

МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Медиагруппа

Комсомольская правда

Российский холдинг с уникальными
возможностями

Структура медиагруппы

60 региональных редакций

44 предприятия-партнера

16 дочерних организаций и филиалов



5 изданий



3 сайта



1 радиостанция

КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА

KP.RU

РАДИО КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА

r@diokp.ru

**tele
programma
.PRO**

**ТЕЛЕ
ПРОГРАММА**

МЕДИАГРУППА
КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Недельный охват всех проектов медиагруппы «Комсомольская правда»



51 526 879



«КП-Ежедневка» (d)
Аудитория выпуска –
2 343 500 чел.

«КП-Толстушка» (w)
Аудитория выпуска –
3 804 600 чел.

«КП-Дайджест»
Аудитория выпуска –
160 000 чел.

«КП» за рубежом
Аудитория выпуска –
1 425 000 чел.



Сайт kp.ru
4 383 000
посетителей в сутки

Сообщества «КП»
в соцсетях
4 862 000 подписчиков



Радио «КП»
Аудитория в сутки –
1 337 700 чел.

Сайт
radiokp.ru
Аудитория в сутки –
1 622 000

Сообщества радио
«КП» в соцсетях
184 100 подписчиков

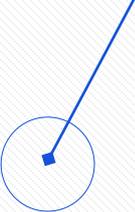
Подкасты
127 000
прослушиваний в сутки



Журнал
«Телепрограмма»
Аудитория выпуска –
2 158 300 чел.

Сайт
teleprogramma.pro
Посещаемость в сутки –
1 979 000

Сообщества
teleprogramma.pro
в соцсетях
127 100 подписчиков



Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем самые актуальные темы грамотным и понятным языком

Достоверность материалов

Мы ссылаемся только на компетентные источники и проверяем всю информацию



Наши главные ценности



Качественная обратная связь

Мы общаемся с нашей аудиторией, узнаем, какими они хотят видеть наши медиа

Развитие продукта

Мы постоянно совершенствуемся, но сохраняем при этом свои традиции

Создаем **5** видов контента

Текст



- Печатные издания
- Сайты

1

Аудио



- Радио
- Сайты
- Соцсети
- Подкасты

3

Посты



- Соцсети

5

Фото



- Печатные издания
- Сайты
- Соцсети

2

Видео



- Сайты
- Соцсети

4

«Комсомольская правда» №1 по заметности среди СМИ

Рейтинг российских СМИ по заметности в медиапространстве



IndEx – показатель, рассчитанный информационно-аналитической системой «Интегрум», оценивающий заметность объекта в медиапространстве.

При расчете учитываются количество публикаций в СМИ, заметность упоминания об объекте в СМИ, роль объекта в публикации, эмоциональную окраску публикации и значимость (цитируемость) источника.

Также показатель учитывает репутационные риски от публикации информации на всех открытых источниках (закупки, арбитражи, суды, банкротства, ФНС и др.). Чем выше показатель IndEx, тем заметнее анализируемый объект в медиапространстве

5 печатных изданий

Марка №1 в категории «Популярные СМИ»

«КП – Ежедневка»



«КП – Толстушка»



«КП – Дайджест»



«КП за рубежом»



Рост аудитории в **2** раза за год

8,9 млн.

аудитория изданий «Комсомольская правда» в неделю

✉ Адресная VIP-рассылка газеты

🛒 Присутствие во всех крупнейших торговых сетях России

Источник: Mediascope, Ipsos Comcon, ИД «Комсомольская правда», OMI

Распространение

85

регионов РФ

48

стран

Входит в TOP-3 телегидов



2,2 млн.

аудитория издания «Телепрограмма» в неделю

3 интернет-ресурса



№1 среди сайтов категории
«Новости и СМИ»



70,7 млн.

посещаемость
kp.ru в месяц

Рост посещаемости
+30% за год



Входит в TOP-15 сайтов
категории «Новости и СМИ»



21,6 млн.

посещаемость
radiokp.ru в месяц

Рост посещаемости
+341% за год



№1 среди сайтов категории
«Культура и искусство»



21,4 млн.

посещаемость
teleprogramma.pro в месяц

Рост посещаемости
+105% за год

Медиапроекты ИД «КП»

Радиостанция «Комсомольская правда»



Входит в TOP-3 самых цитируемых радиостанций

Медиаалогия

> 400

населенных пунктов
в зоне FM-вещания

3,5 млн.

слушателей
в неделю по России

Mediascope

222 мин.

средняя длительность
слушания в неделю

21,6 млн.

посещаемость сайта радио
«КП» radiokp.ru в месяц

LiveInternet



За год аудитория
радио выросла

на **10%**



Передатчики: Абакан, Альметьевск, Анапа, Астрахань, Балашиха, Барнаул, Белгород, Бийск, Благовещенск, Братск, Великий Новгород, Владивосток, Владимир, Волгоград, Вологда, Воронеж, Горловка, Губкин, Донецк, Екатеринбург, Златоуст, Ижевск, Иркутск, Казань, Калининград, Камышин, Кемерово, Керчь, Киров, Краснодар, Красноярск, Липецк, Миасс, Находка, Нижневартовск, Нижний Новгород, Нижний Тагил, Новосибирск, Ноябрьск, Пермь, Петушки, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Сарапул, Саратов, Саров, Саяногорск, Севастополь, Серов, Симферополь, Советская Гавань, Ставрополь (Грушевый), Таганрог, Тамбов, Тверь, Тюмень, Улан-Удэ, Уссурийск, Хабаровск, Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский АО-Югра, Челябинск, Южно-Сахалинск, Ярославль

Подкасты радио «Комсомольская правда»



Подкасты - одна из самых быстрорастущих форм потребления информации



10,8 млн.

среднее число прослушиваний подкастов в месяц



70%

слушателей в возрасте 25-44



Прослушивание подкастов радио за год выросло

в **2** раза

ПОДКАСТЫ РАДИО «КП» ЕСТЬ НА ПЛАТФОРМАХ:

Сайт radiokp.ru, Мобильное приложение радио «КП», YouTube, Apple Podcasts, Google Podcasts, Яндекс.Музыка, Player FM, Мегафон, Мобильные приложения Podcast Addict, Overcast, Podcast Republic, Pocket Casts, Spotify, PodFM, myTune и др.

«Комсомольская правда» в соцсетях и мессенджерах



«Комсомольская правда» • Радио «Комсомольская правда» • «Телепрограмма»



1 981K

подписчиков в Facebook



269K

подписчиков в Twitter



869K

подписчиков в ВКонтакте



221K

подписчиков в Instagram



372K

подписчиков в YouTube



109K

подписчиков в TikTok



579K

подписчиков в ОК



773K

Viber, Telegram, ICQ,
Soundcloud, Мой мир

5 173 266

ПОДПИСЧИКОВ



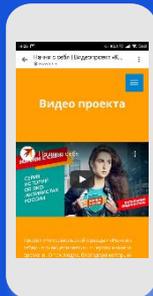
Число подписчиков
за год выросло

на **49%**

	FB	VK	OK	IG	YouTube	Twitter
Мужчины	45%	45%	36%	34%	62%	Ядро 25-35 лет и 45+
Женщины	55%	55%	64%	66%	38%	
< 24	6%	11%	8%	14%	14%	
25-34	24%	29%	16%	33%	28%	
35-44	25%	27%	20%	28%	24%	
45-54	21%	16%	19%	15%	17%	
55-64	15%	10%	21%	7%	13%	
65+	9%	7%	16%	3%	4%	

Современные форматы взаимодействия с аудиторией

Популярный видеоконтент



Конкурсы и интерактив



Онлайн-марафоны



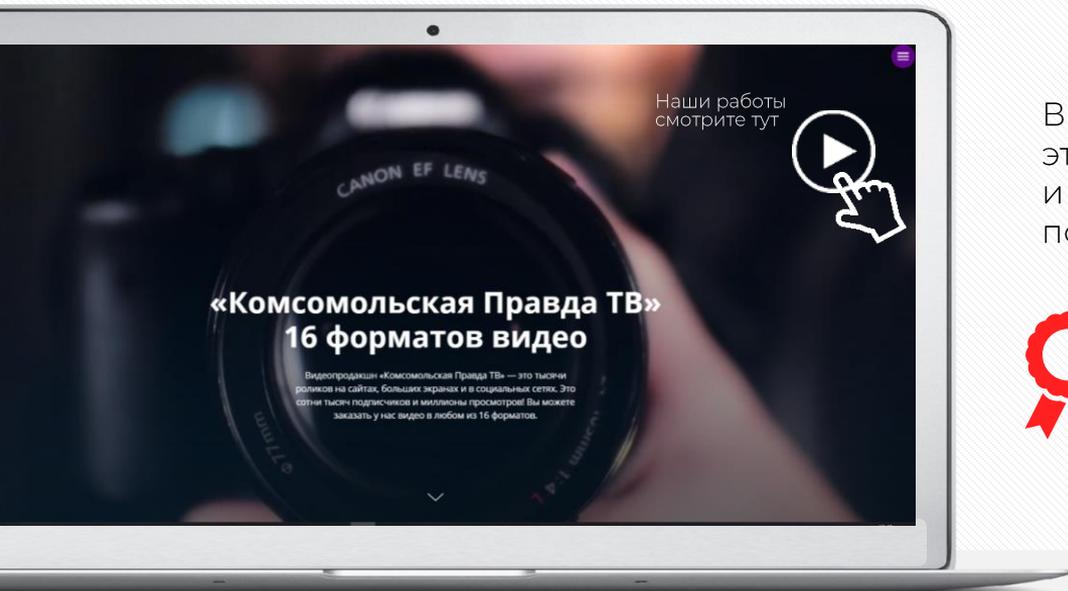
Стримы в соцсетях



B2b и b2c онлайн и офлайн мероприятия



«Комсомольская правда ТВ»



Видеопродакшн «Комсомольская правда ТВ» — это тысячи роликов на сайтах, больших экранах и в социальных сетях. Это сотни тысяч подписчиков и миллионы просмотров!



В 2020 году КП-ТВ получило премию АКМР «Лучший видеоконтент в соцсетях»



>900 млн

просмотров
видеосюжетов в соцсетях



>300 млн

просмотров
в Яндекс. Дзен



>170 млн

просмотров видео на сайте
и в Яндекс. Новости

Сеть пресс-центров по всей стране

Форматы мероприятий: пресс-конференции, прямые линии, круглые столы, телемосты, выставки, дебаты, презентации, мастер-классы, дегустации и др.



Центральный ФО

Белгород, Брянск, Владимир, Воронеж, Курск, Орел, Липецк, Тамбов, Рязань, Ярославль

Уральский ФО

Екатеринбург, Челябинск, Тюмень

Южный ФО

Ростов-на-Дону, Краснодар, Волгоград

Дальневосточный ФО

Хабаровск, Владивосток

Северо-Западный ФО

Санкт-Петербург, Архангельск, Мурманск, Калининград, Псков

Приволжский ФО

Самара, Нижний Новгород, Ижевск, Оренбург, Пермь, Саратов, Ульяновск

Сибирский ФО

Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Омск, Барнаул, Кемерово, Чита

Северо-Кавказский ФО, Крымский ФО

Ставрополь
Симферополь

Награды наших медиа

«Комсомольская правда»

- Марка №1 в категории «Самые популярные СМИ» (награда)

КР.RU

- Трехкратный обладатель премии Рунета, в том числе Лауреат Премии Рунета-2020 в номинации «Культура, СМИ и Массовые коммуникации»

Радио «Комсомольская правда»

- «Лучшая новостная радиостанция» (RSA)
- «Лучшая деловая радиостанция» (RSA)
- Награда в номинации «Социально - ответственное СМИ»

Награды за спецпроекты

Сайт «Комсомольской Правды» стал лауреатом конкурса «Лучшее корпоративное видео» в номинации PR-видео за проект [«Держи курс на будущее»](#) (2021 год)

Сайт «Комсомольской Правды» стал лауреатом конкурса «Digital Communications AWARDS- 2021» и получил премию в номинации «DIGITAL-МЕДИА & ИНСТРУМЕНТЫ: ВИДЕО» за проект [«Начни с себя»](#) (2021 год)

Видеоролик [«Мобильный Гагарин»](#), победил в конкурсе «Лучшее корпоративное видео» и стал лауреатом в номинации «Видеоконтент для SMM» (2020 год)

АКМР: Премия в области цифровых коммуникаций Digital Communications AWARDS — 1 место в номинации «Лучшее программное решение по контенту» - [«Сила поколений»](#) (2020 год)

Диплом «Сбербанку» от Минфина РФ за повышение финансовой культуры среди пожилого населения. Основной проект [«Финансовое долголетие»](#) был разработан и размещен на медиаплощадках «КП» (2019 год)

Награда «Платиновая унция» в номинации «Лучший digital-проект» за проект [«Все, что вы хотели знать про ВИЧ»](#) (2018 год)

Проект [«Тотальный экзамен»](#) признан экспертами [mail.ru](#) одной из лучших рекламных кампаний 2018 года в медиа

Проект [«Маршрут болельщика»](#), приуроченный к Чемпионату мира по футболу в 2018 году, был награжден отраслевой премией Gold Print Awards как «Лучший кроссмедийный проект»

Будем рады сотрудничеству!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

 +7 495 777-27-72