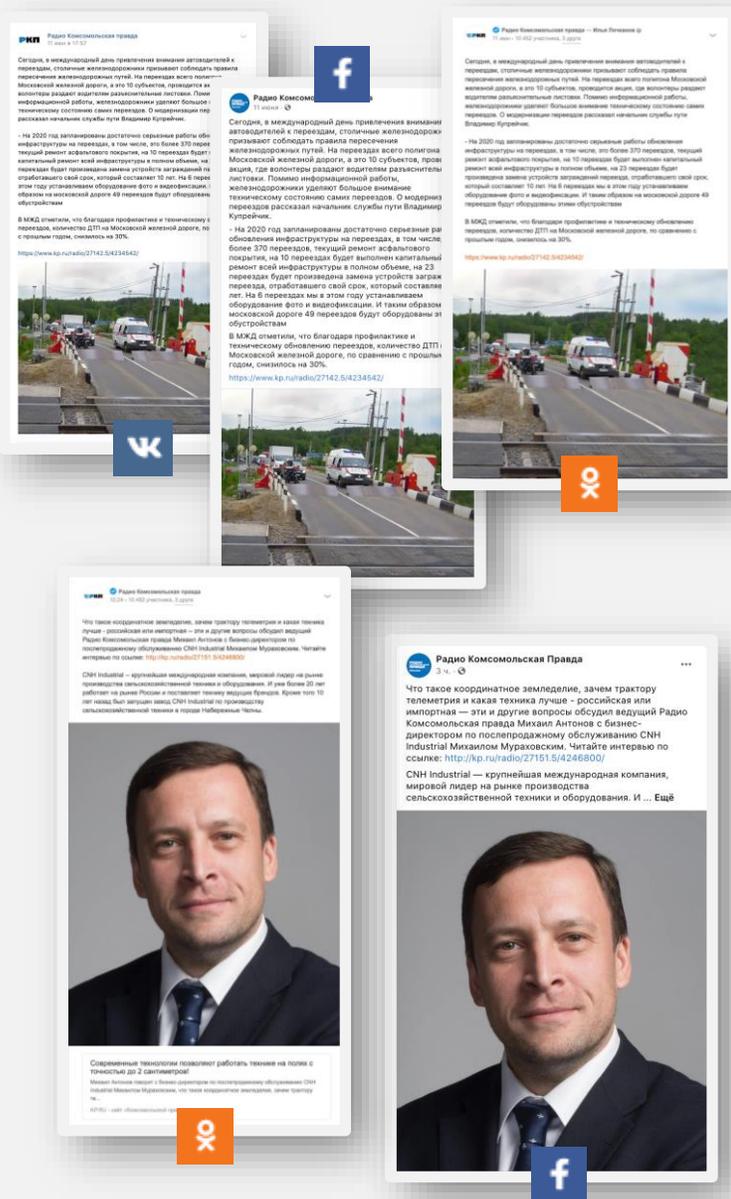


**РАДИО  
КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

# ПРАЙС-ЛИСТ НА SMM

радио «Комсомольская правда»

## Пример интеграции



# РЕКЛАМНЫЙ ПОСТ В СООБЩЕСТВЕ РАДИО «КП» + ТАРГЕТ НА ЦА КЛИЕНТА

Соцсети на выбор: VK, FB, Instagram, OK

**15 000 руб.**

Стоимость 1-го поста в одной соцсети без учета НДС

- ✓ **Описание:** текстовый информационно-рекламный пост с фото от имени сообщества радио «КП», с внешней ссылкой и продвижением через таргетированную рекламу
- ✓ **Технические требования:** текст поста до 2 000 знаков, до 10 фотографий, ссылка на внешний ресурс, наличие сообщества внутри соцсети
- ✓ **Преимущество формата:** пост может быть нативным и выглядеть как информационная заметка, новость

Период продвижения:

**48 часов**

Гарантия охвата:

**15 000 уников**

## Пример интеграции

Radio Komsomolskaya pravda ✓  
15 июля в 10:09

Сегодня в 12:00 в сообществах медиахолдинга «Комсомольская правда» пройдет круглый стол на тему: «Маркировка лекарственных средств». Эксперты медицинской отрасли, представители бизнеса и власти обсудят важные для отрасли темы и ответят на ваши вопросы. Тезисы к обсуждению:

- Система под нагрузкой: первые шаги и первые проблемы
- Как жить и работать в новой цифровой реальности
- Кто последний: есть ли очередь на получение кода
- Останется ли ЦРПТ монополистом генерации кодов
- На сколько хватит стоков лекарственных препаратов на рынке?

К участию приглашены следующие спикеры\*:

- АЛЕКСАНДР ПЕТРОВ, Депутат Государственной думы по охране здоровья
- ДМИТРИЙ АЛХАЗОВ, Генеральный директор ЦРПТ
- ВЛАДИМИР ШИПКОВ, Исполнительный директор фармацевтических производителей
- БЕРТА ТРАВНИЧЕК, Директор государственного социального обслуживания Центр помощи детям родителей «Наш дом», Калининградская область
- РАВИЛЬ ГИМАДИЕВ, Генеральный директор кооператива «Альонка»
- ЮРИЙ ЖУЛЕВ, Сопредседатель Всероссийского союза производителей лекарственных средств
- АРТУР ВАЛИЕВ, Генеральный директор компании «Альонка»
- МАРИЯ ГРАЧНЕВ, Магистр, менеджер по продажам
- ВИКТОРИЯ ПРЕНЯКОВА, Исполнительный директор Ассоциации Фармацевтических Ассоциаций
- АЛЕКСАНДР БЫКОВ, Директор по экономике и финансам «Р-Фарм»
- АЛЛА ТРАПКОВА, Начальник Управления органа контроля качества медицинской продукции Росздравнадзора
- АЛЕКСЕЙ АЛЕХИН, Руководитель Департамента медицинской промышленности Минпромторга
- ЕКАТЕРИНА ПРИЕЗЖЕВА, Директор департамента маркировки товаров и легализации оборота товаров
- ЛИЛИЯ ТИТОВА, Исполнительный директор Союз фармацевтических организаций.

\*Состав выступающих может меняться.

Модератор: Виктор Дмитриев, генеральный директор Ассоциации Российских Фармацевтических Производителей (АРФП)  
Ведущая: Елена Афонина, ведущая Радио «Комсомольская правда»  
Трансляция по ссылке: <https://youtu.be/fouDUAWoq4>

Маркировка лекарственных средств | Круглый стол в формате «Деловая пятница» | 15.07.2020  
38 820 просмотров

Маркировка лекарственных средств / radio-kp.timepad.ru

radio.kp

Публикации

КРУГЛЫЙ СТОЛ  
МАРКИРОВКА  
ЛЕКАРСТВЕННЫХ  
СРЕДСТВ

5 ИЮНЯ 2020  
12:00

Нравится: 6

radio.kp Сегодня в 11:00 в сообществах радио Комсомольская правда пройдет онлайн-Деловая пятница на тему: «Маркировка лекарственных средств». Представители бизнеса и власти обсудят важные для отрасли темы и ответят на ваши вопросы. Тезисы к обсуждению:

- Готовы ли производители к старту?
- Будет ли очередной перенос сроков?
- Осталось ли нерешенные вопросы по маркировке?

КРУГЛЫЙ СТОЛ  
МАРКИРОВКА  
ЛЕКАРСТВЕННЫХ  
СРЕДСТВ

МУЛЬТИМедИА ВСТРЕЧА

15 ИЮЛЯ 2020  
12:00

3:06:36

Маркировка лекарственных средств | Круглый стол в формате «Деловая пятница» | 15.07.2020  
39 269 просмотров

Маркировка лекарственных средств / События на TimePad.ru  
radio-kp.timepad.ru

# СКВОЗНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В СООБЩЕСТВАХ РАДИО «КП» + ТАРГЕТ НА ЦА КЛИЕНТА

Соцсети на выбор: VK, FB, Instagram, OK

40 000 руб.

Стоимость сквозного размещения без учета НДС

- ✓ **Описание:** текстовый информационно-рекламный пост с фото от имени сообщества радио «КП», со ссылкой на внешний аккаунт или сайт (кроме Instagram) и продвижением через таргетированную рекламу
- ✓ **Технические требования:** текст поста до 2 000 знаков, до 10 фотографий, ссылка на внешний аккаунт или сайт (кроме Instagram)
- ✓ **Преимущество формата:** пост может быть нативным и выглядеть как информационная заметка, новость

Период продвижения:

48 часов

Гарантия суммарного охвата:

>70 000 уников

## Пример продвижения поста в других сообществах



# TARGET BOOST

**100 000 руб.**

Стоимость без учета НДС

- ✓ **Описание:** продвижение рекламной публикации посредством таргетированной рекламы соцсети по заданным критериям клиента вне сообществ радио «КП». Настройка командой профессиональных таргетологов + развернутый отчет по итогам
- ✓ **Требования:** продвигаемая публикация должна соответствовать закону о рекламе РФ. Настройка показа делается по полу, возрасту, интересам, географии, времени суток
- ✓ **О показах:** по умолчанию частота - 1 показ на уника. При увеличении частоты охват пропорционально уменьшается

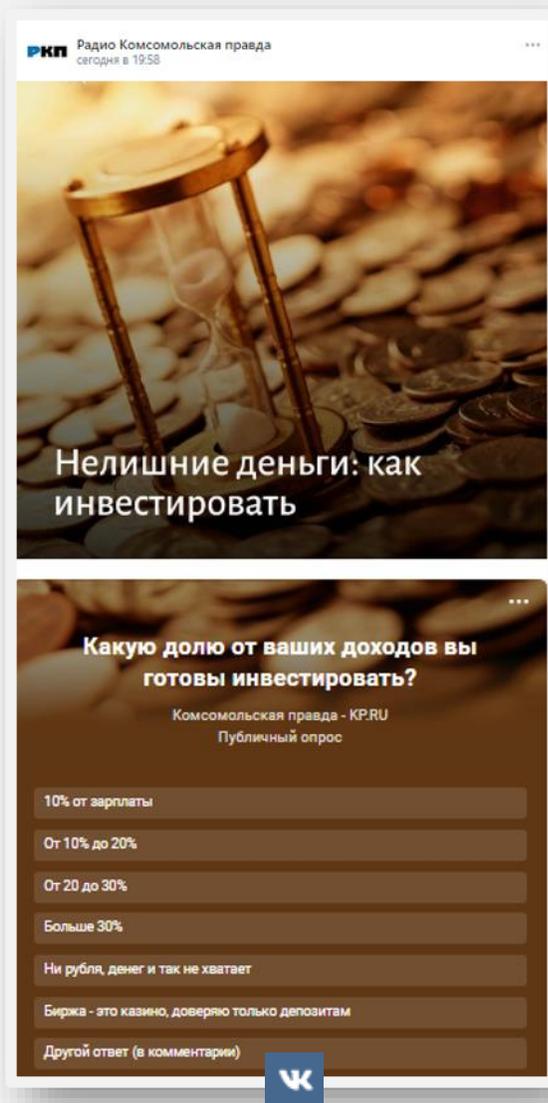
Период продвижения:

**1** неделя

Гарантия охвата:

**200 000** уникалов

## Пример интеграции



# ОПРОС

**10 000 руб.**

Стоимость без учета НДС

- ✓ **Описание:** пост с опросом в одном сообществе в социальной сети
- ✓ **Требования:** только VK.com

Период продвижения:

**1** сутки

Гарантия охвата:

**10 000** уников

# СООБЩЕСТВА РАДИО «КП» В СОЦСЕТЯХ



**8 400**

ПОДПИСЧИКОВ

**50 000**

ОХВАТ В МЕСЯЦ

Активностей: > 1 000



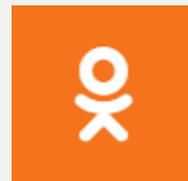
**22 000**

ПОДПИСЧИКОВ

**30 000**

ОХВАТ В МЕСЯЦ

Активностей: > 2 500



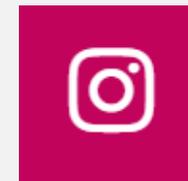
**10 000**

ПОДПИСЧИКОВ

**200 000**

ОХВАТ В МЕСЯЦ

Активностей: > 1 000



**3 500**

ПОДПИСЧИКОВ

**10 000**

ОХВАТ В МЕСЯЦ

Активностей: > 500

# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

## АДРЕС

Москва, Старый Петровско-  
Разумовский проезд, 1/23, стр. 1

## ТЕЛЕФОН

+7 495 777 27 72

## СООБЩЕСТВА РАДИО «КП» В СОЦСЕТЯХ

