

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**2149** *Resolución de 7 de febrero de 2014, de la Universidad de Alicante, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Valenciana, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de junio de 2011, (publicado en el «BOE» de 14 de julio de 2011).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades, de 21 de diciembre, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Alicante, 7 de febrero de 2014.–La Rectora en funciones, Amparo Navarro Faure.

## ANEXO

## Universidad de Alicante

## Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Turismo

*(Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)*

## Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	120
Optativas . . . . .	42
Prácticas externas . . . . .	12
Trabajo fin de grado . . . . .	6
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>

Tabla 2. Esquema del plan de estudios.

## Primer curso

Materia	Asignatura	Créditos a cursar	Carácter
ANTROPOLOGÍA.	PATRIMONIO CULTURAL.	6	BÁSICA.
DERECHO.	REGULACIÓN JURÍDICO-CIVIL DEL TURISMO.	6	BÁSICA.
ECONOMÍA.	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.	6	BÁSICA.
EMPRESA.	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA.	6	BÁSICA.
EMPRESA.	MARKETING TURÍSTICO.	6	BÁSICA.

Materia	Asignatura	Créditos a cursar	Carácter
GEOGRAFÍA.	INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO.	6	BÁSICA.
GEOGRAFÍA.	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS.	6	BÁSICA.
IDIOMA MODERNO.	ALEMÁN PARA EL TURISMO I.	6	BÁSICA.
	FRANCÉS PARA EL TURISMO I.		
IDIOMA MODERNO.	INGLÉS DEL TURISMO I.	6	BÁSICA.
INFORMÁTICA.	INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO.	6	BÁSICA.

## Segundo curso

Asignatura	Créditos a cursar	Carácter
ALEMÁN PARA TURISMO II.	6	OBLIGATORIA.
FRANCÉS PARA TURISMO II.		
DERECHO DEL MERCADO Y CONTRATACIÓN TURÍSTICA.	6	OBLIGATORIA.
DERECHO DEL TRABAJO.	6	OBLIGATORIA.
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL TURISMO.	6	OBLIGATORIA.
ESTRUCTURA DE MERCADOS.	6	OBLIGATORIA.
CONTABILIDAD.	6	OBLIGATORIA.
INGLÉS DEL TURISMO II.	6	OBLIGATORIA.
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS.	6	OBLIGATORIA.
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO.	6	OBLIGATORIA.
TIPOLOGÍAS DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS.	6	OBLIGATORIA.

## Tercer curso

Asignatura	Créditos a cursar	Carácter
ALEMÁN PARA TURISMO III.	6	OBLIGATORIA.
FRANCÉS PARA TURISMO III.		
ANTROPOLOGÍA APLICADA AL TURISMO.	6	OBLIGATORIA.
DERECHO TRIBUTARIO.	6	OBLIGATORIA.
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS.	6	OBLIGATORIA.
ECONOMÍA MUNDIAL DEL TURISMO.	6	OBLIGATORIA.
INGLÉS DEL TURISMO III.	6	OBLIGATORIA.
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS.	6	OBLIGATORIA.
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO.	6	OBLIGATORIA.
POLÍTICA TURÍSTICA.	6	OBLIGATORIA.
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS EN TURISMO.	6	OBLIGATORIA.

## Cuarto curso

Asignatura	Créditos a cursar	Carácter
PRÁCTICAS EXTERNAS.	12	OBLIGATORIA.
TRABAJO FIN DE GRADO.	6	OBLIGATORIA.
ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL.	42	OPTATIVA.
AGENCIAS DE VIAJE E INTERMEDIACIÓN EN EL MERCADO TURÍSTICO.		
ANÁLISIS DE DATOS.		
DERECHO ADMINISTRATIVO.		
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE EMPRESAS TURÍSTICAS.		
GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA: REGIONES, RUTAS Y DESTINOS.		
GESTIÓN DE CALIDAD EN TURISMO.		
GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS.		
GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS.		
GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS ESPACIOS LITORALES.		
INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO.		
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS.		
PROMOCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTA.		
PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN TURISMO.		
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS A LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS.		
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ECOTURISMO.		
TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO.		
TURISMO Y PRÁCTICAS TERRITORIALES EN DESARROLLO LOCAL.		
VALORIZACIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO.		

## Itinerario 1: Economía de la Empresa Turística

Asignatura	Créditos a cursar	Carácter
GESTIÓN DE CALIDAD EN TURISMO.	6	OPTATIVA.
GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS.	6	OPTATIVA.
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE EMPRESAS TURÍSTICAS.	30	OPTATIVA.
TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO.		
AGENCIAS DE VIAJE E INTERMEDIACIÓN EN EL MERCADO TURÍSTICO.		
PROMOCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTA.		
ANÁLISIS DE DATOS.		
DERECHO ADMINISTRATIVO.		
GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA: REGIONES, RUTAS Y DESTINOS.		
TURISMO Y PRÁCTICAS TERRITORIALES EN DESARROLLO LOCAL.		
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS.		
INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO.		

## Itinerario 2: planificación y gestión de destinos turísticos

Asignatura	Créditos a cursar	Carácter
GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS.	6	OPTATIVA
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS A LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS.	6	OPTATIVA
GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS ESPACIOS LITORALES.	30	OPTATIVA
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ECOTURISMO.		
PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN TURISMO.		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL.		
VALORIZACIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO.		
DERECHO ADMINISTRATIVO.		
GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA: REGIONES, RUTAS Y DESTINOS.		
TURISMO Y PRÁCTICAS TERRITORIALES EN DESARROLLO LOCAL.		
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS.		
INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO.		

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página Web de la Universidad de Alicante: <http://www.ua.es>