

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**6081** *Resolución de 7 de junio de 2016, de la Universidad de Alicante, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Comunicación e Industrias Creativas.*

Visto el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de fecha 7 de abril de 2016 relativo a la modificación del Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar el actual plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Alicante, 7 de junio de 2016.–El Rector, Manuel Palomar Sanz.

## ANEXO

## UNIVERSIDAD DE ALICANTE

## Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas

*Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas*

## Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias . . . . .	24
Optativas (incluidas las prácticas externas) . . . . .	30
Trabajo Fin de Máster . . . . .	6
<b>Total . . . . .</b>	<b>60</b>

Tabla 2. Esquema del plan de estudios:

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Branding Estratégico e Intangibles en las Industrias Creativas.	5	Obligatoria.
Producción y Consumo Transmedia en las Industrias Creativas.	5	Obligatoria.
Innovación en la Comunicación de las Industrias Creativas.	5	Obligatoria.
Social Media y Comunicación Digital.	5	Obligatoria.
Planificación Estratégica de la Comunicación en las Industrias Creativas.	4	Obligatoria.
Prácticas en Empresa.	10	Optativa.
Comunicación e Intangibles en Industrias Creativas.	10	Optativa.
Negocio y Mercado de la Economía Creativa.	5	Optativa.
Habilidades Personales Orientadas a la Dirección de la Comunicación en las Industrias Creativas.	5	Optativa.

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Habilidades Investigadoras en Comunicación.	5	Optativa.
Propiedad Industrial e Intelectual en Industrias Creativas.	5	Optativa.
Sectores de las Industrias Creativas.	10	Optativa.
Sociología de la Comunicación y del Consumo.	5	Optativa.
Trabajo Fin de Máster.	6	Trabajo Fin de Máster.

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Alicante: <http://www.ua.es>.