



# КНИЖНЫЕ ПРОЕКТЫ

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

*Крупнейший современный мультимедийный  
холдинг представляет*

С 2019 года медиахолдинг  
«Комсомольская правда»  
**АКТИВНО РАЗВИВАЕТ** книжное  
направление (нон-фикшн)

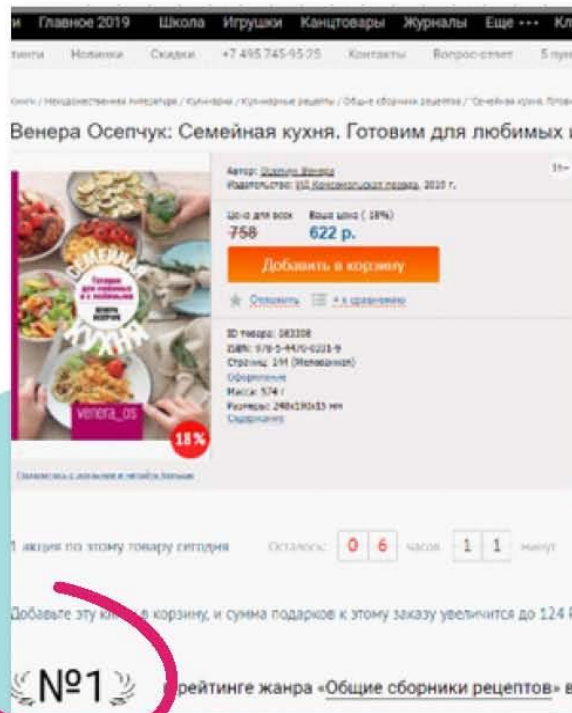
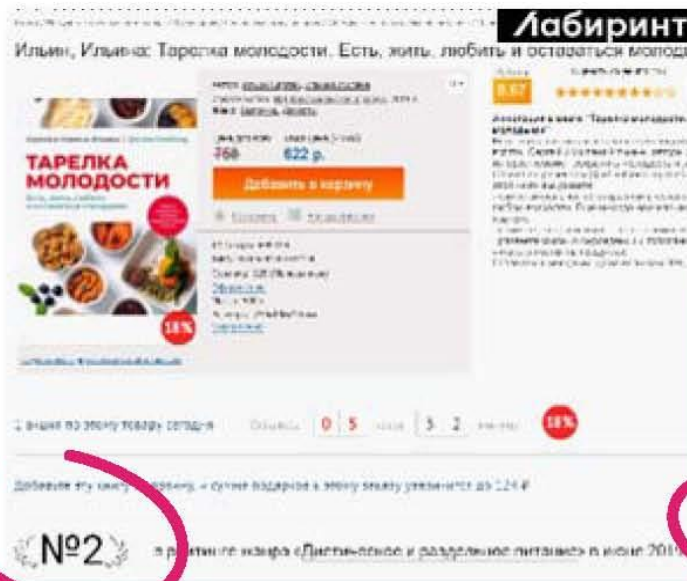


- ✓ Тираж каждой книги от 5000 до 10 000 экз.
- ✓ Супер-профессиональная команда издателей (авторы десятков бестселлеров)
- ✓ Распространение во всех крупнейших книжных сетях страны
- ✓ Масштабная промо-поддержка всеми ресурсами нашего медиа-холдинга
- ✓ Мощная поддержка блогеров





Наши книги регулярно занимают лидирующие места по продажам и высшие читательские оценки



# Создать вашу СОБСТВЕННУЮ КНИГУ

## Книга под брендом

*(кулинарная,  
психологическая,  
бизнес)*

## Книга об истории успеха компании

## Книга-альбом

*(подарочный для  
партнеров)*

Книга от имени  
руководителя  
или первых лиц  
*(авторская)*

Любая книга,  
которая вам  
нужна



## КУЛИНАРНЫЕ ПРОЕКТЫ

Рецепты пользуются неизменной популярностью. Это универсальный подарок для любой аудитории любого возраста



7

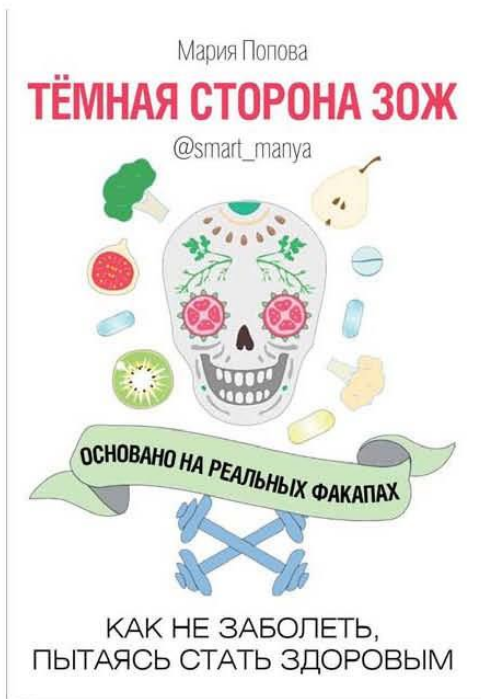
## ТЕМАТИЧЕСКИЕ КНИГИ

Мотиватор для  
женщин

Проект для  
поклонников ЗОЖ

Детская тема

Книга может  
быть связана с  
деятельностью  
вашей компании  
или определенным  
направлением



8

ПОД ИМЯ

*О чем может быть книга?*

**О ЛИЧНОМ ОПЫТЕ,**  
которым хочется поделиться

**ОБ ИСТОРИИ УСПЕХА**

**О ВАШИХ ДРУЗЬЯХ И ПАРТНЕРАХ,**  
которым вы хотите сказать спасибо



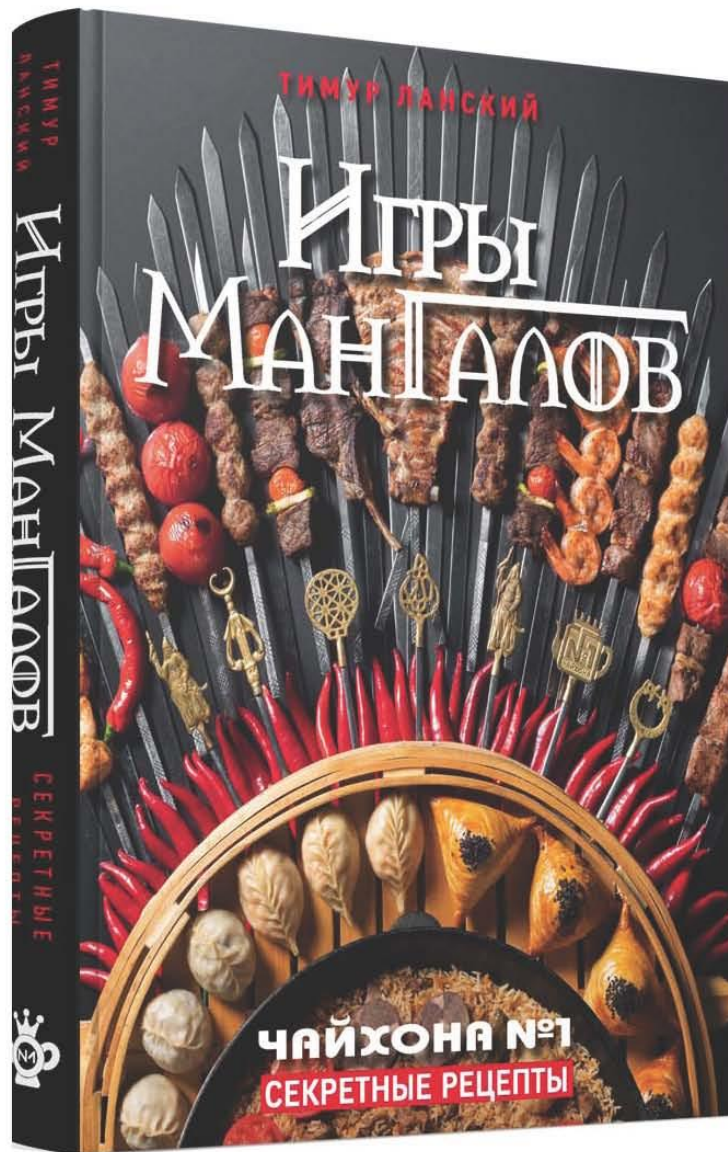


9

ПОД БРЕНД

**РАССКАЖИТЕ О ВАШЕМ БРЕНДЕ ТАК,**  
чтобы его запомнили ВСЕ

**ПОДАРИТЕ КНИГУ ПАРТНЕРАМ,**  
чтобы они всегда помнили – вы лидеры





Директора книжного департамента «КП»: **Наталья Щербаненко**, издатель серии гастрономических бестселлеров Эксмо и «КП», журналист. Опыт работы в отрасли – более 20 лет.



**Редактор** и команда авторов: придумывают концепцию, создают контент, пишут все тексты, придумывают рецепты



**Дизайнер:** разрабатывает и готовит макет, верстает страницы, проводит предпечатную подготовку



**Фотограф/стилист:** готовят профессиональную фотосессию (в том числе в фуд-сегменте)



**Корректор:** вычитывает тексты на финальной стадии проекта

## НАШЕ ПРОМО – ЭТО:

1. Рассылка пресс релиза и презентации по СМИ
2. Серия промо макетов в «Комсомольской правде» (ежедневная и «толстушка»)
5. Серия промо макетов в «Телепрограмме»
6. Анонсирующие материалы и баннеры на сайте kp.ru
7. Анонсирующий материалы в социальных сетях
8. POS в точках продаж (в том числе в фирменном магазине «КП»)
8. Анонсирующие ролики на Радио «Комсомольская Правда»

Мы анонсируем книги с помощью всех медиа ресурсов «КП» и используем все возможные форматы: от рекламных модулей до нативных проектов

**Книга-новинка** @vorobey\_pp  
**ЯРКИЕ РЕЦЕПТЫ**

Без лишних калорий

Автор книги похудела на 22 кг!

«ЭТО ТАК УВЛЕКАТЕЛЬНО!»

**Уникальные рецепты консервирования**  
Мария Ковалева

**Золотой запас**

Уже 10 лет Мария Ковалева делится своими рецептами и замечательными историями из повседневной и кулинарной жизни. «Золотой запас» — это книга на все случаи жизни о заготовках, в нее собраны самые авторские рецепты, гадать не придется и масса полезных советов. Многие рецепты и интересные истории.

*Как никогда много вкуса и вдохновения!*

**Тыквенный джем**  
С тыквой и корицей

**Горчица**  
с медом и лимоном

*Эти и другие рецепты в кулинарном запасе*

Приобретайте и на

**Книга о том, как провести время на кухне с детьми весело и с пользой!**

**Ангелы кухни**

Все рецепты одобрены диетологами

**Малыш попросит добавки**

Приобретайте в книжных магазинах и на **shop.kp.ru**

Республика Беларусь, Минск, ул. Комсомольская, 10/11, 220004

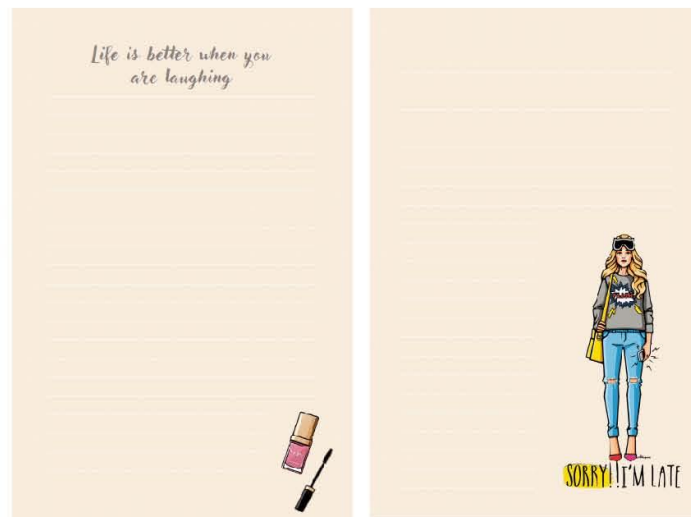
Стильные и необычные подарки, которые не выбросят и не передарят



Авторский календарь с эксклюзивными рисунками никто не откажется повесить дома или в офисе.

Календарь можно дополнять мотивирующими подписями, важными именно вам датами, «напоминалками» и любыми другими акцентами

**Стильные и необычные подарки,  
которые не выбросят и не передарят**



*Блокнот может стать самостоятельным подарком или дополнением к основному. Блокнот всегда популярен, особенно, если он красиво выглядит и мотивирует на новые свершения.*

15

## ПОДАРОЧНАЯ КНИГА

Стильные и необычные подарки,  
которые не выбросят и не подарят



Книга – по-прежнему лучший подарок  
Книга, выпущенная под вашим брендом, –  
нестандартный и очень эффектный подарок  
Это новый тип сувенирной продукции –  
интеллектуальный

## Детские спецпроекты

Для детской аудитории мы выпускаем серию журналов и книг

НАША ПРОДУКЦИЯ ШИРОКО РЕКЛАМИРУЕТСЯ И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

Общий тираж книг (2017-2019 г.г.) -

**более 2 млн. экземпляров**

Тиражи наших изданий в разы превышают среднерыночные: на рынке тираж детских книг обычно

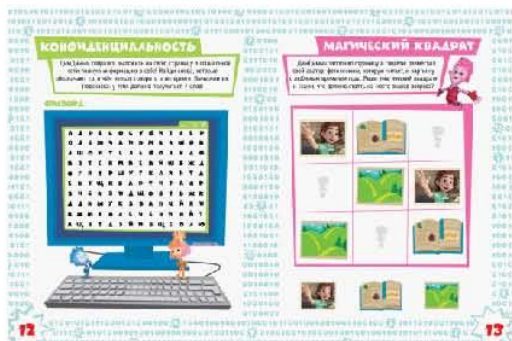
**5-15 тыс.**



Тираж  
одной книги

от **40** тыс.

## Спецпроект с Лабораторией Касперского



### КНИГА «ИНТЕРНЕТ. ДОСТУП РАЗРЕШЕН».

Цель книги – научить детей безопасно и полезно пользоваться интернетом + контакт бренда с родительской аудиторией.

### ВСЕ РАССКАЗЫ НАПИСАНЫ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ КНИГИ.

Задания для детей на закрепление материала и запоминалки с полезными правилами можно вырезать и сохранить.

## Спецпроект с Почтой России



### ЖУРНАЛ «ФИКСИКИ НА ПОЧТЕ»,

4 выпуска. В каждом номере - оригинальная история про приключения маленьких человечков, путешествующих в письмах и посылках. Тираж каждого номера от 60 до 80 тыс. экз.

### РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

эксклюзивно продажа в отделениях Почты России.



*Зачем вам нужны книги с известными героями*



- ✓ **Самостоятельный оригинальный сюжет книги** с участием любимых детских героев, написанный под вашу тематику, гарантирует внимание целевой аудитории.
- ✓ **Собственная книга** - уникальный способ продвижения вашего бренда, обеспечивающий длительный и лояльный контакт с аудиторией.
- ✓ **Мульт-герои уже завоевали огромную аудиторию.**
- ✓ **Качественная полиграфия.**
- ✓ **Помощь в продвижении и распространении книги.**



## Размещение вашей рекламной полосы в наших собственных книгах

- ОТЛИЧНЫЙ СПОСОБ РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ ЧЕТКО ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ИЛИ ПРИВЛЕЧЬ НОВУЮ

### ВАРИАНТ

ИНТЕГРАЦИИ №1: до 5 иллюстраций;

ОБЪЕМ: 1 полоса

СТОИМОСТЬ: **300 000** руб. без НДС

### ВАРИАНТ

ИНТЕГРАЦИИ №2: до 5 иллюстраций,

ОБЪЕМ: 1 полоса, рецензия к книге объемом до 1000 знаков (отзыв, цитата) + фото

СТОИМОСТЬ: **500 000** руб. без НДС

