



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

GRAU  
240 CRÈDITS  
4 ANYS

# Turisme

lud.es



# Grau en Turisme per la Universitat d'Alacant

## INFORMACIÓ GENERAL

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques

Ensenyament: presencial

Nombre de crèdits: 240 ECTS

Nombre de places: 240

Llengües utilitzades: castellà, valencià, anglès i un altre idioma estranger (francès o alemany).

## OBJECTIUS GENERALS

El propòsit fonamental d'aquest títol és formar professionals en l'àmbit del turisme. Es persegueix una formació generalista en la disciplina i de caràcter transversal, com correspon al sentit del turisme, en el qual participen diverses disciplines científicosocials, amb vista a la preparació d'experts que puguen assumir una àmplia varietat de perfils professionals. Amb aquesta finalitat, el pla d'estudis pretén una formació en totes les àrees relacionades amb el turisme, que ha de permetre no solament l'obtenció d'una sèrie de competències específiques en les diferents disciplines, sinó la consecució de capacitats genèriques que faciliten la inserció laboral dels graduats/as en entorns professionals diferents i canviants.

Així mateix, ha de preparar els futurs graduats i graduades per a la seua especialització en estudis de postgrau, en els quals podrà completar-se una formació més especialitzada i ajustada a un perfil professional concret, com demana en moltes ocasions el mercat laboral.

Si poden destacar els següents objectius generals del Grau en Turisme de la Universitat d'Alacant:

- Respondre a les necessitats de formació existents facilitant el coneixement d'instruments útils per a la presa de decisions en el context actual del turisme.
- Oferir un corpus formatiu bàsic de caràcter superior que permeta l'especialització tècnica i de gestió directiva d'empreses i institucions turístiques.
- Abordar aspectes essencials per al desenvolupament d'avantatges competitius en relació amb productes i destinacions.
- Generar dos perfils d'especialització que arpleguen les línies clau d'especialització en turisme. Una dedicada a l'Economia i l'Empresa turística, amb una clara orientació econòmica, i altra centrada en el vessant de la Planificació i Gestió de Destinacions Turístiques, en la línia de la gestió pública del turisme, la planificació i la valorització de recursos.
- Crear les condicions per al desenvolupament de línies d'investigació de caràcter transdisciplinari, multidisciplinari i interdisciplinari.

## COMPETÈNCIES

### COMPETÈNCIES GENERALS DE LA UA

- Competències en un idioma estranger: comprendre i expressar-se en un idioma estranger en el seu àmbit disciplinari.
- Competències informàtiques i informacionals: ser capaç d'utilitzar com a usuari eines bàsiques en TIC.
- Competències en comunicació oral i escrita: ser capaç d'expressar-se correctament en una de les dues llengües oficials de la Comunitat Valenciana en el seu àmbit disciplinari.
- Competències de compromís ètic: ser capaç de comprometre's èticament amb la sostenibilitat, els drets fonamentals, la igualtat entre homes i dones, els principis d'igualtat d'oportunitats i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat així com els valors propis d'una cultura de la pau i de valors democràtics.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Comprendre els principis del turisme: la seua dimensió espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica.
- Analitzar la dimensió econòmica del turisme.
- Comprendre el caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i de la nova societat de l'oci.
- Conèixer les principals estructures politicoadministratives turístiques.
- Convertir un problema empíric en un objecte d'investigació i elaborar conclusions.
- Tenir una marcada orientació de servei al client.
- Reconèixer els principals agents turístics.
- Avaluat els potencials turístics i l'anàlisi prospectiu de la seua explotació.
- Analitzar, sintetitzar i resumir críticament la informació econòmica patrimonial de les organitzacions turístiques.
- Gestionar els recursos financers.
- Definir objectius, estratègies i polítiques comercials.
- Dirigir i gestionar (Management) els diferents tipus d'organitzacions turístiques.
- Manejar tècniques de comunicació.
- Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.
- Treballar en anglès com llengua estrangera.

- Comunicar-se de forma oral i escrita en una segona llengua estrangera.
- Comunicar-se de forma oral i escrita en una tercera llengua estrangera.
- Identificar i gestionar espais i destinacions turístiques.
- Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.
- Conèixer el procediment operatiu de l'àmbit d'allotjament.
- Conèixer el procediment operatiu de l'àmbit de la restauració.
- Coneixements a adquirir en l'àmbit dels procediments operatius de les empreses d'intermediació.
- Analitzar els impactes generats pel turisme.
- Analitzar i utilitzar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.
- Comprendre un pla públic i les oportunitats que es deriven per al sector privat.
- Planificar i gestionar els recursos humans de les organitzacions turístiques.
- Comprendre el funcionament de les destinacions, estructures turístiques i els seus sectors empresarials en l'àmbit mundial.
- Conèixer els objectius, les estratègies i els instruments públics de la planificació.
- Treballar en mitjans socioculturals diferents.
- Conèixer les principals iniciatives de posada en valor del patrimoni cultural.
- Comprendre les característiques de la gestió del patrimoni cultural.
- Detectar necessitats de planificació tècnica d'infraestructures i instal·lacions turístiques.

## CONTINGUTS: MÒDULS DEL PLA D'ESTUDIS

Aquest pla d'estudis s'estructura atenent a dos nivells: matèries i assignatures. En el primer cas s'entén com matèria, la unitat acadèmica que inclou una o diverses assignatures constituint una unitat quant a continguts, mètode d'aprenentatge i d'avaluació. Tota aquesta estructura és coherent amb els objectius i competències definits per a aquesta titulació, que es basa en una forta coordinació, avalada per l'elaboració de guies docents en procés de realització, i per la futura Comissió de Coordinació de la titulació.

- La formació bàsica consta de 60 ECTS, que s'organitzen en 10 assignatures impartides en primer curs amb assignatures pertanyents a les matèries bàsiques d'antropologia, economia, geografia, idioma modern, informàtica, empresa i dret.
- Les matèries obligatòries conformen un total de 120 ECTS, distribuïdes en 20 assignatures de 6 ECTS cadascuna, distribuïdes al llarg dels dos semestres, i que es desenvolupen en els cursos de 2n i 3r del grau de Turisme.
- Finalment, l'alumnat en 4t curs, podrà escollir entre dos itineraris: l'itinerari d'Economia de l'Empresa Turística o bé l'itinerari de Planificació i Gestió de Destinacions Turístiques, tots dos amb dues assignatures obligatòries d'itinerari, i els 30 crèdits restants:

1. Cursant 30 crèdits (5 assignatures) de les optatives de l'itinerari triat.

2. Cursant 24 crèdits (4 assignatures) de les optatives de l'itinerari triat més 6 crèdits per participació en activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació.

3. Cursant 24 crèdits (4 assignatures) de les optatives de l'itinerari triat més 6 crèdits reconeguts d'una de les següents assignatures: Cultura i institucions dels països de parla anglesa; Llengua D1: rus; Economia espanyola; Disseny de l'Organització; Història de l'art; Llengua francesa i realitats socioculturals; Llengua francesa especialitzada I (totes elles són assignatures obligatòries en altres graus d'aquesta universitat).

En total l'alumne ha de cursar 42 ECTS d'assignatures optatives, repartides al llarg dels dos semestres.

A aquesta càrrega lectiva se li uneixen els 12 ECTS de les pràctiques externes i els 6 ECTS del Treball de Fi de Grau, que es realitzaran amb caràcter obligatori, en el segon semestre de l'últim curs i que estaran orientats a l'avaluació de les competències associades a la titulació.

L'aportació d'aquesta nova titulació universitària serà la de proporcionar una formació teoricopràctica adequada no només a l'àmbit empresarial, sinó també a l'empresa pública i de gestió d'altres activitats turístiques, de serveis i de planificació dels recursos territorials. D'ací el seu caràcter genèric i interdisciplinari dels ensenyaments del grau, que atén als principis bàsics i aplicats, adscrits a la branca de coneixement de "ciències socials".



## ACCÉS

## REQUISITS D'ACCÉS

1. **BATXILLERAT LOMCE I PROVA D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT (PAU):** encara que s'hi pot accedir des de qualsevol modalitat de batxillerat, es recomana haver cursat la modalitat d'Humanitats i Ciències Socials.

Podem millorar la nota d'admissió al grau examinant-vos, en la PAU, d'assignatures que ponderaran segons aquesta taula:

ASSIGNATURA	POND.	ASSIGNATURA	POND.	ASSIGNATURA	POND.
ARTS ESCÈNIQUES	0.1	FONAMENTS DE L'ART II	0.2	IDIOMES ESTRANGERS: ALEMANY, FRANCÈS, ANGLÈS I ITALIÀ	0.2
BIOLOGIA	0.1	GEOGRAFIA	0.2		
CULTURA AUDIOVISUAL II	0.1	GEOLOGIA	0.1	MATEMÀTICAS APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES II	0.2
DIBUIX TÈCNIC II	0.1	GREC II	0.1		
DISSENY	0.1	HISTÒRIA DE LA FILOSOFIA	0.2	MATEMÀTICAS II	0.2
ECONOMIA DE L'EMPRESA	0.2	HISTORIA DEL ARTE	0.2	QUÍMICA	0.1
FÍSICA	0.1	LATÍN II	0.2		

2. **BATXILLERATS ANTERIORS AMB O SENSE PAU SUPERADA:** l'alumnat que haja fet estudis de batxillerat de plans anteriors i tinga superada la selectivitat manté la nota d'accés, tot i que pot millorar-la presentant-se a assignatures de la fase voluntària de la PAU o a la fase obligatòria (en aquest cas cal fer la fase obligatòria completa).

L'alumnat de l'antic sistema de BUP i COU manté la qualificació d'accés obtinguda en la prova de selectivitat. Aquests alumnes poden millorar la nota d'admissió presentant-se a la fase voluntària de l'actual PAU. Només qui va superar el COU abans del curs 1974/75 (any d'implantació de la selectivitat) hi pot accedir sense superar proves d'accés.

Els estudiants procedents de sistemes educatius espanyols més antics (estudis de batxillerat amb pla anterior al 1953, estudis de batxillerat superior, curs preuniversitari i proves de maduresa) poden accedir a estudis oficials de grau amb la nota d'accés que van obtenir (poden millorar-la a través de fase voluntària de la PAU).

3. **FORMACIÓ PROFESSIONAL.** Títols de tècnic superior de formació professional, tècnic superior d'arts plàstiques i disseny o tècnic esportiu superior: s'hi pot accedir des de qualsevol família professional.

Es pot millorar la nota d'admissió examinant-se, en les PAU, de quatre assignatures, com a màxim, que ponderen segons la taula de ponderacions de l'apartat 1.

4. **ESTUDIANTS DE SISTEMES EDUCATIUS DE PAÏSOS DE LA UNIÓ EUROPEA O D'ALTRES ESTATS AMB ELS QUALS ESPANYA HAJA SUBSCRIT ACORDS INTERNACIONALS.** Cal acreditació d'accés expedida per la UNED. Poden reconèixer o examinar-se d'assignatures en les proves de competències específiques (PCE) que organitza la UNED, per a millorar la nota d'admissió fins a 14 punts, d'acord amb el sistema de ponderacions de la taula del punt 1.

5. **ELS ESTUDIANTS DE SISTEMES EDUCATIUS ESTRANGERS,** prèvia sol·licitud d'homologació del títol d'origen al títol espanyol de batxillerat, poden examinar-se de sis assignatures, com a màxim, de les oferides en les proves de competències específiques (PCE) de la UNED (almenys una assignatura troncal comuna).

Se'ls aplicarà la taula de ponderacions del punt 1, en cas que s'hagen examinat d'assignatures troncal de modalitat o d'opció i les hagen superat.

6. **ALTRES:** titulats universitaris i assimilats, proves d'accés per a majors de 25 anys (opció preferent: Ciències Socials i Jurídiques), accés amb acreditació d'experiència laboral o professional (majors de 40 anys), accés per a majors de 45 anys mitjançant prova.

## TRÀMITS PER A SOL·LICITAR PLAÇA

- Límit admissió de places: 240.
- Preinscripció: mitjan juny - començament de juliol.
- Publicació de resultats d'admissió i espera: mitjan juliol.
- Matrícula: els que resulten admesos després de la publicació dels resultats es matricularan en els terminis que s'establisquen a través d'Internet.





## PERFIL D'INGRÉS RECOMANAT

El perfil que proporcionen els estudis previs a l'accés a la Universitat es caracteritza per la preparació dels alumnes per a la realització d'un estudi de grau que reuneix assignatures d'àrees de coneixement diferents. Donada la transversalitat de la titulació, s'entén que els alumnes tenen un interès per conèixer la realitat econòmica, social i territorial del seu entorn, a més de mostrar inquietud per emprendre iniciatives empresarials en l'àmbit del turisme. D'altra banda, la necessitat del coneixement de diversos idiomes suposa un interès per part de l'alumne a ampliar la seua visió sobre l'entorn, al mateix temps que es fomenta l'acostament a altres grups socials amb cultures i costums diferents.

## PERFILS PROFESSIONALS DEL TÍTOL

Figures professionals que poden arribar a ser considerades com perfils professionals dins dels diferents àmbits relatius al sector:

- Allotjament
- Restauració
- Intermediació
- Transport i logística
- Planificació i gestió pública de destinacions
- Productes i activitats turístiques
- Formació, investigació i consultoria

## CENTRE

Facultat de Filosofia i Lletres  
Campus de Sant Vicent del Raspeig  
Ctra. d'Alacant s/n 03690 Sant Vicent del Raspeig (Alacant)  
Telèfon: 965903448 Fax: 965903449  
facu.lletres@ua.es lletres.ua.es/va/



## ESTRUCTURA DEL PLA D'ESTUDIS PER TIPUS DE MATÈRIA

TIPUS DE MATÈRIA	ECTS
Formació bàsica (FB)	60
Obligatòries (OB)	120
Optatius (OP)	42
Pràctiques externes	12
Treball de Fi de Grau	6
<b>Total crèdits</b>	<b>240</b>

## DISTRIBUCIÓ PER CURSOS

PRIMER CURS							
SEMESTRE 1 (30 ECTS)				SEMESTRE 2 (30 ECTS)			
CODI	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS	CODI	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS
23510	REGULACIÓ JURIDICOCIVIL DEL TURISME	FB	6	23515	MÀRQUETING TURÍSTIC	FB	6
23511	FONAMENTS D'ECONOMIA DE L'EMPRESA	FB	6	23516	RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS	FB	6
23512	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	FB	6	23517	INFORMÀTICA APLICADA AL TURISME	FB	6
23513	INTRODUCCIÓ A LA GEOGRAFIA DEL TURISME	FB	6	TRIEU UNA D'AQUESTES DUES ASSIGNATURES :			
				23518	FRANCÈS I PER A TURISME	FB	6
				23618	ALEMANY I PER A TURISME		
23514	ANGLÈS DEL TURISME I	FB	6	23519	PATRIMONI CULTURAL	FB	6
SEGON CURS							
SEMESTRE 3 (30 ECTS)				SEMESTRE 4 (30 ECTS)			
CODI	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS	CODI	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS
23520	TIPOLOGIA D'ESPAIS TURÍSTICS	OB	6	23521	ANGLÈS DEL TURISME II	OB	6
23522	ESTRUCTURA DE MERCATS	OB	6	23525	SOCIOLOGIA DEL TURISME	OB	6
23523	COMPTABILITAT	OB	6	23527	DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DE RECURSOS HUMANS EN TURISME	OB	6
23524	DRET DE MERCAT I CONTRACTACIÓ TURÍSTICA	OB	6	23529	DRET DEL TREBALL		
CAL TRIAR LA MATEIXA LLENGUA QUE EN 1ER CURS:							
23526	FRANCÈS PER A TURISME II	OB	6				
23626	ALEMANY PER A TURISME II						
TERCER CURS							
SEMESTRE 5 (30 ECTS)				SEMESTRE 6 (30 ECTS)			
CODI	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS	CODI	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS
23530	INVESTIGACIÓ DE MERCATS TURÍSTICS	OB	6	23535	DRET TRIBUTARI	OB	6
23531	ECONOMIA MUNDIAL DEL TURISME	OB	6	23536	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'EMPRESES TURÍSTIQUES	OB	6
23532	POLÍTICA TURÍSTICA	OB	6	23537	FRANCÈS PER A TURISME III	OB	6
				23637	ALEMANY PER A TURISME III		
23533	ANGLÈS DEL TURISME III	OB	6	23538	PLANIFICACIÓ TERRITORIAL DEL TURISME	OB	6
23534	PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES EN TURISME	OB	6	23539	ANTROPOLOGIA APLICADA AL TURISME	OB	6
QUART CURS							
SEMESTRE 7 (30 ECTS)				SEMESTRE 8 (30 ECTS)			
CODI	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS	CODI	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS
OPTATIVITAT <sup>(2)</sup>		OP	30	23599	TREBALL DE FI DE GRAU <sup>(1)</sup>	OB	6
				23598	PRÀCTIQUES EXTERNES	OB	12
					OPTATIVITAT <sup>(2)</sup>	OP	12

<sup>(1)</sup> Prèviament a l'avaluació del Treball de Fi de Grau, l'estudiant ha d'acreditar les competències en un idioma estranger. Entre altres formes d'acreditació, en la Universitat d'Alacant es considera necessari superar com a mínim, el nivell B1 del Marc de Referència Europeu per a les llengües modernes, que podrà ser elevat en el futur. A causa de l'estructura del pla d'estudis, tots els alumnes aconseguiran aquest requisit sense necessitat de cursar cap assignatura extra, si superen l'assignatura Anglès (Alemany o Francès) per a Turisme I, II i III.

<sup>(2)</sup> **OPTATIVITAT:** l'alumnat pot optar per superar els 42 ECTS d'optativitat i obtenir un dels dos itineraris oferits o no obtenir-ne cap.

**Com cursar l'optativitat SENSE OBTENIR UN ITINERARI**

Si optes per no obtenir un itinerari, pots superar els 42 ECTS cursant 7 assignatures optatives de les de la taula següent o participant, fins a un màxim de 42 ECTS, en programes de mobilitat. Es possible obtenir un màxim de 6 ECTS optatius participant en activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació regulades per la Universitat d'Alacant.

**Com cursar l'optativitat i OBTENIR UN ITINERARI (vegeu-ne la taula):**

Com a alumnes, en quart curs podeu elegir entre dos itineraris: el d'**Economia de l'Empresa Turística** o el de **Planificació i Gestió de Destinacions Turístiques**. Tant l'un com l'altre tenen dos assignatures obligatòries (12 crèdits), els 30 crèdits restants podeu cursar-los:

1. Cursant 30 crèdits (5 assignatures) de les assignatures optatives de l'itinerari escollit.
  2. Cursant 24 crèdits (4 assignatures) de les assignatures optatives de l'itinerari escollit i obtenint 6 més per participar en activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació.
  3. Cursant 24 crèdits (4 assignatures) de les optatives de l'itinerari escollit i 6 d'una de les assignatures següents: Cultura i Institucions dels Països de Parla Anglesa, Llengua D1: Rus, Economia Espanyola, Disseny de l'Organització, Història de l'Art, Llengua Francesa i Realitats Socioculturals, Llengua Francesa Especialitzada I. Totes aquestes assignatures són obligatòries en altres graus de la Universitat.
- En total, l'alumne ha de cursar 42 ECTS d'assignatures optatives, repartides al llarg dels dos semestres.

CODI	ASSIGNATURA	TIPUS	ECTS	SEMESTRE
<b>ITINERARI 1: ECONOMIA DE L'EMPRESA TURÍSTICA:</b>				
<b>ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES D'ITINERARI</b>				
23550	GESTIÓ DE QUALITAT EN TURISME	OP	6	7
23551	GESTIÓ FINANCERA D'EMPRESES TURÍSTIQUES	OP	6	7
<b>A TRIAR 5 ASSIGNATURES D'ENTRE LES SEGÜENTS:</b>				
23560	ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT D'EMPRESES TURÍSTIQUES	OP	6	7
23561	TENDÈNCIES I INNOVACIÓ EN EL SECTOR HOTELER	OP	6	7
23562	AGÈNCIES DE VIATGES I INTERMEDIACIÓ EN EL MERCAT TURÍSTIC	OP	6	7
23750	DRET ADMINISTRATIU	OP	6	7
23751	GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS	OP	6	7
23752	TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN DESENVOLUPAMENT LOCAL	OP	6	7
23753	NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES	OP	6	8
23563	PROMOCIÓ I TÈCNiques DE VENDA	OP	6	8
23564	ANÀLISI DE DADES	OP	6	8
23754	INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME	OP	6	8
<b>ITINERARI 2: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES</b>				
<b>ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES D'ITINERARI</b>				
23650	GESTIÓ INTEGRAL DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	OP	6	7
23651	SISTEMES D'INFORMACIÓ GEOGRÀFICA APLICATS A LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ESPAIS TURÍSTICS	OP	6	7
<b>A TRIAR 5 ASSIGNATURES D'ENTRE LES SEGÜENTS:</b>				
23750	DRET ADMINISTRATIU	OP	6	7
23751	GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS	OP	6	7
23752	TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN DESENVOLUPAMENT LOCAL	OP	6	7
23660	GESTIÓ TURÍSTICA DELS ESPAIS LITORALS	OP	6	8
23661	SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I ECOTURISME	OP	6	7
23662	PROTOCOL I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS EN TURISME	OP	6	7
23663	ACTIVITATS TURÍSTIQUES EN EL MEDI RURAL	OP	6	7
23664	VALORACIÓ TURÍSTICA DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC	OP	6	8
23753	NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES	OP	6	8
23754	INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME	OP	6	8



## PLA D'ESTUDIS GRAU EN TURISME

### PRIMER CURS - SEMESTRE 1 (30 ECTS)

Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
23510	REGULACIÓ JURIDICOCIVIL DEL TURISME	FB	6	El dret i les normes jurídiques. El dret turístic. Els subjectes del dret. Els subjectes de l'activitat turística. La relació obligatòria. El contracte. Figures contractuals (compravenda, arrendament, prestació de serveis, allotjament, dipòsit, transport, viatge combinat...). Els drets reals.
23511	FONAMENTS D'ECONOMIA DE L'EMPRESA	FB	6	Introduir l'alumne en l'àrea de l'Economia de l'Empresa com a punt de vista per a l'estudi de l'empresa, l'empresari i les principals decisions empresarials en el sector turístic.
23512	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	FB	6	L'economia: qüestions introductòries. Introducció als conceptes d'oferta i demanda: l'equilibri de mercat. La demanda i les seues elasticitats. Oferta, producció i costos. Elasticitat de l'oferta. Estructura de mercats I: la competència perfecta. Estructura de mercats II: la competència imperfecta: el monopoli. Mercats no competitius i sector turístic. Els mercats de factors. Les variables i conceptes macroeconòmics. Anàlisi del producte o renda nacional. Oferta i demanda agregades. Objectius i instruments de la macroeconomia. La intervenció de l'estat i polítiques econòmiques. Els cicles econòmics. Els diners, la política monetària i el sistema financer. El tipus de canvi i la balança de pagaments. Sector exterior i turisme.
23513	INTRODUCCIÓ A LA GEOGRAFIA DEL TURISME	FB	6	Elements de la geografia del turisme i de l'oci. Marc conceptual i fonts. Orígens, evolució, i característiques geogràfiques dels territoris i activitats turístiques. Models geogràfics en el desenvolupament turístic: Principals focus i fluxos turístics. Repercussions en el territori. Els impactes del turisme de masses: economia, societat i cultura. Aproximació a les tipologies turístiques <i>postfordistes</i> (turisme rural, cultural, sostenible, actiu, etc.). Sostenibilitat i ordenació del territori en espais turístics. Consideracions bàsiques.





PRIMER CURS (Cont.) - SEMESTRE 1 (30 ECTS)

Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
23514	ANGLÈS PER A TURISME I	FB	6	<p>COMPRESIÓ ORAL: Instruccions. Discursos breus amb vocabulari freqüent sobre temes d'interès personal (informació personal i familiar, compres, lloc de residència, ocupació). Delimitar idees principals quan el discurs és clar i no molt complex i es tracten assumptes quotidians. Converses quotidianes en llengua estàndard encara que es requerisca, en molts casos, la repetició d'una paraula o frase. COMPRESIÓ LECTORA: Textos molt breus i senzills adaptats a la temàtica de l'especialitat. Tècniques de lectura extensiva i intensiva per a la recerca d'informació específica i previsible en escrits senzills i quotidians (anuncis publicitaris, prospectes, menús, horaris i cartes personals breus i senzilles). Textos redactats en una llengua d'ús habitual i quotidiana o textos relacionats amb el turisme (cartes comercials simples, faxos, notes, cartells, etc.). INTERACCIÓ ORAL: Discursos orals senzills i habituals que requereixen un intercanvi simple i directe d'informació sobre activitats i assumptes quotidians del món del turisme. Intercanvis socials breus, en els quals es comença a comprendre prou per a poder mantenir una conversa. EXPRESIÓ ORAL: Descripcions amb termes senzills sobre temes quotidians relacionats amb la temàtica de l'especialitat. Presentacions breus. EXPRESIÓ ESCRITA: Notes i missatges breus. Cartes personals senzilles. Narracions breus. TERMINOLOGIA ESPECÍFICA: Frases fetes, expressions idiomàtiques. Preposicions. Verbs amb partícula. Introducció als camps semàntics del món del turisme. FUNCIONS COMUNICATIVES DEL LLENGUATGE: Funcions Bàsiques (saludar, presentar-se, acomiadar-se, etc.). Funcions Professionals (donar entrada, registrar-se, facturar, fer reserves, etc.).</p>





## PRIMER CURS - SEMESTRE 2 (30 ECTS)

Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
23515	MÀRQUETING TURÍSTIC	FB	6	El paper del màrqueting turístic. Planificació comercial en turisme. L'entorn de màrqueting turístic. Comportament del turista. Segmentació del mercat turístic. Posicionament turístic. Sistema d'Informació de màrqueting turístic. Màrqueting intern en turisme. Polítiques del producte turístic, preu dels productes turístics, distribució turística i comunicació turística.
23516	RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS	FB	6	BLOC I: importància dels factors geogràfics en el desenvolupament i localització del turisme: el sistema turístic i els factors de localització de l'activitat turística. Importància dels recursos turístics en el desenvolupament del turisme. La vocació turística del territori: els atractius naturals. BLOC II: grans conjunts regionals i principals espais turístics: La distribució mundial del turisme: fluxos turístics i principals regions emissores i receptores. Europa: factors de desenvolupament turístic i regions turístiques. Amèrica del Nord: factors de desenvolupament turístic i principals espais turístics. Àsia Oriental i Pacífic: factors de desenvolupament turístic i principals destinacions turístiques. La perifèria turística: Amèrica del Sud, Àsia Meridional, Àfrica Subsahariana i Orient Mig.
23517	INFORMÀTICA APLICADA AL TURISME	FB	6	Sistemes d'informació i societat de la informació. Introducció a la Informàtica. Principis bàsics de les tecnologies de la informació i les comunicacions. Eines ofimàtiques integrades. Internet. Serveis i utilització. Llocs web. Disseny, promoció, qualitat. Fonaments de bases de dades. Aplicació al turisme.
23519	PATRIMONI CULTURAL	FB	6	Cultura, patrimoni cultural i turisme. Evolució de la construcció sociocultural del patrimoni. Activació i usos del patrimoni. Museus i turisme. Patrimoni etnogràfic, estudi de casos.

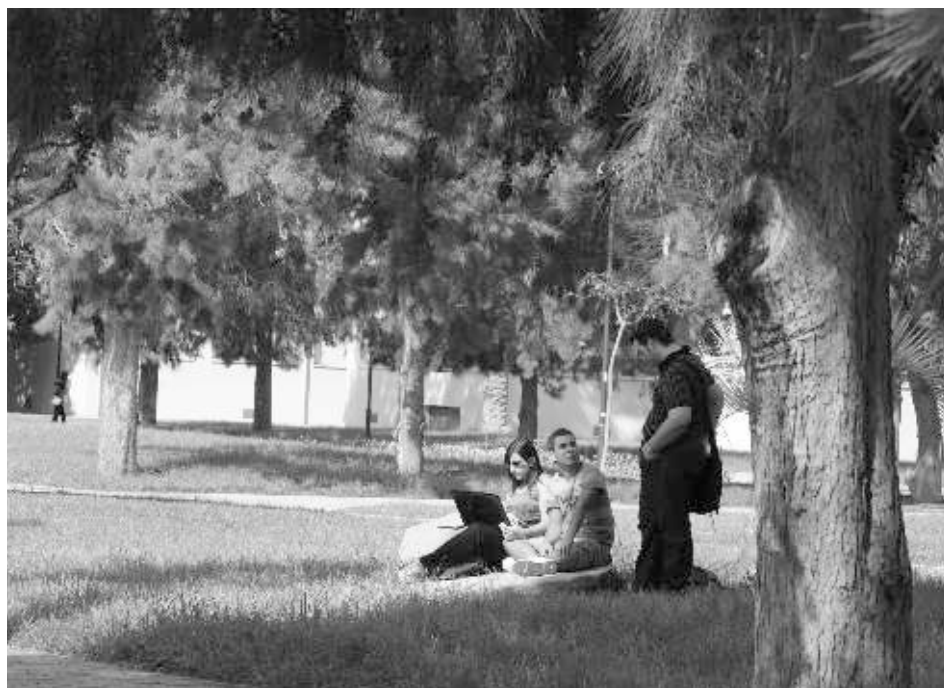


**PRIMER CURS (Cont.) - SEMESTRE 2 (30 ECTS)**

Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
<b>A ESCOLLIR UNA DE LES ASSIGNATURES SEGÜENTS</b>				
23518	FRANCÈS PER A TURISME I	FB	6	<p>Les professions del turisme. L'hotel i els seus actors. La restauració. El temps meteorològic. Localització en l'espai. Els mitjans de comunicació.</p>
23618	ALEMANY PER A TURISME I	FB	6	<p><b>CONTINGUTS TEMÀTICS:</b> Reconèixer i conèixer noms alemanys, saber saludar i presentar-se a un mateix i a altres, preguntar pel nom i la procedència, saber lletrejar. Diàlegs en el cafè, demanar i pagar, enunciar i comprendre nombres de telèfon. Comunicació en l'aula, objectes en l'aula, preguntar per objectes, denominar objectes. Aprendre noms de països i les seues llengües, indicar la situació geogràfica mitjançant els punts cardinals. Descriure un habitatge, estades i mobles, parlar sobre persones i coses. Concertar una cita per telèfon, disculpar-se per un retard, la puntualitat, l'hora, els dies de la setmana, les parts del dia, els mesos i les estacions de l'any, la data. Les professions i el lloc de treball, l'orientació en el lloc de treball i en la ciutat. Parlar sobre les vacances i la família. En el (super) mercat, fer la compra, els preus, hàbits alimentaris, comprendre i explicar una recepta, mesures i pesos, hores de menjar i plats. Parlar sobre la roba/la moda, comprar roba, indicar colors i talles, comprendre informació meteorològica, parlar del temps. El cos i l'esport, denominar les parts del cos, malalties, emocions, visita al metge.</p> <p><b>CONTINGUTS GRAMATICALS:</b> Start auf Deutsch: L'alfabet, fonètica i pronunciació en la llengua alemanya. Frases enunciatives, frases interrogatives amb <i>wie, woher, wo, was</i>, verbs en <i>Präsens</i> / singular i plural, el verb <i>sein</i>, pronoms personals i verbs. El substantiu: singular i plural, l'article: <i>der, das, die / ein, eine</i>, la negació amb <i>kein, keine, i nicht</i>, noms compostos. El <i>Präteritum</i> dels verbs <i>sein i haben, W-Frage</i>, oració enunciativa i interrogativa. Els articles i possessius en nominatiu, acusatiu i datiu, els adjectius en l'oració, gradació amb <i>zu</i>. Frases interrogatives amb <i>wann?, von wann bis wann?</i>, preposicions i indicacions temporals: amb <i>um, von... bis</i>, els verbs separables. Preposicions temporals i de localització: <i>Wechselpräpositionen</i> /, preposicions de datiu i preposicions d'acusatiu, els nombres ordinals. Verbs modals i la formació de la frase amb verbs modals. El <i>Perfekt</i>: verbs regulars i irregulars. Indicacions de freqüència: <i>jeden Tag, manchmal, nie</i>, partícula interrogativa <i>welch-</i>, la comparació: <i>viel, gut, gern</i>. El pronom demostratiu: <i>dieser, dieses, diese</i>, la declinació de l'adjectiu. L'imperatiu, pronoms personals en acusatiu i datiu.</p> <p><b>CONTINGUTS DE CIVILITZACIÓ I CULTURA:</b> els països de parla alemanya: Tradicions i cultura a D/A/CH. Patrimoni cultural i natural a D/A/CH. L'actualitat d'Alemanya. La llengua alemanya en el context de la Unió Europea. <i>Comparacions</i> interculturals: Costums i hàbits individuals. Fórmules de cortesia. Tracte correcte (amb el client). Horaris i altres normes de convivència. L'objectiu d'aquest apartat és reflexionar i qüestionar tòpics i clixés culturals i arribar així a una millor comprensió mútua.</p>

**SEGON CURS - SEMESTRE 3 (30 ECTS)**

Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
23520	TIPOLOGIA D'ESPais TURÍSTICS	OB	6	Tipologies dels espais turístics en la modalitat de turisme de «sol i platja». Tipologies dels espais turístics en la modalitat de turisme rural. Tipologies dels espais turístics en la modalitat de turisme urbà-cultural. Tipologies dels espais turístics en les modalitats de turisme esportiu: golf, nàutic i neu. Tipologies dels espais turístics en la modalitat de turisme de parcs temàtics. Tipologies dels espais turístics en la modalitat de turisme en espais naturals.
23522	ESTRUCTURA DE MERCATS	OB	6	El sistema turístic: delimitació, productes i recursos. L'activitat turística: concepte, classificacions i fonts d'informació. Les variables i indicadors per a l'anàlisi econòmica del turisme. El turisme en les economies nacionals, el Compte Satèl·lit de Turisme. La demanda i l'oferta de serveis turístics i l'organització dels mercats turístics. La intervenció pública i la política turística. La inversió en turisme. Turisme, mercat de treball i innovació. La competitivitat i sostenibilitat en turisme. El model turístic espanyol: dèficit, reptes i oportunitats. L'especialització turística regional: el turisme a la Comunitat Valenciana.
23523	COMPTABILITAT	OB	6	Objectius i finalitats de la comptabilitat. Principi de dualitat: relació bàsica de recursos i aplicacions. El mètode comptable. Elements dels estats financers. Principis comptables. El cycle comptable.
23524	DRET DE MERCAT I CONTRACTACIÓ TURÍSTICA	OB	6	Subjectes del mercat. Introducció al dret mercantil. Contractació turística especialment l'electrònica.





SEGON CURS - SEMESTRE 3 (30 ECTS) (Cont.)

Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
<b>A TRIAR UNA DE LES SEGÜENTS ASSIGNATURES</b>				
23526	FRANCÈS PER A TURISME II	OB	6	El món de l'hostaleria. La restauració i els seus actors. Viatjar amb els diferents mitjans de transport. Vacances i <i>famiente</i> : l'agència de viatges i l'oficina d'informació turística. El guia, el museu, la ciutat.
23626	ALEMANY PER A TURISME II	OB	6	<p>CONTINGUTS TEMÀTICS: llengua i biografia: reflexió sobre l'aprenentatge i els seus objectius, competència plurilingüe i pluricultural, Portafolis, intercanvi d'experiències. L'entorn familiar i altres formes de convivència. Parlar de festes i tradicions, descriure fotos i persones. Llegir i entendre anuncis en la premsa, escriure cartes de felicitació i invitacions. El món laboral: buscar feina, llegir i entendre anuncis, elaborar currículum, parlar de la formació professional. Viatges i mobilitat: mitjans de transport, tipus de viatges, planificar un viatge, situacions comunicatives amb atenció de clients, demanar i donar informació, recomanar, aconsellar: agència de viatges, hotel, estació de tren/autobús, aeroport. Horaris. Temps lliure: <i>hobbies</i>, esport, associacions, activitats socials; conversa formal, <i>smalltalk</i>, etc.: menjars amb amics, menjades de l'empresa. Els mitjans de comunicació, extraure la informació, estratègia de recerca: premsa, ràdio, TV, Internet, correspondència: comunicació per carta (correu), e-mail, sms, etc. Camp i ciutat: infraestructures, buscar i llogar un habitatge, l'economia domèstica, el medi ambient, clima i temps a DACH. Debats: buscar arguments a favor i en contra. Regions turístiques als països de parla alemanya: demanar informació, llegir fullets, buscar informació en Internet, descriure llocs turístics. Ciutats a Alemanya, Àustria i Suïssa: aspectes geogràfics, econòmics i culturals. Història, literatura i cultura en l'àmbit de la llengua alemanya.</p> <p>CONTINGUTS GRAMATICALS: oracions principals i subordinades: conjuncions i subjunccions. Frase de relatiu. La veu passiva. Frases amb <i>wenn</i>. Complement directe i indirecte. Genitiu Verbs: manera indicativa, imperatiu i subjuntiu (Konjunktiv 2). Verbs reflexius. Règim dels verbs: els casos, verbs amb preposició. Els verbs modals: concepte, present i pretèrit imperfecte. Temps verbals: pretèrit perfecte, pretèrit imperfecte, Futur I. Adjectius: la declinació dels adjectius: nominatiu, acusatiu, datiu. Comparatiu i superlatiu Articles possessius: nominatiu, acusatiu, datiu Pronoms: personals: nominatiu, acusatiu, datiu. Relatius: nominatiu, acusatiu, datiu. Reflexius: nominatiu, acusatiu, datiu. Indefinits: <i>jeder, etwas - nichts, jemand</i>. Preposicions: amb acusatiu i datiu. <i>Wechselpräpositionen</i></p> <p>CONTINGUTS DE CIVILITZACIÓ I CULTURA: Tradicions i cultura en D/A/CH. Patrimoni cultural i natural en D/A/CH. L'actualitat d'Alemanya. La llengua alemanya en el context de la Unió Europea. Comparacions interculturals La comparació és un mètode de particular importància per a l'adquisició de noves perspectives sobre l'idioma i la cultura. Aquesta perspectiva insisteix que l'aprenentatge d'idiomes hauria de fomentar la perceptivitat i un major enteniment de la societat i cultura dels parlants d'altres idiomes, però al mateix temps, de la societat i cultura de l'estudiant i dels vincles entre els dos. Costums i hàbits individuals. Fórmules de cortesia. Tracte correcte (amb el client). Horaris i altres normes de convivència. L'objectiu d'aquest apartat és reflexionar i qüestionar tòpics i clixés culturals i arribar així a una millor comprensió mútua.</p>

## SEGON CURS - SEMESTRE 4 (30 ECTS)

Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
23521	ANGLÈS PER A TURISME II	OB	6	<p>COMPRESIÓ ORAL: comprendre la idea principal i alguns detalls específics en les activitats pròpies d'aquesta destresa. Comprendre monòlegs o xarrades breus de nivell estàndard, especialment amb ajuda de gestos i suport visual. Comprendre la idea principal d'entrevistes amb professionals del món del turisme (operadors turístics, agències de viatges, guies turístics, recepcionistes, etc.).</p> <p>COMPRESIÓ LECTORA: cartes personals. Discursos i textos de l'especialitat basats en fets de l'entorn real de l'alumne. Instruccions. Comprendre les idees generals de textos turístics (informes, fulls de reserva, notícies, fulls, documents oficials breus, etc.).</p> <p>INTERACCIÓ ORAL: diàlegs propis de l'especialitat.</p> <p>EXPRESIÓ ORAL: descriure experiències i fets, somnis, esperances i ambicions. Presentacions breus amb una argumentació bàsica però efectiva (operadors turístics, agències de viatges, guies turístics, recepcionistes, etc.).</p> <p>EXPRESIÓ ESCRITA: textos estructurats sobre temes turístics. Correspondència comercial (cartes, faxos, correu electrònic, missatges de text, etc.). Assajos breus.</p> <p>TERMINOLOGIA ESPECÍFICA: frases fetes, expressions idiomàtiques, fórmules, etc. Camps semàntics del món del turisme.</p> <p>FUNCIONS COMUNICATIVES: funcions professionals (introduir una reunió, fer presentacions, negociar acords, oferir productes, etc.).</p>
23525	SOCIOLOGIA DEL TURISME	OB	6	<p>Estudi dels comportaments, decisions, eleccions i representacions dels grups socials que participen en el sistema turístic i dels impactes generats, en les societats receptores, pel desenvolupament turístic a nivell social, cultural, econòmic i urbà, així com el paper actiu del turisme en la mobilitat i el desenvolupament de nous estils de vida. Sociologia i turisme. El turisme en l'antiguitat i les bases del turisme modern. El turisme en els segles XIX i XX. L'eclosió del turisme de masses. Turisme, societat i cultura. Problemes socials en els pols receptors de turisme. Conseqüències del turisme en les societats emissores. Fases, cicles i actors del desenvolupament turístic. El nou model turístic en les societats desenvolupades. Turisme, urbanisme i conseqüències del desenvolupament turístic litoral.</p>
23527	DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DE RECURSOS HUMANS EN TURISME	OB	6	<p>La funció de personal en l'empresa. Entorn de la direcció de recursos humans. Anàlisi de llocs. Planificació de recursos humans. Processos de contractació. Formació i desenvolupament d'empleats. Estratègia retributiva. La funció directiva.</p>
23528	OPERACIONS I PROCESSOS DE PRODUCCIÓ EN EMPRESES TURÍSTIQUES	OB	6	<p>El subsistema de producció en empreses turístiques. Els conceptes físics en la producció de serveis turístics. La gestió d'inventaris en empreses turístiques. Introducció a la qualitat en serveis turístics. Els processos productius en empreses d'allotjament, intermediació, restauració i d'oci turístic.</p>
23529	DRET DEL TREBALL	OB	6	<p>Naixement i evolució del dret del treball. Fonts del dret del treball. Principis aplicatius. El contracte de treball i el seu contingut. Vicissituds contractuals. Iniciació a l'estudi de la llibertat sindical i els drets col·lectius de treballadors i empresaris.</p>



TERCER CURS - SEMESTRE 5 (30 ECTS)				
Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
23530	INVESTIGACIÓ DE MERCATS TURÍSTICS	OB	6	Recerca comercial en el sector turístic. Procés de decisió en el sector turístic i investigació comercial. On trobar la informació. Investigació exploratòria com a suport a la demanda dels clients del sector turístic. Utilitat de la investigació descriptiva per a veure què passa en el sector turístic. Investigació causal com a ajuda per a prendre la decisió més encertada. Interpretació de la informació obtinguda. Comunicació dels resultats de les investigacions.
23531	ECONOMIA MUNDIAL DEL TURISME	OB	6	Instruments per analitzar les relacions econòmiques internacionals. L'economia mundial: principals trets. Les institucions econòmiques internacionals. El turisme en l'àmbit de l'economia internacional. Turisme i globalització. Especialització turística de les economies emergents. Presència internacional de les marques turístiques globals. El paper de la IED i les empreses transnacionals en el turisme mundial. Teories de la internacionalització i les multinacionals turístiques. Sostenibilitat, turisme internacional i medi ambient. Els grans desenvolupaments turístics mundials i el futur del turisme internacional.
23532	POLÍTICA TURÍSTICA	OB	6	Turisme, mercat i sector públic. Objectius de la política turística. Instruments de la política turística. Estratègies i planificació en política turística. La política turística a Espanya i a la Comunitat Valenciana. La política turística i les infraestructures. La política turística i el transport. La política turística i el medi ambient. La política turística i la difusió.
23533	ANGLÈS PER A TURISME III	OB	6	<p>COMPRESIÓ ORAL: comprendre la idea principal i els detalls específics en les activitats pròpies d'aquesta destresa. Comprendre monòlegs o diàlegs amb diferents registres. Comprendre discursos orals de temàtica específica.</p> <p>COMPRESIÓ LECTORA: discursos i textos professionals reals. Articles i textos acadèmics del Turisme.</p> <p>INTERACCIÓ ORAL: diàlegs propis de l'especialitat (converses telefòniques, reunions, converses cara-a-cara, B2B [Business to Business], etc.).</p> <p>EXPRESIÓ ORAL: presentacions efectives (TTOO, agències de viatges, guies turístiques, recepcionistes, etc.).</p> <p>EXPRESIÓ ESCRITA: gèneres textuals del món del turisme.</p> <p>TERMINOLOGIA ESPECÍFICA: frases fetes, expressions idiomàtiques, fórmules, etc. Camps semàntics del món del Turisme.</p> <p>FUNCIONS COMUNICATIVES: funcions professionals (introduir una reunió, fer presentacions, negociar acords, oferir productes, etc.).</p>
23534	PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES EN TURISME	OB	6	Fonaments teoricopràctics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques aplicats al sector turístic. Els emissors de comunicació publicitària i de relacions públiques en l'àmbit públic i privat: estructures comunicatives per a la promoció turística. Procés de planificació estratègica de la comunicació i les variables que intervenen. Identitat i posicionament estratègic dels territoris i destinacions. Tècniques de comunicació convencional i no convencional orientada a la promoció dels territoris, productes i destinacions turístiques. Processos informatius de comunicació turística a través dels mitjans de comunicació social. Noves tecnologies aplicades a la comunicació turística i la gestió de relacions públiques. Rellevància del context social, cultural polític i econòmic en la promoció turística. Noves tendències i innovació en el disseny i desenvolupament de les estratègies de comunicació turística.





**TERCER CURS - SEMESTRE 6 (30 ECTS)**

Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
23535	DRET TRIBUTARI	OB	6	Dret tributari: concepte, principis i fonts. El tribut: concepte i classes. La relació jurídicotributària. Procediments tributaris. Fiscalitat del benefici de l'empresa turística. Fiscalitat sobre el tràfic turístic. Fiscalitat ecoturística.
23536	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA D'EMPRESES TURÍSTIQUES	OB	6	Nivells de l'estratègia en l'empresa turística. Missió i objectius de l'empresa turística. Anàlisi estratègica externa i interna. Estratègies competitives de l'empresa turística. Implantació de l'estratègia.
23538	PLANIFICACIÓ TERRITORIAL DEL TURISME	OB	6	La dimensió territorial del turisme. Fonaments de planificació territorial en espais turístics. Estructura i components bàsics dels processos de planificació territorial i turística. Marc politicoadministratiu de la planificació dels espais turístics. Ordenació territorial i urbanística dels espais turístics. Tècniques i instruments de gestió mediambiental. Instruments de planificació sectorial-turística.
23539	ANTROPOLOGIA APLICADA AL TURISME	OB	6	Mètodes i tècniques qualitatives en l'antropologia aplicada al turisme. El sistema turístic en l'àmbit cultural. Imatges del turisme i productes turísticoculturals. Conseqüències socioculturals del turisme. Estudis de cas transculturals.
<b>A TRIAR UNA DE LES SEGÜENTS ASSIGNATURES</b>				
23537	FRANCÈS PER A TURISME III	OB	6	La venda i la postvenda d'un producte turístic. Les formes de pagament i els seus mecanismes. La gestió de les reclamacions. Promoure un producte turístic i fidelitzar el client. La publicitat i la imatge d'un producte o una empresa turística. Promoure una destinació turística.
23637	ALEMANY PER A TURISME III	OB	6	<p><b>CONTINGUTS TEMÀTICS:</b> el paquet de viatges: els serveis turístics. Tipus de turisme. Ciutats i viatges culturals: l'oferta cultural d'una ciutat. Orientar-se en la ciutat. Museus i <i>tour</i>s. Turisme de sol i platja: l'oferta: sol i relaxació. L'allotjament en els grans hotels de platja. Els programes d'animació. Les vacances d'hivern: les vacances d'hivern. Les vacances d'hivern a Alemanya. Esquí a Espanya. Preferències: entorns naturals. Allotjaments rurals. La naturalesa a Espanya. Organització i gestió hoteleres: la recepció. L'habitació d'hotel. El transport aeri: els aeroports. Les companyies aèries. L'oferta turística. Altres mitjans de transport: el tren. El vaixell: creuers. Les agències de viatges majoristes. La correspondència comercial.</p> <p><b>CONTINGUTS GRAMATICALS:</b> els pronoms. Els articles. Les preposicions. La declinació dels adjectius. El verb: <i>Konjunktiv</i> II, Passiva i <i>Präteritum</i>. Connectors. Oracions de relatiu. Els verbs amb objecte preposicional.</p> <p><b>CONTINGUTS CULTURALS:</b> els coneixements culturals sobre els països de llengua germànica s'abordaran en el moment de tractar els diferents continguts temàtics, ja que hi estan lligats intrínsecament.. Així, per exemple, en el tema de la recepció s'estudiaran en profunditat els aspectes rellevants sobre la cortesia lingüística.</p>



## QUART CURS - SEMESTRE 7 (30 ECTS)

Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
23550	GESTIÓ DE QUALITAT EN TURISME	OP	6	Conceptes de la qualitat i la gestió de la qualitat. Planificació, control i millora de la qualitat. Mesurament de la qualitat de servei (SERVQUAL, gestió de queixes i reclamacions, enquestes, indicadors, etc.). Models de qualitat en el sector turístic (model EFQM, norma ISO 9001, sistema de qualitat turística espanyola). Equips de millora de la qualitat. Eines per a la millora de la qualitat. Eines i sistemes de gestió ambiental en empreses turístiques (bones pràctiques, etiqueta ecològica, norma ISO 14001, Reglament EMAS).
23551	GESTIÓ FINANCERA D'EMPRESES TURÍSTIQUES	OP	6	Capitalització i actualització. Valoració de projectes d'inversió. Valoració d'actius financers. Finançament de l'empresa. Fuentes de finançament II. El cost de capital. Anàlisi econòmica financera de l'empresa turística. La gestió de l'actiu circulant.
23560	ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT D'EMPRESES TURÍSTIQUES	OP	6	L'estratègia corporativa de l'empresa turística: diversificació, integració vertical i internacionalització. Mètodes de desenvolupament de les estratègies corporatives.
23561	TENDÈNCIES I INNOVACIÓ EN EL SECTOR HOTELER	OP	6	Tendències actuals de gestió hotelera en àrees d'atenció client i Yield Management. Els nous paràmetres en matèria d'estalvi de costos i seguretat. Gestió i optimització de l'inventari d'habitacions amb la utilització de les noves eines disponibles. Actualització en el maneig de la gestió de reserves. Noves funcions executives i nous perfils en els caps de departament.
23562	AGÈNCIES DE VIATGES I INTERMEDIACIÓ EN EL MERCAT TURÍSTIC	OP	6	Agències de viatge, concepte i classes, especialment les agències de viatge electròniques, normativa aplicable, formes jurídiques, responsabilitat. Dret estatal i autonòmic. Mercat i intermediació turístics.
23750	DRET ADMINISTRATIU	OP	6	L'ordenament administratiu. Estructura, organització i règim jurídic bàsic de les Administracions Públiques. Posició de l'administrat. Actes administratius, procediment administratiu comú, reclamacions i recursos administratius. Ordenament turístic.
23751	GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPAÑA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS	OP	6	Factors i processos d'organització territorial del turisme a Espanya. Distribució territorial del turisme espanyol. Anàlisi regional del turisme: trets distintius de les principals àrees turístiques. Rutes i itineraris turístics espanyols. Avaluació territorial de les principals destinacions turístiques.
23752	TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN DESENVOLUPAMENT LOCAL	OP	6	Conceptes generals, bases per al desenvolupament local i activitat turística: Fonts, organitzacions i eines tècniques per a l'aplicació del desenvolupament local. Governança, cohesió territorial i participació ciutadana en l'àmbit del turisme. Planificació estratègica, polítiques territorials i models de desenvolupament turístic. Identitat, imatge i gestió dels recursos turístics locals d'un territori (marca territori, indicació geogràfica protegida, paisatge, etc.). Projectes en desenvolupament local i turisme: experiències en el Mediterrani, Europa i Amèrica Llatina (programes d'intervenció pública en l'àmbit local: Turisme responsable i comunitari). L'exercici professional del desenvolupament local en territoris turístics (AEDL, ADIR, tècnic en turisme, etc.).



QUART CURS - (Cont.) SEMESTRE 7 (30 ECTS)

Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
<b>ITINERARI: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES (les 2 primeres obligatòries i les següents 3 a triar).</b>				
23650	GESTIÓ INTEGRAL DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	OP	6	La integració de la destinació en el sistema turístic global. Origen i evolució de les destinacions turístiques. Factors de canvi i implicacions de gestió. Els sistemes d'informació per a la gestió turística. La gestió turística en l'organització municipal. Planificació i gestió estratègica de destinacions turístiques. Identitat territorial, imatge i promoció de les destinacions turístiques. Valorització de recursos i estructuració de productes.
23651	SISTEMES D'INFORMACIÓ GEOGRÀFICA APLICATS A LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ESPAIS TURÍSTICS	OP	6	Ús avançat de bases de dades especialitzades en la informació sobre el territori. Gestió i accés a <i>geodatabases</i> i informació territorial de tipus turístic, mitjançant el concurs de Tecnologies de la Informació Geogràfica (TIC). La utilització de Sistemes d'Informació Geogràfica (SIG) i la seua importància dins de les TIG en l'anàlisi d'informació territorial de tipus turístic. Creació de bases de dades SIG sobre informació turística per a la seua utilització en treballs d'ordenació del territori. Aplicació i revisió de casos pràctics sobre els recursos d'informació geogràfica i els SIG en l'anàlisi territorial de l'activitat turística i la planificació en les destinacions turístiques.
23750	DRET ADMINISTRATIU	OP	6	L'ordenament administratiu. Estructura, organització i règim jurídic bàsic de les Administracions Públiques. Posició de l'administrat. Actes administratius, procediment administratiu comú, reclamacions i recursos administratius. Ordenament turístic.
23751	GEOGRAFIA TURÍSTICA D'ESPANYA: REGIONS, RUTES I DESTINACIONS	OP	6	Factors i processos d'organització territorial del turisme a Espanya. Distribució territorial del turisme espanyol. Anàlisi regional del turisme: trets distintius de les principals àrees turístiques. Rutes i itineraris turístics espanyols. Avaluació territorial de les principals destinacions turístiques.
23752	TURISME I PRÀCTIQUES TERRITORIALS EN DESENVOLUPAMENT LOCAL	OP	6	Conceptes generals, bases per al desenvolupament local i activitat turística: Fonts, organitzacions i eines tècniques per a l'aplicació del desenvolupament local. Governança, cohesió territorial i participació ciutadana en l'àmbit del turisme. Planificació estratègica, polítiques territorials i models de desenvolupament turístic. Identitat, imatge i gestió dels recursos turístics locals d'un territori (marca territori, indicació geogràfica protegida, paisatge, etc.). Projectes en desenvolupament local i turisme: experiències en el Mediterrani, Europa i Amèrica Llatina (Programes d'intervenció pública en l'àmbit local: turisme responsable i comunitari). L'exercici professional del desenvolupament local en territoris turístics (AEDL, ADIR, tècnic en turisme, etc.)
23661	SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I ECOTURISME	OP	6	Introducció a l'ecologia i sostenibilitat. Descripció de l'ecosistema com a unitat bàsica per a l'ecoturisme. Biomes terrestres: els seus descriptors ecològics i ecoturístics. Ecosistemes terrestres ibèrics: els seus descriptors ecològics i ecoturístics. Ecosistemes aquàtics i litorals: els seus descriptors ecològics i ecoturístics. Biodiversitat i paisatge com a recursos ecoturístics. Impacte ambiental i principals impactes ambientals globals. Impactes ambientals del turisme. Eines per a la gestió sostenible del turisme. Ecoturisme.

## QUART CURS - (Cont.) SEMESTRE 7 (30 ECTS)

Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
23662	PROTOCOL I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS EN TURISME	OP	6	La gestió d'esdeveniments públics i privats en la promoció dels territoris i destinacions turístiques. El protocol i el cerimonial com a elements clau en l'estructura i programació dels esdeveniments turístics. Principis i fonaments del protocol com a disciplina instrumental. Tècniques protocol·làries. Regulació protocol·lària i normativa sectorial en el protocol oficial. Usos, costums i tradicions presents en la gestió dels esdeveniments. Els processos de comunicació (publicitaris i de relacions públiques.) en la planificació dels esdeveniments de caràcter turístic. La gestió de la marca esdeveniment com a reforç de la marca ciutat. Els processos de producció de notícies ( <i>newsmaking</i> ) i la gestió d'esdeveniments.
23663	ACTIVITATS TURÍSTIQUES EN EL MEDI RURAL	OP	6	Conceptes de turisme rural: origen, modalitats, factors condicionants per a les activitats turístiques en espais rurals, fonts i organismes. Polítiques de desenvolupament rural integrat, activitats turístiques i models de desenvolupament a Europa. Tipologies d'allotjaments i oferta complementària en el medi rural: el turisme rural, agroturisme, turisme esportiu i el turisme de naturalesa. Consideracions sobre la demanda, grau de motivació i perfils sociodemogràfics. Els impactes de l'activitat turística en els espais rurals: impactes socioeconòmics, ambientals, culturals, paisatgístics, etc. Planificació i gestió de l'activitat turística en el medi rural valencià.

QUART CURS - SEMESTRE 8 (FORMACIÓ OBLIGATÒRIA 18 ECTS + FORMACIÓ OPTATIVA<sup>(2)</sup> 12 ECTS)

Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
23598	PRÀCTIQUES EXTERNES	OB	12	Les pràctiques externes tenen com a objectiu que l'estudiant s'integre en l'exercici professional real i aplicació en la pràctica els coneixements i habilitats que ha anat adquirint en les assignatures del grau. Les tasques concretes que s'hi duran a terme variaran d'acord amb el lloc al qual s'incorpore l'estudiant en pràctiques. En qualsevol cas, aquestes tasques estaran directament vinculades a l'exercici professional d'un graduat i una graduada en turisme i es faran en empreses i institucions vinculades al turisme.
23599	TREBALL DE FI DE GRAU	OB	6	El Treball de Fi de Grau consistirà en l'elaboració i defensa d'un projecte o un treball de investigació, que pot consistir en una anàlisi empírica o en una revisió de la bibliografia determinant l'«estat de l'art» de la qüestió triada. El centre establirà entre els professors doctors una llista de tutors. El tutor haurà de fixar clarament amb l'estudiant el tema i els objectius del Treball de Fi de Grau, supervisar el procés d'elaboració del treball i donar el vistiplau a la presentació i defensa del mateix. Els treballs de fi de grau seran avaluats per una Comissió o Tribunal format a aquest efecte.



**QUART CURS (Cont.) – SEMESTRE 8 (FORMACIÓ OBLIGATÒRIA 18 ECTS + FORMACIÓ OPTATIVA<sup>(2)</sup> 12 ECTS)**

Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Continguts
<b>ITINERARI: ECONOMIA DE L'EMPRESA TURÍSTICA (2 a triar entre les següents).</b>				
23753	NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES	OP	6	Noves tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'entorn empresarial en l'àmbit del turisme. Bases de dades Avançades. Magatzems de dades. Minería de dades. Tecnologies aplicades al suport de decisions. Internet. Disseny Web. Comerç electrònic. I-Business. Empresa virtual. Xarxes de comunicacions. Arquitectures i sistemes. Proveïdors de solucions.
23563	PROMOCIÓ I TÈCNiques DE VENDA	OP	6	Filosofia i tècnica del màrqueting aplicat a l'empresa turística. La promoció en l'empresa turística. Planificació publicitària. Difusió de campanyes. Avaluació de campanyes. Tipologia i tècniques de promocions de vendes. Tècniques de venda.
23564	ANÀLISI DE DADES	OP	6	Fonaments bàsics de l'anàlisi de conjuntura. Àmbit temporal de l'anàlisi de conjuntura. Estudi de les fluctuacions econòmiques bàsiques. Fonts estadístiques per a l'anàlisi de conjuntura en el sector turístic. Caracterització dels indicadors econòmics relatius al turisme. Identificació i extracció de components no observats. Anàlisi de conjuntura i previsió econòmica. Identificació i extracció de components subjacents. Estructura, disseny i elaboració d'un informe de conjuntura econòmica per al sector turístic.
23754	INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME	OP	6	La importància de la recerca científica en turisme. El procés de la investigació social. Avaluació dels impactes socials i culturals del turisme. Tècniques bàsiques d'investigació social. Presentació de projectes d'investigació.
<b>ITINERARI: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES (2 a triar entre les següents).</b>				
23660	GESTIÓ TURÍSTICA DELS ESPAIS LITORALS	OP	6	L'espai litoral. Conceptes i límits. Tipologies litorals. Dinàmiques i processos. La seua relació amb el turisme. Ocupació humana del litoral. Normativa de referència. Planificació i gestió integrada d'àrees litorals. La qualitat en el litoral com a via per a la requalificació de destinacions turístiques.
23753	NOVES TECNOLOGIES EN LA GESTIÓ D'EMPRESES I DESTINACIONS TURÍSTIQUES	OP	6	Noves tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'entorn empresarial en l'àmbit del turisme. Bases de dades avançades. Magatzems de dades. Minería de dades. Tecnologies aplicades al suport de decisions. Internet. Disseny Web. Comerç electrònic. e-business. Empresa virtual. Xarxes de comunicacions. Arquitectures i sistemes. Proveïdors de solucions.
23664	VALORACIÓ TURÍSTICA DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC	OP	6	Arqueologia, patrimoni i turisme: Conceptes bàsics. Legislació bàsica del patrimoni arqueològic. L'arqueologia com a recurs turístic: I. Dels jaciments visitables als parcs arqueològics. L'arqueologia com a recurs turístic: II. Monuments i conjunts històrics. Difusió turística del patrimoni arqueològic. Jaciments i museus arqueològics de la Comunitat Valenciana.
23754	INVESTIGACIÓ SOCIAL DEL TURISME	OP	6	La importància de la investigació científica en turisme. El procés de la investigació social. Avaluació dels impactes socials i culturals del turisme. Tècniques bàsiques d'investigació social. Presentació de projectes d'investigació.

## PROGRAMES INTERNACIONALS DE MOBILITAT

- **Programes de Mobilitat Erasmus+ d'estudiants amb finalitats d'estudi:** el Programa d'Aprenentatge Permanent Erasmus està promogut per la Unió Europea, amb la finalitat d'incentivar els intercanvis d'estudiants entre els països membres.
- **Programa de Mobilitat no Europea:** per mitjà d'aquest programa, els estudiants de la UA poden fer una part dels estudis en universitats no europees amb les quals la UA haja subscrit convenis d'intercanvi d'estudiants. Aquest intercanvi es farà amb l'objectiu de reconeixement acadèmic i d'aprofitament, com també d'adequació al perfil curricular.

## PROGRAMES NACIONALS DE MOBILITAT

- **Programa de Mobilitat Nacional SICUE:** permet als estudiants fer una part dels estudis en una altra universitat espanyola diferent de la pròpia, amb garanties de reconeixement acadèmic i d'aprofitament, com també d'adequació al perfil curricular.
- **Programa DRAC:** té com a objectiu la mobilitat d'estudiants entre les institucions que integren la XARXA VIVES D'UNIVERSITATS. Inclou diferents convocatòries d'ajudes (DRAC-Hivern, DRAC-Formació Avançada i DRAC- Estiu).





## ■ DOCÈNCIA I INNOVACIÓ EDUCATIVA

Materials, tutories i debats en línia / Sessions docents / Autoavaluació en línia / Noves tecnologies aplicades a l'ensenyament-aprenentatge / Biblioteques especialitzades / Sales d'estudi 24 hores / Prèstec, reserves d'ordinadors i de sales en línia / Processos d'adaptació als criteris de l'Espai Europeu d'Educació Superior: titulacions, continguts, metodologies ensenyament-aprenentatge...

## ■ FORMACIÓ PRÀCTICA I OCUPABILITAT

Pràctiques curriculars i extracurriculars / Borsa d'ocupació / Gabinet d'Iniciatives per a l'Ocupació (GIPO) / Formació i orientació laboral / Centre d'Ocupació / Observatori d'Inserció Laboral / Pràctiques per a estudiants i titulats en empreses d'Europa (programa ALTANA) / Programa UA-Empren.

## ■ MOBILITAT I INTERNACIONALITZACIÓ

Idiomes (anglès, francès, alemany, italià, xinès, japonès, rus, àrab...) / Beques d'idiomes / Períodes d'estudis en l'estranger: àmbit europeu (Erasmus +) i no europeu / Estadets lingüístiques a l'estiu / Estudis en altres universitats espanyoles (Sicue-Drac) / Cooperació al desenvolupament.

## ■ CULTURA

Tallers i cursos / Activitats culturals: concerts, teatre, música, dansa, exposicions... / MUA ( Museu Universitari) / Teatre i grups teatrals / Grups musicals (Orquestra Filharmònica, Coral) / Voluntariat cultural.

## ■ ESPORTS

Pràctica lliure / Lligues internes / Lligues federades / Campionats Autonòmic i Nacional / Múltiples modalitats esportives / Instal·lacions ampliades.

## ■ ALLOTJAMENT I SERVEIS

Residències universitàries / Habitatges per a llogar i compartir / Cafeteries i menjadors amb preus especials / Transport universitari.

## ■ RECURSOS TECNOLÒGICS

Ordinadors de lliure accés / Xarxa sense fil / Correu electrònic personal / Espai web propi per a publicar / Avantatges en adquisició de portàtils / Impressió remota de documents / Promoció de l'ús de programari lliure (COPLA) / Seu electrònica / Accés a la UA des de dispositius mòbils.

## ■ SUPORT I INFORMACIÓ A L'ESTUDIANT

Servei d'Informació / CSE (Centre de Suport a l'Estudiant) / Secretaries dels Centres / Guia d'Estudiants / Sessions d'acolliment per a estudiants de nou ingrés / Programa d'Acció Tutorial.

# Títols de grau



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



## ARTS I HUMANITATS

- Espanyol: Llengua i Literatures **1 9**
- Estudis Àrabs i Islàmics **1**
- Estudis Francesos **1 9**
- Estudis Anglesos **1**
- Filologia Catalana **1 6 9**
- Història
- Humanitats **2**
- Traducció i Interpretació (Alemany)
- Traducció i Interpretació (Francès)
- Traducció i Interpretació (Anglès)

- Publicitat i Relacions Públiques
- Relacions Internacionals
- Relacions Laborals i Recursos Humans
- Sociologia
- Treball Social
- Turisme
- Turisme + ADE (TADE)

- Enginyeria Informàtica
- Enginyeria Informàtica + Administració i Direcció d'Empreses (I<sup>2</sup>ADE)
- Enginyeria Multimèdia
- Enginyeria Química
- Enginyeria Robòtica

## CIÈNCIES

- Biologia
- Ciències del Mar
- Física **4**
- Geologia
- Matemàtiques **5**
- Química

## CIÈNCIES DE LA SALUT

- Infermeria
- Medicina (pendent d'autoritzar)
- Nutrició Humana i Dietètica
- Òptica i Optometria

## ENGINYERIA I ARQUITECTURA

- Arquitectura Tècnica
- Fonaments de l'Arquitectura
- Enginyeria Biomèdica
- Enginyeria Civil
- Enginyeria en So i Imatge en Telecomunicació

## CIÈNCIES SOCIALS I JURÍDIQUES

- Administració i Direcció d'Empreses (ADE) **6 7**
- Ciències de l'Activitat Física i l'Esport
- Criminologia
- Dret **8**
- Dret + ADE (DADE) **8**
- Dret + Criminologia (DECRIM) **8**
- Dret + Relacions Internacionals (DERRII) **8**
- Economia **5**
- Enginyeria Informàtica + Administració i Direcció d'Empreses (I<sup>2</sup>ADE)
- Gastronomia i Arts Culinàries
- Geografia i Ordenació del Territori
- Gestió i Administració Pública
- Màrqueting **6**
- Mestre en Educació Infantil
- Mestre en Educació Primària **2 8**

### Programes organitzats per a simultanejar:

- 1** Dos d'aquestes filologies.
- 2** Mestre en Educació Primària i Humanitats.
- 3** Mestre en Educació Primària i Filologia Catalana.
- 4** Matemàtiques i Física.
- 5** ADE i Economia.
- 6** ADE i Màrqueting.

### Dobles graus internacionals:

- 7** Doble Grau Internacional amb la Northwestern State University (EEUU) (cal tindre superats 120 crèdits de ADE).
  - 8** Doble Grau Internacional en Dret UA - UNIVALI (Brasil) (cal tindre superats 120 crèdits de Dret).
- Doble Grau Internacional: Programa Internacional UA / Universitat de Bamberg (Alemanya) (estar matriculat en tercer de grau).



+ info: Servei d'Informació. Universitat d'Alacant.  
Telèfon: 965903456 - Fax: 965903755  
a/e: informacio@ua.es  
Ctra. Sant Vicent del Raspeig, s/n.  
Apartat de correus 99. 03080 Alacant.