

DIRIGIDO A

Perfil de ingreso recomendado:

El perfil de ingreso recomendado en este Máster se establece para las personas en posesión de título universitario oficial en Publicidad y Relaciones Públicas (Grado o Licenciatura).

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Criterios de valoración:

En la baremación de los méritos para ingresar al Máster se tendrán en cuenta los siguientes elementos:

- Grado/Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas: 1 punto.
- Grado/Licenciatura en Periodismo y grado/licenciatura en Comunicación Audiovisual: 0,75 puntos.
- Otros Grados/Licenciaturas de las ramas de ciencias sociales: 0,5 puntos.
- Conocimiento de idiomas (máx. 0,75 puntos):

- Inglés B1: 0,25 puntos
- Inglés B2: 0,5 puntos
- Inglés C1 y C2: 0,75 puntos.

Se deberá aportar el documento que acredite el nivel del mismo, según la tabla de equivalencia de la Universidad de Alicante que se puede consultar en la página web del Servicio de Selección y Formación en la siguiente dirección:

<https://ssyf.ua.es/es/accesopdi/legislacion-y-normativa.html>

La Comisión Académica también podrá tener en cuenta estos otros méritos:

- Expediente académico de Grado o Licenciatura (máx. 2 puntos): nota media ponderada en base 1, tener premio extraordinario.
- Otros méritos (máx. 1 punto):
 - conocimiento de otros idiomas en nivel superior o igual a B1,
 - haber cursado otros grados o licenciaturas o máster o título de Doctor/a.

Los aspirantes extranjeros no hispanohablantes deberán acreditar su conocimiento del español con certificado oficial de nivel B2 o equivalente o haber finalizado una titulación universitaria en un país de habla hispana.



PREINSCRIPCIÓN, ADMISIÓN Y MATRÍCULA

PREINSCRIPCIÓN: solicitud mediante formulario electrónico desde marzo hasta octubre, gestionada por el Centro de Formación Continua. <https://web.ua.es/es/continua/>

MATRÍCULA: Una vez admitido/a te indicaremos vía e-mail los pasos a seguir, para que puedas matricularte on-line en la Facultad a través de UAcloud.

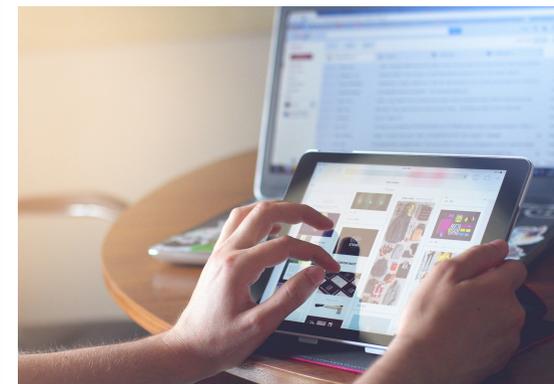
Puedes elegir matrícula a tiempo completo o parcial.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

- 📍 Facultad de CC. Económicas y Empresariales
- @ master.economicas@ua.es
- ☎ 965 90 36 70
- ☎ 965 90 97 89
- 🌐 web.ua.es/es/masteres-oficiales.html
- 🌐 economicas.ua.es (Web centro)

MÁSTER universitario

Comunicación Digital



1 año académico (60 ECTS)

MCD
Máster Universitario en Comunicación Digital
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

OBJETIVOS DEL MÁSTER Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

El Máster Universitario en Comunicación Digital (MCD) pretende formar profesionales que sean capaces de, entre otros aspectos, diseñar y ejecutar planes de comunicación y proponer campañas de publicidad online con una visión global, integrada, estratégica, analítica y ética.

El MCD también incorpora entre sus competencias el desarrollo de las habilidades de gestión e investigación en comunicación en este entorno, y el fomento de la capacidad innovadora.

El alumnado que termine estos estudios conocerá, por tanto, las claves para la elaboración de proyectos en comunicación online proporcionando soluciones eficaces y comprendiendo las oportunidades que ofrece el mundo digital.

SALIDAS PROFESIONALES:

El título de Máster propuesto se dirige a satisfacer las demandas de especialización del sector profesional directamente relacionado con la Publicidad y las Relaciones Públicas. También complementa y perfila la formación de otros estudiantes de otros Grados o Postgrados.

Se orienta hacia diferentes ámbitos, tales como: social media/community management; posicionamiento digital (SEO, SEM); publicidad digital (Ads, programática); análisis, diseño y creación de páginas web; redacción de contenidos; o creación audiovisual y multimedia para web, entre otros.



MODALIDAD Y LENGUA DE IMPARTICIÓN

El programa se imparte en modalidad semipresencial y en castellano.

ESTRUCTURA CURRICULAR

El título de Máster Universitario en Comunicación Digital tiene una orientación académica con un enfoque aplicado y la estructura del plan de estudios es la siguiente:

Estructura General del Plan de Estudios:

TIPO DE MATERIAS/ASIGNATURAS	CRÉDITOS ECTS
Obligatorias	45
Optativas	9
Trabajo Fin de Máster (obligatorios)	6

PRIMER SEMESTRE	
OBLIGATORIAS	Créditos
Sociedad y Transformación Digital	3 ECTS
Comportamiento del usuario en el entorno digital	3 ECTS
Marketing Digital	3 ECTS
Comunicación Digital	3 ECTS
Arquitectura Web	3 ECTS
Creatividad en Comunicación Digital	3 ECTS
Creación de Contenidos Digitales Audiovisuales	3 ECTS
Investigación en Entornos Digitales, Data y Analítica	3 ECTS
Métricas de Marketing en el Entorno Digital	3 ECTS
Audiencias online y Planificación de la Publicidad en Medios Digitales	3 ECTS



SEGUNDO SEMESTRE	
OBLIGATORIAS	Créditos
Diseño en Dispositivos Digitales	3 ECTS
Redacción en Medios online	3 ECTS
Marco Jurídico, Autorregulación y Ética Profesional en Comunicación Digital	3 ECTS
Habilidades Directivas	3 ECTS
Gestión de Proyectos de Comunicación Digital	3 ECTS
OPTATIVAS	Créditos
Posicionamiento y Publicidad en Buscadores	3 ECTS
Social Media	3 ECTS
Comunicación Móvil y Tendencias Online	3 ECTS
Prácticas Externas	6 ECTS
OBLIGATORIA	Créditos
Trabajo Fin de Máster	6 ECTS

Para obtener el título del Máster es necesario cursar y superar 60 créditos (51 obligatorios y 9 optativos).