

DIRIGIDO A

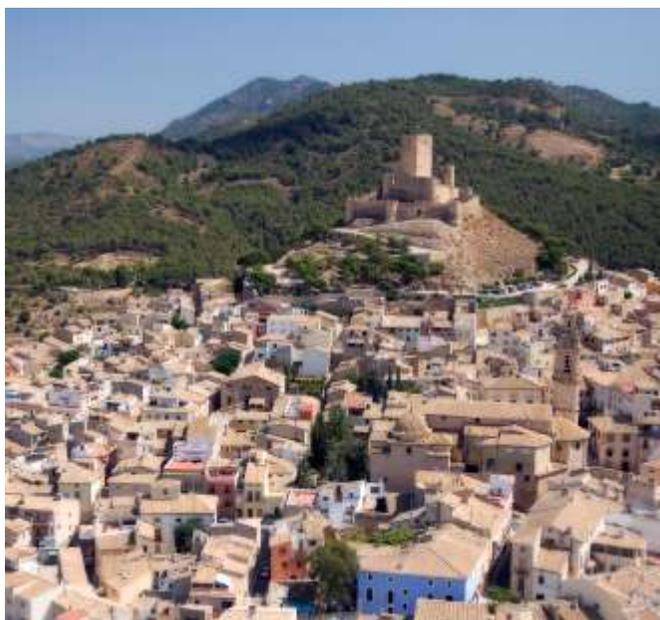
El Máster Universitario en Turismo Cultural está dirigido a personas con título universitario, en especial, de estudios de las ramas de Ciencias Sociales y Humanidades (Grado en Turismo, Grado en Geografía...) o que se encuentren realizando su actividad laboral en instituciones o empresas públicas o privadas directamente relacionadas con la planificación y gestión de destinos y productos de turismo cultural, que necesiten una oferta formativa de posgrado que les facilite la adquisición de nuevos enfoques y herramientas para actualizar sus conocimientos.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Para acceder a los títulos oficiales de Máster ofertados por la Universidad de Alicante se requiere estar en posesión del título de grado o equivalente. En el caso de que el número de preinscripciones supere el de plazas ofertadas, la Comisión Académica del Máster baremará a las personas candidatas según la nota media del expediente de su título de acceso.



Font: Museu Arqueològic Provincial d'Alacant (MARQ).



Fuente: Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca.

PREINSCRIPCIÓN, MATRÍCULA Y TASAS

PREINSCRIPCIÓN: solicitud mediante formulario electrónico desde marzo hasta septiembre, en varios periodos, gestionada por el Centro de Formación Continua. <https://web.ua.es/es/continua/>

MATRÍCULA: Una vez admitido/a te indicaremos vía e-mail los pasos a seguir, para que puedas matricularte on-line en la Facultad a través de UAcloud.

TASAS: las tasas de matrícula serán las establecidas anualmente por la Generalitat Valenciana, mediante decreto del Consell.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

- 📍 Facultad de Filosofía y Letras
- ✉ turismocultural@ua.es
- ☎ 965 90 34 48
- 📠 965 90 34 49
- 🌐 web.ua.es/es/masteres-oficiales.html

* Imágenes cedidas por el Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca y el MARQ Museo Arqueológico Provincial de Alicante.

MÁSTER

universitario

Turismo Cultural



Fuente: Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca.



OBJETIVOS DEL MÁSTER Y COMPETENCIAS

Comprender los elementos y factores que intervienen en el turismo cultural. Analizar las manifestaciones, actividades y proyectos relacionados con el mismo.

Redactar diagnósticos y estrategias para desarrollar productos y actividades culturales en destinos turísticos.

Manejar las fuentes de información relacionadas con el turismo cultural. Interpretar y difundir resultados de la gestión turística del patrimonio cultural.

Asumir un compromiso ético en la toma de decisiones y aplicación de conocimientos en favor de un desarrollo sostenible y responsable del turismo.

MODALIDAD Y LENGUA DE IMPARTICIÓN

El máster se imparte en castellano, con asignaturas obligatorias presenciales y optativas en modalidad semipresencial. Las clases presenciales se impartirán en el primer cuatrimestre del curso, incluyendo siete salidas de campo. Entre febrero y julio se cursarán las horas lectivas no presenciales de las asignaturas optativas, se realizarán las prácticas externas y el trabajo final de máster.

SALIDAS PROFESIONALES

Diseño y promoción de productos de turismo cultural.

Gestión turística en instituciones y empresas ligadas al mundo del turismo y la cultura.

Asesoramiento a instituciones públicas y empresas privadas en la implantación de estrategias y desarrollo de productos de carácter turístico y/o cultural.

Consultoría en cuestiones turísticas y culturales.

PLAN DE ESTUDIOS

Para obtener el título de Máster Universitario en Turismo Cultural el alumnado debe cursar un total de 60 ECTS, dentro de los cuales se incluyen 10 asignaturas obligatorias (30 ECTS), más 4 asignaturas optativas (12 ECTS) a elegir de entre las 10 propuestas, las prácticas externas (9 ECTS) y el Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)

El programa formativo ofrece la posibilidad de elegir entre dos especialidades "Innovación en turismo cultural" y "Creación y gestión de ofertas en turismo cultural". El alumnado que opte por hacer una de estas especialidades tendrá que elegir las 4 asignaturas optativas dentro de las

asignadas a cada una de ellas. No obstante, al tratarse de asignaturas semipresenciales, se facilita también que el alumnado pueda cursar ambas especialidades o que configure su currículo con una combinación de asignaturas de ambas especialidades.

PRIMER SEMESTRE	
Módulo I Obligatorio (30 ECTS)	
ASIGNATURAS	ECTS
Escenarios y tipologías del turismo cultural	3
Recursos culturales y potencialidad turística	3
Planificación y gestión de destinos de turismo cultural	3
Identidad territorial, patrimonio y desarrollo local	3
Aprovechamiento turístico del patrimonio arqueológico	3
Sociedades avanzadas y turismo cultural	3
Técnicas de interpretación turística	3
Creación de empresas y emprendimiento en turismo cultural	3
Gobernanza, políticas públicas y patrimonio cultural	3
Tecnologías de la información y recursos digitales para el turismo cultural	3

SEGUNDO SEMESTRE		
Módulo II Optativas (hay que cursar como mínimo 12 ECTS)		
ESPECIALIDAD	ASIGNATURAS	ECTS
INNOVACIÓN EN TURISMO CULTURAL	Nuevos materiales para el turismo cultural	3
	Turistas culturales, territorio y población local	3
	Gestión de imagen y marca de destinos de turismo cultural	3
	Análisis de mercados y estrategias de marketing para turismo cultural	3
	Innovación y comunicación audiovisual para productos turísticos	3
CREACIÓN Y GESTIÓN DE OFERTAS EN TURISMO CULTURAL	Rutas e itinerarios culturales	3
	Historia y arte para el turismo	3
	Culturas vivas y turismo cultural	3
	El patrimonio lingüístico y literario	3
	El patrimonio industrial, científico y técnico	3

Módulo III (obligatorio) Prácticas Externas (9 ECTS)

Módulo IV (obligatorio) Trabajo de fin de Máster (9 ECTS)



Fuente: Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca.