



# Реклама в сообществах «Комсомольская правда»

---

видео

---

интерактивные  
форматы

---

графические  
форматы

---

посты

# «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» В СОЦСЕТЯХ – ЭТО:



# СТРУКТУРА АУДИТОРИИ СООБЩЕСТВ «КП» В СОЦСЕТЯХ




Мы присутствуем во всех социальных медиа, обеспечивая охват всех сегментов аудитории

## 4 900K

ПОДПИСЧИКОВ

во всех популярных соцсетях, мессенджерах, видеохостингах


 **1846K**  
подписчиков в Facebook

 **264K**  
подписчиков в YouTube

 **840K**  
подписчиков в ВКонтакте

 **201K**  
подписчиков в Instagram

 **560K**  
подписчиков в ОК

 **109K**  
подписчиков в TikTok

 **269K**  
подписчиков в Twitter

 **46K**  
подписчиков в Telegram

 **726K**  
Viber, ICQ, Мой мир, Flipboard

## ПОРТРЕТ ПОДПИСЧИКОВ

	FB	VK	OK	IG	YT
Мужчины	45%	45%	36%	34%	62%
Женщины	55%	55%	64%	66%	38%
< 24	6%	11%	8%	14%	14%
25-34	24%	29%	16%	33%	28%
35-44	25%	27%	20%	28%	24%
45-54	21%	16%	19%	15%	17%
55-64	15%	10%	21%	7%	13%
65+	9%	7%	16%	3%	4%

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В TELEGRAM И TWITTER

## Telegram

- Текстовый пост с ссылкой и иллюстрацией. Ссылка может вести как на материал «КП», так и на сторонний ресурс или Telegram-канал
- Videopost с подводкой, ссылка опциональна


## Twitter

- Текстовый пост с иллюстрацией и ссылкой на материал «КП». Ссылка может вести как на материал «КП», так и на сторонний ресурс или Telegram-канал
- Видео (до 140 секунд) с текстовой подводкой, ссылка опциональна



**Официальное сообщество  
«КП» в Twitter**

[@kpru](#)

 268 400 подписчиков



**Официальный  
Telegram-канал «КП»**

[@truekpru](#)


 47 100 подписчиков



**Александр Коц**  
[@sashakots](#)

Военный корреспондент  
ИД «Комсомольская правда»


 101 100 подписчиков

 72 700 подписчиков



**Дмитрий Штешин**  
[@D\\_Steshin](#)


Специальный корреспондент  
ИД «Комсомольская правда»

 99 500 подписчиков



**Роман Голованов**  
[@romagolovanov](#)


Консервативный журналист  
ИД «Комсомольская правда»

 12 900 подписчиков



**Эдвард Чесноков**  
[@chesnokmedia](#)


Корреспондент  
ИД «Комсомольская правда»

 6 100 подписчиков



**Владимир Ворсобин**  
[@vorsobin](#)


Обозреватель  
ИД «Комсомольская правда»

 295 подписчиков

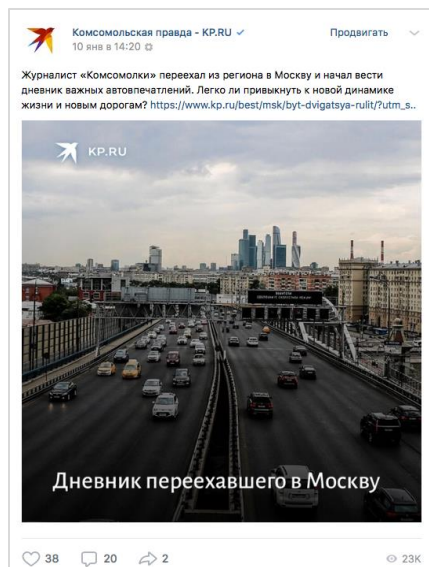


**Александр Гамов**  
[@kprgamov](#)

Обозреватель  
ИД «Комсомольская правда»

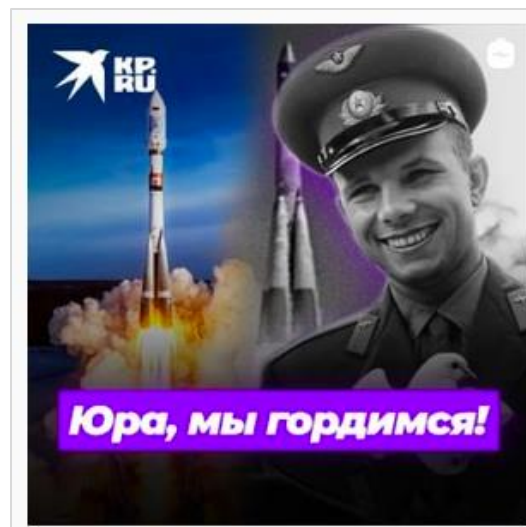
 164 подписчика

# МЫ ПРЕДЛАГАЕМ БОЛЬШУЮ, ВОВЛЕЧЕННУЮ АУДИТОРИЮ, ШИРОКИЙ ВЫБОР ФОРМАТОВ, ИНДИВИДУАЛЬНУЮ РАЗРАБОТКУ МЕХАНИК, КРЕАТИВНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ



## Нативная реклама

Редакционные анонсы  
Фотогалереи  
Обзоры



## Видеоформаты

Ролики в формате историй  
Видеографика  
Анимация  
Прямые трансляции

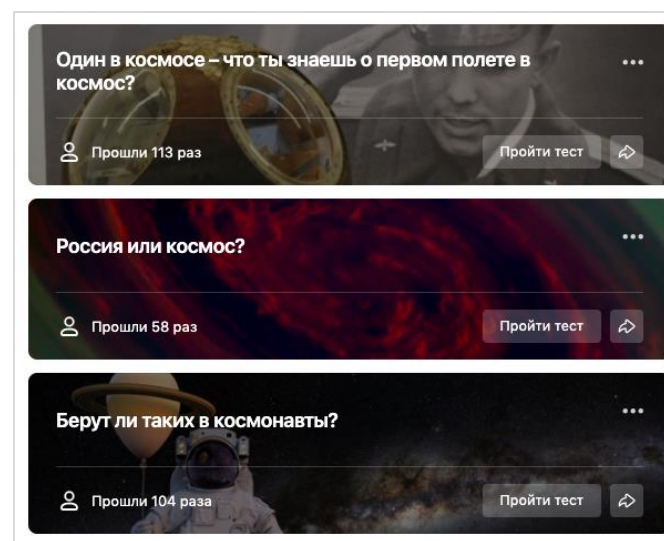
## Графические форматы

Инфографика  
Карточки  
Чек-листы



## Интерактив

Конкурсы  
Опросы и тесты  
Флешмобы  
Челенджи  
Создание комьюнити





# ПОСТ С ИЛЛЮСТРАЦИЕЙ И ССЫЛКОЙ НА KP.RU

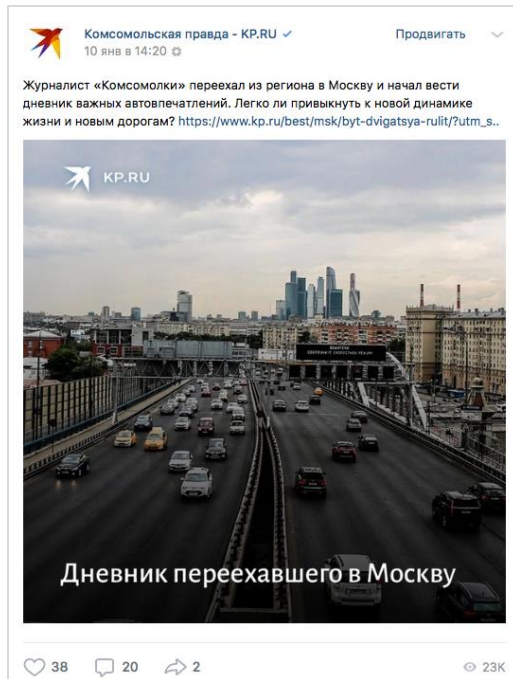


Материалы в редакционном стиле «КП» – максимальное нативное размещение, высокая степень лояльности аудитории

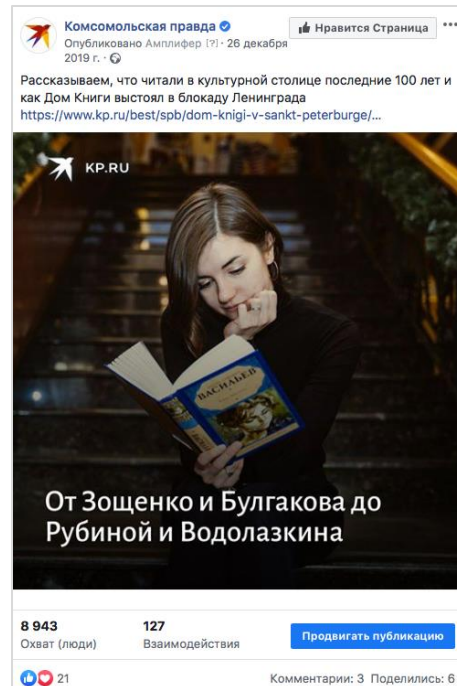
Дополнительный трафик на сайт – больше прочтений статьи

Распространение анонса в социальных медиа

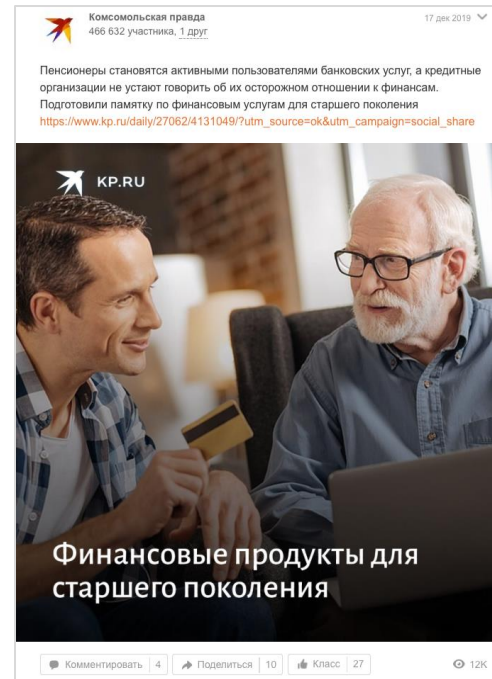
Ссылка на сайт kp.ru – только для Вконтакте, Facebook и Одноклассники



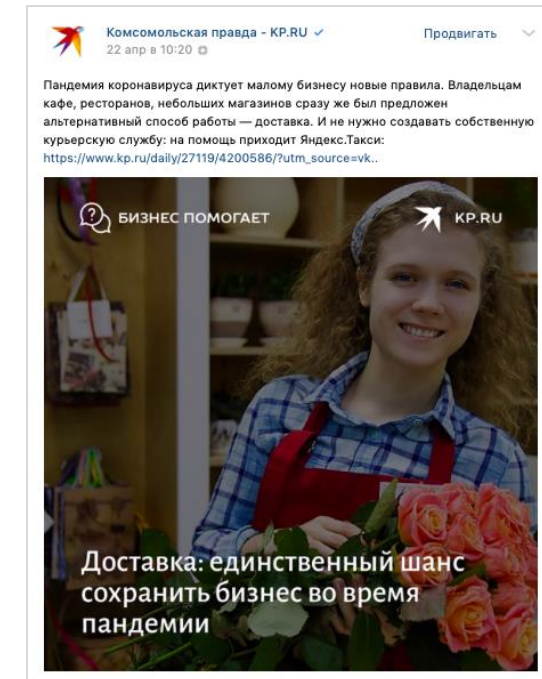
Проект [КЛА](#), охват VK – 23К



Проект [Дом книги](#), охват FB – 8К



Проект [Промсвязьбанк](#), охват ОК – 12К



Проект [Яндекс Такси](#), охват VK – 24К

## Дополнительные возможности:

- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))

Донесение информации в сжатом графическом виде  
Актуально для сложных тем и больших объемов текста  
Доступные площадки - ВКонтакте, Facebook, Одноклассники и Twitter

Комсомольская правда - KPRU  
29 мая в 12:01

Продвигать

Люди с диабетом находятся в группе высокого риска инфаркта и инсульта. Однако около половины из них не подозревают о наличии у себя этого заболевания.

Если вам необходима консультация и вы хотите знать больше о симптомах диабета, с 29 по 31 мая вы можете позвонить на бесплатную линию ОРБИ по номеру 8 800 707 52 29 с 12 до 18 часов:  
[https://www.kp.ru/daily/27136.5/4226440/?utm\\_source=v...](https://www.kp.ru/daily/27136.5/4226440/?utm_source=v...)

## Симптомы

Диабет развивается медленно и на его симптомы часто не обращают внимания

Диабет — одна из основных причин смертности в мире

в 2-3 раза повышается риск инсульта

4,3 млн человек живут в России с диабетом, но реальнее число в два раза выше

50% людей с диабетом не знают о заболевании

90% людей с преддиабетом не знают о заболевании

1 из 3 взрослых имеет преддиабет

1 из 2 пенсионеров старше 65 лет имеет преддиабет

аномальная жажда, учащенное мочеиспускание, низкая энергия, внезапная потеря веса, распухшие лодыжки, долгое заживление ран и порезов

Получите консультацию на бесплатной линии фонда ОРБИ 8 800 707 52 29 в Дни эндокринологии 29-31 мая с 12 по 18 часов

Проект Фонд ОРБИ, охват - 33К

Комсомольская правда - KPRU  
26 мар в 19:00

Участница воронежского кружка молодых изобретателей и рационализаторов создала бионический протез и разрабатывает переводчик с языка жестов.

В кружке Авиамоделный спорт без границ АНО «МИР» занимаются дети от 7 лет. Они изучают 3D-моделирование, авиастроительство, ракетостроение, инженерный дизайн, спутникостроение.

В конце 2019 года ребята выиграли президентский грант, и теперь занятия проходят сразу в трех городах: Воронеже, Нововоронеже и Лисках.

Подпишитесь на Фонд президентских грантов, чтобы всегда быть в курсе новых грантов, бесплатных обучающих мероприятий фонда для заявителей и знакомиться с опытом уже поддержанных проектов.

## Молодые изобретатели и рационализаторы

Воронежская область

В 2019 году благодаря президентскому гранту кружок по авиамоделному спорту перерос в аэрокосмическую школу. Школьники своими руками строят шагающего робота и точную копию ракетостроителя «Ураган», а девятиклассница Даша изобрела бионический протез руки и создала переводчик, который позволит окружающим понимать жестовый язык.

Дарья Семина: «Идея создать переводчик пришла во время занятий, у нас учились ребята, которые общались языком жестов, и остальным было очень сложно их понять. Я решила, что нужно помочь»

Авиа- и 3D-моделирование, ракетно- и спутникостроение, инженерный дизайн.

Проект Фонд президентских грантов, охват - 51К

Комсомольская правда - KPRU  
23 мар в 20:20

Семь языков, танцы, путешествия, юридическая и компьютерная грамотность, предпринимательство и даже боевые искусства. Эти бабушки и дедушки всем фору дадут!

Все началось в 2011 году, когда активисты местного отделения «Деловой России» запустили курсы компьютерной грамотности для пенсионеров.

Подпишитесь на Фонд президентских грантов, чтобы всегда быть в курсе новых грантов, бесплатных обучающих мероприятий фонда для заявителей и знакомиться с опытом уже поддержанных проектов.

## Проект «Третий возраст» — желание жить полной жизнью!

Пенсионеры осваивают иностранные языки, тхэквондо и компьютер.

2011 — созданы курсы компьютерной грамотности для пенсионеров  
2014 — курсов стало 20, добавились психология, танцы, вышивка... Проект вышел на региональный уровень  
2019 — количество курсов увеличилось до 50, выигран третий Президентский грант

50 курсов и направлений занятий Средний возраст участников — 65 лет  
2000 участников Самой старшей участнице — 92 года

Комсомольская правда - KPRU  
22 сен 2020

Мальчик в пилотской шапке с самолетиком в руках будто выбегает из военного прошлого на улицы современного Бердска. Этот рисунок на стене дома — часть большого арт-проекта в Новосибирской области «Великая Победа: события и люди!»

Подпишитесь на Фонд президентских грантов, чтобы всегда быть в курсе новых грантов, бесплатных обучающих мероприятий фонда для заявителей и знакомиться с опытом уже поддержанных проектов.

## АРТ-КОНКУРС «ВЕЛИКАЯ ПОБЕДА СОБЫТИЯ И ЛЮДИ!»

Новосибирскую область украсят огромные ленточные граффити, посвященные 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Размер картин — от 50 до 200 м<sup>2</sup>  
Заявки принимали от художников от 14 лет  
Торжественные открытие — октябрь 2020 года

Проект получил 2 820 117 рублей как победитель конкурса президентских грантов



# ВИДЕОБЛОК

Охват постов с видео в среднем в 6 раз больше, чем с фото

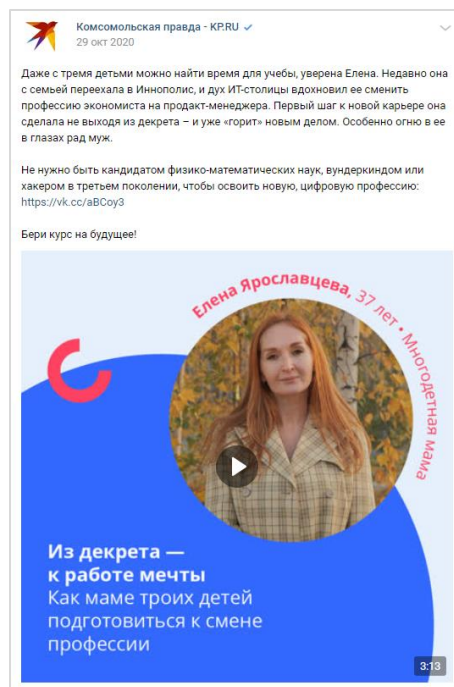
Доступно размещение одного видео или блока (2-4 минуты)

Дополнительные просмотры видео без перехода на сайт

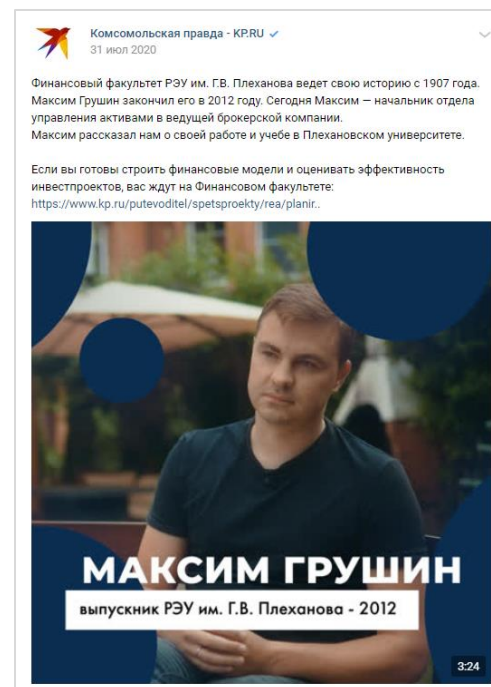
Размещение – ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram



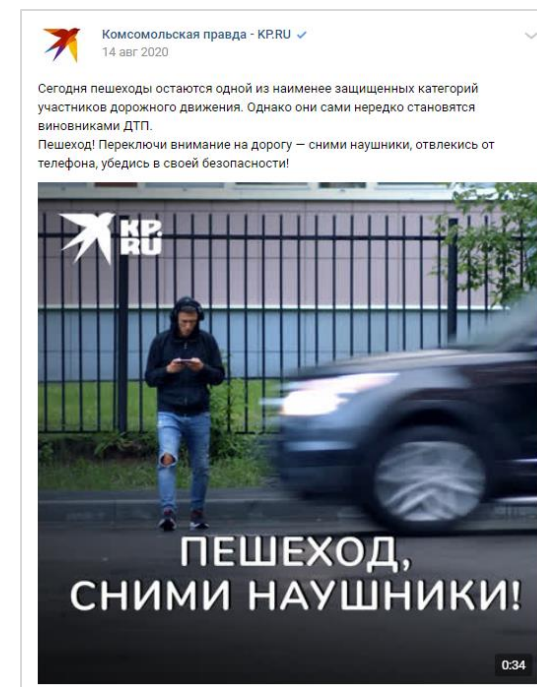
Проект, посвященный эко-активистам России  
[Начни с себя](#), охват – 3 600К просмотров



Проект о работе «в цифре»  
[Держи курс на будущее](#), суммарный охват – 1 519К просмотров



Совместный образовательный проект «КП» и РЭУ им. Плеханова о востребованных специальностях [Время твоих возможностей](#), суммарный охват – 603К просмотров



Совместный проект «КП» и ГИБДД о правилах безопасного вождения [Внимание на дорогу!](#) суммарный охват – 256К просмотров

## Дополнительные возможности:

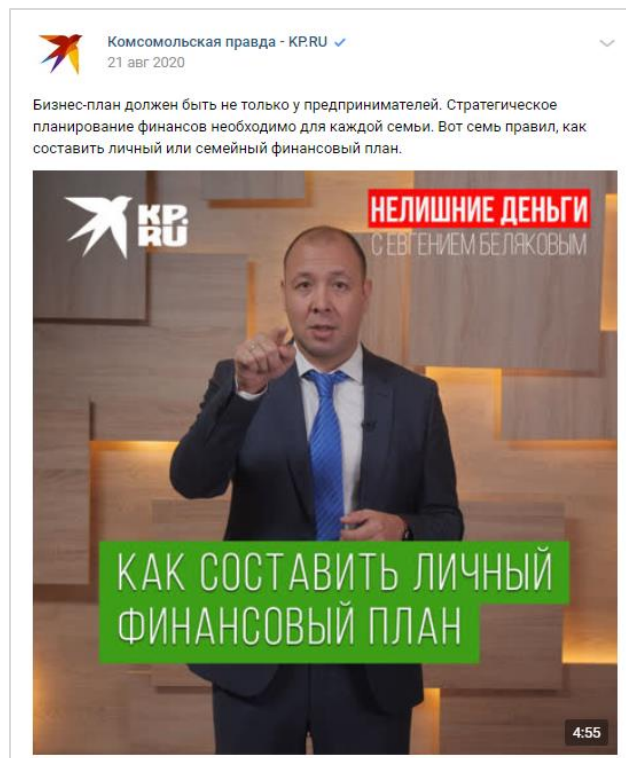
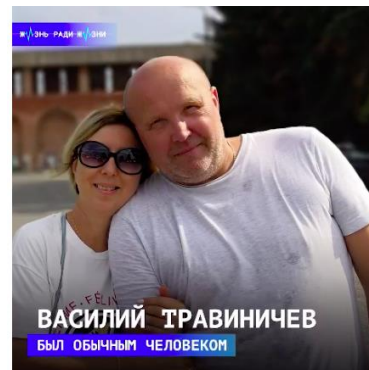
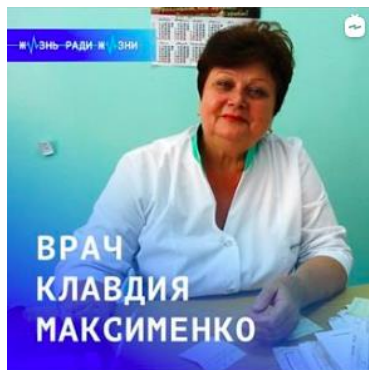
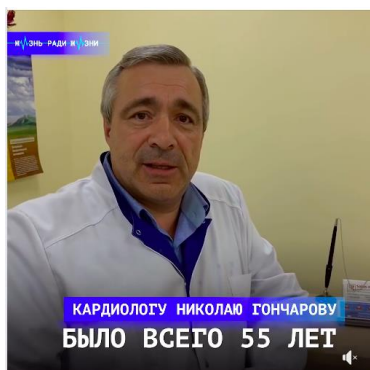
- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))



# СЕРИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ

Охват постов с видео в среднем в 6 раз больше, чем с фото

Серия роликов (до 10 штук), объединенная общей темой и визуальным оформлением  
Размещение – ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram (2-4 минуты)



Проект о финансовой грамотности [Нелишние деньги](#), суммарный охват – 402К просмотров



Проект про здоровое питание [Время питаться правильно](#), суммарный охват – 153К просмотров

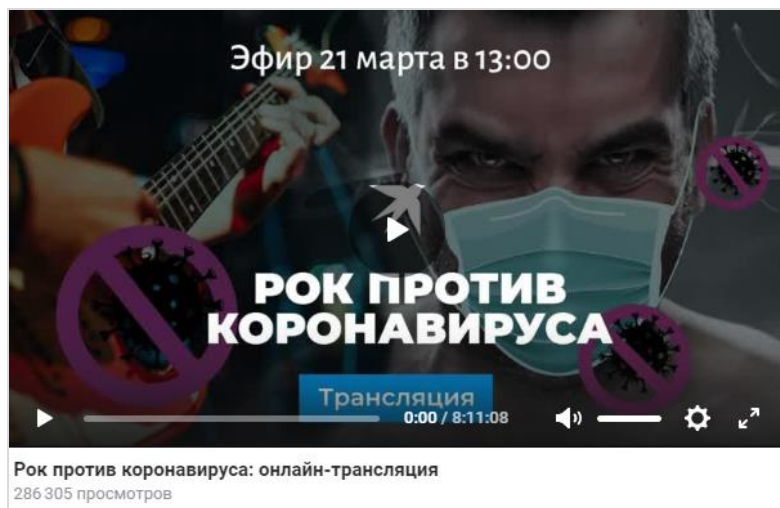
## Дополнительные возможности:

- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))

# ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЯ

Охват постов с видео в среднем в 6 раз больше, чем с фото

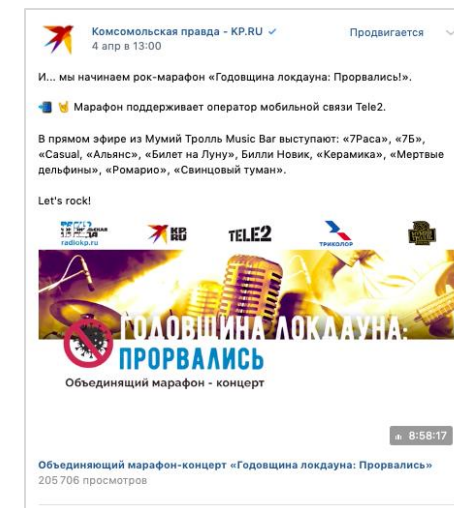
Трансляция мероприятия, выступления вашего эксперта в режиме реального времени  
Размещение – ВКонтакте, Facebook, Одноклассники



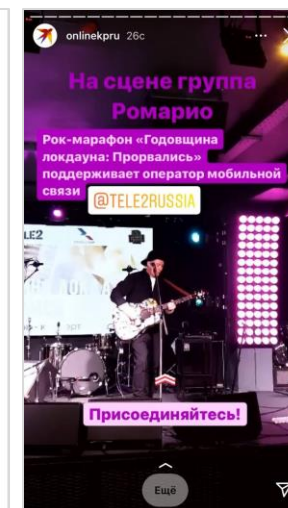
Проект [Рок против коронавируса](#), суммарный охват постов – 312К



Проект [Марафон благодарности врачам](#), суммарный охват постов – 154К



Проект [Марафон «Год локдауна. Прорвались!»](#), суммарный охват постов – 250К



## Дополнительные возможности:

- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))



## ВКонтакте, Facebook

Освещение мероприятий, трансляция в режиме «вопрос-ответ»

Моментальная обратная связь с пользователями

Дополнительное продвижение записи после окончания прямого эфира

The screenshot shows the VKontakte interface. At the top, there is a 'LIVE' button and a section titled 'Прямые трансляции' (Live broadcasts) with a sub-header 'Теперь Вы можете создавать прямые трансляции в полной версии ВКонтакте. Ознакомьтесь с инструкцией и начните первую трансляцию прямо сейчас!'. Below this are buttons for 'Подробнее' and 'Скрыть'. The main content area shows a grid of video uploads from the page 'Комсомольская правда - КР.RU'. The videos include: '3D-модель человека из капле воды' (2:59), 'Сегодня празднует свой 51-й день рождения...' (0:29), 'На депутата Верховной Рады СКР завё...' (1:26), 'В Китае пассажир спровоцировал серье...' (0:28), 'Москвич приехал на митинг на лошади...' (0:41), and 'Дмитрий Гудков - об отмененном мити...' (1:35).

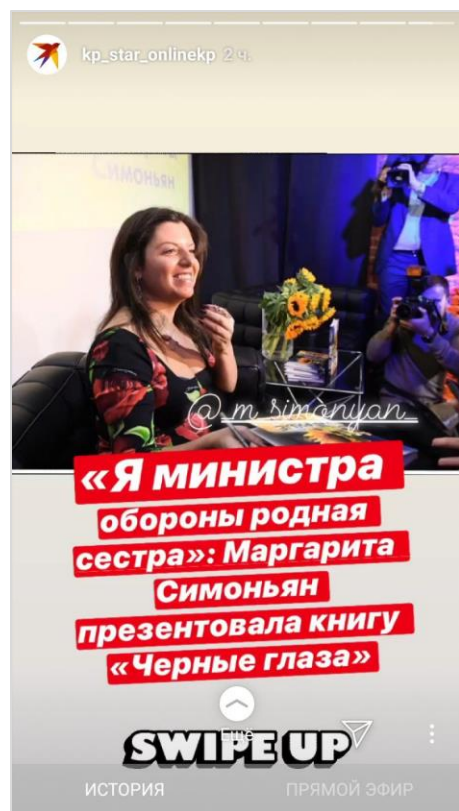
The screenshot shows a VKontakte post from 'Комсомольская правда - КР.RU' dated 17 Dec 2019. The post text reads: 'У каждого пациента есть свои права, которые важно знать и уметь ими пользоваться. О возможностях бесплатной медицины, которые предоставляются по полису ОМС, в прямом эфире рассказывают представители страхового сообщества и эксперты в области обязательного медицинского страхования'. The video thumbnail features the text: 'Эфир 17 декабря', 'ПОЛИС обязательного медицинского страхования', '«БЕСПЛАТНАЯ МЕДИЦИНА: ПРАВА И ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКИХ ПАЦИЕНТОВ»', and 'Трансляция' with a duration of 1:39:39. Below the video, the post has 31,316 views, 103 likes, 34 comments, and 22 shares.

Проект [Полисы ОМС](#), охват VK - 25К, просмотры - 31К

# STORIES

## ВКонтакте, Instagram

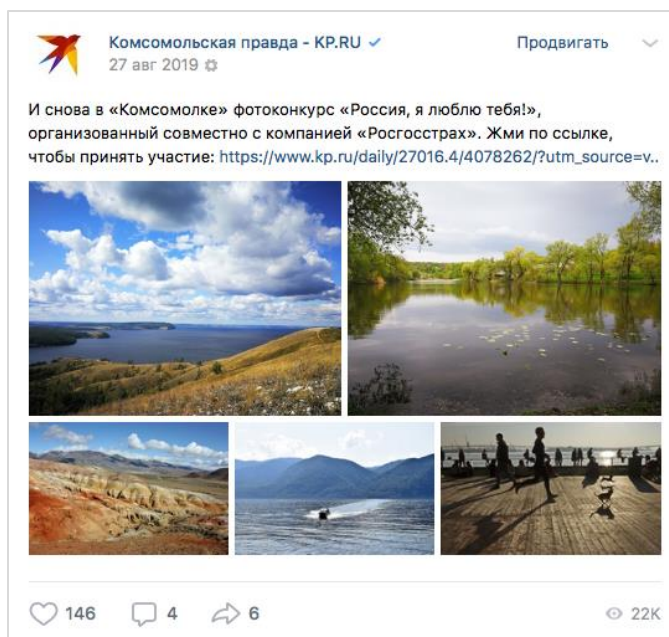
- Меньшее количество рекламных объявлений в этом разделе по сравнению с обычной лентой пользователя
- Быстрое реагирование пользователя на предложение из-за ограничения записи по времени
- Полноценный набор атрибутов поста: хэштег, внешняя ссылка, отметка профиля компании





# ФОТОРЕПОРТАЖ / ГАЛЕРЕЯ

Просмотры материала без перехода на сайт  
Возможность распространения как всей галереи, так и отдельных фотографий  
Ссылка и описание под каждую фотографию



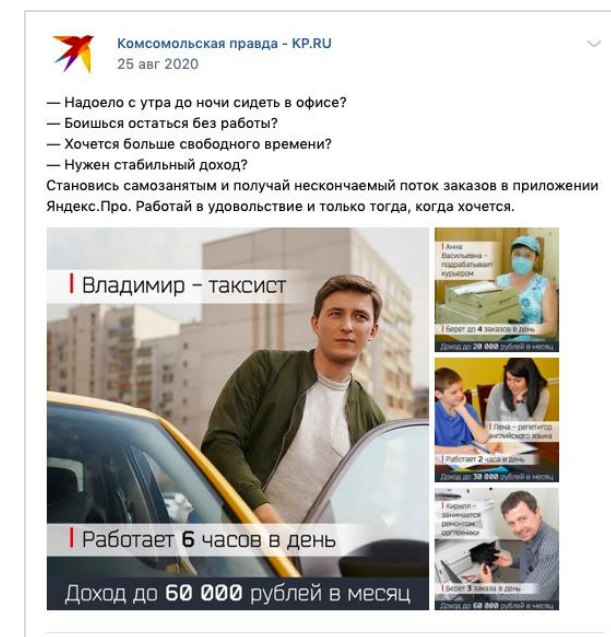
Фотоконкурс [Россия, я люблю тебя](#), охват VK - 22K



Проект [НТВ](#), охват FB - 5K



Проект [Московский метрополитен](#), охват VK - 15K

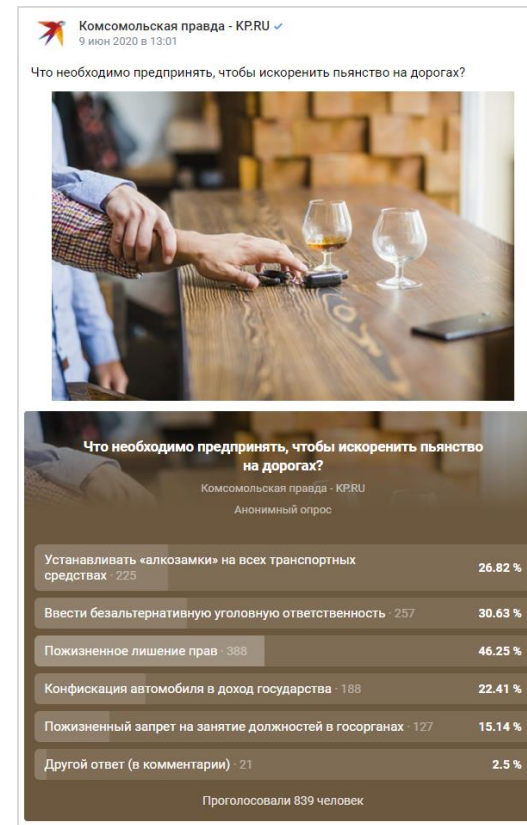
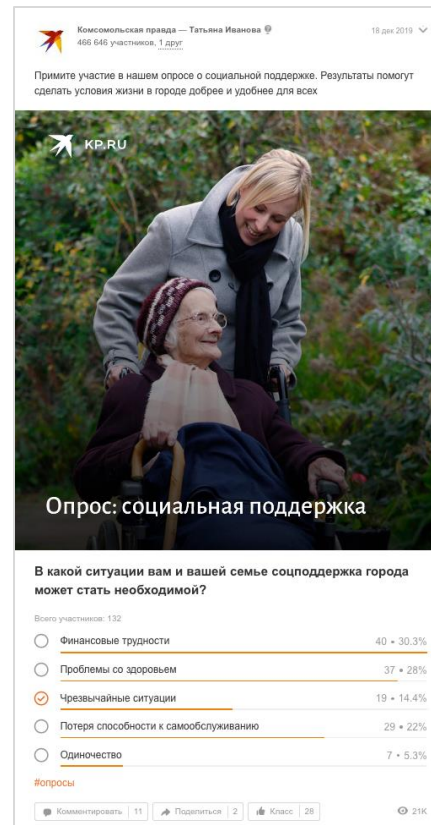
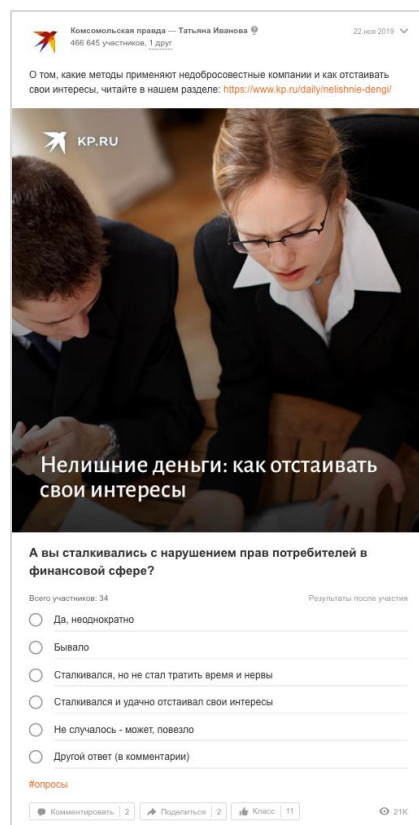
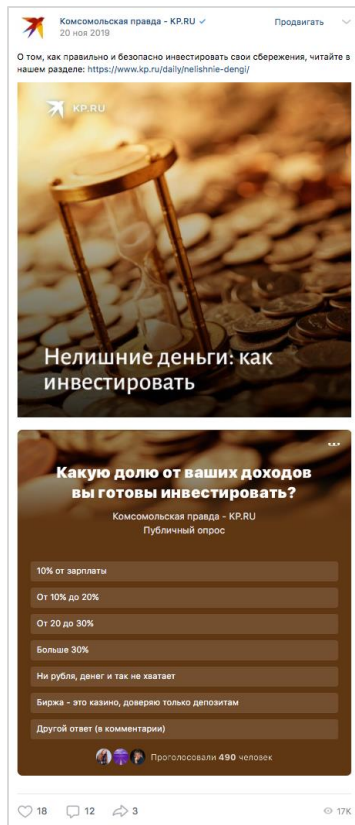


Проект [Яндекс](#), охват - 25K

## Дополнительные возможности:

- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))

Нативная подача, высокая вовлеченность  
 Получение обратной связи  
 Выбор из 2 вариантов ответа в Facebook, из 10 вариантов – во ВКонтакте и Одноклассниках



Проект **Минфин**, охват VK - 17К

Проект **Минфин**, охват ОК - 21К

Проект **Открытые НКО**, охват ОК - 21К

Проект **ГИБДД**, охват – 25,5К

## Дополнительные возможности:

- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))



Игровая, нативная подача, высокая активность участников  
 Дополнительный охват за счет распространения результатов теста  
 Возможность брендирования

Комсомольская правда - KPRU  
 7 мар 2019

В СССР с разнообразием марок было не очень. Если шоколадка, то чаще всего «Аленка», если машина – то «Жигули» или «Волга». Зато как крепко эти символы вросли в нашу память! Или... не очень крепко? Проверим?

Хорошо ли вы знаете советские бренды  
 Приложение

129 78 4

Перейти

Тест [Советские бренды](#), охват - 29К

Чей это логотип?

Реклама Московского зоопарка Индийский чай

Символ туризма «Турист»

Дальше

Комсомольская правда - KPRU  
 8 мая 2019

Давайте поиграем: мы вам 7 фотографий ноу-хау, а вы нам – объяснение, зачем они нужны. Погнали!))

Угадай, зачем это нужно?!  
 Приложение

43 5 1

Тест [Ной Хау](#), охват - 18К

...странные зубчики на конце рулетки?

Чтобы сразу делать сарагину на месте отмеченной фактуры

Заблурбнам удобно вытаскивать мелкие гвозди

Удобно открывать пивные бутылки

Правильный ответ:  
 В рекламной части не хватает пары рук. Иногда мастер работает один. Чтобы ему не пришлось гнуться за карандашом, когда он отмеряет нужное расстояние на шаблону, он может это сделать сразу, надев на отпечатку с помощью заблурбн на конце рулетки.

Дальше

Комсомольская правда - KPRU  
 27 апр 2020 в 14:20

Москва в этом году досрочно перешла на раздельный сбор отходов.

По подсчётам экологов, около половины наших отходов – это бумага, пластик, металл и стекло, то есть то, что потенциально может и должно быть переработано. А значит, мусорные полигоны станут меньше, природных ресурсов при производстве новых товаров сэкономят больше.

Пройдите наш тест и узнайте, насколько вы готовы к сортировке бытовых отходов.

Умеешь сортировать отходы? Проверим!  
 test.vip243.vkforms.ru

Понравилось 80 людям

80 2

Тест [Департамент ЖКХ](#), охват - 39К, количество участников - 340

Что из этого можно выкинуть в мусоропровод?

Пластиковые отходы

Вариант А: либо отправляет на площадку биометрирования для получения гурла, либо на предприятие по термической переработке для получения электроэнергии, либо на захоронение.

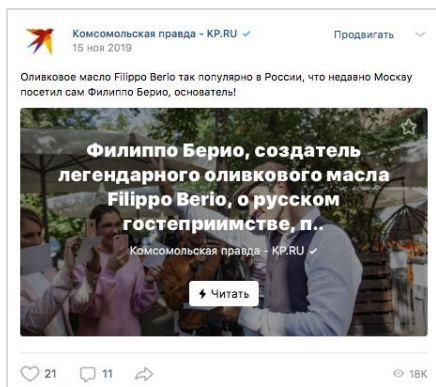
Чистая пластиковая бутылка

Чистый картон

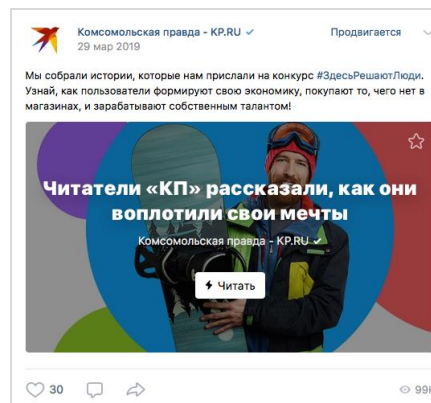
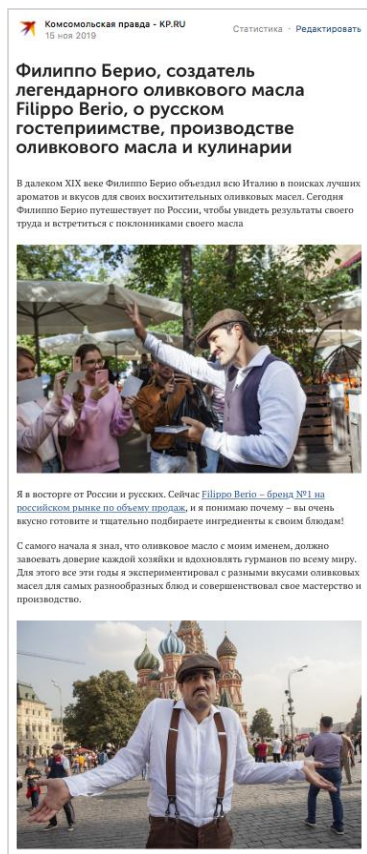
## Дополнительные возможности:

- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))

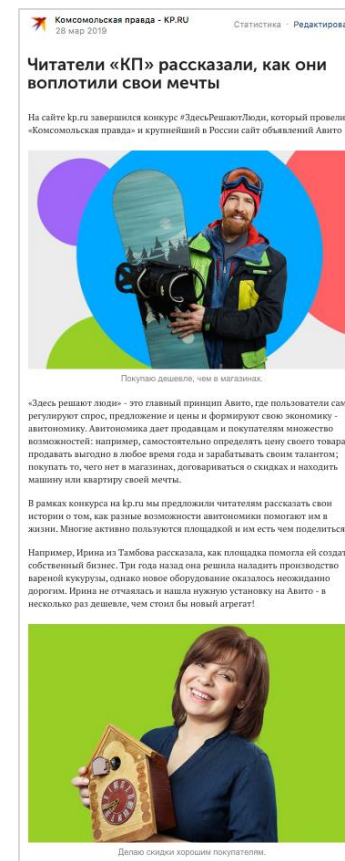
Широкие возможности для верстки материала: добавление фото и видео  
Дополнительные прочтения без перехода на сайт  
Привычный для читателей «Комсомольской правды» формат лонгрида



Проект [Филиппо Берлио](#), охват VK - 18K



Проект [Авито](#), охват VK - 99K с допродвижением (включая органику) - 25K

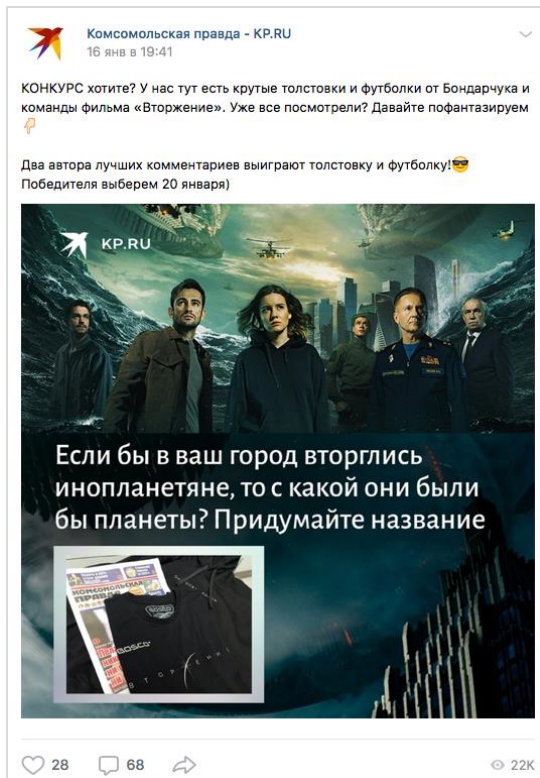


## Дополнительные возможности:

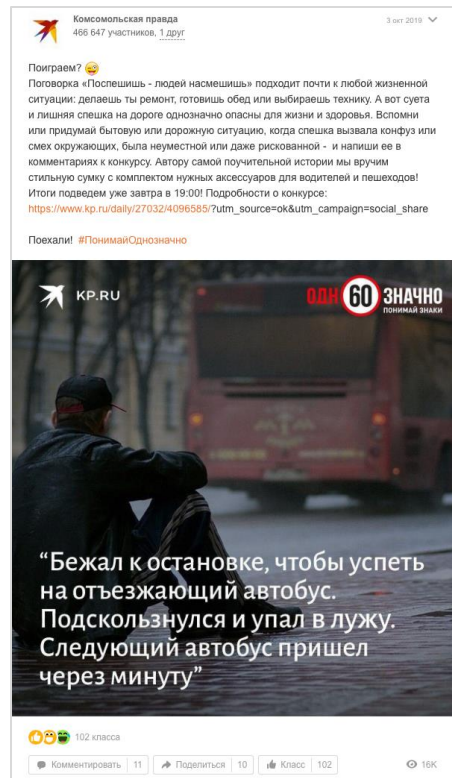
- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))



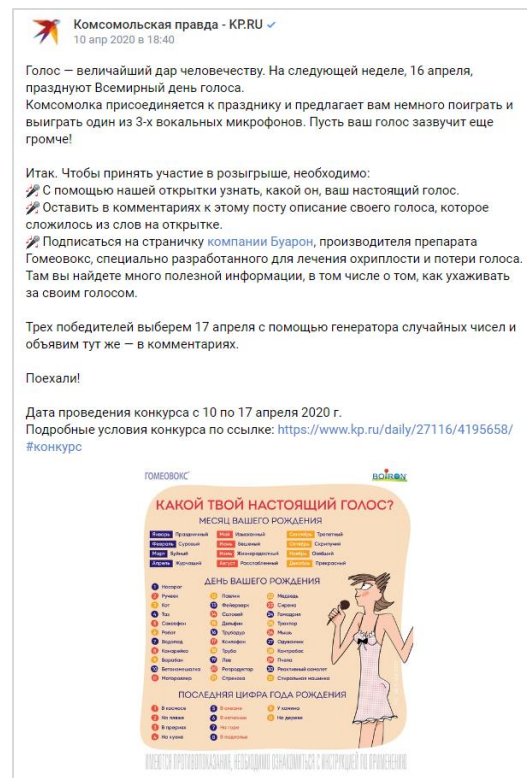
Активная, лояльная аудитория  
 Богатый выбор механик под все социальные медиа  
 Дополнительное промоутирование  
 Доступные площадки – ВКонтакте, Facebook, Одноклассники (Instagram по согласованию)



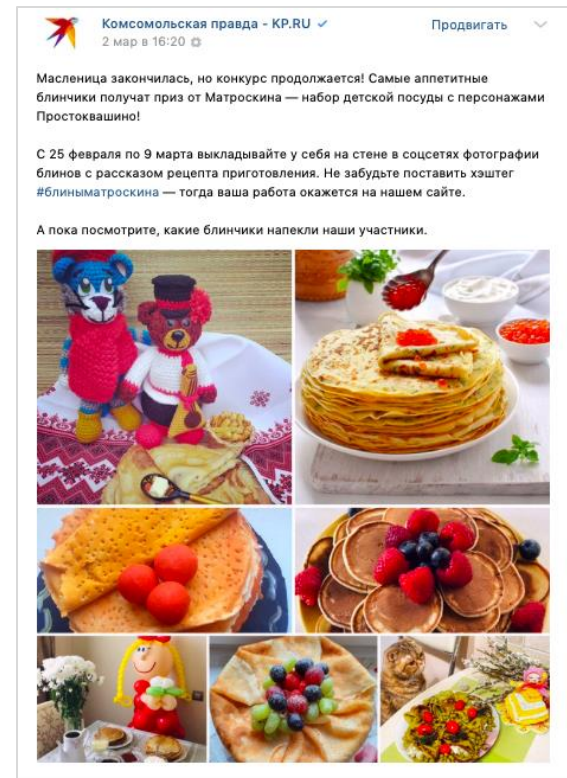
Фильм [Вторжение](#), охват VK – 22К



Проект [ГИБДД](#), охват ОК – 16К



Проект [Буарон](#), охват 146К  
 количество участников – более 200



Проект [Союзмультфильм](#), охват – 100К  
 количество участников – более 100

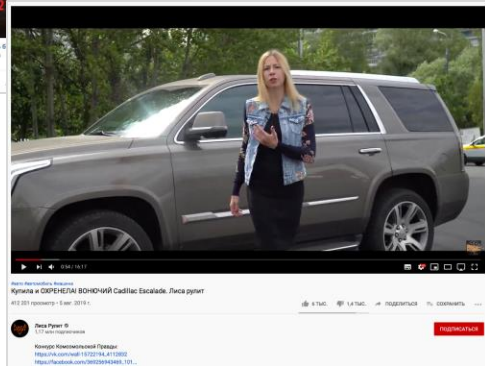
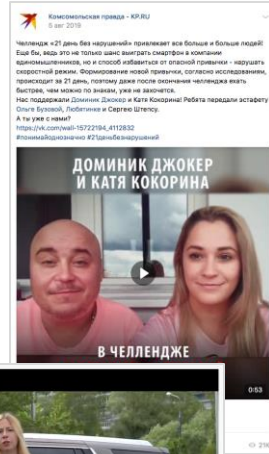
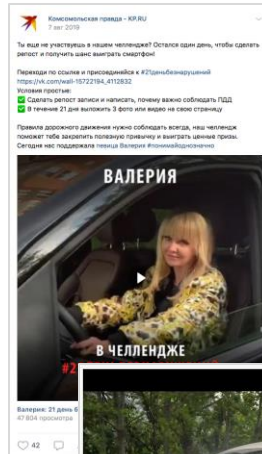
## Дополнительные возможности:

- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))

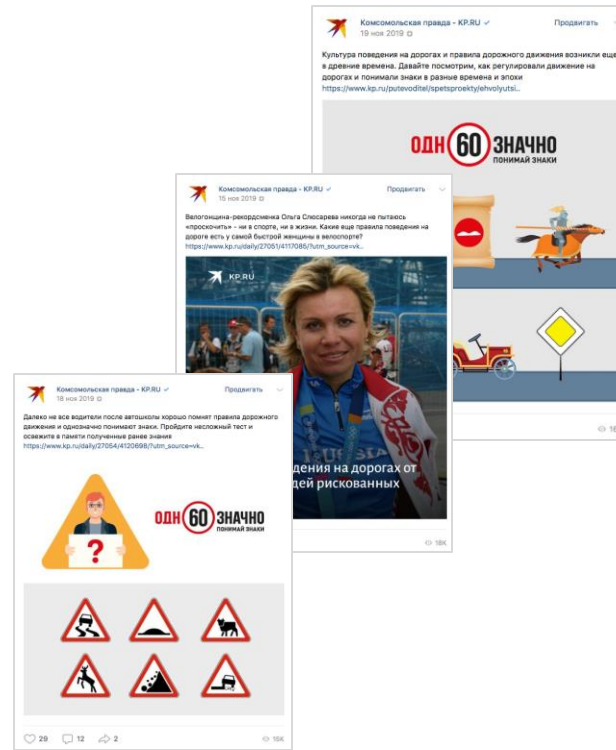
## Активная, лояльная аудитория Несколько интерактивных форматов в одном проекте Вирусные материалы



Челлендж **ГИБДД**, конкурсная часть, общий охват - 642К



Поддержка **звезд** и **блогеров**, общий охват - 1,5М



Информационные посты

### Дополнительные возможности:

- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))



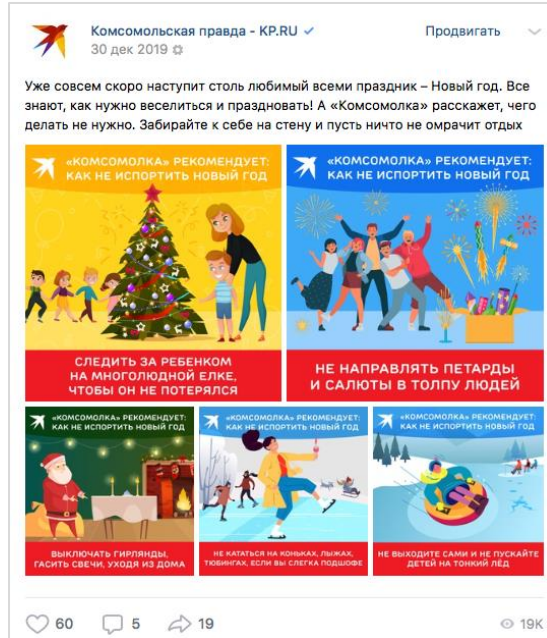
# ОТКРЫТКИ / КАРТОЧКИ



Серия карточек на заданную тему (5-10 штук), оформленных в едином стиле  
Легкая, игровая подача. Вирусная механика  
Большая степень вовлеченности пользователей



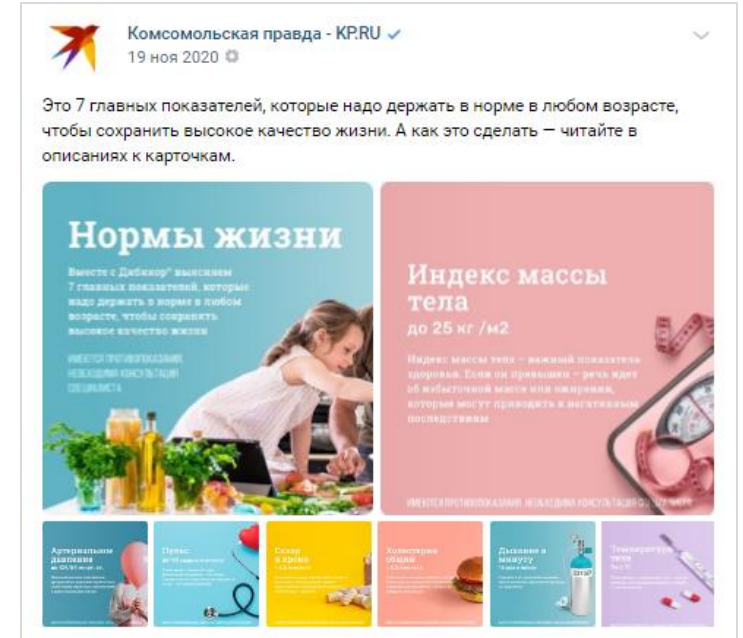
Проект [Промсвязьбанк](#), охват - 195К  
с допродвижением (включая органику - 24К)



Проект [МЧС](#), охват - 19К



Проект [Внимание на дорогу](#), охват - 213К



Проект [Нормы жизни](#), охват - 402К

## Дополнительные возможности:

- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))

# ТЕМАТИЧЕСКИЙ МАРАФОН



## Контентный проект

На протяжении 5 дней ежедневно публикуются карточки-советы с комментариями эксперта на выбранную актуальную тему

Доступные площадки – ВКонтакте, Facebook, Одноклассники (Instagram по согласованию)

Комсомольская правда - KPRU  
18 мар в 12:20  
Продвигается

Накануне Всемирного дня воды мы хотим напомнить всем о том, как важно бережно относиться к использованию воды. Говорим об экологической безопасности водоемов, проблеме нехватки чистой питьевой воды и о роли добровольцев в уборке берегов рек и озер от мусора.

Россия богата пресной водой — более 12 процентов ее территории занимают водоемы. При этом большинство рек и озер находятся за Уралом, а на европейской части страны лишь 20 процентов водных ресурсов. Столь неравномерное распределение приносит немало проблем. А еще немало проблем приносит бытовой мусор...  
#ВодаРоссии #БерегДобрыхДел

**РОССИЯ ОГАТОВАЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ СТРАНА**  
80% процентов бытового мусора с берегов рек и озер попадает в воду  
и навредит как животным, так и человеку

822 000 экологических нарушений  
ТЫ ТОЖЕ МОЖЕШЬ ВНЕСТИ СВОЙ ВКЛАД!

Комсомольская правда - KPRU  
21 мар в 10:20  
Продвигается

Накануне Всемирного дня воды мы хотим напомнить всем о том, как важно бережно относиться к использованию воды. Говорим об экологической безопасности водоемов, проблеме нехватки чистой питьевой воды и о роли добровольцев в уборке водоемов от мусора.

У нас есть самое большое пресное озеро Байкал, а еще Ладожское и Онежское озера, реки Волга и Амур. Чего нам бояться? И тем не менее уменьшение общего объема воды актуально и для нас, если сегодня не принимать необходимых профилактических мер. Необходимо строить новые и реконструировать старые гидросооружения, экономить воду в быту и промышленном производстве, очищать водоемы от мусора — каждый может внести свой вклад.  
#ВодаРоссии #БерегДобрыхДел

**30 ВОДЫ НА 1 КГ МЯСА**  
ВОДЫ НАЧЕЛОВЕКА

**1 000 КОММУНАЛЬЩИКОВ НА ЧЕЛОВЕКА**

**РОССИЯ НЕ ДАЖЕ УНИК ТЕ АВАРИИ РАДИОАКТИВНОГО ЗАРАЖЕНИЯ**  
ТЫ МОЖЕШЬ ВНЕСТИ СВОЙ ВКЛАД!

Комсомольская правда - KPRU  
20 мар в 10:20  
Продвигается

Накануне Всемирного дня воды мы хотим напомнить всем о том, как важно бережно относиться к использованию воды. Говорим об экологической безопасности водоемов, проблеме нехватки чистой питьевой воды и о роли добровольцев в уборке водоемов от мусора.

20 мая в России отмечается День Волги, на уборку береговой линии выходят десятки тысяч волонтеров. Присоединяйся и ты этой весной!  
#ВодаРоссии #БерегДобрыхДел

**60 000 000 ЧЕЛОВЕК ЗАВИСИТ ОТ ВЕЛИКОЙ РЕКИ ВОЛГИ**

**45% ПРИМАМИ НЕСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ НАХОДЯТСЯ В ВОЛЖСКОМ БАССЕЙНЕ**

**20 МАЯ В РОССИИ ОТМЕЧАЕТСЯ ДЕНЬ ВОЛГИ**

**6 500 ВНЕСИ И ТЫ СВОЙ ВКЛАД!**

Комсомольская правда - Петербург - KPRU  
17 фев в 16:00  
Продвигается

Все мы иногда чувствуем себя настолько уставшими, что нам сложно даже встать с постели. Это нормально после тяжелого рабочего дня или тренировки. Но когда такой упадок сил становится постоянным — пора бить тревогу! Это может быть СХУ — синдром хронической усталости, которым страдает более 2,5% жителей планеты. В рамках «Антистресс-марафона» вместе с клиникой «АБИА» объясним, как диагностировать и вылечить болезнь, а также предотвратить ее.

Показать полностью...

**Синдром хронической усталости**

Главный симптом — беспричинная и непроходящая усталость, снижающая работоспособность, практическую и творческую. Также могут беспокоить головные боли, ухудшение памяти, упадок сил, апатия, бессонница, тошнота и многое другое. Синдром хронической усталости стоит подозревать, если симптомы не проходят более полугода.

**6 500 ВНЕСИ И ТЫ СВОЙ ВКЛАД!**

Со стрессом можно бороться по-разному: отказаться от вредных привычек, вести активный образ жизни, правильно питаться... Но нашему мозгу тоже нужна своя «подпитка», и не всегда организм может синтезировать ее самостоятельно. Да, мы о витаминах. Их можно получить из еды, а можно пропить специальные витаминные комплексы (только по назначению врача!). В рамках «Антистресс-марафона» вместе с врачами клиники «АБИА» мы составили топ-5 самых важных витаминов для нашей нервной системы.

Если вы замечаете у себя какие-то симптомы неврологических проблем, обязательно обратитесь к специалисту: <https://abia.ru/nevrologiya>  
Будьте здоровы!

#антистресс\_КП #клиникаАБИА #неврологspb #неврологияspb #головнаяболь

<p><b>Витамин E</b></p>	<p><b>Витамин A</b></p>	<p><b>Витамин C</b></p>
<p><b>Витамин D</b></p>	<p><b>Витамин B</b></p>	<p><b>Витамин E</b></p>

Проект День водных ресурсов, суммарный охват - 300К

Проект Антистресс-марафон (клиника АБИА), охват - 4К

## Дополнительные возможности:

- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))



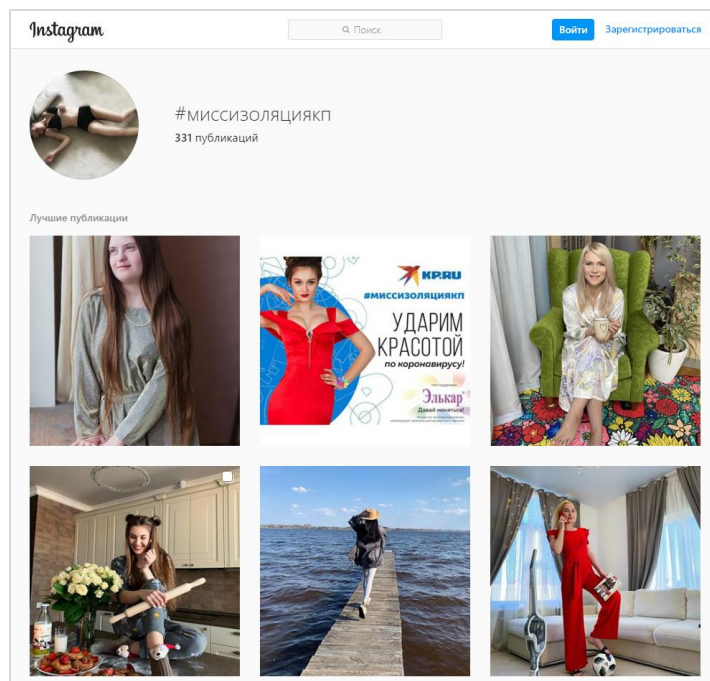
# ФЛЕШМОБ

Несколько интерактивных форматов в одном проекте. Вирусные материалы

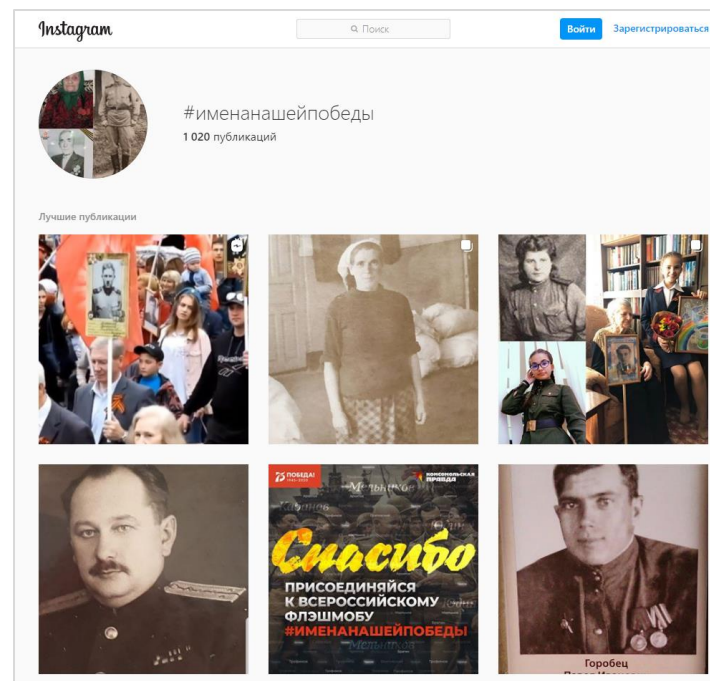
Вовлечение пользователей в коммуникацию и производство контента

Важно: мотивация – хорошие призы, интересное задание, относительная простота участия

Основная площадка – Instagram. Анонсирование – ВКонтакте, Facebook, Одноклассники и Instagram. Продвижение – Instagram и ВКонтакте



Проект [Мисс изоляция КП \(бренд Элькар\)](#),  
количество участников – 400, охват – 300К



Проект [Имена нашей Победы \(ИРИ\)](#),  
количество участников – более 2000, охват – 500 К

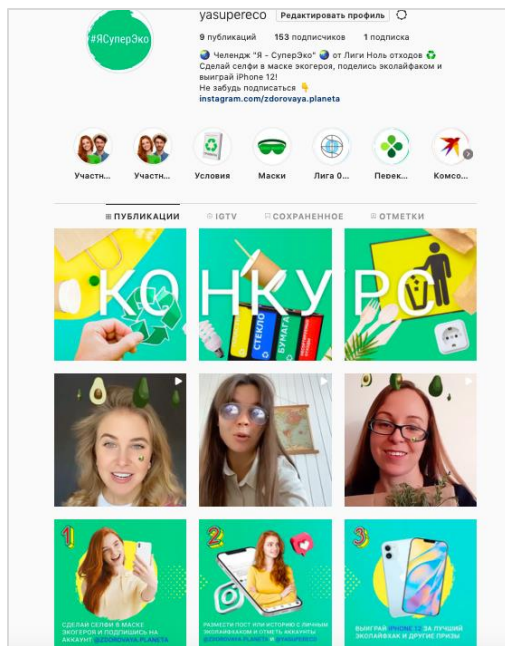
## Дополнительные возможности:

- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ

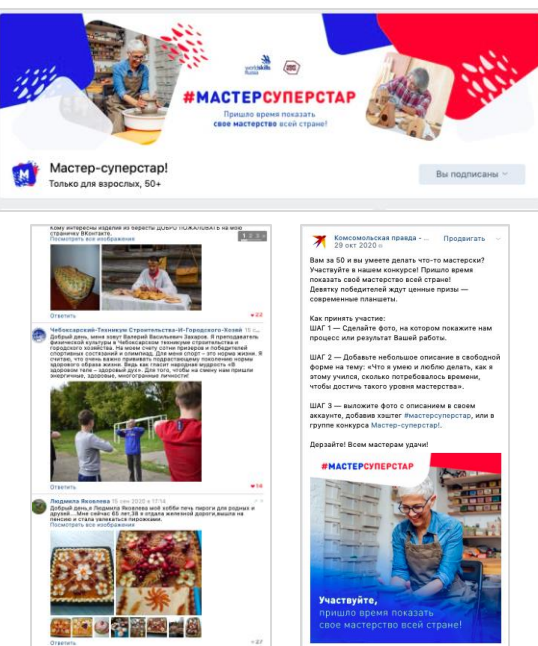
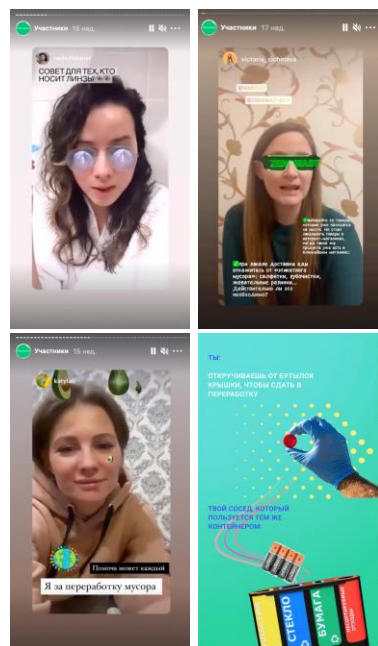


Мы готовы разработать и провести для вас «под ключ» индивидуальный спецпроект в социальных сетях: разработка механики и креатива, дизайн-оформления, рейтинг, продвижение

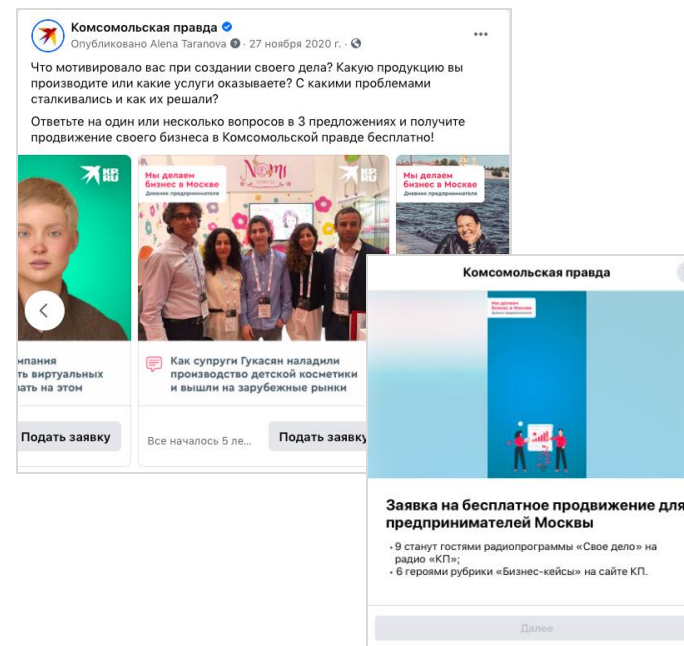


Конкурс-челлендж **«Я-суперэко!»** в Instagram - пользователи записывали короткие видео или делали селфи с использованием эффекта (маски) конкурса и делились эколайфхаками

Охват – 300К, количество участников – более 200, показов масок – 500К



Конкурс ВКонтакте **«Мастер-суперстар»** для аудитории 50+ - пользователи делились фотографиями и рассказывали о своем мастерстве, которым они овладели в старшем возрасте  
Общий охват проекта – более 1М,  
более 500 работ от участников



Проект **«Мы делаем бизнес в Москве»** для московских предпринимателей. Оставив заявку, лучшие могли стать героями публикации в «КП» или гостем программы на Радио «КП»  
Охват проекта – 600К, количество заявок – 100

## Дополнительные возможности:

- Закрепление публикации в ТОПе на 24 часа
- Дополнительное анонсирование в Twitter, Моем Мире, Viber, ICQ и Telegram ([подробнее](#))

# ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

К посту любого формата мы можем обеспечить дополнительный рекламный охват – пост увидят не только подписчики «КП», но и остальные пользователи социальных сетей, выбранные по ключевым параметрам  
Доступные площадки – ВКонтакте (Facebook и Instagram – по предварительному согласованию)

## Форматы

- Промо-посты
- Текстово-графические блоки
- «Посев» – распространение на тематических площадках
- Обширные рекламные кампании, сочетающие различные инструменты

## Таргетинг

- Социально-демографические показатели
- География (включая супер ГЕО)
- Интересы
- Ретаргетинг
- Подписчики релевантных сообществ
- Look-a-like аудитория

Промсвязьбанк редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	Проект А
Дневной лимит:	Комсомольская правда - KPRU 29 дек в 18:10
Лимит объявления:	
Цена за 1000 показов:	
Статус:	Остановлено (?)
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Все площадки Исключая рекламную сеть
Ограничение показов:	Ограничивать до 3 показов на человека
Тематики:	Интернет-СМИ (СМИ)
Сохранение аудитории:	Нет
Целевая аудитория:	4621 000 человек
Страна:	Россия
Интересы и поведение:	Банки, рынки, налоги
Исключить группы:	Комсомольская правда - KPRU <a href="http://vk.com/wall-16722194_3526181">http://vk.com/wall-16722194_3526181</a>
Ссылка:	Редактировать

«Комсомолка» совместно с Промсвязьбанком поздравляет вас с Новым годом! Нажмите на кнопку «Вперёд» и получите персональное пожелание по мотивам главных событий года:  
<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pozdravlen..>

**С Новым годом!**

Пусть 2019 год даст возможности быть:

Единственным хитом в песне

Любимыми, как Тодоренко и Толалов

Первыми, как платёжная система «МИР»

GIF - 101 КБ

1 рабоч /МЖ17-40 /550k /РФ редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	(КП) Рабочие специальн
Дневной лимит:	Не задан
Лимит объявления:	Комсомольская правда - KPRU 22 ноя в 14:00
Цена за 1000 показов:	
Статус:	Остановлено (?)
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Все площадки Исключая стены сообщества Исключая рекламную сеть
Ограничение показов:	Ограничивать до 3 показов на человека
Тематики:	Интернет-СМИ (СМИ)
Сохранение аудитории:	(КП) Рабочие специальн (Просмотрели) Просмотрели запись (КП) Клик Лайк Репост Перешли по ссылке или в сообщество, Понравилась запись, Повелились записью (КП) Негативщики Скрыли все записи сообщества, Скрыли запись из новостей
Целевая аудитория:	550 000 человек
Страна:	Россия

Почему рабочие специальности сегодня — это снова круто? И как долго ещё будут востребованы слесари, электрики и машинисты?  
Наш проект о том, как как живут представители рабочих профессий: [http://www.kp.ru/evraz?utm\\_source=vk&utm\\_campaign..](http://www.kp.ru/evraz?utm_source=vk&utm_campaign..)

Сила поколений

Мобильный сайт и приложения  
Исключая рекламную сеть

Ограничивать до 3 показов на человека  
Интернет-СМИ (СМИ)

(КП) Негативщики  
Все негативные действия, Скрыли все записи сообщества, Скрыли запись из новостей

(КП) Клик Лайк Репост  
Перешли по ссылке или в сообщество, Перешли в сообщество, Понравилась запись, Повелились записью

(КП) Лица труда (Просмотрели)  
Просмотрели запись

6 марта 2020 в 14:09

722 000 человек  
Россия  
От 20 лет

Инженер, Автомеханик, Монтажник, Техник, Автослесарь, Стропальщик, Грузчик, Сварщик, Медсестра, Монтажник высотник, Прораб, Механик, Электромонтажник, Мастер, Строитель, Монтажер, Геодезист, Техник-оператор, Медбрат, Инженер-электроник, Фельдшер скорой помощи, Электромонтер, Водитель, Врач, Оператор станков с ЧПУ, Электросварщик, Медицинская сестра, Фельдшер, Монтажник ЛВС, Терапевт, Врач анестезиолог-реаниматолог, Врач-терапевт, Электрик, Электромеханик, Оператор ЧПУ, Слесарь-КИПиА, Малар, Монтаж сетей, Токарь, Слесарь, Ремонтник посылочка, Санитар

Ждем представителей все: монтажников и фермеров, виноградарей и доярков...

Победителей в пяти номинациях жюри!

Положение о конкурсе и правила найдите по ссылке: <https://www.kp.ru/daily/2706>

Фотоконкурс «КП» «Лучший участник и выигравший 100 тысяч рублей!»

Фотоконкурс «КП» «Лучший участник и выигравший 100 тысяч рублей!»

[www.spb.kp.ru](https://www.spb.kp.ru)

Стоимость дополнительного продвижения рассчитывается исходя из запланированных КРП и зависит от выбранного таргетинга и формата

Максимальный охват практически не ограничен



# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

**СЛУЖБА ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ САЙТА KP.RU**

Наш email: [adweb@phkp.ru](mailto:adweb@phkp.ru)

Наш адрес в интернете: [www.kp.ru](http://www.kp.ru)