

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 273** *Resolución de 19 de diciembre de 2013, de la Universidad de Alicante, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comunicación e Industrias Creativas.*

Obtenida verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Valenciana, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 24 de febrero de 2012, (publicado en el «BOE» de 26 de marzo de 2012),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades, de 21 de diciembre, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Alicante, 19 de diciembre de 2013.–El Rector, Manuel Palomar Sanz.

ANEXO

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas

(Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. *Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia*

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	20
Optativas	20
Prácticas externas	8
Trabajo fin de máster	12
Total	60

Tabla 2. *Esquema del plan de estudios*

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación e intangibles corporativos en industrias creativas	5	Obligatoria
Branding en industrias creativas	5	Obligatoria
Industrias culturales y creativas	5	Obligatoria
Innovación en la comunicación de las industrias creativas	5	Obligatoria
Prácticas en empresas	8	Obligatoria
Negocio y mercado de la economía creativa	10	Optativa

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Habilidades personales orientadas a la dirección de la comunicación en las industrias creativas	5	Optativa
Herramientas de investigación en ciencias sociales aplicadas a la comunicación	10	Optativa
Habilidades investigadoras en comunicación	5	Optativa
Propiedad industrial e intelectual e industrias creativas	5	Optativa
Industrias creativas y sectores	5	Optativa
Trabajo fin de máster	12	Obligatoria

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Alicante: <http://www.ua.es>.