica + ROS	500 kn
Video push down	1920 x 1080 px (mp4 video do 5mb)	naslovnica + ROS	650 kn
Static + video push down	1920 x 1080 px (jpg) + (mp4 video do 5mb)	naslovnica + ROS	650 kn
In article	600 x 250 px	naslovnica + ROS	200 kn
Ticker tandem	Billboard + ticker	naslovnica + ROS	400 kn
Mobile ticker	300->320 x 100 px	naslovnica + ROS	180 kn
Mobile ticker	300->320 x 150 px	naslovnica + ROS	230 kn
Mobile rectangle	300 x 250 px	naslovnica + ROS	200 kn
Mobile tandem	300 x 50 (gornji) + 300 x 150 (donji)	naslovnica + ROS	350 kn
Mobile parallax	320 x 480 px	naslovnica + ROS	260 kn
Mobile square	160 x 160 px	naslovnica + ROS	300 kn
Mobile halfpage	300 x 600 px	naslovnica + ROS	270 kn



Mobile click to expand	320 x 250 px (do 500px)	naslovnica + ROS	300 kn
Mobile cube	4 x 300 x 250 px	naslovnica + ROS	260 kn
Video (preroll)	do 15 sec. non skippable >15 sec. skip nakon 7 sec	unutar videa	350 kn

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.

DNEVNI FIKSNI ZAKUP BANNERA NA JUTARNJI.HR

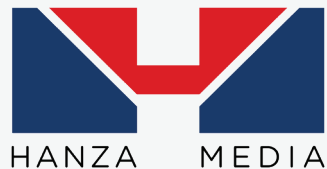
Naziv formata	Dimenzije (px)	Pozicija oglasa	Cijena (CPD)
Half page	300 x 600 px	fiksno naslovnica	40. 000 kn
Wallpaper	2 x 300 x 1080 px	fiksno naslovnica	80. 000 kn
Mobile rectangle	300 x 250 px	fiksno pozicija 1	120. 000 kn
Mobile 3D cube	300 x 250 px (4 kreative)	fiksno pozicija 1	120. 000 kn
Mobile halfpage	300 x 600 px	fiksno pozicija 2	94. 000 kn

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.

MJESEČNI ZAKUP BANNERA NA JUTARNJI.HR

Naziv formata	Pozicija oglasa	Cijena	
Izlog proizvoda Widget (desktop + mobile)	Rotacija na naslovnici Jutarnjeg lista po danima	mjesečno	65. 000 kn
		polumjesečno	35. 000 kn

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.



POSEBNI FORMATI

Naziv formata	Cijena
Brandirani specijal	cijena na upit
Brandirani microsite	cijena na upit
Video (izrada + produkcija)	cijena na upit
Listalica	cijena na upit
Infografika	cijena na upit

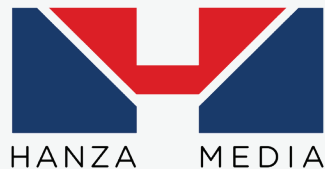
Naziv formata	Cijena
Interaktivna fotografija	cijena na upit
Long read forma članka	cijena na upit
Animirana naslovna fotografija	cijena na upit
Interaktivna mapa	cijena na upit

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.

DODACI

Naziv	Cijena
Content članak Jutarnji.hr + FB post	30. 000 kn
Content članak nišni portali + FB post	20. 000 kn
PR članak, 3 dana, Jutarnji.hr	12. 000 kn
PR članak, 3 dana, nišni portali	8. 000 kn
Posebno targetiranje	30% na neto cijenu
Izrada kreative	30% na neto cijenu
Povećanje formata banner	30% na neto cijenu
Co branding	30% na neto cijenu
Engaged audience cluster	30% na neto cijenu
Video formati	30% na neto cijenu

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.



OPĆI UVJETI POSLOVANJA

OPĆE ODREDBE

Naručitelj snosi odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora te Hanza Media d.o.o. nije odgovoran za točnost informacija koje se objavljuju na oglasnim materijalima. Naručitelj jamči da dostavljene oglasne materijale ima pravo koristiti u oglasne svrhe. Hanza Media d.o.o. zadržava pravo neobjavlivanja oglasa ako je oglasni materijal neprimjeren ili nezakonit, isto kao i ako ne zadovoljava tehničke uvjete.

U skladu s čl. 20 st. 6 Zakona o medijima, isključivo je oglašivač odgovoran za sadržaj oglasnih poruka, te Hanza Media d.o.o. ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa.

AGENCIJA ZA OGLAŠAVANJE

Agencije za oglašavanje koje vrše zakup na digitalnim platformama Hanza Media d.o.o. stječu pravo na agencijski popust u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje registrirana je za obavljanje djelatnosti marketinga i mora ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova u ime oglašivača u izdanjima Hanza Media d.o.o.. Na zahtjev Hanza Media d.o.o., agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava agencijski popust ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta unutar jedne kalendarske godine na digitalnim platformama Hanza Media d.o.o. te samo u slučaju sklopljenog godišnjeg ugovora između agencije za oglašavanje i Hanza Media d.o.o.

ROKOVI ZA OBJAVU

Rok za narudžbu i predaju oglasa na svim digitalnim izdanjima Hanza Media d.o.o. je jedan radni dan prije datuma objave do 12 sati, osim objava za subotu i nedjelju, kada je rok narudžbe i predaje oglasa u petak do 14 sati. Rezervacija PR pozicija je najmanje 3 radna dana prije dana objave.

REKLAMACIJA

Reklamacija na objavljen oglas uvažava se samo u pisanom obliku u roku od 24 sata nakon datuma objave oglasa. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

UVJETI PLAĆANJA

Ako ugovorom nije drugačije definirano, rok za plaćanje računa je 8 dana od datuma izdavanja računa. Ako račun nije podmiren u roku, Hanza Media d.o.o. zadržava pravo obračuna zakonskih zatezних kamata u skladu sa Zakonom o zatezних kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospjeća računa do uplate dugovanog iznosa.

Agencije i direktni klijenti obvezuju se dostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili datuma početka kampanje (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju u Hanza Media d.o.o. dužni su naručenu kampanju platiti unaprijed, jedan radni dan prije dana početka kampanje.