

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7900 *Resolución de 23 de abril de 2021, de la Universidad de Alicante, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Turismo Cultural.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Valenciana, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de enero de 2021, (publicado en el BOE de 22 de enero de 2021),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, de 21 de diciembre, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Turismo Cultural, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Alicante, 23 de abril de 2021.–La Rectora, Amparo Navarro Faure.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Turismo Cultural

(Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	30
Optativas.	12
Prácticas Externas.	9
Trabajo Fin de Máster.	9
Total.	60

Tabla 2. Esquema del plan de estudios

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Técnicas de interpretación turística.	3	Obligatoria
Tecnologías de la información y recursos digitales para el turismo cultural.	3	Obligatoria
Gobernanza, políticas públicas y patrimonio cultural.	3	Obligatoria
Sociedades avanzadas y consumo cultural.	3	Obligatoria
Creación de empresas y emprendimiento en turismo cultural.	3	Obligatoria
Planificación y gestión de destinos de turismo cultural.	3	Obligatoria
Identidad territorial, patrimonio y desarrollo local.	3	Obligatoria

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Escenarios y tipologías de turismo cultural.	3	Obligatoria
Recursos culturales y potencialidad turística.	3	Obligatoria
Aprovechamiento turístico del patrimonio arqueológico.	3	Obligatoria
Prácticas Externas.	9	Prácticas Externas
<i>Optativas especialidad 1: Innovación en turismo cultural</i>		
Turistas culturales, territorios y población local.	3	Optativa
Nuevos materiales para el turismo cultural.	3	Optativa
Gestión de imagen y marca de destinos de turismo cultural.	3	Optativa
Análisis de mercados y estrategias de marketing para turismo cultural.	3	Optativa
Innovación y comunicación audiovisual para productos turísticos.	3	Optativa
<i>Optativas especialidad 2: Creación y gestión de ofertas en turismo cultural</i>		
Rutas e itinerarios culturales.	3	Optativa
Historia y arte para el turismo.	3	Optativa
Culturas vivas y turismo cultural.	3	Optativa
El patrimonio lingüístico y literario.	3	Optativa
El patrimonio industrial, científico y técnico	3	Optativa
Trabajo Fin de Máster.	9	TFM

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Alicante <http://www.ua.es>.