

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



КП-БИЗНЕС

Готовые медиарешения для рынка B2B



Медиапроекты «КП»

КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА

◇ **19,5** млн человек
совокупная аудитория
газеты «КП» в месяц

РАДИО
КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА

◇ **5,2** млн человек
аудитория радио «КП»
в месяц

KP.RU

◇ **70,7** млн
посещаемость сайта
kp.ru в месяц



◇ **10,8** млн
среднее прослушивание
подкастов «КП» в месяц

r@diokp.ru

◇ **21,6** млн
посещаемость сайта
radiokp.ru в месяц



◇ **5,0** млн
подписчиков в группах
«КП» в социальных медиа

Структура медиагруппы

60 региональных
редакций

44 предприятия-
партнера

16 дочерних
организаций
и филиалов

Бизнес-аудитория медиапроектов «КП»

4,6 МЛН

топ-менеджеров и руководителей
в аудитории медиапроектов «КП»

	Газета «КП»			Сайт KP.RU			Радио «КП»		
	тыс. чел.	доля	Affinity	тыс. чел.	доля	Affinity	тыс. чел.	доля	Affinity
Топ-менеджеры и руководители	2 524	17,2	151	3 703	16,9	148	999	17,1	149
ИЧП, фриланс, страт-ап	881	6,0	95	1 826	8,3	132	407	7,0	110

Какими компаниями управляют топ-менеджеры:

30%

Микропредпринимательство

47%

Малый бизнес

9%

Средний бизнес

15%

Крупный бизнес

Организуем бизнес-мероприятия с освещением на медиаплощадках «КП»

Интерактивное оглавление



Экономические
и отраслевые форумы



Круглые столы



Конференции



Бизнес-диалог



Деловая пятница



Бизнес-клуб



Открытая студия



Внутрикорпоративные
форматы

За 2 года проведено

170 мероприятий

Форматы освещения

рубрика в газете • программа на радио • раздел на сайте • подкасты • социальные медиа

Экономические и отраслевые форумы

«Комсомольская правда» – ведущий информационный партнер деловых мероприятий в России



Дата ближайшего форума:

2-5 июня
ПМЭФ



Работу форумов освещают профильные журналисты «КП»

Возможности студии:

- ◇ репортажи
- ◇ комментарии
- ◇ интервью
- ◇ прямые включения с площадок

Гости студии:

- ◇ главы регионов
- ◇ руководители министерств и ведомств, крупнейших компаний и корпораций

К форумам выпускается специальный глянцевый журнал на русском и английском языках

Распространение журнала в VIP-зонах аэропортов, в отелях, адресная доставка, на площадке форума



Информационная поддержка мероприятия осуществляется на всех медиаплощадках «Комсомольской правды»
Все материалы выкладываются в разделе на сайте kr.ru, в программе «Дневник форума» на радио «КП»

Конференции

Уникальный формат: обсуждение профессионального сообщества в диалоге с властью не остаются в бизнес-залах, а выходят на массовую аудиторию. В течение одной, двух или трех секций, мы под разными углами рассматриваем острые вопросы разных отраслей экономики и адаптируем этот контент для восприятия широкой аудитории.



Май

- ◇ **Малый и средний бизнес:** Меры поддержки, обмен опытом, лучшие практики
- ◇ **Время Женщин.** Роль женщины в изменяющейся реальности. Женщины в бизнесе и на производстве.

Июнь

- ◇ **Внешнеэкономическая деятельность:** логистика, взаимодействие бизнеса и власти, помощь государства

Август

- ◇ **Малые города.** Экономика городов спутников, развитие инфраструктуры. Участие власти и крупного бизнеса в привлечении инвестиций и улучшение качества жизни. Развитие внутреннего туризма, как одного из факторов роста

Организация конференции «под ключ»

В организацию мероприятия включены:

- ◇ согласование локации
- ◇ техническое обеспечение
- ◇ согласование сценарного плана
- ◇ ведение конференции
- ◇ отчетные материалы на радио, сайте медиагруппы «КП»

Офлайн-формат

2 секции до 4 часов

Стоимость: 1 200 000 руб.

без учета НДС 20%

Онлайн-формат

2 секции до 4 часов

Стоимость: 900 000 руб.

без учета НДС 20%

Спикер конференции:

100 000 руб.

без учета НДС 20%

Партнер секции:

200 000 руб.

без учета НДС 20%

Партнер конференции:

500 000 руб.

без учета НДС 20%

Деловая пятница

[Перейти на сайт проекта](#)

Уникальность мероприятия в том, что даже узкопрофессиональные темы становятся значимыми для общества и получают высокий резонанс в информационном поле за счет профессиональной подачи, анонсирования и онлайн-трансляции

ЧТО ТАКОЕ ДЕЛОВАЯ ПЯТНИЦА?

1



Диалог представителей бизнеса, власти и медиа

2



Общение профессионалов на самые актуальные темы

3



B2B и GR — коммуникации, новые связи и проекты

4



Информационная поддержка темы в эфире радиостанции, на подкаст-платформах, в профильных СМИ

Охват: от **1 600 000** чел.

Партнер: **160 000** руб.
без учета НДС 20%

Участник: **85 000** руб.
без учета НДС 20%

Открытая студия

Смотреть презентацию



Отраслевые выставки

- ◇ Интервью спикера компании во время выставки
- ◇ Синхрон в эфире радио до 2 мин.
- ◇ Предоставление аудиоматериала по итогам интервью

Стоимость: **70 000 руб.**
без учета НДС 20%

Охват: **от 90 000 чел.**



Мероприятия партнера

- ◇ Выезд и организация студии
- ◇ Работа студии от 4 часов
- ◇ Отчетные материалы на площадках медиагруппы (по согласованию с партнером)

Стоимость: **500 000 руб.**
без учета НДС 20%

Охват: **от 300 000 чел.**



Персональная студия партнера на отраслевой выставке

- ◇ Звуковое обеспечение студии
- ◇ Работа журналиста до 7 часов
- ◇ Синхроны на радио до 3 хрон до 2 мин в день выставки
- ◇ Итоговая программа на радио и подкасты до 11 мин.

Стоимость: **900 000 руб.**
без учета НДС 20%

Охват: **от 500 000 чел.**

Круглый стол

Онлайн • Офлайн • Гибридный формат



Формат: дискуссия на актуальные темы для компаний, бизнес-сообществ, движений

Место проведения: пресс-центр «КП», локация бизнес-партнера, локация компании-заказчика, онлайн-площадка



Подбор и согласование спикеров



Проведение Круглого стола



Техническая подготовка и сопровождение:
запись, фотосъемка, трансляция в YouTube



Освещение значимых тем дискуссии в эфире радио «КП (до 11 мин.)» и в подкастах

Охват: от **150 000** чел.

Стоимость: от **200 000** руб.

без учета НДС 20%

Бизнес-диалог

Формат онлайн и офлайн: в мероприятии участвуют только представители бизнеса.
Широкая география: возможен телемост между городами и странами



Бизнес-диалог проводится:

◇ Внутри одной отрасли

◇ Внутри смежных отраслей

◇ Внутри различных отраслей

Активности на встрече:

◇ Презентации участников

◇ Поиск и обсуждение тем для взаимовыгодного сотрудничества

◇ Нетворкинг

БЛАГОДАРЯ ПРОЕКТУ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА ОБЪЕДИНЯЮТСЯ И НАХОДЯТ ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ

Механика проведения:



Анонсирование



Проведение встречи по темам участников



Презентация товаров или услуг участниками встречи



Организационная поддержка силами медиагруппы «КП»
Информационная поддержка мероприятия в эфире радиостанции «КП», на подкаст-платформах, в профильных СМИ

Партнер: **120 000 руб.**
без учета НДС 20%

Участник: **70 000 руб.**
без учета НДС 20%

Бизнес-клуб «Время женщин»

Формат клуба: форсайт-встречи и общение успешных женщин



Клуб «Время женщин» – это интересные лекции экспертов в различных областях:



и др.

Примеры тем лекций:

- ◆ Образы сильных женщин в мировой литературе
- ◆ Заха Хадид: как одна женщина перевернула целый мир... архитектуры
- ◆ Тайм-менеджмент: как забыть о дедлайнах и отдыхать без чувства вины



Встречи проводятся ежемесячно

Неформальное общение в уютной обстановке московских кафе, лофтов и ар-пространств, возможность узнать новое, наполниться идеями и завести полезные знакомства

ПРИГЛАШАЕМ СТАТЬ ПАРТНЕРОМ НАШЕГО КЛУБА!

Внутрикорпоративные форматы

Презентация по внутрикорпоративным форматам

Перейти



Редакционный опыт крупнейшего мультимедийного холдинга, организация собственных мероприятий и мероприятий для партнеров поможет решить ваши внутрикорпоративные задачи

Культурные и просветительские лекции

От пяти и более лекций

Организуются для компании по направлениям:

- ◇ искусство
- ◇ литература
- ◇ культура и др.

Офлайн: **300 000** руб.
Онлайн: **200 000** руб.

Образовательные программы

От пяти и более занятий

Организуем под задачи партнера по направлениям в системе легких знаний:

- ◇ психология
- ◇ артистическое мастерство
- ◇ скульптура и графика
- ◇ искусство выступления и презентации

Офлайн: **700 000** руб.
Онлайн: **500 000** руб.

Организация встречи внутрикорпоративного клуба

От одного мероприятия

Клуб – это пространство, где можно делиться своими увлечениями, рассказывать о хобби или вместе осваивать что-то новое

Форматы: лекция, обсуждение, воркшоп, игра и др.

Офлайн: **700 000** руб.
до 70 человек

Разработка активностей для сотрудников

Мероприятие культурной направленности:

- ◇ экскурсии в музее
- ◇ события в арт-пространствах
- ◇ корпоративные посещения театра
- ◇ внутрикорпоративный тимбилдинг

Знаменательные даты компании

- ◇ День рождения, день отрасли с возможностью освещения события на площадках медиагруппы «Комсомольская правда»

Стоимость рассчитывается под запрос

Стоимость без учета НДС 20%

Становитесь партнером наших программ!
Мы собираем деловое комьюнити, обсуждаем,
развиваемся и развиваем!

Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»