

DIRIGIDO A

■ Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario de Grado o Licenciatura de cualquier rama de estudios.

■ Perfil de ingreso recomendado:

Se establece para las personas en posesión de título oficial en Sociología (Grado o Licenciatura) y otros Grados o Licenciaturas en Ciencias Sociales.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Criterios de valoración:

En la baremación de los méritos para ingresar al Máster se tendrán en cuenta los siguientes elementos:

■ Grados/Licenciaturas de la rama de Ciencias Sociales 0,5 puntos.

■ Grado/Licenciatura en Sociología: 1 punto.

■ Conocimiento de idiomas (máx. 1 punto):

- Inglés B1: 0,5 puntos.
- Inglés B2: 0,75 puntos.
- Inglés C1 y C2: 1 punto.

Se deberá aportar documento que acredite el nivel del mismo, según la tabla de equivalencia de la Universidad de Alicante que se puede consultar en la página web del Servicio de Selección y Formación de la Universidad de Alicante en la siguiente dirección:

<https://ssyf.ua.es/es/formacion/documentos/normativa/tabla-de-equivalencias-de-la-ua-10-04-2017.pdf>

■ Expediente académico de Grado o Licenciatura (máx. 2 puntos). Nota media del expediente: ponderada hasta 1 punto. En caso de premio extraordinario: 1 punto.

■ Otros méritos (máx. 1 punto): conocimiento de otros idiomas con un nivel superior a B1, haber cursado otros grados o licenciaturas o máster, publicaciones científicas o título de doctor/a.



PREINSCRIPCIÓN, MATRÍCULA Y TASAS

PREINSCRIPCIÓN: solicitud mediante formulario electrónico desde marzo hasta octubre, gestionada por el Centro de Formación Continua. <https://web.ua.es/es/continua/>

MATRÍCULA: Una vez admitida/o te indicaremos vía e-mail los pasos a seguir, para que puedas matricularte on-line en la Facultad a través de UAcloud.

Puedes elegir matrícula a tiempo completo o parcial.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

- 📍 Facultad de CC. Económicas y Empresariales
- @ master.economicas@ua.es
- ☎ 965 90 36 70
- ☎ 965 90 97 89
- 🌐 web.ua.es/es/masteres-oficiales.html
- 🌐 economicas.ua.es (Web centro)

MÁSTER

universitario

Innovación Social y Dinámicas de Cambio



OBJETIVOS DEL MÁSTER Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

El cambio social y la innovación son los distintivos fundamentales de las sociedades contemporáneas. En el estudio de los procesos sociales emergentes y de la transformación social se incorporan diferentes perspectivas teóricas y metodológicas. La sociología, como disciplina especializada en estas dinámicas, ofrece al/a la profesional las herramientas necesarias para el análisis de los procesos de cambio social y de las estructuras sociales en las que se produce.

El Máster en Innovación Social y Dinámicas de Cambio proporciona la formación necesaria para poner en marcha proyectos reales de innovación, aplicables tanto a la realidad empresarial y comercial, en el ámbito industrial, como a la mejora y cambio de las instituciones y servicios de la administración pública y del tercer sector.

El alumnado profundizará en el manejo de las teorías, metodologías y técnicas que constituyen el núcleo operativo de este tipo de procesos, convirtiéndose en egresados capaces de cubrir la demanda creciente de empresas, instituciones y servicios públicos, en relación con sus equipos de innovación. Asimismo, se ofrecerán los recursos técnicos y estratégicos que permiten la evaluación de la escalabilidad y sostenibilidad de proyectos de innovación social y empresarial o de producto.

SALIDAS PROFESIONALES:

En el contexto actual, los grados en Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanidades precisan ajustar su formación de posgrado a las necesidades sociales y demandas del mercado laboral.

En los últimos años, ha aumentado considerablemente la exigencia de contar con personas expertas capaces no solo de gestionar proyectos orientados a la creación de valor social, sino también de evaluar su impacto en el desarrollo económico y comunitario de los contextos donde se implantan.

La imperante necesidad de incorporar al mercado profesionales capaces de diagnosticar, orientar y dirigir procesos de cambio a través de la innovación, justifica la puesta en marcha de este posgrado, orientado a la formación de personas expertas en esta materia específica.

El título de Máster en Innovación Social y Dinámicas de Cambio cubre este espacio formativo, ampliando las opciones de profesionalización de los estudios en Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanidades.

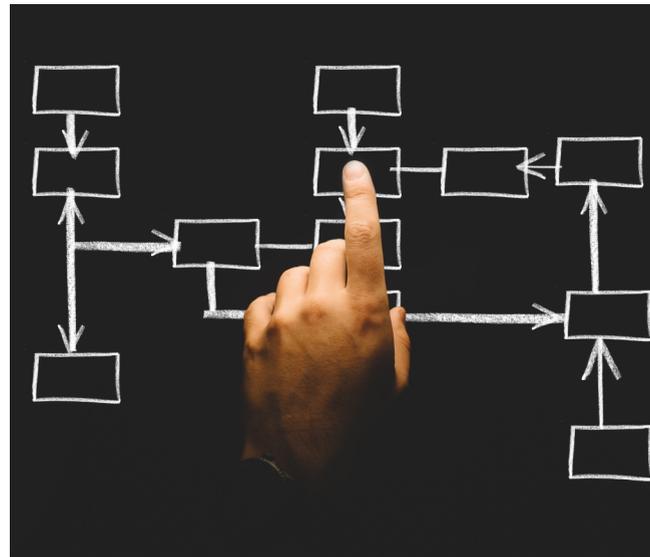
Para ello, es imprescindible que dichas figuras profesionales sean capaces, por un lado, de conocer y analizar, desde una perspectiva empírica rigurosa, los principales procesos de cambio que afectan a las instituciones sociales y empresas; y, por otro, de dominar las metodologías específicas que permiten la gestión y liderazgo de los proyectos de innovación que se sitúan en el centro de esos procesos.

Este Máster capacita al alumnado para convertirse en especialistas con visión y formación, que actúen con criterio científico e interdisciplinario, en la resolución de problemas comunitarios y empresariales, aunando la perspectiva emprendedora y creativa con la responsabilidad social.

Esta especialización se orienta a generar oportunidades de inserción laboral en el sector público, en el privado y en el tercer sector, prepara al alumnado para actuar como directoras/es de innovación de los servicios y entidades públicas, y les capacita, a su vez, como gestoras/es de la innovación en empresa, al incorporar la perspectiva organizacional y de gestión de proyectos orientados a la creación de nuevos conceptos, productos y propuestas de valor.

MODALIDAD Y LENGUA DE IMPARTICIÓN

El programa se imparte en modalidad presencial y en castellano.



ESTRUCTURA CURRICULAR

El título de Máster en Innovación Social y Dinámicas de Cambio tiene una orientación académica, con la siguiente estructura del plan de estudios:

PRIMER CUATRIMESTRE	
OBLIGATORIAS	
Innovación Social: Definición y Evolución	6 ECTS
Procesos, Dinámicas de Cambio y la Acción Social en Sociedades Avanzadas	6 ECTS
Inclusión, Participación e Intervención en Procesos de Innovación Social	6 ECTS
Métodos y Técnicas de Investigación Social para la Innovación I	6 ECTS
Métodos y Técnicas de Investigación Social para la Innovación II	6 ECTS
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Herramientas para la Gestión de Equipos en los Procesos de Innovación Social	6 ECTS
Planificación Estratégica y Evaluación de Proyectos de Innovación Social	6 ECTS
Prospectiva Participativa para la Innovación Social	6 ECTS
Trabajo Fin de Máster	12 ECTS