

## DIRIGIT A

Perfil d'ingrés recomanat: títol universitari oficial en Publicitat i Relacions Públiques (grau o llicenciatura).

Per accedir als ensenyaments oficials de màster, cal tindre un títol universitari.

## CRITERIS D'ADMISSIÓ

### Criteris de valoració:

En la baremació dels mèrits per a ingressar al Màster es tenen en compte aquests elements:

- Grau o llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques: 1 punt.
- Grau o llicenciatura en Periodisme o grau o llicenciatura en Comunicació Audiovisual: 0,75 punts.
- Altres graus o llicenciatures de ciències socials: 0,5 punts.
- Coneixement d'idiomes (0,75 punts com a màxim):

- Anglès B1: 0,25 punts.
- Anglès B2: 0,5 punts.
- Anglès C1 i C2: 0,75 punts.

Cal presentar el document que n'acredita el nivell. Consulteu la taula d'equivalències del Servei de Selecció i Formació de la Universitat d'Alacant en:

<https://ssyf.ua.es/va/accesopdi/legislacio-i-normativa.html>

La Comissió Acadèmica també pot valorar aquests mèrits:

- Expedient acadèmic de grau o llicenciatura (2 punts com a màxim): nota mitjana ponderada en base 1, tindre premi extraordinari.
- Altres mèrits (1 punt com a màxim):

- Coneixement d'altres idiomes en nivell superior o igual a B1.
- Haver cursat altres graus, llicenciatures o màsters o tindre el títol de doctor/a.

Els aspirants estrangers no hispanoparlants han d'acreditar el coneixement del castellà, amb el certificat oficial de nivell B2, o un d'equivalent, o per haver finalitzat una titulació universitària en un país hispanoparlant.



## PREINSCRIPCIÓ, ADMISSIÓ I MATRÍCULA

**PREINSCRIPCIÓ:** Sol·licitud, mitjançant formulari electrònic des de març fins a octubre, gestionada pel Centre de Formació Contínua.  
<https://web.ua.es/va/continua/continua.html>

**MATRICULACIÓ:** Les persones que siguen admeses en el Màster rebran, per correu electrònic les instruccions per a matricular-se, a la Facultat, a través d'UAcloud.

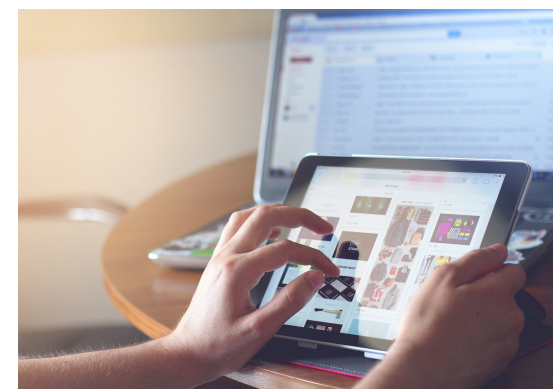
La matrícula pot ser a temps complet o parcial.

## INFORMACIÓ I CONTACTE

- 📍 Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
- @ [master.economicas@ua.es](mailto:master.economicas@ua.es)
- ☎ 965 90 36 70
- ☎ 965 90 97 89
- 🌐 [web.ua.es/va/masters-oficials.html](http://web.ua.es/va/masters-oficials.html)
- 🌐 [economicas.ua.es](http://economicas.ua.es)

# MÀSTER universitari

## Comunicació Digital



1 any acadèmic (60 ECTS)

**MCD**  
Máster Universitario en  
Comunicación Digital  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**UA**

UNIVERSITAT D'ALACANT  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## OBJECTIUS DEL MÀSTER I COMPETÈNCIES

### OBJECTIUS:

El Màster Universitari en Comunicació Digital vol formar professionals capaços de dissenyar i executar plans de comunicació, i de proposar campanyes de publicitat en línia, amb una visió global, integrada, estratègica, analítica i ètica.

També incorpora, entre les competències impartides, el desenvolupament de les habilitats de gestió i investigació en comunicació i el foment de la capacitat innovadora.

En acabar el Màster, l'alumnat coneixerà les claus per a elaborar projectes de comunicació en línia, proporcionant solucions eficaces i comprenent les oportunitats que ofereix el món digital.

### EIXIDES PROFESSIONALS:

Aquest màster vol satisfer les demandes d'especialització del sector professional directament relacionat amb Publicitat i Relacions Públiques. També complementa i perfila la formació d'estudiants d'altres graus o postgraus.

S'orienta cap a àmbits com ara mitjà social/gestió de comunitats (social media/community management), posicionament digital (SEO, SEM), publicitat digital (anuncis, programàtica), anàlisi, disseny i creació de pàgines web, redacció de continguts o creació audiovisual i multimèdia per a web, entre altres.



## MODALITAT I LENGUA D'IMPARTICIÓ

Semipresencial i en castellà.

## ESTRUCTURA CURRICULAR

El títol de Màster Universitari en Comunicació Digital té una orientació acadèmica amb un enfocament aplicat. L'estructura del pla d'estudis és aquesta:

Estructura general del pla d'estudis:

TIPUS DE MATÈRIES I ASSIGNATURES	CRÈDITS ECTS
Obligatòries	45
Optatives	9
Treball de Fi del Màster (obligatori)	6

PRIMER SEMESTRE	
OBLIGATÒRIES	Crèdits
Societat i Transformació Digital	3 ECTS
Comportament de l'Usuari en l'Entorn Digital	3 ECTS
Màrqueting Digital	3 ECTS
Comunicació Digital	3 ECTS
Arquitectura Web	3 ECTS
Creativitat en Comunicació Digital	3 ECTS
Creació de Continguts Digitals Audiovisuals	3 ECTS
Investigació en Entorns Digitals, Dades i Analítica	3 ECTS
Mètriques de Màrqueting en l'Entorn Digital	3 ECTS
Audiències en Línia i Planificació de la Publicitat en Mitjans Digitals	3 ECTS



SEGON SEMESTRE	
OBLIGATÒRIES	Crèdits
Disseny en Dispositius Digitals	3 ECTS
Redacció en Mitjans en Línia	3 ECTS
Marc Jurídic, Autoregulació i Ètica Professional en Comunicació Digital	3 ECTS
Habilitats Directives	3 ECTS
Gestió de Projectes de Comunicació Digital	3 ECTS
OPTATIVES	
	Créditos
Posicionament i Publicitat en Cercadors	3 ECTS
Social Media	3 ECTS
Comunicació Mòbil i Tendències en Línia	3 ECTS
Pràctiques Externes	6 ECTS
OBLIGATÒRIA	
	Créditos
Treball de Fi del Màster	6 ECTS

Per a obtenir el títol del Màster cal cursar i superar 60 crèdits (51 obligatoris i 9 optatius).