



Inclusión en la era de la Postdemocracia

Informe del estudio. Octubre 2016

Elaborado por Ismael Peña-López
Inés Bebea, y Gabriel González



fundación **esplai**
ciudadanía comprometida

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
Fases del estudio	4
2. ESTUDIO PREVIO Y DISEÑO DE LA ENCUESTA	5
Lecturas recomendadas	6
3. GRUPO DE TRABAJO	7
4. APORTACIONES DE LA ENCUESTA DE ANÁLISIS	9
Bloque I. ¿Qué está pasando?	9
4.1. Sobre las brechas digitales	9
4.2. Sobre el uso que hacemos de la tecnología	11
4.3. Sobre otros usos posibles (opcional)	14
4.4. Sobre las posibilidades de la educación online	16
4.5. Sobre las oportunidades de e-salud	18
4.6. Sobre las oportunidades de acción ciudadana	20
Bloque II. ¿Por qué sucede esto?	23
4.7. Sobre la voluntad de estar o no conectados	23
4.8. Sobre la causalidad de los usos digitales más comunes	25
4.9. Sobre la voluntad de ser una ciudadanía digital activa	27
Bloque III. ¿Qué debemos hacer?	29
4.10. Sobre la experiencia de la Fundación Esplai	29
4.11. Sobre las políticas de desarrollo digital	32
4.12. Sobre las posibles implicaciones	32
4.13. Sobre las acciones que nos planteamos	34
3.14. ¿Qué puedo hacer yo (o mi organización)?	34
Aportaciones generales y autoevaluación	35
5. DISEÑO Y ANÁLISIS DE LA DINAMIZACIÓN EN FOROS	36
5.1. Acerca de la adquisición de competencias TIC	36
5.2. Acerca del fomento de la competencia digital institucional	37
5.3. Acerca del aprendizaje y el conocimiento colaborativo	38
5.4. Acerca de la colaboración instituciones - ciudadanía a través de las TIC	39
5.5. Acerca de la seguridad y privacidad de las TIC	40
6. CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS	42



INTRODUCCIÓN

Los orígenes de la propuesta “Inclusión en la era de la postdemocracia”, planteada por Ismael Peña, se encuentran en el debate realizado durante la jornada de la reunión plenaria del Consejo Asesor de Fundación Esplai Ciudadanía Comprometida, celebrada el 20 de enero de 2015. En este debate participaron diferentes miembros del Consejo Asesor, del Patronato y del equipo técnico de la entidad y se identificaron los retos que la tecnología plantea a nivel social en el momento actual y a los que debe responder Fundación Esplai para colaborar en la construcción de una ciudadanía empoderada tecnológicamente y que haga un uso crítico, responsable y útil para su propio desarrollo personal y el de su comunidad.

El proyecto toma como punto de partida un **documento base**, en el cual se fijan los objetivos concretos de avance en esta línea:

- **Presentar el estado de la situación** sobre las prácticas de ciudadanía activa en los ámbitos de la salud, la educación y la democracia.
- **Proponer consensos** que agrupen diferentes actores y sensibilidades a una estrategia y líneas de intervención comunes.
- **Diseñar líneas de intervención** para el fomento de una ciudadanía activa basadas en un uso intensivo, abierto y comunitario de las TIC.

Entre julio y octubre de 2016 Fundación Esplai puso en marcha una propuesta de **estudio y debate en relación al papel que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) tienen en la inclusión social y en el ejercicio activo de la ciudadanía**, como herramientas imprescindibles para el acceso a la educación, la salud y la participación democrática. La propuesta de trabajo, que pone el acento en el **análisis de la llamada brecha digital de tercer nivel**, ha sido desarrollada bajo la coordinación de Ismael Peña (Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento y miembro del consejo asesor de la Fundación) con la colaboración de Inés Bebea (autora de la guía de Alfabetización Digital Crítica y fundadora del proyecto Ondula) y miembros del equipo técnico de Fundación Esplai del área de e-inclusión. El proceso de participación ha invitado a un amplio sector de la ciudadanía vinculada a iniciativas de la Fundación Esplai: miembros del Consejo Asesor, Patronato y equipo profesional de la Fundación Esplai, entidades de la Red Conecta y redes asociadas, profesionales del sector TIC, Educación e Inclusión Social así como personas particulares interesadas en la temática planteada.

La iniciativa constituye una pequeña gran aportación al análisis de la Sociedad de la Información desde esta perspectiva de inclusión social, tal y como se constata en el informe publicado¹ recientemente por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) que en 2016 todavía se centra en las brechas digitales de primer y segundo nivel (relativas al acceso y competencias TIC respectivamente) y aborda el uso y el impacto de Internet desde una visión fundamentalmente macroeconómica, con escasa o ninguna mención a cuestiones como la gobernanza o la participación ciudadana.

Este informe corrobora el punto de partida de nuestro estudio, al tiempo que demuestra que la perspectiva aquí planteada se encuentra a la vanguardia de la construcción de una Sociedad de la Información más inclusiva:

*“El potencial de Internet está siendo desaprovechado, especialmente por parte de usuarios con menores ingresos y menor educación. Las personas usuarias de Internet con mayores niveles educativos hacen un mayor uso de servicios avanzados, como comercio electrónico, banca electrónica y servicios gubernamentales, que personas usuarias con menores ingresos y niveles educativos, que utilizan Internet fundamentalmente para fines comunicativos y de entretenimiento. [...] Muchas personas todavía no están utilizando Internet y muchos usuarios no se benefician completamente de su potencial. **Es necesaria una mejor comprensión de quién está online y quién no, y de cómo la gente utiliza Internet, para crear una sociedad de la información más inclusiva.** [...] El acceso a Internet no es suficiente; las políticas públicas deben abordar las desigualdades socioeconómicas de manera amplia y ayudar a la población a adquirir las capacidades y habilidades necesarias para tomar partido de Internet.”*

El presente documento tiene por objetivo contribuir al proyecto recogiendo las principales ideas y conclusiones fruto de este análisis compartido, y que permita el trabajo por la superación de esta brecha digital de tercer nivel en espacios como telecentros, bibliotecas y centros de capacitación tecnológica.

Fases del estudio

1. Preparación y análisis preliminar de la problemática.
2. Recopilación de artículos y diseño de una encuesta de análisis y estudio orientada a desvelar y profundizar en el estado de la situación en e-inclusión y brecha digital, así como en sus causas y posibles líneas de acción.
3. Apertura de la participación a través de la encuesta online de análisis y estudio.
4. Análisis de los resultados de la encuesta y diseño de foros de debate.
5. Apertura y dinamización de la participación en los foros de debate fruto del análisis de la encuesta anterior.
6. Publicación del informe de síntesis.

¹ Measuring the Information Society Report 2016, ITU, Ginebra. ISBN: 978-92-61-21431-9

2

ESTUDIO PREVIO Y DISEÑO DE LA ENCUESTA

Este estudio busca introducirnos a una concepción más amplia de la brecha digital, en una búsqueda por analizar la realidad de la cultura digital en España desde una perspectiva de inclusión/exclusión social. Se trata pues de abordar un análisis de la brecha digital que va más allá del acceso a Internet, y que nos plantea nuevas formas de identificar las dificultades para el ejercicio de una ciudadanía digital activa:

- La **primera brecha digital** es aquella que se refiere al acceso (o falta de él) a las infraestructuras tecnológicas (Internet, aplicaciones, dispositivos).
- La **segunda brecha digital** se refiere a las competencias técnicas de uso, a la llamada alfabetización digital. Una brecha que escuelas, bibliotecas y telecentros vienen abordando de manera prioritaria en los últimos años.
- La **tercera brecha digital**, que se suma (no sustituye a las otras dos), se refiere al uso estratégico de las TIC para mejorar la vida personal y colectiva. Hablamos de educación en línea, e-salud o tecnopolítica, por mencionar solamente tres casos donde dicha brecha es ya más que patente.

Así, surgen en el equipo de investigación una serie de preguntas que sirven posteriormente a la estructuración de la encuesta de análisis.

En primer lugar nos preguntamos por el estado de la cuestión: **¿Qué está pasando en relación a la brecha digital?** ¿Existe tal brecha? ¿Cuál de las brechas anteriormente enunciadas es más relevante en España hoy? ¿Para qué estamos usando las TIC? ¿Qué elementos identificables en educación, e-salud o tecnopolítica son desconocidos o poco valorados por la población? En la encuesta estas cuestiones se traducen en 5 preguntas de selección y 2 preguntas de respuesta abierta a desarrollar. Como se verá en el análisis detallado posteriormente, se identifica una gran relevancia de la brecha digital como una problemática social, especialmente en su tercera versión.

En segundo lugar nos preguntamos por las causas sociales, ambientales o políticas que generan la tercera brecha digital: **¿Por qué sucede esto?** ¿Hay personas que no quieren estar conectadas? ¿A qué se deben los usos más cotidianos que hacemos de las TIC? ¿Realmente queremos ser ciudadanos y ciudadanas activas (digitalmente)? Esta cuestión se traduce en la encuesta en 3 preguntas de selección y 1 pregunta abierta a desarrollar, con la voluntad de ampliar la exploración de causas. Esta exploración causal es una parte fundamental del análisis, ya que conocer o visibilizar los hechos sin profundizar en sus causas podría llevarnos a proponer accio-

nes poco coherentes. Las posibilidades de revertir la situación actual tienen que ver con ser capaces de incidir en sus causas (sociales, ambientales más que personales) y a partir de ellas trazar las líneas estratégicas de acción.

En tercer lugar nos preguntamos por las acciones coherentes con el análisis anterior: **¿Qué debemos hacer?** ¿Tiene sentido lo que se está planteando en Fundación Esplai? ¿Qué debe hacerse desde las políticas de desarrollo digital? Esta cuestión se traduce en la encuesta en 2 preguntas de selección y 3 preguntas abiertas. El hecho de preguntarnos por la acción puede hacerse de muy diversas maneras: por ejemplo, viendo qué están haciendo otras entidades o qué podemos hacer con nuestros recursos actuales, lo que nos puede permitir estar en la acción a corto plazo. Pero la cuestión es, ¿estaría eso transformando nuestra realidad de brecha digital y aplacando sus causas? Esta pregunta sin embargo se formula desde el deber, como apelando a la conciencia colectiva: se trata pues de dibujar un ideal y poder empezar a trazar pasos y líneas estratégicas a medio y largo plazo para lograrlo.

LECTURAS RECOMENDADAS

A continuación se lista la selección de artículos incluidos en el estudio y consultados para la elaboración de la encuesta inicial. Este listado fue también publicado online a disposición para consulta por parte de las personas participantes en la encuesta y los foros de debate.

Brecha digital

- Van Deursen, A. & van Dijk, J. (2013). **“The digital divide shifts to differences in usage”**. In *New Media & Society*, 16 (3), 507-526. London: SAGE Publications.

Participación política

- Cantijoch, M. (2014). **“La desigualdad digital, ¿una nueva fuente de desigualdad política?”**. ZOOM Político/2014/23. Madrid: Fundación Alternativas.
- Peña-López, I. (2015). **“Política, tecnopolítica y desarrollo digital”**. En *Cristianisme i Justícia* (Ed.), ¿Qué nos jugamos? Reflexiones para un año electoral, 12-14. Colección Virtual nº10. Barcelona: Cristianisme i Justícia.
- Robles Morales, J.M., Molina Molina, Ó. & De Marco, S. (2012). **“Participación política digital y brecha digital política en España. Un estudio de las desigualdades digitales”**. En *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 188 (756), 795-810. Berkeley: Berkeley Electronic Press.

Salud

- Tarbal, A. (2015). **“TIC y salud un binomio saludable para todos”**. En Roca, G. (Coord.), *Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educar saludablemente en una sociedad digital*, 21-38. Barcelona: Hospital Sant Joan de Déu.

Educación

- Peña-López, I. (2015). **“El doble filo de la tecnología: una oportunidad de inclusión y un peligro de exclusión”**. En Roca, G. (Coord.), *Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educar saludablemente en una sociedad digital*, 123-133. Barcelona: Hospital Sant Joan de Déu.
- Peña-López, I. (2010). **“From laptops to competences: bridging the digital divide in higher education”**. En *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, Monograph: Framing the Digital Divide in Higher Education, 7 (1). Barcelona: UOC.



GRUPO DE TRABAJO

Coordinador:

Ismael Peña-López, Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento, miembro del Consejo Asesor de Fundación Esplai Ciudadanía Comprometida.

Equipo técnico:

Para la realización del debate, el estudio y el informe se ha contado con la colaboración de:

- **Inés Bebea** del proyecto Ondula, (Ondula.org).



- **Gabriel González**, responsable del área de E-inclusión de Fundación Esplai Ciudadanía Comprometida.
- **Juan Sánchez**, responsable del área de Impulso del Tercer Sector de Fundación Esplai Ciudadanía Comprometida.

Miembros del Consejo Asesor:

- **Javier Creus**, consultor en tecnología y fundador de "Ideas for Change" y de @pentagrowth.
- **Cristóbal Sánchez**, (Director de Programas Sociales y Educativos en Fundación MonteMadrid. Presidente de la ONG Solidarios para el Desarrollo.
- **Carles Campuzano**, Diputado en el Congreso por CIU.
- **Javier Ruiz**, experto en Servicios Sociales y Drogodependencias. Ex-concejal de Portugalete por el PSE. Ex-Director General del Gobierno Vasco.
- **Carlos De la Iglesia**, Director de Comunicación y Desarrollo Corporativo en Microsoft.
- **Ricard Faura**, Jefe del Servicio de Sociedad del Conocimiento de la Generalitat de Cataluña.
- **Francisco Abad**, patrón de Fundación Esplai Ciudadanía Comprometida y fundador de Fundación Empresa y Sociedad.

Participantes en los foros y en la encuesta de análisis:

A continuación detallamos el listado de personas participantes en el foro online de debate y en la encuesta de análisis. La encuesta se realizó de manera anónima, tan sólo de forma voluntaria se recogían los datos de las personas que enviaron sus respuestas. Por tanto, en este listado no están recogidos los nombres de todos y todas las participantes.

- **Javier Ruiz.** Experto en Servicios Sociales y drogodependencias en el Gobierno Vasco. Miembro del Consejo Asesor de Fundación Esplai
- **Cristóbal Sánchez.** Director de Programas Sociales y Educativos en Fundación Montemadrid. Miembro del Consejo Asesor de Fundación Esplai
- **José Chamizo.** Defensor del Pueblo Andaluz des de 1996 hasta 2013
- **Jorge Hermida.** Director de la Coordinadora Infantil y Juvenil de Tiempo Libre de Vallecas. Miembro del Consejo Asesor de Fundación Esplai
- **Borja Romero.** Director General en BJ Adaptaciones. Miembro del Consejo Asesor de Fundación Esplai
- **Isidre Bermúdez.** Responsable de Formación en Fundación Esplai
- **Imma Mayol.** Gerente en Emaya
- **Esther Subías.** Project Manager en Asociación TEB
- **Carlos de la Iglesia.** Director de comunicación de Microsoft Ibérica. Miembro del Consejo Asesor de Fundación Esplai
- **Alicia Cañellas.** Consultora de formación en aCanelma
- **Ricard Faura.** Jefe del servicio de sociedad del conocimiento de la Generalitat de Cataluña. Miembro Consejo Asesor de Fundación Esplai
- **Josep Oliveras.** Dinamizador sociodigital en punt Òmnia Fundació Marianao
- **Cristina Espinosa.** Técnica de e-inclusión en Fundación Esplai
- **Joan Pedro Carañana.** Universidad de Saint Louis (Madrid)
- **Francisco Abad.** Miembro del Patronato de Fundación Esplai
- **Eric Rovir.** Técnico de formación en Fundación Esplai
- **Juan Sánchez.** Responsable del Área de impulso del Tercer Sector
- **Antonio Llorente.** Director gerente de La Rueda Asociación
- **Santiago de la Flor.** Socio fundador en Life Three
- **Enrique Arnau.** Presidente del Patronato de Fundación Esplai
- **Pablo Andres Godoy.** UADER
- **Juan Pablo Amarillo.** UADER
- **Alfred Vernis.** Sustainability Academic Director en Inditex
- **Guillem Porres.** Técnico en Fundación Esplai
- **Carlos Goga.** Global Hub for the Common Good, Universidad Europea
- **Manuel Acevedo.** UOC
- **Pedro Aguiler.** Responsable relaciones institucionales en Fundación Esplai
- **José Manuel Pérez**
- **Carles Castells.** Vicepresidente de Gestión Económica y Financiera de Fundesplai
- **Cristina Espinosa.** Técnica de e-inclusión en Fundación Esplai
- **Carles Campuzano.** Diputado del congreso por CIU. Miembro del Consejo Asesor Fundación Esplai
- **Miguel Rubio.** Marketing digital en Fundesplai
- **Daniel Cotillas Ruiz.** Proyecto mARTadero
- **Gloria González.** Pedagoga en Centro de salud de Badajoz. Miembro del Consejo Asesor de Fundación Esplai
- **Elvira Aliaga.** Comunicación y área de Impulso del Tercer Sector en Fundación Esplai Ciudadanía Comprometida

4

APORTACIONES DE LA ENCUESTA DE ANÁLISIS

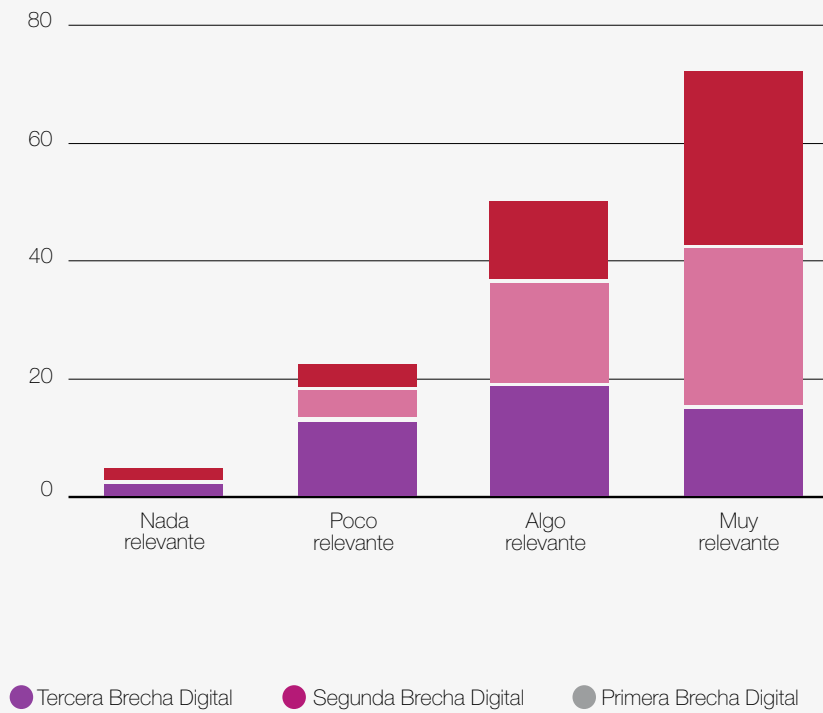
Bloque I. ¿Qué está pasando?

4.1. Sobre las brechas digitales

Desde el punto de vista del desarrollo humano y la inclusión social, se han identificado capacidades de elección objetiva (tener acceso a los recursos), subjetiva (querer y saber usarlos en beneficio de uno/a mismo/a y de su comunidad) y efectiva (que te dejen hacerlo). Estos diferentes estadios del desarrollo humano parecen guardar relación con lo que conocemos como Brecha Digital en tres niveles. Valora de 1 (menor) a 4 (mayor) la relevancia actual de cada una de estas brechas:

	Nada relevante	Poco relevante	Algo relevante	Muy relevante
Primera Brecha Digital	2	13	19	15
Segunda Brecha Digital	0	5	17	27
Tercera Brecha Digital	1	4	14	30

Valoración de la Brecha Digital



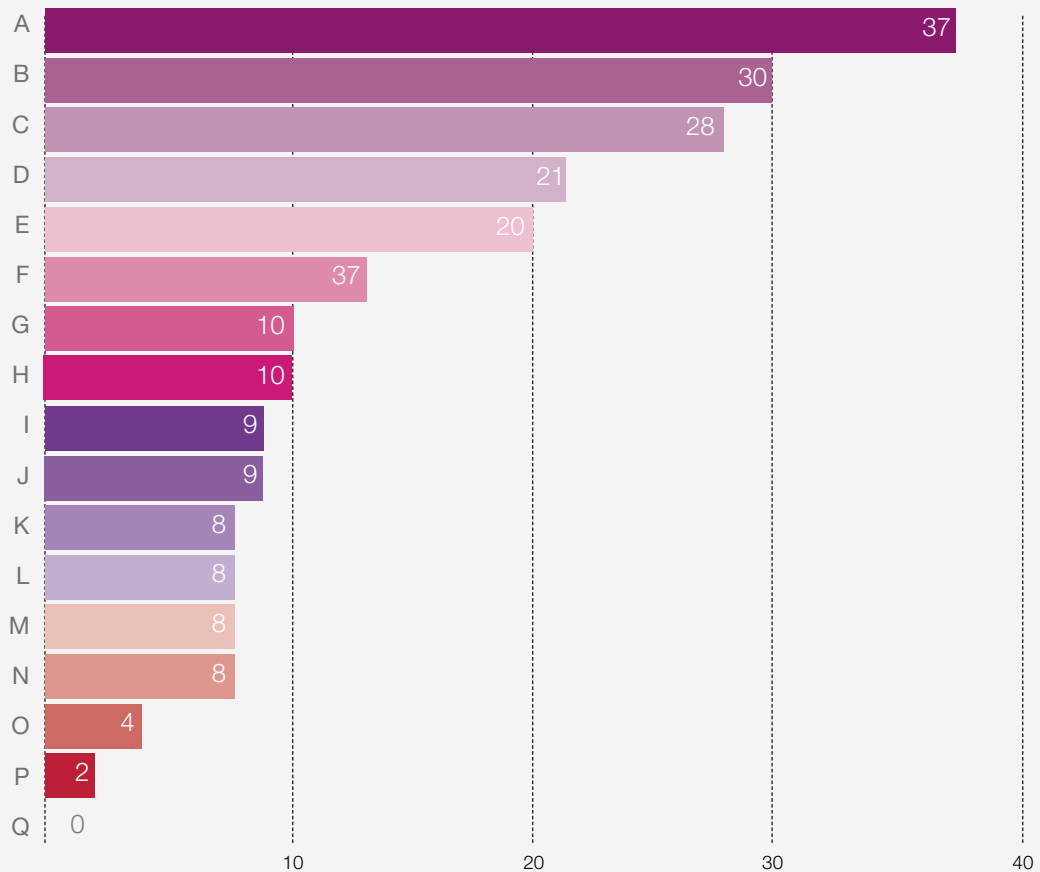
La cuestión de la Brecha Digital recibe una valoración amplia como “Algo relevante” o “Muy relevante”, siendo la Segunda y Tercera Brechas Digitales las que obtienen una amplia representación en el apartado de mayor relevancia. Recordemos que la Tercera Brecha Digital se refiere al uso estratégico de las TIC para mejorar la vida personal y colectiva (educación en línea, e-salud o tecnopolítica son algunos ejemplos).

4.2. Sobre el uso que hacemos de la tecnología

¿Para qué usamos las herramientas digitales e Internet? Más que una pregunta dirigida a ti personalmente, se trata de una pregunta abierta a cuáles crees que son los usos más generalizados y populares de las herramientas digitales e Internet. Puedes basarte en tu propio ejemplo y el de personas que conoces. Elige los 5 usos más comunes entre los expuestos en el listado siguiente (también puedes añadir uno como última opción si no está contemplado en el listado).

A. Para mantener contacto con familiares, amigos y/o conocidos.	37
B. Para buscar información de algo concreto que me interesa.	30
C. Para consumir o descargar contenidos multimedia (música, series, películas, etc).	28
D. Para entretenerme y divertirme.	21
E. Para compartir fotos y vídeos en las redes sociales.	20
F. Para leer noticias de prensa y revistas online.	13
G. Para jugar a videojuegos online o seguir a youtubers populares en esta línea.	10
H. Para buscar trabajo o mejores opciones en mi carrera profesional.	10
I. Para informarme sobre un producto del que he oído hablar y que tal vez me interese comprar.	9
J. Para conocer gente a través de chats o redes sociales.	9
K. Para comprar un producto a través de tienda online.	8
L. Para encontrar y realizar cursos online.	8
M. Para aprender e investigar por mi cuenta.	8
N. Para encontrar información y planes de ocio y viaje para el tiempo libre y vacaciones	8
O. Para informarme o participar en alguna actividad política o plataforma ciudadana.	4
P. Para relajarme y aplacar el estrés.	2
Q. Para aprender sobre mi estado de salud y estar en contacto con mi médico.	0

Usos más frecuentes de internet



- A. Para mantener contacto con familiares, amigos y/o conocidos.
- B. Para buscar información de algo concreto que me interesa.
- C. Para consumir o descargar contenidos multimedia (música, series, películas, etc).
- D. Para entretenerme y divertirme.
- E. Para compartir fotos y vídeos en las redes sociales.
- F. Para leer noticias de prensa y revistas online.
- G. Para jugar a videojuegos online o seguir a youtubers populares en esta línea.
- H. Para buscar trabajo o mejores opciones en mi carrera profesional.
- I. Para informarme sobre un producto del que he oído hablar y que tal vez me interese comprar.
- J. Para conocer gente a través de chats o redes sociales.
- K. Para comprar un producto a través de tienda online.
- L. Para encontrar y realizar cursos online.
- M. Para aprender e investigar por mi cuenta.
- N. Para encontrar información y planes de ocio y viaje para el tiempo libre y vacaciones
- O. Para informarme o participar en alguna actividad política o plataforma ciudadana.
- P. Para relajarme y aplacar el estrés.
- Q. Para aprender sobre mi estado de salud y estar en contacto con mi médico.

Las personas participantes han convenido que **los 5 usos considerados los más comunes, con amplia diferencia sobre los siguientes propuestos son:** mantener contacto con familiares y amigos, buscar información de algo concreto que interesa a la persona usuaria, consumir o descargar contenidos multimedia, entretenerse y divertirse, y compartir fotos y videos en las redes sociales. Vale la pena prestar atención a los usos menos comunes, encabezados por la única cuestión relacionada con el cuidado y la gestión personal de la propia salud (“aprender sobre mi estado de salud y estar en contacto con mi médico”) que no recibió ninguna valoración, seguida de cerca por la cuestión sobre la participación ciudadana (“informarme o participar en alguna actividad política o plataforma ciudadana”). Esta observación nos abre las siguientes reflexiones:

- **¿Qué nivel de autogestión de nuestra salud tenemos?** Hemos visto que las TIC pueden ayudar en esto pero, ¿tenemos experiencia de autogestionar nuestra salud en forma alguna o es algo que ni siquiera pasa por nuestras cabezas?
- Supongamos que algunas de las actividades más populares entre las mencionadas siguen una lógica de consumo (que puede ser interactivo) y producción de información, material audiovisual, videojuegos (teniendo en cuenta que estas actividades pueden implicar también diversos grados de aprendizaje y cuidado de las relaciones personales). **¿Es compatible la lógica de consumo-producción con la lógica de participación tal vez necesaria para activar la curiosidad o el compromiso necesarios para la acción política por parte de la ciudadanía?**

La pregunta dejó abierto un espacio para completar por las personas participantes sobre algún uso no considerado en este listado. En este campo se han propuesto los siguientes:

- Para enviar mensajes a personas que conozco.
- Para viajar (comprar billetes de avión, tren, hotel, buscar destinos, contratar visitas guiadas, etc)
- Para enseñar
- Para mi trabajo, en toda su extensión. Ahora sería inconcebible trabajar en lo que trabajo y hacer lo que hago...sin las TIC.
- Consultar correo electrónico
- Bancarización
- Para comunicarme con mis amigos lejanos, incluso de otros países

De estas sugerencias, mayormente podrían integrarse dentro de los usos propuestos, salvo tal vez de manera diferenciada la gestión del dinero por medios virtuales que sugiere la “bancarización”: transferencias, extractos, recibos, etc.

4.3. Sobre otros usos posibles (opcional)

Generalmente éstos son usos personales que realizamos de la tecnología, pero cuando pensamos en una visión de emancipación ciudadana, en la que las TIC pueden ser de alguna manera un impulso hacia una ciudadanía activa y comprometida, tal vez podemos pensar en otros usos de los medios digitales. ¿Podrías aportar algunos de estos usos posibles?

A continuación se muestran las sugerencias obtenidas:

- Procomún, inteligencia colectiva, innovación abierta, smart cities, etc.
- La difusión de contenidos por parte de los ciudadanos y ciudadanas.
- Identificar foros y actividades, realizar convocatorias, lanzar propuestas de participación, seguir blogs, participar en plataformas ciudadanas.
- Para la participación en procesos (ej. presupuestos participativos Madrid capital).
- Colaborar con mi asociación o cooperativa local; para desarrollar mis inquietudes artísticas - escribir, dibujar.
- Economía colaborativa, redes locales de cooperación ciudadana (intercambio de servicios, recursos...). Uso de la plataforma de e-salud para un uso responsable de la Sanidad Pública y mejor gestión del tiempo personal (si puedo ver los resultados online, y todo está correcto, no necesito volver a ir a mi médico, por ejemplo).
- Participación en campañas solidarias, interacción con el ayuntamiento y el gobierno de mi localidad, comentar noticias en medios de comunicación de forma crítica.
- Para organizar movimientos sociales y manifestaciones.
- Crear redes ciudadanas, compartir conocimiento, crear de forma colaborativa, etc.

Considero que en la sociedad en la que nos encontramos actualmente, hay una gran necesidad de encontrar un trabajo, forme parte o no de nuestro ámbito de formación o pueda contener nuestras potencialidades desarrolladas a través de la experiencia. Para toda esa gente que tiene alguna capacidad, potencialidad, facilidad innata, claramente destacada, y que no saben bien de qué modo publicitar, promocionar, compartir; las TIC nos proporcionan las herramientas esenciales para poder integrar dichas potencialidades y poderles dar sentido y una utilidad en un entorno digital, en el que otras personas, entidades y/o empresas puedan valorar, aportar, contratar, enriquecer, etc. nuestro trabajo/capacidad.

- Mapa de iniciativas sociales, Redes de voluntariado, Plataformas de asociaciones, cooperativas de consumo... estos usos ya existen pero se usan o conocen poco aún.
- change.org plataforma donde se puede firmar para conseguir cambiar una ley o poner una nueva o denunciar casos de abusos sociales, etc.
- Propuestas políticas on-line, presupuestos participativos en línea; administración electrónica ya; ciberractivismo; cibervoluntariado.
- Bancos del tiempo, trueque, acogimiento temporal, voluntariado online.
- Educar en valores y compartir experiencias.
- Los blogs, las redes sociales (incluido YouTube), se pueden usar en ese sentido pero no es muy habitual.
- Reivindicación de derechos a través de redes sociales, Puesta en conocimiento a altos cargos (políticos por ejemplo) las opiniones de los ciudadanos, utilización de las TIC para ayudar al sector servicios (darse a conocer, compras, turismo, fomentar las potencialidades de un municipio, etc.), promover la educación digital (cursos, formaciones, talleres, etc.)
- Otros usos personales podrían ser compartir accesos, propuestas y recursos que permitan a cualquier persona o entidad, impulsar y acercar mediante el uso de las TIC a una ciudadanía activa y comprometida.

- Interacción con las administraciones públicas. Gestión participativa de las asociaciones. Iniciativas solidarias Implicación en la gestión de la ciudad, el barrio, la comunidad, etc. Ciudadanía activa como agentes de producción de información Prosumers más que consumers Sistemas de alertas Validación y apoyo a iniciativas Votaciones sobre propuestas ciudadanas o gubernamentales. Foros deliberativos Implicación en sistemas de incidencias. Paneles sobre calidad de los servicios Canales de denuncias, sugerencias, quejas y reclamaciones Sensorización para conseguir datos sobre nuestro entorno.
- Creo que las TIC son elementos fundamentales para contribuir a la toma de decisiones públicas de forma más abierta y participada. Ello no significa solamente "votar" (electrónicamente) sino también que los ciudadanos se organicen por intereses y puedan participar con más y mejor información.
- Muchos, muchísimos posibles usos..., y bastantes no solo posibles, sino reales, aunque todavía no muy extendidos. Información de calidad. Creación e interacción en plataformas, foros, redes... Creación de pensamiento compartido... Instrumento de incidencia política frente a la Administración y el Mercado. Creación de conciencia globalizada de que somos muchos, los que de maneras muy diferentes, compartimos la lucha por un modelo de vida profundamente estúpido. Creación, apoyo, reforzamiento de formas de economía social, solidaria y colaborativa. Coordinación inteligente de propuestas, métodos de acción, objetivos a conseguir...
- Obtener información y apoyar causas en Change.org y similares.
- Portal Municipal donde podamos proponer ideas para mejorar la situación de una ciudad. También poder realizar el seguimiento de ideas puestas en marcha.
- democracia directa.
- Votar. Ser consultado sobre temas por las administraciones públicas. Aprender sobre temas concretos.
- Divulgación de proyectos de cooperación y recogida de firmas para diversas causas.
- En los proyectos de inclusión social que realiza nuestra Fundación el uso de las TIC es imprescindible, especialmente en los programas de empleo (búsqueda activa de empleo; e-learning para la mejora de competencias y formación en general)
- Newsletter para dar a conocer las iniciativas vecinales.
- gobierno abierto. participación y transparencia política. nuevos modelos educativos más libres basados en aprendizaje libre.
- Herramientas de presión social, control social, creación de tendencias, difamación e incluso pueden servir para derrocar gobiernos.
- Democracia digital directa; plena transparencia de actuación 360° de entidades públicas y privadas; herramientas digitales para un sistema judicial ágil y eficaz; formación online complementaria a la formación presencial en colegios y universidades; respuesta ciudadana coordinada ante incidentes políticos, empresariales y sociales; sistema monetario digital; sistema de cuidado de la salud abierto e integrado.
- Participar en actividades políticas y plataformas ciudadanas.
- Foros de debate y votación directa.
- Mantener y difundir el pensamiento crítico, aunque ya se hace.
- Para trabajar - soy profesional independiente y trabajo todo el tiempo con las TIC.
- Recoger firmas, financiar proyectos, crear un blog.

Un primer análisis nos lleva a valorar el listado de ideas como muy completo y variado, precisamente en la línea de un mayor empoderamiento ciudadano. Sin embargo, llama la atención la gran divergencia entre las respuestas más votadas en la pregunta anterior y la exploración de usos posibles. Podríamos pensar que las personas participantes conocen o al menos saben de la existencia o posibilidad de tales usos, y sin embargo no lo practican. Surge así la pregunta: **¿cómo es posible saber tanto y practicar tan poco?** Puede aquí tratarse de una manifestación de la Tercera Brecha Digital: ciudadanos informados y con habilidades técnicas, conocen las posibilidades pero no las llevan a la experiencia. Aquí se da un salto que vale la pena abordar: mientras nuestros conocimientos teóricos o nuestra propia imaginación no vayan de la mano de la experiencia práctica, de su aplicación individual y colectiva, no habrá transformación apoyada por las TIC en la que esté comprometida buena parte de la ciudadanía.

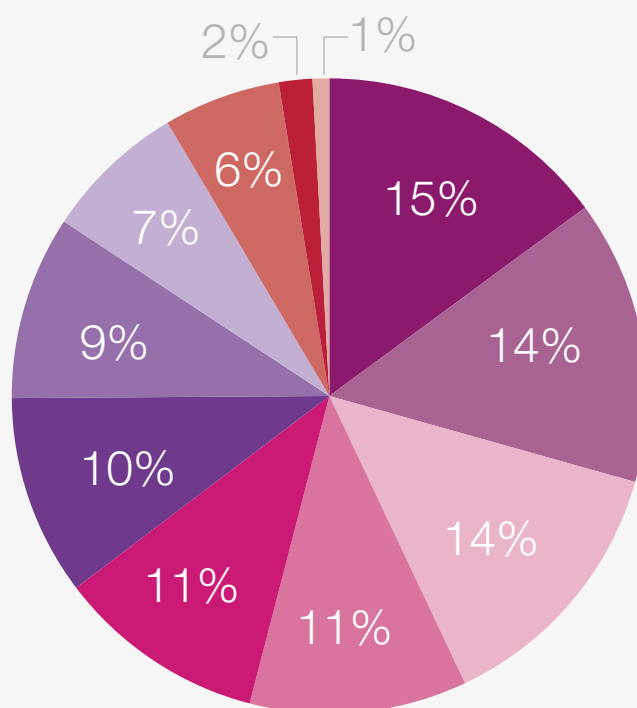
4.4. Sobre las posibilidades de la educación online

Existen diversas vías de emancipación ciudadana en el ámbito de la educación digital y el aprendizaje a través de medios digitales, que están disponibles ya hoy en día en las redes y que sin embargo siguen inalcanzables para aquellos ciudadanos bloqueados por la segunda y tercera brecha digital. Se trata aquí de situarse uno/a mismo/a como alumno o estudiante en la red, pudiendo optar tanto a espacios de aprendizaje formales como no formales. Selecciona las 5 opciones que consideres importantes (también puedes añadir una como última opción si no está contemplada en el listado).

La tabla y el gráfico muestran los resultados obtenidos:

Visualizar o crear contenido didáctico audiovisual tal como conferencias, charlas y videotutoriales online para aprender/enseñar sobre temas concretos.	35
Cursar o impartir estudios en una universidad en línea en territorio nacional o extranjero (grados, posgrados o cursos de formación continua).	34
Participar en espacios virtuales de aprendizaje compartido no formal a través de plataformas diversas: MOOC, comunidades virtuales, redes sociales, wikis.	32
Realizar o impartir cursos de formación online impartidos por instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil o empresas.	26
Cursar o impartir estudios de formación profesional en línea destinados a la especialización o actualización de competencias y habilidades.	25
Consultar o producir publicaciones online de diversa índole (artículos de prensa, artículos científicos, manuales, ensayos, tesis).	24
Realizar o impartir cursos de formación online con propósitos personales o sociales.	22
Buscar información o participar en foros de consulta o debate.	17
Consultar o contribuir regularmente en espacios de conocimiento como la Wikisfera (siendo Wikipedia el ejemplo más popular).	14
Mantener correspondencia por e-mail con finalidad de autoaprendizaje o aprendizaje mutuo.	4
Otro	2

Oportunidades de la educación *online*



- Visualizar o crear contenido didáctico audiovisual tal como conferencias, charlas y videotutoriales online para aprender/enseñar sobre temas concretos.
- Consultar o producir publicaciones online de diversa índole (artículos de prensa, artículos científicos, manuales, ensayos, tesis).
- Cursar o impartir estudios en una universidad en línea en territorio nacional o extranjero (grados, posgrados o cursos de formación continua).
- Realizar o impartir cursos de formación online con propósitos personales o sociales.
- Participar en espacios virtuales de aprendizaje compartido no formal a través de plataformas diversas: MOOC, comunidades virtuales, redes sociales, wikis.
- Buscar información o participar en foros de consulta o propósitos personales o sociales.
- Realizar o impartir cursos de formación online impartidos por instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil o empresas.
- Consultar o contribuir regularmente en espacios de conocimiento como la Wikiesfera (siendo Wikipedia el ejemplo más popular).
- Cursar o impartir estudios de formación profesional en línea destinados a la especialización o actualización de competencias y habilidades.
- Mantener correspondencia por e-mail con finalidad de auto-aprendizaje o aprendizaje mutuo.
- Otro

Si observamos el gráfico, vemos que las tres posibilidades más valoradas son:

- Visualizar o crear contenido didáctico audiovisual tal como conferencias, charlas y videotutoriales online para aprender/enseñar sobre temas concretos.
- Cursar o impartir estudios en una universidad en línea en territorio nacional o extranjero (grados, posgrados o cursos de formación continua)
- Participar en espacios virtuales de aprendizaje compartido no formal a través de plataformas diversas: MOOC, comunidades virtuales, redes sociales, wikis.

En el apartado de “Otro” se ha incorporado una única sugerencia: “Acceder a documentos técnicos sobre temas específicos de interés general con fines formativos e informativos”.

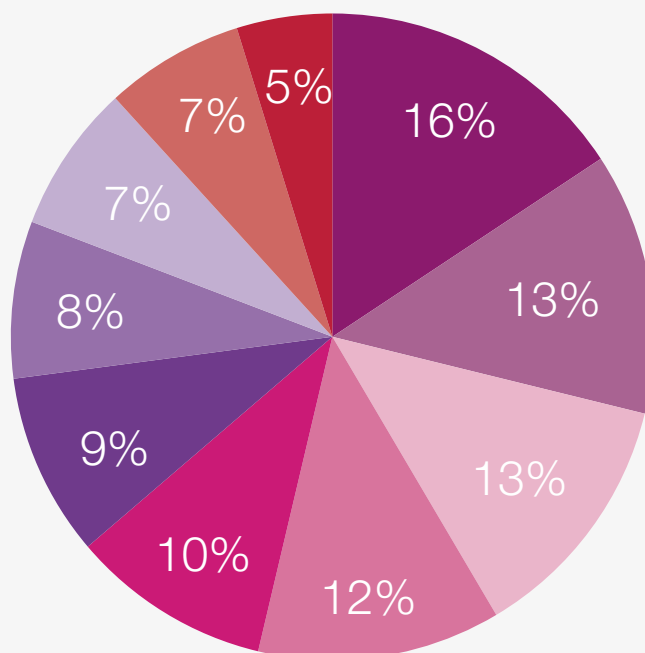
4.5. Sobre las oportunidades de e-salud

Así mismo, existen prácticas de e-salud que suponen un impulso en la manera en que los pacientes gestionamos nuestro propio estado de salud, tanto desde la vertiente de hábitos saludables como de gestión de la enfermedad, y en la manera en que recibimos atención médica y cómo nos relacionamos con los profesionales de la salud y las instituciones sanitarias. Tampoco debemos ser ingenuos y asumir que las TIC son la panacea para resolver todos los problemas de la salud y de las instituciones sanitarias, pues también hay confusiones y malos usos, pero es la vía de la emancipación ciudadana en el ámbito de la salud la que ayuda a generar este cambio y beneficiarse de ello. A continuación reflejamos algunas de estas oportunidades, selecciona las 5 que consideres de mayor relevancia (también puedes añadir una como última opción si no está contemplado en el listado).

Resultados obtenidos:

Reforzar el proceso de comunicación y seguimiento con el médico por medios digitales.	36
Ser un paciente informado, es decir, alguien que aprende activamente sobre su salud, toma decisiones respecto a ella y gestiona su salud y la de sus familiares.	30
Acceder a información de calidad, fiable y actualizada sobre enfermedades, tratamientos y también consejos sobre hábitos saludables.	29
Generar comunidades de pacientes con la misma dolencia para compartir opiniones, vivencias y experiencias.	28
Mejorar la estancia en domicilio como paciente y reducir así los ingresos hospitalarios, gracias a la telemedicina, teleasistencia y telemonitorización. Esto se traduce en una reducción de desplazamientos y tiempo.	23
Poner en común experiencias e inquietudes entre pacientes, cuidadores, familiares y profesionales en entornos no formales, como las redes sociales.	21
Ser un paciente proactivo que quiere comprender, comenta y debate las recomendaciones del médico.	18
Reforzar la seguridad del paciente y mejora del seguimiento terapéutico en el uso del medicamento gracias a la e-receta, reduciendo además errores de prescripción y dispensación.	17
Tener la posibilidad de pedir segundas opiniones más fácilmente.	16
Mejorar la adherencia al tratamiento para algunas enfermedades, es decir, continuar el tratamiento en su prescripción sin abandonarlo antes de tiempo. La telerehabilitación es un ejemplo de esto.	11

Relevancia de las oportunidades en e-salud



- Reforzar el proceso de comunicación y seguimiento con el médico por medios digitales.
- Ser un paciente informado, es decir, alguien que aprende activamente sobre su salud, toma decisiones respecto a ella y gestiona su salud y la de sus familiares.
- Acceder a información de calidad, fiable y actualizada sobre enfermedades, tratamientos y también consejos sobre hábitos saludables.
- Generar comunidades de pacientes con la misma dolencia para compartir opiniones, vivencias y experiencias.
- Mejorar la estancia en domicilio como paciente y reducir así los ingresos hospitalarios, gracias a la telemedicina, teleasistencia y telemonitorización. Esto se traduce en una reducción de desplazamientos y tiempo.
- Poner en común experiencias e inquietudes entre pacientes, cuidadores, familiares y profesionales en entornos no formales, como las redes sociales.
- Ser un paciente proactivo que quiere comprender, comenta y debate las recomendaciones del médico.
- Reforzar la seguridad del paciente y mejora del seguimiento terapéutico en el uso del medicamento gracias a la e-receta, reduciendo además errores de prescripción y dispensación.
- Tener la posibilidad de pedir segundas opiniones más fácilmente.
- Mejorar la adherencia al tratamiento para algunas enfermedades, es decir, continuar el tratamiento en su prescripción sin abandonarlo antes de tiempo. La telerehabilitación es un ejemplo de esto.

El gráfico muestra como oportunidades más valoradas las siguientes:

- Reforzar el proceso de comunicación y seguimiento con el médico por medios digitales.
- Ser un paciente informado, es decir, alguien que aprende activamente sobre su salud, toma decisiones respecto a ella y gestiona su salud y la de sus familiares
- Acceder a información de calidad, fiable y actualizada sobre enfermedades, tratamientos y también consejos sobre hábitos saludables.
- Generar comunidades de pacientes con la misma dolencia para compartir opiniones, vivencias y experiencias.

De este listado es llamativa la inclusión de esta última oportunidad vinculada a la generación de comunidad, algo que en cierto modo es un planteamiento próximo a la participación ciudadana y el empoderamiento colectivo en el ámbito de la salud, una perspectiva poco frecuente entre las personas usuarias de los servicios de salud. Por otro lado, destaca como oportunidad menos valorada la mejora de la adherencia al tratamiento prescrito, siendo curiosamente la falta de adherencia uno de los detonantes de sobrecarga de los servicios de salud identificado por los profesionales pero tal vez poco conocido para las personas usuarias.

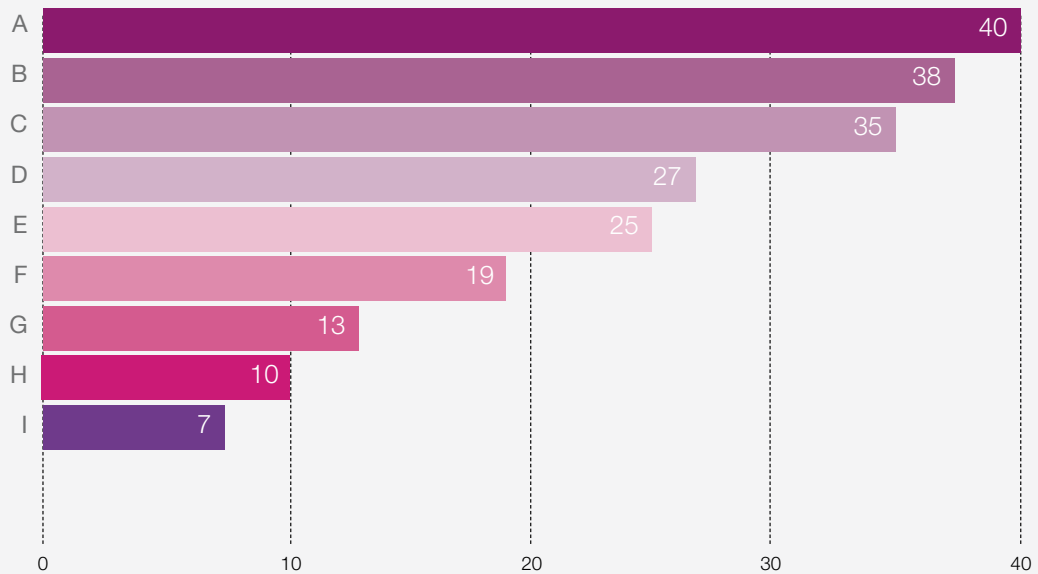
4.6. Sobre las oportunidades de acción ciudadana

Disponer de un nivel elevado de habilidades digitales, incluyendo aquellas habilidades “blandas” como la capacidad de discernimiento y análisis, construcción de criterio y contraste de diversas fuentes en el acceso a información, así como la creación de identidad digital, la comunicación con otras personas y la organización colectiva, tiene un impacto en la actividad política de la ciudadanía mediada por medios digitales. Por otro lado, los ciudadanos activos digitalmente tienen un cierto poder a la hora de visibilizar sus demandas sociales y políticas, creando una suerte de ciber-cultura política en defensa de sus intereses, y que supone una nueva desigualdad en la visibilidad y relevancia de las injusticias sociales, ya que esta cibercultura no refleja las demandas sociales de la población en general sino sólo las de estos grupos más activos en Internet. La existencia de desigualdades digitales implica que diferentes grupos que quieren llevar a cabo estas actividades políticas lo hacen en condiciones desiguales. A continuación reflejamos algunas de las posibilidades de acción ciudadana digital, selecciona las 5 más relevantes.

Los resultados se expresan en la tabla y gráfico siguientes:

Participar también “físicamente” en grupos cívicos o plataformas ciudadanas, reforzando la participación en actividades políticas tradicionales, gracias a encontrar información práctica en Internet (convocatorias, horarios de reuniones, manifestaciones).	40
Firmar una petición online.	38
Buscar o acceder a información política o de actualidad.	35
Escribir comentarios en un foro, red social o blog sobre asuntos políticos o sociales.	27
Redactar una propuesta, un manifiesto o (parte de) un programa político para su posterior difusión.	25
Contactar con un político o un partido político, que puede traducirse en encontrar en Internet una dirección de correo electrónico de contacto en pocos minutos y enviar un mensaje sin moverse de casa.	19
Realizar una donación económica para una campaña, causa u organización.	13
Utilizar, reproducir o difundir símbolos de apoyo a una causa política (camisetas, pegatinas, chapas, pancartas) u otros documentos (manifiestos).	10
Comprar deliberadamente productos o boicotear ciertos productos por motivos políticos, después de acceder y comprender la exposición de causas.	7

Oportunidades de acción ciudadanía digital



- A. Participar también “físicamente” en grupos cívicos o plataformas ciudadanas, reforzando la participación en actividades políticas tradicionales, gracias a encontrar información práctica en Internet (convocatorias, horarios de reuniones, manifestaciones).
- B. Firmar una petición online..
- C. Buscar o acceder a información política o de actualidad.
- D. Escribir comentarios en un foro, red social o blog sobre asuntos políticos o sociales.
- E. Redactar una propuesta, un manifiesto o (parte de) un programa político para su posterior difusión.
- F. Contactar con un político o un partido político, que puede traducirse en encontrar en Internet una dirección de correo electrónico de contacto en pocos minutos y enviar un mensaje sin moverse de casa..
- G. Realizar una donación económica para una campaña, causa u organización.
- H. Utilizar, reproducir o difundir símbolos de apoyo a una causa política (camisetas, pegatinas, chapas, pancartas) u otros documentos (manifiestos).
- I. Comprar deliberadamente productos o boicotear ciertos productos por motivos políticos, después de acceder y comprender la exposición de causas.

Del listado propuesto, las oportunidades más valoradas por las personas participantes son:

- Participar también “físicamente” en grupos cívicos o plataformas ciudadanas, reforzando la participación en actividades políticas tradicionales, gracias a encontrar información práctica en Internet (convocatorias, horarios de reuniones, manifestaciones).
- Firmar una petición online.
- Buscar o acceder a información política o de actualidad.

La primera de estas oportunidades pone de manifiesto una **intencionalidad en el uso de las TIC que dispone las herramientas al servicio de una finalidad: reforzar las actividades políticas tradicionales o “físicas”**, que se concretan en reuniones presenciales, coordinación de grupos de trabajo, charlas, etc. A diferencia de la segunda oportunidad, firmar una petición online, en esta posibilidad la participación no empieza y termina en las TIC sino que realimenta procesos presenciales o vivenciales en los lugares tradicionales de acción política: calle, plazas, locales, casas.

Cabe destacar por otro lado la oportunidad menos valorada en este caso: “Comprar deliberadamente productos o boicotear ciertos productos por motivos políticos, después de acceder y comprender la exposición de causas.” Según hemos observado en la descripción de los usos comunes de las TIC, **existe una lógica consumista en la utilización de las herramientas digitales**. No es sorprendente que la tecnología esté inmersa también en una cultura de consumo. Una de las perspectivas que han movilizad o ciertos sectores sociales en los últimos años tiene que ver con vías alternativas de consumo, tal y como ha sido mencionado por los participantes como otros usos posibles dentro de lo que podríamos llamar economía social y solidaria. En este sentido, podríamos preguntarnos, **¿ha llegado la economía social y solidaria a las TIC? ¿Hay una conciencia de ser consumidores que permita transformar este papel pasivo en una fuerza colectiva desde el consumo y a través de las TIC?**

Bloque II. ¿Por qué sucede esto?

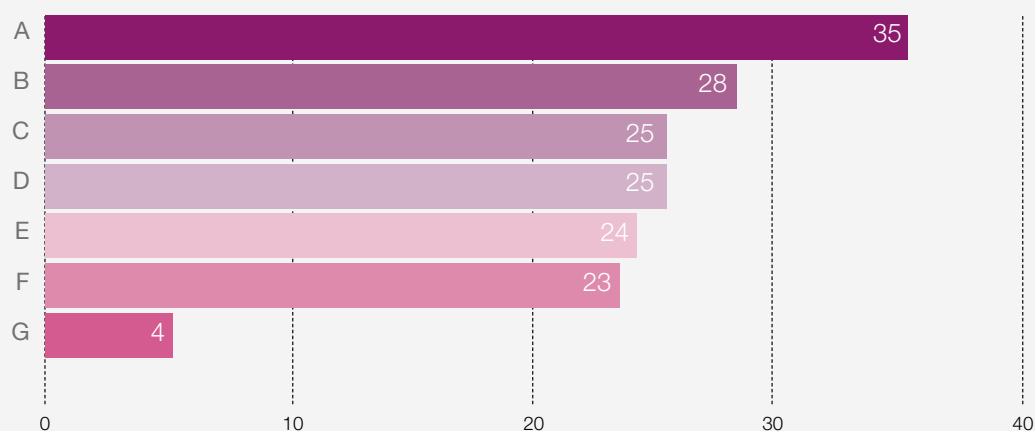
4.7. Sobre la voluntad de estar o no conectados

Hay ciudadanos conectados y ciudadanos no conectados. La razón por la que estos últimos no lo están puede derivarse de las segunda y tercera brechas digitales, así como por una opción consciente y voluntaria por no estar conectados (los refuseniks digitales). ¿Cuáles crees que son las causas que motivan la elección de estos ciudadanos no conectados? Selecciona un máximo de 5 de las siguientes opciones.

Resultados obtenidos:

Desconfían de la seguridad de las redes respecto a la información personal que se transfiere o publica, ya sea en perfiles de redes sociales, e-mail o pagos online.	35
Prefieren mantener relación con familiares y amigos de manera presencial, antes que realizarlo través de chat o redes sociales.	28
Eligen no invertir su tiempo realizando tareas frente a la pantalla.	25
Creer que la tecnología es un medio de control de la población.	25
No quieren aprender a utilizar dispositivos y recursos digitales como el ordenador, el smartphone o Internet.	24
El acceso a Internet en España tiene un coste económico de los mayores en la Unión Europea, y los ciudadanos deciden no asumir este coste.	23
Creer que el coste ecológico de la tecnología es demasiado alto para el medioambiente.	4

¿Por qué no están conectados?



- A. Desconfían de la seguridad de las redes respecto a la información personal que se transfiere o publica, ya sea en perfiles de redes sociales, e-mail o pagos online.
- B. Prefieren mantener relación con familiares y amigos de manera presencial, antes que realizarlo través de chat o redes sociales.
- C. Eligen no invertir su tiempo realizando tareas frente a la pantalla.
- D. Creen que la tecnología es un medio de control de la población.
- E. No quieren aprender a utilizar dispositivos y recursos digitales como el ordenador, el smartphone o Internet.
- F. El acceso a Internet en España tiene un coste económico de los mayores en la Unión Europea, y los ciudadanos deciden no asumir este coste.
- G. Creen que el coste ecológico de la tecnología es demasiado alto para el medioambiente.

La opción que obtiene mayor consideración es la **desconfianza en la seguridad de las redes respecto a la información personal que se transfiere o pública**, ya sea en perfiles de redes sociales, e-mail o pagos online. En el otro extremo, llama la atención la baja popularidad del argumento de concienciación medioambiental: el coste ecológico de la tecnología es demasiado alto para el medioambiente. Aquí podríamos preguntarnos, ¿conoce la ciudadanía las implicaciones ecológicas de las tecnologías digitales tales como la extracción de materias primas y los procesos de fabricación, consumo energético de nuestros dispositivos y de Internet en su conjunto (13% de la energía mundial), o la generación de basura electrónica no reciclable?

Adicionalmente los participantes han aportado también otras posibles causas:

- Elevado coste económico de los dispositivos (aparte de costes de datos, ya marcados con la primera opción). Se deberían potenciar más los dispositivos económicos, con funcionalidades adecuadas (no sólo llamadas), que también tengan en cuenta el medioambiente.
- Perciben las nuevas tecnologías como un aprendizaje inalcanzable que solo se puede obtener a una temprana edad o cierto estadio vital.
- Desconocimiento o desconexión del momento actual de evolución de la sociedad de la información por motivos socio-económicos, culturales o educativos.
- Exige tiempo y dedicación y aprendizaje de una lógica nueva que cuesta esfuerzo a la que no todo el mundo está dispuesto.
- Con el Whatsapp que es bastante sencillo les basta y ni siquiera quieren aprender gran cosa de sus teléfonos inteligentes.
- No lo utilizan por desconocimiento o porque creen ya saberlo todo aunque no es así, otros por miedo o vergüenza, por falta de tiempo, etc.
- Falta de capacidades personales, piensan que no son capaces de aprender esto o tienen miedo a fallar o que les vean que manejan torpemente los dispositivos y herramientas digitales
- Prejuicios y estereotipos sobre las TIC, o sobre la edad para acceder a esto, o sobre las circunstancias personales de cada uno
- Hay gente que pone en valor no utilizar los medios digitales.
- Consideran que en las redes sociales hay un exhibicionismo que no es sano.

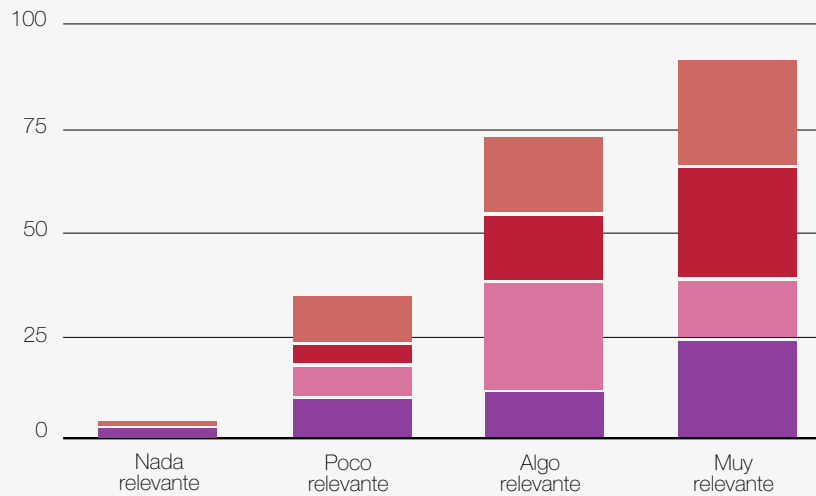
4.8. Sobre la causalidad de los usos digitales más comunes

Incluso entre los ciudadanos conectados, existen diversas motivaciones personales, culturales y ambientales para el uso que comúnmente hacemos de los medios digitales y que muchas veces no contemplan el ejercicio activo como ciudadanos digitales comprometidos. De las posibles causas que exponemos aquí, valora la relevancia de cada una de ellas.

Datos obtenidos:

	Nada	Poco	Algo	Mucho
La tecnología no es neutral. Las inclinaciones de uso pueden entenderse en gran medida dentro del modelo de consumo.	3	10	12	24
Las habilidades de uso de la ciudadanía conectada en general permiten superar la primera brecha digital relacionada con el acceso a las TIC y parte de la segunda, pero existe un desconocimiento de otras posibilidades de uso.	0	8	26	14
Los usos digitales orientados a la emancipación ciudadana son poco difundidos en los programas educativos, en cursos de formación informática, en la publicidad y en medios de difusión.	0	5	16	27
Las personas que no son ciudadanas activas fuera del ámbito digital, tampoco lo son en su uso de las herramientas digitales e Internet.	1	11	19	26

¿Por qué los usos más comunes no reflejan una ciudadanía digital comprometida?



- Las personas que no son ciudadanas activas fuera del ámbito digital, tampoco lo son en su uso de las herramientas digitales e Internet.
- Los usos digitales orientados a la emancipación ciudadana son poco difundidos en los programas educativos, en cursos de formación informática, en la publicidad y en medios de difusión.
- Las habilidades de uso de la ciudadanía conectada en general permiten superar la primera brecha digital relacionada con el acceso a las TIC y parte de la segunda, pero existe un desconocimiento de otras posibilidades de uso.
- La tecnología no es neutral. Las inclinaciones de uso pueden entenderse en gran medida dentro del modelo de consumo.

Las causas identificadas por el equipo de investigación reciben en general una amplia relevancia, a saber:

- La tecnología no es neutral. Las inclinaciones de uso pueden entenderse en gran medida dentro del modelo de consumo.
- Las habilidades de uso de la ciudadanía conectada en general permiten superar la primera brecha digital relacionada con el acceso a las TIC y parte de la segunda, pero existe un desconocimiento de otras posibilidades de uso.
- Los usos digitales orientados a la emancipación ciudadana son poco difundidos en los programas educativos, en cursos de formación informática, en la publicidad y en medios de difusión.
- Las personas que no son ciudadanas activas fuera del ámbito digital, tampoco lo son en su uso de las herramientas digitales e Internet.

Cabe destacar que algunas personas han considerado que el hecho de que la tecnología no es neutral y responde en buena medida a un modelo consumista, no tiene relevancia alguna. Podríamos preguntarnos aquí, **¿la ciudadanía conoce los mecanismos de persuasión (publicidad y marketing) propios del consumismo que también influyen en el uso de las TIC?**

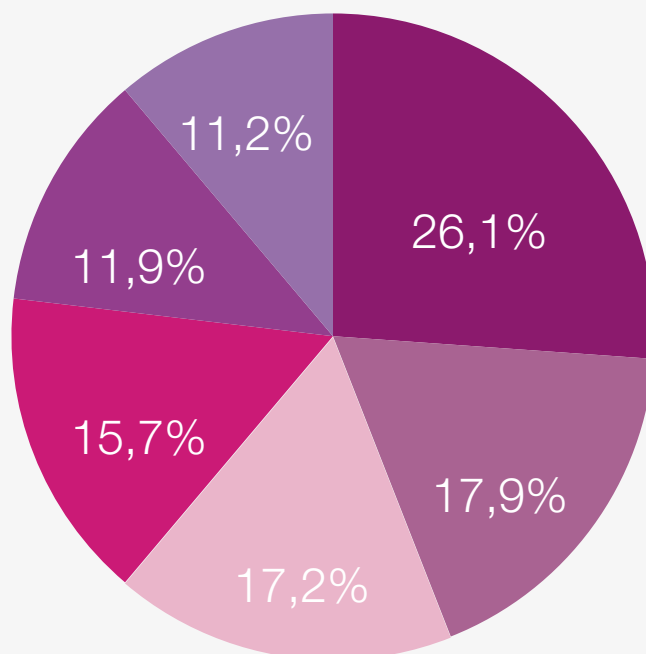
4.9. Sobre la voluntad de ser una ciudadanía digital activa

Para el ejercicio de una ciudadanía activa digital es preciso que los ciudadanos conectados tengan además interiorizado un anhelo de emancipación ciudadana, no sólo a nivel personal sino también colectivo. ¿Cuáles crees que son las causas que acercan o alejan a los ciudadanos conectados de este deseo emancipador? Selecciona las 3 causas que consideres más fundamentales.

Datos obtenidos acerca de la relevancia de cada causa:

No tienen confianza en las instituciones políticas o sociales.	35
Carecen de interés por participar de la vida política.	24
No tienen confianza en la sociedad y su posibilidad emancipadora real.	23
Desconocen o no imaginan los beneficios (también personales) de vivir en una sociedad más libre y más justa, que vendría como consecuencia de dicha emancipación.	21
Tienen miedo al cambio.	16
No están dispuestos a renunciar a su interés personal, en favor del bien común.	15

Sobre la voluntad de ser una ciudadanía digital activa



- No tienen confianza en las instituciones políticas o sociales.
- Carecen de interés por participar de la vida política.
- No tienen confianza en la sociedad y su posibilidad emancipadora real.
- Desconocen o no imaginan los beneficios (también personales) de vivir en una sociedad más libre y más justa, que vendría como consecuencia de dicha emancipación.
- Tienen miedo al cambio.
- No están dispuestos a renunciar a su interés personal, en favor del bien común.

Adicionalmente algunos participantes han aportado otras posibles causas:

- No existe, o todavía es muy deficiente, la cultural de lo común, lo colectivo, lo social... Estamos instalados en una impresionante pobreza colectiva en cuanto al valor y sentido de lo común y lo social..., aunque creo que poco a poco, crece esta conciencia y la necesidad de participar socialmente...
- Nos controlan nuestros datos. No confío.
- Dudo que el ejercicio de la ciudadanía activa haya de ir ligado a la "emancipación" ¿de qué? ¿de quién? Probablemente es así en determinadas situaciones o contextos, pero probablemente tiene más que ver con la participación directa y activa que con la emancipación.

Bloque III. ¿Qué debemos hacer?

4.10. Sobre la experiencia de Fundación Esplai

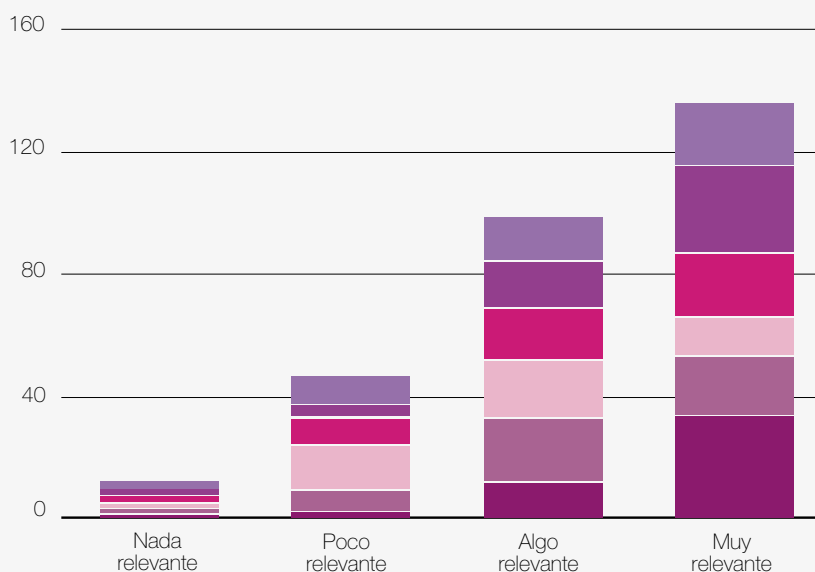
La Fundación Esplai tiene una amplia experiencia en la lucha por superar la brecha digital, muy especialmente a través de los telecentros de Red Conecta. Aquí se ha podido identificar en algunos centros una incapacidad para desarrollar y dinamizar acciones que permitan evolucionar a los telecentros en su oferta formativa y de dinamización ciudadana, dejando así pasar oportunidades para generar innovación social y responder a los retos de la sociedad actual. La situación a día de hoy es compleja debido a la falta de financiación para profesionales que gestionen los telecentros, renovación de equipos y una metodología orientada a superar las brechas de nivel 1 y 2. Identificamos ahora vías de innovación con diversos propósitos:

- Que la ciudadanía adquiera competencias digitales entendidas como la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes en el ámbito de las TIC, que las personas despliegan en situaciones reales para alcanzar objetivos determinados con eficacia y eficiencia, promoviendo un uso crítico y responsable de la información a la cual se accede y comparte, para mejorar la salud, la formación y la participación de la ciudadanía.
- Que el espacio TIC promueva acciones y metodologías para recuperar colectivos que, habiéndose introducido previamente en el uso de la tecnología, no hayan podido, sabido o querido incorporar en su día a día para tener una mejor calidad de vida.
- Que más allá de la formación impartida se implementen procedimientos de validación de la obtención de las competencias digitales, que permitan certificar de forma válida y oficial las capacidades adquiridas.
- Que el telecentro apoye un modelo de uso de la tecnología en el que la persona usuaria no consume únicamente contenidos, sino que se convierte en creador, fomentando así la cultura “maker”.
- Que se generen nuevos espacios de colaboración entre personas con ideas y talento, combinando capacidades y generando nuevas oportunidades de trabajo digno, ofreciendo recursos materiales, formativos y de acompañamiento a través de metodologías como “mentoring”.
- Que se reconozca la figura profesional del dinamizador socio-digital y se consensúe un perfil profesional validado a nivel académico, social y laboral.

Relevancia de las propuestas según las personas encuestadas:

	Nada	Poco	Algo	Mucho
Que la ciudadanía adquiera competencias digitales entendidas como la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes	1	2	12	34
Que el espacio TIC promueva acciones y metodologías para recuperar colectivos que, habiéndose introducido previamente en el uso de la tecnología, no hayan podido, sabido o querido incorporar en su día a día para tener una mejor calidad de vida.	2	7	21	19
Que más allá de la formación impartida se implementen procedimientos de validación de la obtención de las competencias digitales, que permitan certificar de forma válida y oficial las capacidades adquiridas.	2	15	19	13
Que el telecentro apoye un modelo de uso de la tecnología en el que la persona usuaria no consume únicamente contenidos, sino que se convierte en creador, fomentando así la cultura “maker”.	2	9	17	21
Que se generen nuevos espacios de colaboración entre personas con ideas y talento, combinando capacidades y generando nuevas oportunidades de trabajo digno, ofreciendo recursos materiales, formativos y de acompañamiento a través de metodologías como “mentoring”.	1	4	15	29
Que se reconozca la figura profesional del dinamizador socio-digital y se consensúe un perfil profesional validado a nivel académico, social y laboral.	3	10	15	21

Valoración de propuestas de la Fundación Esplai



- Que se reconozca la figura profesional del dinamizador socio-digital y se consensúe un perfil profesional validado a nivel académico, social y laboral.
- Que se generen nuevos espacios de colaboración entre personas con ideas y talento, combinando capacidades y generando nuevas oportunidades de trabajo digno, ofreciendo recursos materiales, formativos y de acompañamiento a través de metodologías como "mentoring".
- Que el telecentro apoye un modelo de uso de la tecnología en el que la persona usuaria no consume únicamente contenidos, sino que se convierte en creador, fomentando así la cultura "maker".
- Que más allá de la formación impartida se implementen procedimientos de validación de la obtención de las competencias digitales, que permitan certificar de forma válida y oficial las capacidades adquiridas.
- Que el espacio TIC promueva acciones y metodologías para recuperar colectivos que, habiéndose introducido previamente en el uso de la tecnología, no hayan podido, sabido o querido incorporar en su día a día para tener una mejor calidad de vida.
- Que la ciudadanía adquiera competencias digitales entendidas como la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes

El gráfico muestra en general una amplia aceptación por las propuestas que la Fundación Esplai está elaborando de cara a los retos que surgen de la combinación de los tres estadios de la Brecha Digital. Destacan en todo caso las siguientes:

- Que la ciudadanía adquiera competencias digitales entendidas como la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes en el ámbito de las TIC, que las personas despliegan en situaciones reales para alcanzar objetivos determinados con eficacia y eficiencia, promoviendo un uso crítico y responsable de la información a la cual se accede y comparte, para mejorar la salud, la formación y la participación de la ciudadanía.
- Que se generen nuevos espacios de colaboración entre personas con ideas y talento, combinando capacidades y generando nuevas oportunidades de trabajo digno, ofreciendo recursos materiales, formativos y de acompañamiento a través de metodologías como "mentoring".

4.11. Sobre las políticas de desarrollo digital

Muy probablemente el aumento de la libertad, el empoderamiento (entendido como la capacidad de pensar por uno mismo y cultivar la propia voluntad) y la gobernanza (entendida como la capacidad de diseñar el sistema en que vivimos) son los mayores resultados potenciales de las TIC en el desarrollo humano. Y sin embargo, las políticas de desarrollo digital suelen omitir estas cuestiones, dirigiéndose hacia el desarrollo económico o institucional, en lugar de dirigirse hacia el desarrollo personal y social. Hay que cambiar el foco: ponerlo no en la herramienta (y las instituciones también son herramientas) sino en el ciudadano, en su libertad, su empoderamiento, su capacitación para la gobernanza. ¿Consideras que es urgente o necesario abordar este planteamiento?

Respecto a la valoración de la urgencia y la necesidad de abordar políticas de desarrollo digital, los resultados han sido los siguientes:

	n	%
Nada necesario y nada urgente	2	4,10%
Algo necesario y urgente	2	4,10%
Bastante necesario y urgente	13	26,50%
Muy necesario y muy urgente	31	63,30%

El 63,3% considera que es muy necesario y muy urgente, mientras el 90% considera que es necesario y urgente sumando las dos últimas categorías.

4.12. Sobre las posibles implicaciones

En relación a la pregunta anterior, ¿qué implicaciones habría que afrontar si se toma en serio este planteamiento? ¿Y qué implicaciones tendría si se ignora este planteamiento?

A continuación se muestra una síntesis de las aportaciones recibidas.

Tomar en serio este planteamiento implicaría:

- Un cambio de mentalidad total, cambio en la forma de aprender y de enseñar, cambio en la forma de informar y de preguntar, cambio en la forma de entender las relaciones sociales (en sentido vertical y horizontal).
- Abandonar el tecnocentrismo y virar hacia el humanismo digital.
- Integrar la resistencia de la gente al cambio.
- Asumir el cambio necesario, también la incertidumbre y la responsabilidad de la gestión.
- Afrontar la creación de mecanismos de gestión, seguimiento, asesoramiento, colaboración, co-creación, etc., entre las partes implicadas, que realmente potencien esa nueva orientación.
- Políticas de educación y legislación al respecto que protejan al usuario, lo guíen y orienten y apoyen esta transformación social, son clave para que sea posible. Necesitamos un sistema político que quiera una transformación social y no bloquee estos procedimientos a través de leyes, falta de financiación...

- Poner en marcha una infraestructura de gestión de la información recogida, de apoyo a la ciudadanía y de feedback que promueva dicha participación y que haga a la ciudadanía sentirse escuchada y atendida. Poner en marcha estos mecanismos, sin una voluntad real de que constituyan, espacios y herramientas de participación ciudadana, llevará a aumentar la desconfianza y el desencanto que muchas personas tienen ya en el sistema democrático actual.
- Promover una cultura digital y reforzar movimientos e iniciativas ciudadanas en entornos digitales con paciencia y asumiendo los riesgos. El reto principal es sembrar y dejar de asumir el control y permitir que suceda, o que no suceda nada, y seguir intentándolo.
- Posiblemente que las instituciones (públicas y privadas) pierdan poder de influencia sobre las políticas a desarrollar.
- Diseñar un plan de acción. Eligiendo un lugar determinado. Se diseñaría un proyecto en el que intervenirían diferentes actores (formadores, dinamizadores, psicólogos,...), teniendo en cuenta la diversidad de la población, sus características, particularidades, necesidades. Además de establecer unos objetivos generales bien definidos y cuantificables, objetivos específicos y un cronograma. Tras la evaluación se decidiría si sería viable llevar a cabo en distintos puntos.
- Abrir las instituciones y educarlas: ayudar en el crecimiento digital de las personas sin educar a aquellos que dirigen las instituciones puede conducir a la frustración o al conflicto.
- Invertir recursos para poderlo poner en práctica.
- Incorporar esta orientación en todas las formaciones sobre alfabetización digital que se hacen, también en los colegios donde se están introduciendo TIC per sé sin cuestionamiento ni enfoque pedagógico.
- Incentivar más la creación y la relación que la difusión.

Si se ignora este planteamiento:

- Seguiremos como hasta ahora, en el mejor de los casos.
- Supone estancar la sociedad en un momento histórico que se define a sí mismo como de constante cambio y evolución. Eso conllevaría que parte de la ciudadanía (que ya sucede) decide avanzar por su cuenta y la desigualdad se potencia.
- Aumentará aún más las desigualdades entre la población. Y la desigualdad es la causa de los principales problemas sociales.
- Seguiremos en un neoliberalismo social pues el económico impera y crearemos individuos autónomos pero no habrá sociedad en la que vivir esos individuos.
- Seguiremos desarrollando ciudadanía digital relativa a lo que las instituciones valoren como prioritario lo cual no es necesariamente el desarrollo de las personas, sino que el fin quedará sujeto a los objetivos de las instituciones.
- Las TIC sólo tendrán sentido según los intereses de las empresas más grandes.

4.13. Sobre las acciones que nos planteamos

¿Qué acciones propones para llevar esto a la práctica, y democratizar así a la población en general las posibilidades de formación, e-salud y participación ciudadana que ahora quedan bloqueadas por la tercera brecha digital?

A continuación se muestra una síntesis de las aportaciones recibidas:

- Una plataforma que agrupe las diferentes sub-plataformas y/o proyectos sectoriales... que facilite la comunicación entre todos, desde niveles más institucionales, a niveles más individuales. Pero teniendo en cuenta los proyectos, acciones e infraestructuras que hasta ahora han ido funcionando bien y reactivándolas, si es necesario.
- Dialogar abiertamente utilizando las plataformas, garantizando su transparencia;
- Generar espacios de crítica saludable (al consumo, a los productos, al uso que hacemos de los mismos...)
- Garantizar la conciliación familiar y evitar la "muerte por exceso de TIC"
- Financiación en educación y formación en el uso de las TIC en los diferentes ámbitos de formación ciudadana que podrían realizarse a nivel local. Que desde servicios públicos (bibliotecas, telecentros...) se acompañe en estos procesos concretos, más allá de una alfabetización digital general o el uso de software.
- Vigilar y promover que las infraestructuras de gobierno ofrezcan propuestas de participación que sean reales y no lleven al desengaño, que el sistema social y político disponga de los recursos humanos y técnicos para hacer realidad la e-democracia.
- Acciones de sensibilización. Acciones educativas (incluidas las formativas). Acciones de incidencia política que contribuyan a promover cambios desde las instituciones. Acciones "ejemplo" que demuestren que "llevar estos planteamientos a la práctica" mejora la vida de las personas y de la sociedad.
- Introducir las TIC no como una herramienta sino como un medio, algo absolutamente transversal en la educación (ejemplo: no aprender a hacer una página web sino a cómo usar una página web para explicar un tema en concreto, incluso valorar si necesito una página web, un blog, un foro o lo que mejor convenga).
- Partir de la movilización de las personas en lo "analógico" para ser activos en lo digital.
- Uno de los caminos podría ser dar posibilidad, recursos y formación en grupos reducidos permanentes (formación, e-salud, participación ciudadana), orientada de forma que desde estos grupos se detecten necesidades y a través de ellos mismos se puedan aportar y generar soluciones a nivel de formación, e-salud y participación ciudadana. Estos grupos permanentes podrían estar en los telecentros a disposición de los ciudadanos y en los que se pueden integrar todas las personas que quieran aportando o formándose, de modo que se pueda establecer un feedback permanente dentro de los grupos y entre los grupos.
- Continuar con la alfabetización informacional desde las bibliotecas públicas y telecentros ampliando a áreas, como la salud, la formación y la participación ciudadana.
- Ampliar y multiplicar los espacios físicos para catalizar el trabajo de innovación socio-tecnológica sobre el terreno (un lugar por barrio, como pueda ser el caso de bibliotecas públicas o centros deportivos). Acompañar programas formativos hacia la ciudadanía para cada proyecto o iniciativa de e-Gobierno (es decir, trabajar mucho más sobre la demanda).

4.14. ¿Qué puedo hacer yo (o mi organización)?

¿Cómo podría tu organización contribuir a estas líneas, tanto aquéllas identificadas por la Fundación Esplai y que consideres relevantes, como aquéllas que tú mismo/a has redactado? Algunos ejemplos pueden consistir en promover políticas de desarrollo digital en lucha por erradicar las tres brechas digitales, difundir y movilizar a personas, colectivos y organizaciones en los posibles usos emancipadores de las TIC, o reformular la formación socio-técnica para incidir también en la tercera brecha digital.

A continuación se resumen algunas de las aportaciones recibidas:

- Facilitando recursos (económicos, formativos, personales...) a aquellos centros que hacen esta labor de forma diaria. Facilitando también el trabajo en red y la implicación en la generación de políticas encaminadas a este objetivo. La unión con diferentes tipos de organizaciones (públicas, privadas, educativas, sanitarias, locales, internacionales...) en la implementación de proyectos de acción y transformación social genera un mayor alcance e impacto.
- Desarrollando recursos formativos y metodológicos capacitar a la ciudadanía en el uso activo y responsable de las TIC, utilizar los centros de capacitación como pueden ser los telecentros como espacios de estudio que permitan analizar la situación actual en relación la participación ciudadana, creando redes que permitan potenciar y escalar acciones de incidencia política y ciudadana, identificando, replicando y adaptando modelos de acción y buenas prácticas.
- Trabajo en red, en el ámbito de la educación, con todos los agentes sociales, políticos, económicos y educativos.
- Formular proyectos asociativos que abarquen estos planteamientos desde una mirada integral (social, ética, tecnológica) que dé respuesta a las tres brechas con la finalidad del desarrollo de las personas como objetivo común.
- Difusión y movilización.
- Impulsar cursos universitarios sobre usos sociales de las TIC en las carreras técnicas (informática, ingeniería...).
- Investigar sobre el mundo digital: brechas, usos lenguajes, formas de comunicación, impacto en las relaciones.... proponer acciones aplicadas, implementar proyectos dirigidos a la formación y construcción de aprendizajes.

Aportaciones generales y autoevaluación

A continuación se muestran algunos datos recogidos para la evaluación de la encuesta:

- La encuesta obtuvo 49 respuestas por parte de un 60% de hombres y 40% de mujeres, y un promedio de edad de 45 años.
- El 73,5% de las personas participantes consideró que esta encuesta puede ser de utilidad para resolver los retos actuales de la cultura digital en nuestra sociedad.
- Adicionalmente, el 81,6% valoró que la realización misma de la encuesta había contribuido a su aprendizaje, reflexión o profundización sobre los temas planteados.
- El perfil de los encuestados es muy variado, habiendo participado: miembros del patronato y el consejo asesor de Fundación Esplai, profesionales del ámbito de las TIC no ligados a la entidad, dinamizadores Red Conecta y de diferentes redes de telecentros de ámbito nacional y también de Latinoamérica.

Otras fuentes de análisis, recomendaciones o sugerencias de los participantes acerca de los temas abordados en esta encuesta, o de su formulación, son las siguientes:

- La función general de la encuesta me parece genial, pero tal vez en un futuro debería de orientarse a puntos más concretos, puesto que los temas tienen que tener en cuenta muchas variables específicas, como las que corresponden a los diferentes grupos, la localización de las personas y los recursos, etc.
- Me parece imprescindible para un uso emancipador de las TIC, combinar metodologías presenciales con herramientas TIC.

La experiencia impulsada por el **MIT Media Lab (Mitch Resnick) de centros TIC comunitarios** para chicos en barrios desfavorecidos ha sido espectacular. Se puede tomar esto como base, y pensarlo también para adultos y orientado hacia los grandes temas de sus comunidades (ambiente saludable, empleo, crimen, inmigración, etc.)

5

DISEÑO Y ANÁLISIS DE LA DINAMIZACIÓN EN FOROS

A raíz del análisis anterior, el equipo de investigación extrajo un conjunto de 5 preguntas disparadoras para ampliar y profundizar en las reflexiones surgidas sobre la Tercera Brecha Digital, con el objetivo de avanzar en la elaboración de líneas estratégicas de acción. Los foros de debate incluidos en el sitio web de la Fundación Esplai se abrieron a la participación inicialmente durante dos semanas, posteriormente ampliadas a cuatro semanas en el mes de octubre. Si bien la participación en los foros fue inferior a la esperada, recogemos aquí un resumen de las preguntas de debate y las aportaciones.

5.1. Acerca de la adquisición de competencias TIC

¿Cómo podemos fomentar la adquisición de competencias de alto nivel y/o el uso estratégico de las TIC (salud, educación, democracia) a partir de sus usos más cotidianos (mantener contacto con familiares y amigos, buscar información de algo concreto que interesa a la persona usuaria, consumir o descargar contenidos multimedia, entretenerse y divertirse, y compartir fotos y videos en las redes sociales)?

Las aportaciones al debate se centran en una parte de la pregunta planteada, que tiene que ver con definir o entender en qué consisten estas competencias de cara a poder incluirlas en los currículos educativos y aplicarlas en los usos cotidianos que hacemos de las TIC:

- ¿En qué consistirían entonces estas competencias digitales de alto nivel? Tal vez tiene que ver con conocer las posibilidades de formación y autoformación en entornos digitales formales (universidades) e informales (webinars, foros, comunidades de aprendizaje), o con cultivar la co-responsabilidad social y la voluntad de participar activamente de la vida política desde las bases, o con entender la propia salud como un proceso “autogobernable” en el que me informo, entiendo mi expediente sanitario, consulto con mi médico y busco apoyo en comunidades de pacientes. **Estas competencias tienen que ver con habilidades y actitudes, más allá de lo que generalmente entendemos como “competencias técnicas de uso”.** ¿Es posible integrar estos aprendizajes en los programas de alfabetización digital? ¿Existen otros espacios para el desarrollo de tales aprendizajes?

- ¿Vivimos una tiranía de las TIC?
 - La brecha digital comienza con la brecha de la falta de oportunidades y de las desigualdades económicas y culturales. El acceso a las TIC, aunque existiera, no es suficiente. Tener Internet en el móvil, participar de todas las redes sociales habidas y por haber, saber decir “postcast” no nos acerca. **La inclusión pasa por el pensamiento, por la conciencia, por la participación en la sociedad en el nivel que sea.** En realidad, las TIC nos separan mucho más porque nos separan en lo educativo, en lo que nos hace más capaces o incapaces.
 - Obviamente que se abre un brecha entre los que tienen acceso y puede hacer uso de cualquier tipo de herramienta, pero no culpemos a la herramienta sino a las políticas sociales, económicas y educativas que no garantizan ese acceso y la adquisición de esas competencias. Es verdad que las TIC pueden agrandar las diferencias entre las personas y ser un vector de exclusión más, pero **dar la espalda a la evolución digital y a todo lo que nos ofrece es imposible e irresponsable.** Lo que hay que garantizar son las condiciones para que todo el mundo las pueda utilizar de forma responsable y útil para sí mismo y para los demás, para comunicarse, aprender, participar, cuidar su salud y ser más autónomo.
- Recomiendo echar un vistazo a la campaña europea Media and Information Literacy que tiene por objetivo “que los participantes puedan **desarrollar su capacidad crítica de pensamiento en torno a la tecnología e identifiquen como ésta modela nuestra cultura y sociedad, que sean capaces de evaluar mensajes distribuidos a través de los medios digitales según sus experiencias, habilidades y valores y sean capaces de distribuir los suyos desde una conciencia crítica.**” Creo que incorporar este tipo de competencias puede aportar en esta línea, especialmente en educación. Esto podría incluirse en el currículo digital tanto en experiencias educativas formales en escuelas y universidades, como en alfabetización digital en espacios informales, a través de actividades y proyectos.

5.2. Acerca del fomento de la competencia digital institucional

Detectamos el típico caso donde hay competencia a nivel individual o personal, pero no se traslada al ámbito institucional. El típico ejemplo:

- los padres usan Internet para todo,
- los niños también,
- los profes también,
- en el aula hay TIC pero no hay proyecto pedagógico que las integre.

¿Cómo podemos fomentar la “competencia digital institucional”? ¿Cómo podemos facilitar la transposición de competencias y prácticas digitales que los individuos son capaces de realizar a diario en los entornos institucionales (educación, trabajo, participación cívica)?

Las aportaciones se centran en la importancia de entender la incorporación de tecnología y la adquisición de competencias como procesos, en prestar atención al cambio metodológico que implican y en que exista una respuesta real a unas necesidades reales, sentidas por las personas que conforman la institución:

- Buscar soluciones para hacer de las TIC una herramienta útil y que facilite los procesos de aprendizaje o de dinamización social que se promueven en dichos ámbitos, pasa por formar a los profesionales implicados en el uso de las herramientas, pero no es suficiente. Es necesario **un proyecto educativo y de entidad** basado en dichas herramientas y en las metodologías que posibilitan, **porque las TIC nos tienen que ayudar a pensar más y mejor, a hacer nuevas cosas o a mejorar las que ya estamos haciendo.**

- **Dar el acceso a las herramientas y formar en las habilidades técnicas necesarias ha demostrado siempre ser ineficaz e insuficiente**, y muchas veces lo único que ha provocado ha sido reforzar unas actitudes de rechazo, diferente origen, a la integración de unas herramientas que muchos profesionales de los ámbitos que comentamos menosprecian y rechazan como elementos que dificultan el día a día, y son incompatibles con el trato humano presencial que requieren muchas de sus actividades.
- Introducir las TIC en un proceso, como cualquier otra herramienta, **debe hacerse desde la necesidad que justifique dicha introducción, y esa justificación debe ser construida por todos los implicados**, haciéndoles partícipes desde un primer momento de la construcción de esa metodología que se verá beneficiada por el uso de lo digital.
- Fomentar que haya más “competencia tecnológica” puede venir, entre otras cosas, por **casar necesidades con respuestas** que pueden venir a raíz de hacer un mejor uso de las TIC. En la lógica de las instituciones suele funcionar poner sobre la mesa evidencias que demuestren que una mejor capacitación tecnológica favorece la consecución de los objetivos que se persiguen.

5.3. Acerca del aprendizaje y el conocimiento colaborativo

En el ámbito de la educación, no sorprende ver que, en general, se valora bien la educación formal, pero mucho menos el aprendizaje informal. No obstante, sabemos que cada vez habrá que aprender más y de forma constante y, en consecuencia, reforzar las prácticas del aprendizaje informal. De la misma forma, la pertenencia a comunidades (de práctica, de aprendizaje) y redes va a ser crucial para la inclusión, especialmente la laboral. Más todavía, sabemos que en estas prácticas informales la participación activa, la colaboración y la contribución con propios recursos/conocimientos son esenciales.

¿Cómo podemos fomentar el aprendizaje en entornos informales? ¿Cómo conseguimos dar más valor a cuestiones como “Buscar información o participar en foros de consulta o debate” o “Consultar o contribuir regularmente en espacios de conocimiento colaborativo”, vector importantísimo para la creación de redes y relaciones basadas en el (intercambio) de conocimiento?

Las aportaciones circulan en torno a la cultura colaborativa en cualquier aspecto de la vida, a partir de la cual se puede multiplicar el alcance de las comunidades en red; en torno a la idea de aprender por el mero deseo de aprender, sin que sea útil o cuantificable “para el currículum”; y en torno a la idea de aprendizaje permanente, una de cuyas versiones ahora de moda es la “educación expandida”.

- Creo que **tener experiencia de participar de un entorno de aprendizaje informal “offline” puede ayudar**. En mi experiencia personal, un entorno que valoro mucho de mi aprendizaje es formar parte de un grupo informal de lectura sobre temas educativos: nos juntamos en casa de un compañero y nos marcamos un calendario de lecturas a lo largo del año. Esto se ajusta bien a nuestros ritmos de vida, ya que quedamos cuando podemos, una vez al mes, para poner en común una parte del libro que cada uno hemos leído. El proceso es muy enriquecedor, especialmente al llevarlo a cabo durante varios años. Ahora, al pensar en aprender junto a otras personas sobre un tema que me apasiona, veo factible hacer algo similar con personas que se encuentran fuera de mi ciudad, incluso en otro país: poner en común lecturas y compartir reflexiones a través de correo electrónico o en encuentros virtuales por videoconferencia. Me pregunto si sería posible facilitar procesos así en los espacios TIC, que puedan consistir en encuentros presenciales y virtuales, conectando personas en espacios TIC distribuidos en diferentes territorios.

- Creo que el fomento al aprendizaje pasa también por entender y preguntarnos “sobre qué queremos aprender” y “para qué”, que pasa por una fase de **recuperación de la mística del aprendizaje, es decir, querer aprender por el mero hecho de aprender**. Desde mi experiencia veo que se ha pasado a una cuantificación de todo aquello que realizamos, y muchas veces, esto genera que sólo se quiere aprender aquello que nos es útil. Recuperar el error, la experimentación y el juego es esencial. Hay que jugar mucho más para resistir.
- La verdad, para mí igual es una gran cuestión el cómo hacemos que se contribuya regularmente en espacios de conocimiento colaborativo, y cada vez más creo que **pasa por hacer nuestros diálogos públicos y abiertos sin esperar que automáticamente eso genere participación**. Ésta vendrá tanto en cuanto logremos articular nuestros espacios online y offline, re-conocernos en la práctica, y que de esa forma nos apetezca iniciar un diálogo.
- Me gustaría plantear el término de educación “expandida” y su relación directa con el de educación “informal”. Educación expandida se refiere a una modalidad educativa que combina elementos propios de la educación formal, la enseñanza informal y el uso de las nuevas tecnologías de manera que apuesta por **un aprendizaje permanente**.
- Creo que la clave para fomentar el aprendizaje colaborativo, radica en buena medida y como muchas otras cosas en la vida, en fomentar la colaboración y los procesos de aprendizaje mutuo, ya sea de forma presencial o digital, desde edades tempranas, resaltando y recalcando así la naturaleza de creación conjunta que tienen la mayoría de procesos culturales humanos. **Es preciso generar espacios de calidad y moderados, donde la participación sea una oportunidad de enriquecimiento personal**, con información contrastada y curada, y con una estructura y un planteamiento en el que el trabajo colaborativo sea una característica esencial en el planteamiento de los mismos.

5.4. Acerca de la colaboración instituciones. Ciudadanía a través de las TIC

En el ámbito de la política da la impresión que hay mucha sensibilización sobre su importancia, a todos los niveles. Sin embargo, a menudo se deja de lado que hay una parte importante de la participación que no consiste tanto en “conseguir cosas directamente” sino en cambiar el diseño de las instituciones para que sean éstas las que “hagan cosas” que estén más alineadas con nuestros intereses — que son difíciles de representar en todo su detalle por la necesaria agrupación de preferencias en un puñado de partidos políticos.

¿Cómo fomentamos un mayor trabajo colaborativo entre instituciones y ciudadanos de forma que las primeras sean más sensibles a los segundos? ¿Cómo podemos utilizar las TIC para la mejora de las instituciones, su diseño, su modus operandi?

Las aportaciones se centran en cambiar la relación entre instituciones y ciudadanía en sí misma, de manera que se entienda la participación como parte necesaria de su funcionamiento:

- Yo diría que ninguna herramienta tecnológica mejorará la participación ciudadana democrática y la colaboración con las instituciones si no van ligadas a **una política de participación real**, donde se limiten claramente las posibilidades y consecuencias del uso de dichas herramientas, las cuales, por otro lado, deberán ser diseñadas conjuntamente entre instituciones y ciudadanía, empezando así a superar el sentimiento de indefensión que muchas personas tienen acerca del poder de cambio de las estructuras democráticas y de cualquier propuesta de participación, vinculada a las TIC o no, que llegue desde los partidos políticos. Comparto una entrevista a Francesca Bría, actual comisionada de tecnología e innovación digital del Ayuntamiento de Barcelona, en la que nos habla acerca de cómo la tecnología pueden mejorar la participación y el empoderamiento ciudadano y la democracia directa.
- El buen uso de las TIC para mejorar las instituciones es un reto importante, y también lo es cómo pensamos y desarrollamos avances tecnológicos que tengan como objetivo mejorar el trabajo institucional y su interacción con la ciudadanía. **Es un camino de ida y vuelta.**

5.5. Acerca de la seguridad y privacidad de las TIC

Cuando nos preguntamos por los motivos que llevan a algunas personas a ser reticentes a usar las TIC, se apuntan dos cuestiones: seguridad (tanto en términos técnicos como políticos: “nos controlan”) y falta de utilidad, cuestiones que ya apuntan otros estudios.

¿Por qué hay esa percepción de inseguridad en las redes? ¿Es posible abordar la cuestión de la seguridad de manera colectiva e institucional (movilizándonos o exigiendo políticas de privacidad más justas), además de personal (aprendiendo a poner límites en la configuración de privacidad de algunas aplicaciones o a cifrar los correos electrónicos)? ¿Qué desarrollo de capacitación digital avanzada es necesario?

Las aportaciones aquí abordan qué es la seguridad misma, y en qué medida la inseguridad en las redes es una percepción o es real, dónde reside la responsabilidad de la seguridad si en la ciudadanía, las instituciones públicas o las empresas (o en todas a la vez), cómo es necesaria una educación mediática incluso (o especialmente) para los nativos digitales, y cómo los espacios TIC pueden ser catalizadores de estos procesos educativos involucrando a las personas y sus entornos más cercanos:

- Entiendo la seguridad de una forma holística, abarcando todos los ámbitos de la persona. Desde la seguridad o confianza en ti mismo, pasando por la seguridad de la puerta de tu casa, la confianza o desconfianza que se deposita en el “asesor” de tu banco hasta las transacciones en el mundo digital. Para mí hay dos **formas de que el ciudadano se sienta más seguro**:
 - Con propaganda, repitiendo un mensaje una y otra vez hasta que cale en la población (no es mi método preferido).
 - Capacitando a los ciudadanos. Esta segunda vía requiere la participación activa de la persona, no es mero receptor de un mensaje. Ha de concienciarse de que es responsable de las decisiones que toma y que a más formación e información tenga, menor será su incertidumbre.
- En la capacitación de los ciudadanos desde una participación activa, **hay una parte de responsabilidad en las personas usuarias y otra parte en las empresas** que dan servicios en la nube, las empresas que proveen el acceso a Internet y en las instituciones públicas encargadas de regular el sector. ¿Es posible una alfabetización o educación en competencias digitales que desarrolle estas dos vías:
 - mejorar la propia seguridad a título individual, por ejemplo, utilizando servicios de correo electrónico alternativo como Protonmail,
 - empoderarnos como personas usuarias para revisar las políticas de privacidad y otros términos y condiciones de uso, evitando casos como el de Yahoo?
- De cara al desarrollo de competencias digitales, ¿podría incluirse en la formación digital algo como “**conocer las políticas de privacidad, las instituciones que lo regulan y cómo participar en ello**”?
- Cuando hablamos de que la ciudadanía tiene a menudo una percepción de inseguridad en las redes, **¿en qué medida es solo percepción y en qué medida es real?**
- Hay no sólo una percepción de inseguridad en la red, es que existe una inseguridad real. **Hace falta educación en comunicación digital, desde la escuela, en la familia y en los espacios educativos no formales**. Además de las garantías de las que deben hacerse cargo las autoridades públicas.
- Cuanto antes entendamos que **los medios digitales no son 100% seguros y que la privacidad es algo directamente confrontado con el modelo de negocio** de las grandes y no tan grandes empresas dedicadas a ofrecer servicios digitales, antes podremos empezar a centrarnos en la necesidad en educar a las personas en un uso crítico de Internet y su uso, incentivando conductas responsables que permitan a las personas conocer las implicaciones del uso de una determinada tecnología, o el analizar con ojos críticos la información de unos medios de comunicación más interesados en el titular provocativo y vendible que el análisis y presentación objetiva de los hechos relacionados con lo digital.

- Es fundamental que trabajemos **la educación mediática, la educación en medios y no tanto con medios**, y cuanto antes mejor. Para los mal llamados nativos digitales, no existe esa diferenciación entre vida online y vida real, y aunque la tecnología está presente de forma invisible en sus vidas, las consecuencias de lo que comparten no siempre son tan invisibles, y tan inocuas como la naturalidad con la que participan en Internet podría hacernos pensar.
- La concienciación y la responsabilidad necesaria para no ser engullidos por lo digital es un proceso complejo cuya preparación debe implicar la participación de toda la estructura de apoyo de la persona: familia, centros educativos y resto de instituciones sociales. Espacios como **los espacios TIC pueden ser catalizadores de este proceso**, y puntos de encuentro que reúnan, formen, asesoren, guíen y creen espacios de debate de los diferentes agentes mencionados.



CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS

Este estudio toma como punto de partida el hecho de que mientras que la primera brecha digital se hace más y más pequeña, la segunda (capacitación) es cada vez más importante (especialmente en términos relativos y cualitativos: no hay más gente, pero sí se ven a sí mismos como más analfabetos digitales) y, en consecuencia, contribuye a agrandar la tercera, que se ensancha a marchas forzadas con la creciente presencia en nuestras vidas de la teleasistencia, la formación en línea, la participación política a través de redes sociales y espacios de deliberación, etc. **La inclusión social, y tomando como base el ejercicio activo de la ciudadanía, cada vez más dependerá de esa e-inclusión de tercer nivel, y no habrá democracia, salud o educación sin la concurrencia activa de la ciudadanía en estos aspectos.**

La información recogida a través de las encuestas y foros de debate corrobora esta visión, y permite profundizar en la situación actual de la tercera brecha digital aportando datos sobre los usos actuales de las tecnologías digitales y su relación con el modelo de consumo tecnológico y de contenidos digitales, el conocimiento de las posibilidades emancipadoras particularmente en democracia, educación y salud, las causas de esta brecha de tercer nivel (orientadas en parte al rechazo a la tecnología pero mayormente a cuestiones de voluntad emancipadora, confianza o desconfianza de la participación política o desconocimiento elemental de la propia salud y procesos de aprendizaje que permitan una autogestión que podría ser aupada por las TIC) y las posibles vías de transformación de la situación presentada.

Estas vías de transformación llegan de una u otra manera a la revisión de lo que conocemos comúnmente como “competencias digitales” de uso de las herramientas para ampliar este concepto enfocándolo a actitudes, valores y habilidades que muevan la voluntad de participar y de aprender en los diversos aspectos. Aquí se hace hincapié en la necesidad de abordar esta transformación como procesos en el refuerzo de los profesionales y las instituciones. También se repite como un lugar común la necesidad de espacios para el diálogo, el aprendizaje compartido y la colaboración: hablamos aquí de espacios físicos dinamizados que fomenten dichas prácticas como una suerte de cultura de e-inclusión y que puedan multiplicar su impacto a través de las TIC.

El presente estudio contribuye a mostrar la necesidad de abordar la cuestión de la inclusión y la e-inclusión de manera amplia. Asimismo nos damos cuenta de que es preciso un análisis, estudio y exploración de alternativas más amplio dado el volumen de variables a considerar y su interrelación multidisciplinar, por lo que recomendamos la continuidad de este proyecto de Inclusión en la era de la Postdemocracia en dos vías complementarias:

- Una investigación pormenorizada de los procesos y metodologías adecuados para el desarrollo de las propuestas “competencias digitales avanzadas” y su integración institucional.
- Un espacio de reflexión, aprendizaje mutuo, diseño y prototipado de estrategias y líneas de acción que hagan efectivas las necesidades identificadas en diversos niveles.



fundación **esplai**
ciudadanía comprometida

Con la colaboración de:

