

Native

Advertising

bei t3n_

Stand: September 2020

t:n digital
pioneers

Warum Native Advertising?

Werbung, die natürlich wirkt

Unter **Native Advertising** verstehen wir die passgenaue, aber klar gekennzeichnete Integration nutzwertiger Anzeigen in unseren t3n-Kosmos.

Wichtig ist dabei, dass alles passt: Vom Thema übers Wording bis zum Look. So profitiert ihr per Imagetransfer von unserer Glaubwürdigkeit als Publisher und könnt euch über hohe Akzeptanz und Resonanz aufseiten der User*innen freuen.

Deine Vorteile auf einen Blick



Thought-Leadership

Teilt eure Expertise und gewinnt Vertrauen.



Lead-Generierung

Generiert wertvolle Kontakte und Neukund*innen.



Markenwahrnehmung

Steigert nachhaltig die Bekanntheit eurer Marke.



Employer-Branding

Präsentiert euch als attraktiver Arbeitgeber.

Sponsored Post

Online-Advertorials – bei t3n **Sponsored Posts** genannt – werden nativ und als vollwertige Artikel über das t3n-Content-Management-System veröffentlicht.

Die Platzierung von hochwertigen Inhalten und das Teilen von Expertise bauen ein großes Maß an Vertrauen auf. Generell empfiehlt es sich bei Sponsored Posts, eher Around-the-Product als About-the-Product zu formulieren. So gelingt es, durch nutzwertiges Storytelling Leser*innen zu begeistern und auf Services und Produkte aufmerksam zu machen.

Gerne beraten wir euch bei der Themenfindung.

Jetzt Kontakt aufnehmen

The screenshot shows a web page from t3n Pro. The navigation bar includes 't3n Pro', 'News', 'Wissen', 'Themen', 'Pioneers', 'Jobs', 'Firmen', 'Events', and 'Shop'. The article is labeled as a 'Sponsored Post' with the sub-header 'Was ist das?'. The main title is 'Als digitaler Nomade auf Bali oder Hawaii: Vom Traum zur Realität'. Below the title are social sharing buttons for Facebook, Twitter, WhatsApp, Pocket, and E-Mail. The main image is a top-down view of a workspace with a laptop, mouse, glasses, and a small plant. Below the image is a caption: 'Die Welt ist dein Zuhause? Mit dem richtigen Werkzeug lässt es sich von überall arbeiten. (Foto: HP)'. The article text starts with the date '14.02.2020, 11:30 Uhr' and the label 'Anzeige'. The main text reads: 'Über das Leben und Arbeiten von unterwegs hat wohl jeder schon mal nachgedacht. Zu schön ist der Gedanke vom Arbeiten am Strand von O'ahu oder in modernen Coworking-Spaces in Rio. Was das bedeutet und wie aus dem Traum Realität wird, liest du hier.' Below this is a sub-section titled 'Was bedeutet Digital-Nomad-Sein eigentlich?' with the following text: 'Anders als Freelancer, die meist eine sogenannte Homebase haben, leben digitale Nomaden überall. Sie haben keinen festen Wohnsitz und von Versicherungen bis zu Miet- und Handyverträgen haben sie in ihrem Heimatland alles aufgegeben. Digital Nomads leben von Hostel zu Airbnb, meist nur wenige Monate in einem Land und können all ihren Besitz in einem Rucksack verstauen. Minimalisten eben, die online arbeiten und stark auf ihr Notebook und Smartphone angewiesen sind. Dementsprechend setzen sie häufig auf Produkte, die sehr leicht und gut in Backpacks verstaubar sind.'

BrandHub

Ein **BrandHub** besteht aus mindestens vier Sponsored Posts, die über mehrere Monate auf einer gebrandeten t3n.de-Microsite gebündelt werden. Die einzelnen Beiträge durchlaufen dann – über die Laufzeit verteilt – organisch die t3n-Kanäle.

Sämtliche Inhalte und Werbemittel sowie Reichweite und Laufzeit werden anhand individueller Kampagnenziele maßgeschneidert.

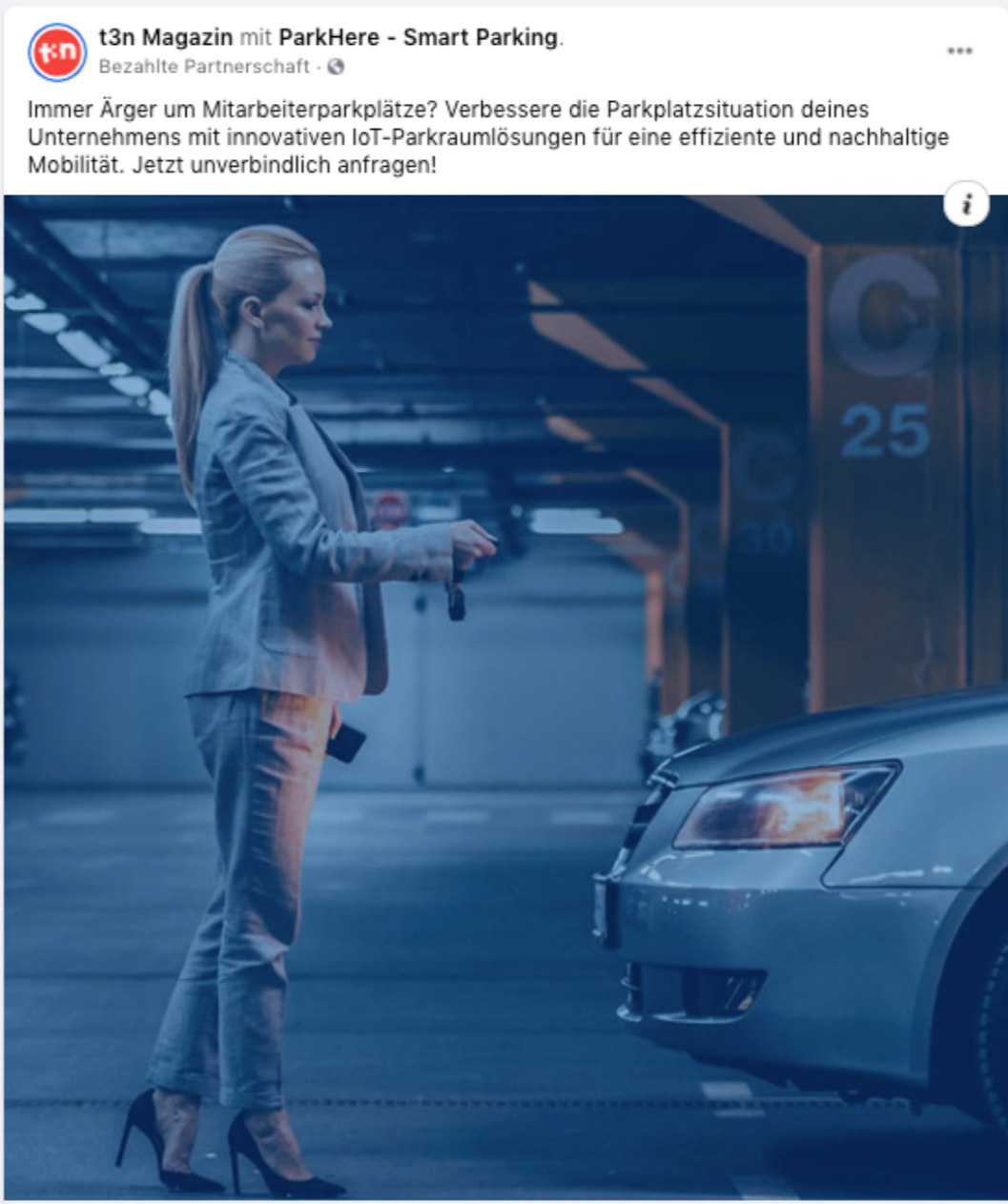
Der BrandHub fügt sich nativ in das redaktionelle t3n-Umfeld ein und bietet unseren Leser*innen eine zentrale Anlaufstelle. So kann ein komplexes Thema tiefgehend unter allen Aspekten beleuchtet und die Expertise des Unternehmens umfassend dargestellt werden.


The screenshot shows a t3n digital pioneers microsite. At the top, there's a navigation bar with 'Pro', 'News', 'Wissen', 'Themen', 'Pioneers', 'Jobs', 'Firmen', 'Events', and 'Shop'. Below this is a search bar and a list of categories: PSS, Amazon, Apple, TikTok, Corona-App, t3n Newsletter, Homeoffice, and t3n Deals. The main content area features a large red banner with the text 'Predict the future by creating it' and the PwC logo. Below the banner, it says 'Themenspecial präsentiert von PwC' and the title 'Technologischer Wandel statt Tiefschlaf – Wie du es zum Next Digital Leader schaffst!'. A short paragraph follows, discussing digital transformation. Below the text are three sponsored posts from PwC: 'Upskilling: So wappnen Unternehmen ihre Mitarbeiter für neue Herausforderungen' (dated 22.08.2020) and 'Ecosystem to Human – wie ein neues Marktverständnis die Wirtschaft revolutioniert' (dated 19.08.2020). The PwC logo and 'PwC Deutschland' are also visible on the left side of the sponsored posts.

Social-Media-Kampagnen

Unser Social-Advertising-Team konzipiert eure individuelle Facebook- sowie Instagram-Kampagne inklusive optimiertem Targeting. So erreicht ihr exklusiv die über 500.000 t3n-Fans auf den reichweitenstarken Social-Media-Kanälen sowie passende Interessen- und Lookalike-Audiences.



Profitiert dank des Co-Brandings vom positiven Imagetransfer und präsentiert euch direkt in der Timeline der passenden Zielgruppen.



t3n Magazin mit ParkHere - Smart Parking.
Bezahlte Partnerschaft · 

Immer Ärger um Mitarbeiterparkplätze? Verbessere die Parkplatzsituation deines Unternehmens mit innovativen IoT-Parkraumlösungen für eine effiziente und nachhaltige Mobilität. Jetzt unverbindlich anfragen!

PARK-HERE.EU
Parkplatzauslastung auf Unternehmensparkflächen optimieren [Mehr dazu](#)
Smarte Komplettlösungen für effiziente Parkraumbewirtschaftung

  23 2 Mal geteilt

Newsletter

Native Text-Bild-Anzeigen in unseren Newslettern zeichnen sich durch herausragende Klickraten aus.

Mit den neuen, nach Themen segmentierten Newslettern erreicht ihr gezielt passende Audiences.

Die t3n Newsletter

All you can read

- Themenübergreifend

Pioneers Breakfast

Themen-Newsletter

- Gadgets & Lifestyle
- Tech, Dev & Admin
- Digitale Transformation
- Marketing
- E-Commerce
- Karriere & Management
- Startups
- Finanzen & Wirtschaft

Jetzt mehr erfahren



Anzeige



Weiterbildung neu gedacht: das Online-Studium

Du überlegst, deinem Bachelor ein Upgrade zu verpassen, willst aber nicht deinen Job kündigen? Oder möchtest du dein verstaubtes Diplom gegen einen zeitgemäßen Abschluss eintauschen? Willkommen in 2020 – da studiert man neben dem Job einfach online und bildet sich flexibel von Zuhause aus weiter, zum Beispiel mit einem Online-Master in BWL. Du würdest ja auch nicht mehr in die Videothek gehen, um dir einen Film auszuleihen, oder?

[ZUM GUIDE: ONLINE-STUDIUM](#)

Sollte diese E-Mail nicht korrekt angezeigt werden, klicke bitte [hier](#).

[Gib uns Feedback zum Newsletter](#)

Podcast

Unser Audio-Kanal erreicht als einer der führenden Tech-Podcasts in Deutschland bis zu 20.000 Hörer pro Folge.

Im t3n Podcast sprechen wir mit Gästen wie Magdalena Rogl, Robert Habeck, Rangar Yogeshwar, Dorothee Bär oder Kevin Kühnert über digitale Themen unserer Zeit.

Neu auf dem Kanal: Das t3n Wochenbriefing informiert jeden Montagmorgen über die wichtigsten News zum Wochenstart: Was war in der vergangenen Woche in der Tech-Branche los? Wie lassen sich die Geschehnisse einordnen? Und was bedeuten sie für mein Business?

Im **Sponsoring** der Folgen ist die Erstellung des Audiospots bereits inkludiert – ihr füllt lediglich unsere Briefingvorlage aus und wir erledigen den Rest. So einfach ist das!



t3n Podcast



t3n Wochenbriefing



Kontakt

Du bist interessiert und möchtest mehr über deine Native-Advertising-Möglichkeiten bei t3n erfahren? Schreib uns einfach eine kurze Mail und wir versorgen dich mit allen Infos, die du brauchst. Selbstverständlich sind wir auch telefonisch jederzeit für dich da.

Jetzt Kontakt aufnehmen



Sharlyn Franz

Sales Managerin
Telefon: +49(0)511 165944-16
E-Mail: s.franz@t3n.de



Lennart Rothe

Customer Success Manager
Telefon: +49(0)511 165944-14
E-Mail: l.rothe@t3n.de



Celina Muske

Sales Managerin
Telefon: +49(0)511 165944-49
E-Mail: c.muske@t3n.de



Claudia Sommer

Performance-Marketing und Projekt-Managerin
Telefon: +49(0)511 165944-46
E-Mail: c.sommer@t3n.de