

DIRIGIDO A

- Licenciados o Graduados en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, Sociología, Turismo, Antropología, Ciencias Políticas y de la Administración, Bellas Artes, Ingeniería Informática, Diseño Industrial y Humanidades.
- Otros titulados en las ramas de las Ciencias Sociales y Jurídicas o de Arte y las Humanidades interesados en la comunicación creativa.
- Profesionales de la comunicación y sectores afines en posesión de un título de licenciatura que deseen formación especializada.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

GENERALES

- Acceso regulado por el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007.
- Requisito imprescindible: Título universitario oficial español, EEES o equivalente.

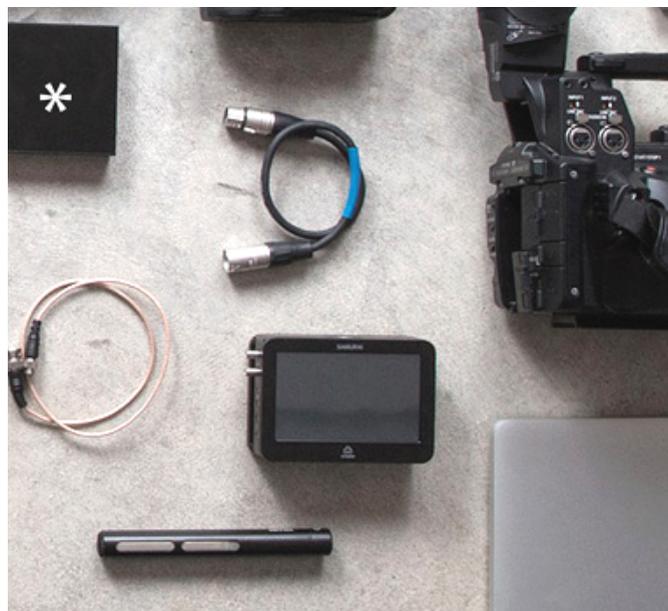
ESPECÍFICOS DEL MÁSTER

En el caso de que la demanda supere a la oferta se aplicarán los siguientes criterios específicos:

- La nota media del expediente académico del título universitario (Ponderación=70%).
- El nivel de idiomas acreditado (Ponderación 30%).

Los aspirantes extranjeros no hispanohablantes deberán acreditar su conocimiento del español con certificado oficial de nivel B2 o equivalente.

Estudiantes con necesidades educativas específicas: posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.



PREINSCRIPCIÓN, MATRÍCULA Y TASAS

PREINSCRIPCIÓN: solicitud mediante formulario electrónico desde mayo hasta septiembre, en varios periodos, gestionada por el Centro de Formación Continua.
<http://web.ua.es/es/continua/masteres-universitarios.html>

Una vez admitido/a se te indicarán los pasos a seguir, para que puedas matricularte on-line en tu Facultad o Escuela a través de UAcloud CV.

MATRÍCULA: <http://economicas.ua.es/es/matricula/procedimiento-de-matricula-para-los-masteres-oficiales.html>

Tasas: las tasas de matrícula las establece anualmente la Generalitat Valenciana, mediante decreto del Consell.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

- 📍 Facultad de CC. Económicas y Empresariales
- @ master.economicas@ua.es
- ☎ 965 90 36 70
- ☎ 965 90 97 89
- 🌐 web.ua.es/es/masteres-oficiales.html

MÁSTER universitario

Comunicación e industrias creativas



comin crea* máster oficial en comunicación e industrias creativas universidad de alicante

OBJETIVOS DEL MÁSTER Y COMPETENCIAS

La **COMUNICACIÓN** es un activo fundamental para las empresas e instituciones en un contexto en el que el valor añadido del producto o servicio y de toda la organización dependen cada vez más de la creatividad y de su potencial comunicativo.

Las **INDUSTRIAS CREATIVAS**, por su parte, son aquellas actividades que tienen su origen en la creatividad, la habilidad y el talento y son potencialmente generadoras de riqueza y trabajo a partir de la creación y explotación de la propiedad intelectual.

Incluyen a las tradicionales "industrias culturales" (editorial, discográfica, cinematográfica, televisiva) y añaden otras, aquellas que aportan un valor añadido decisivo a partir de la creatividad de sus artífices: publicidad, moda, cosmética, juguetes, complementos, gastronomía, arquitectura, turismo, diseño industrial y gráfico, videojuegos y software recreativo, gastronomía, gestión del patrimonio artístico, histórico o natural, etc.

El Máster proporciona estrategias de **COMUNICACIÓN** aplicadas a las **INDUSTRIAS CREATIVAS**. Sus objetivos son:

- Una visión integrada y responsable de la comunicación como **HERRAMIENTA ESTRATÉGICA** de gestión que genera valor en las organizaciones y en los emprendimientos culturales y creativos.
- Una perspectiva transversal que complementa las destrezas comunicativas con aportes del ámbito organizacional y jurídico, del área comercial y de marketing, de las habilidades personales, de los recursos humanos y de las tecnologías de la información (nueve departamentos universitarios de tres facultades distintas participan en la docencia).
- La oportunidad de prácticas y la interacción con redes de profesionales (tanto gestores de la comunicación como emprendedores en industrias creativas) de muchos ámbitos del tejido productivo alicantino, valenciano y español.

Web propia del máster: <http://mastercomunicacion.ua.es/>

MODALIDAD Y LENGUA/S DE IMPARTICIÓN

El programa se imparte en modalidad presencial y en castellano.

PLAN DE ESTUDIOS

El alumno puede elegir entre dos itinerarios:

- Itinerario de especialización en Gestión y Dirección de la comunicación (DirCom)
- Itinerario de especialización en Emprendimientos en Industrias Creativas.

El alumno tendrá que cursar 24 créditos obligatorios, 15 créditos vinculados al itinerario de su elección, 15 optativos (a elegir entre 3 asignaturas de 5 cr. y las prácticas de empresa de 10 cr., en cualquier combinación) y 6 créditos de Trabajo Fin de Máster, según la tabla adjunta.

| SEMESTRE 1 | OBLIGATORIA 5 ECTS (50 H) | BRANDING ESTRATÉGICO E INTANGIBLES EN LAS IICC |
|------------|---------------------------------|---|
| | OBLIGATORIA 5 ECTS (50 H) | SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN DIGITAL |
| | OBLIGATORIA 5 ECTS (50 H) | PRODUCCIÓN Y CONSUMO TRANSMEDIA EN LAS IICC |
| | OBLIGATORIA 5 ECTS (50 H) | INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS |
| | OBLIGATORIA 4 ECTS (40 H) | PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN EN LAS IICC |
| | OPT. 2 IT. 5 ECTS (50 H) | HABILIDADES INVESTIGADORAS EN COMUNICACIÓN |

SEMESTRE 2

| | |
|-----------------------------------|---|
| OPT. DIRCOM 10 ECTS (100 H) | COMUNICACIÓN E INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CREATIVAS |
| OPT. DIRCOM 5 ECTS (50 H) | HABILIDADES PERSONALES ORIENTADAS A LA DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS IICC |
| OPT. EMP. 10 ECTS (100 H) | SECTORES DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS |
| OPT. EMP. 5 ECTS (50 H) | PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL E INDUSTRIAS CREATIVAS |
| OPT. 2 IT. 5 ECTS (50 H) | SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DEL CONSUMO |
| OPT. 2 IT. 5 ECTS (50 H) | NEGOCIO Y MERCADO DE LA ECONOMÍA CREATIVA |
| OBLIGATORIA 6 ECTS (60 H) | PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN EN LAS IICC |
| OPTATIVA 10 ECTS (250 H) | HABILIDADES INVESTIGADORAS EN COMUNICACIÓN |

SEMESTRE 1:

- 24 ECTS Obligatorias

SEMESTRE 2:

- 15 ECTS Optativas de itinerario + 5 ó 15 Optativas comunes
- 6 ECTS TFM (OBG) + 10 ECTS PRÁCTICAS (OPT)

