

KASPERSKY[®] VALUE ADDED SERVICES FOR XSPs

Dla dostawców usług szerokopasmowych i mobilnych



KASPERSKY VALUE ADDED SERVICES FOR XSPs

Zdobądź usługi tworzące wartość dodaną dla swojej firmy

Zwiększ swoje dochody, wzmocnij markę i popraw wskaźnik utrzymania klientów poprzez oferowanie lepszej ochrony przed szkodliwym oprogramowaniem.

Stworzenie dodatkowego strumienia przychodów, pomoc w utrzymaniu przewagi konkurencyjnej oraz zmniejszenie ilości szkodliwego oprogramowania przenikającego do Twojego systemu – to tylko kilka przykładów, w jaki sposób Kaspersky Lab może przyczynić się do realizacji Twojej strategii rozwoju firmy.

To oferta korzystna dla obu stron. Poprzez współpracę z globalnym liderem w dziedzinie bezpieczeństwa IT zapewniasz swoim klientom możliwość korzystania z ciągłej, najlepszej w swojej klasie ochrony przed szkodliwym oprogramowaniem. W efekcie klienci są jeszcze ściślej związani z Twoją firmą, a transakcje finansowe pomiędzy Wami są bezpieczniejsze.

•Zwiększ swoje przychody bez ponoszenia dodatkowych kosztów

Każdy subskrybent oprogramowania firmy Kaspersky Lab (aktualni partnerzy programu Kaspersky Lab Subscription Services odnotowują średnio 10% poziom subskrypcji wśród klientów docelowych) generuje dodatkowe przychody dla Twojej organizacji. Ponieważ jest to usługa ciągła, również strumień dochodów jest stały.

•Wzmocnij swoją markę oraz globalny zasięg

Zarówno klienci jak i niezależne organizacje testowe uznają rozwiązania bezpieczeństwa firmy Kaspersky Lab jako „najlepsze w swojej klasie”. Partnerstwo z globalnym liderem rynkowym, takim jak Kaspersky Lab, wsparte naszym ogólnosiątkowym zasięgiem marketingowym, umożliwi Twojej firmie wyróżnienie się i pomoże zbudować zaufanie w oczach klientów.

•Zwiększ swoje bezpieczeństwo i wydajność online

Subskrypcja oprogramowania bezpieczeństwa firmy Kaspersky Lab nie tylko sprawi, że Twoi klienci będą zadowoleni, lojalni i chronieni, ale również zoptymalizuje bezpieczeństwo transakcji klientów online. Ryzyko wniknięcia szkodliwego oprogramowania zostanie zminimalizowane, co z kolei zmniejszy obciążenie pomocy technicznej i – co istotne – wyeliminuje kosztowny czas przestoju doświadczanego przez Twoją firmę.

Korzyści dla użytkownika końcowego

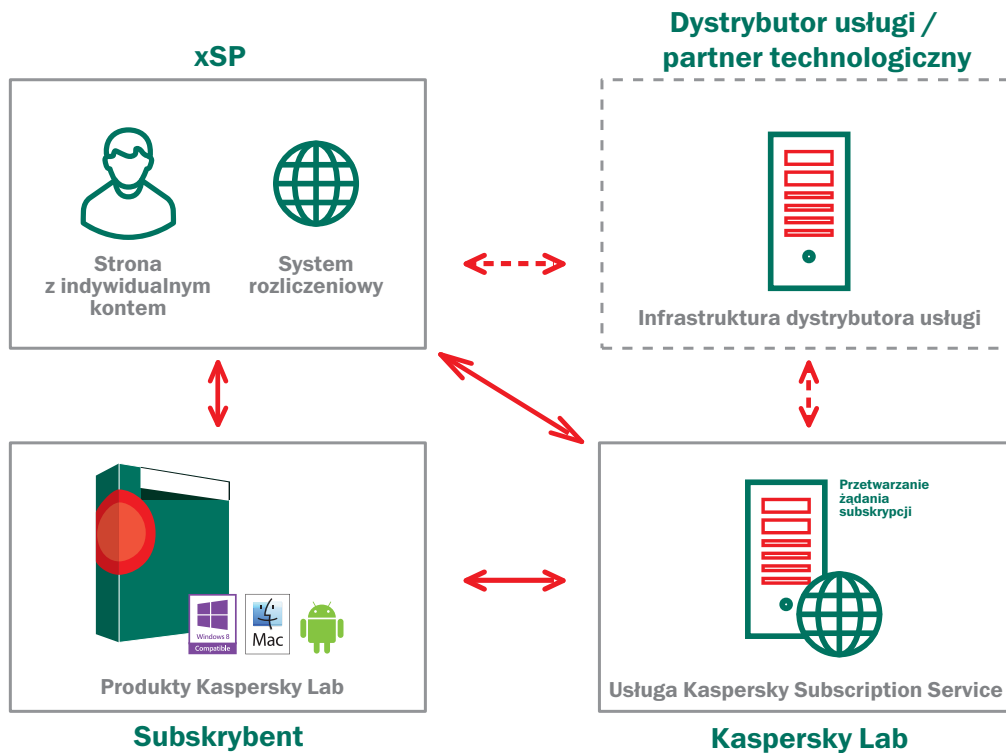
Bezpieczne surfowanie, niezawodna ochrona przed zagrożeniami internetowymi oparta na wachlarzu innowacyjnych, wyróżnianych nagrodami produktów firmy Kaspersky Lab dla klientów indywidualnych, obejmujących najlepsze w swojej klasie rozwiązania do ochrony komputerów i urządzeń mobilnych. To wszystko pozwala użytkownikom łączyć skuteczność pełnego pakietu bezpieczeństwa z elastycznością usługi opartej na subskrypcji.

Obsługa czołowych platform handlowych

Jeśli w Twojej organizacji jest już wykorzystywana jedna z czołowych platform handlowych, sprzedaż produktów firmy Kaspersky Lab zostanie szybko uruchomiona. (Lista obsługiwanych platform znajduje się na stronie 4 niniejszego dokumentu). Kaspersky Lab może szybko przydzielić niezbędne zasoby techniczne spełniające potrzeby projektu i niezwłocznie uruchomić ochronę subskrybentów za pośrednictwem modelu subskrypcji opartego na chmurze.

Proces integracji

Prosty i elastyczny proces integracji, wspomagany przez ekspertów z Kaspersky Lab, pozwala dostawcy usług szybko aktywować nowe usługi. Zgodność z wieloma platformami i łatwe dostosowanie do potrzeb umożliwia zintegrowanie rozwiązania w dowolnym środowisku. Kaspersky Lab przechowuje i utrzymuje infrastrukturę usług subskrypcji, bez konieczności wdrożenia dodatkowych zasobów przez dostawcę usług.

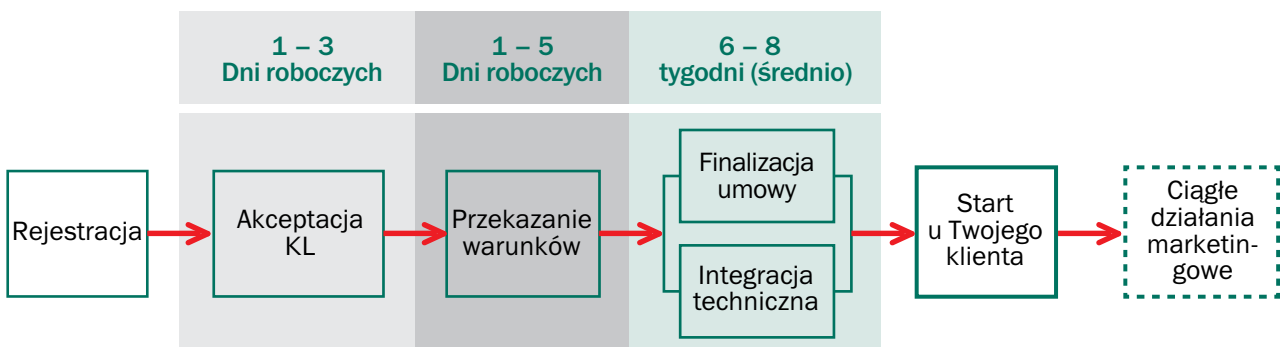


Model licencjonowania

Dzięki elastycznemu modelowi licencjonowania dostawcy usług mogą oferować klientom różne opcje subskrypcji lub subskrypcję ciągłą z automatycznym procesem odnawiania. Niewielka opłata okresowa zachęca użytkowników do subskrybowania usługi.

Cykl życia projektu

Proces dołączenia do grona partnerów Kaspersky Subscription Services jest prosty – uruchomienie programu subskrypcji powinno nastąpić w ciągu 3 miesięcy od rozpoczęcia ubiegania się o rejestrację.



Aby zostać partnerem usługi Kaspersky Subscription Services oraz uzyskania szczegółowych informacji, wejdź na stronę <https://www.kaspersky.pl/ochrona-dla-korporacji/vas>.

Pomoc marketingowa w pełnym cyklu

Kaspersky Lab posiada doświadczenie zdobyte w wyniku uruchomienia ponad 400 projektów. Wiemy, jakie narzędzia zapewniają lepszą konwersję i jak zadbać o to, by produkty zyskały akceptację w Twojej bazie klientów. Jesteśmy gotowi oferować porady marketingowe odnośnie tego, jak najlepiej udostępniać nasze produkty klientom w Twoim państwie lub regionie.

Informacje o Kaspersky Lab

Kaspersky Lab jest globalną firmą z branży cyberbezpieczeństwa założoną w 1997 r. Szczegółowe badania zagrożeń oraz ekspercka wiedza stanowią podstawę wszystkich rozwiązań i usług bezpieczeństwa firmy, które chronią przedsiębiorstwa, infrastrukturę krytyczną, rządy i konsumentów na całym świecie. Dzięki technologiom Kaspersky Lab ponad 400 milionów użytkowników na całym świecie może bezpiecznie korzystać z urządzeń cyfrowych i internetu, a 270 000 klientów korporacyjnych chroni to, co jest dla nich najważniejsze. Więcej informacji znajduje się na stronie www.kaspersky.pl.

Zaufało nam ponad 400 partnerów



Partnerzy platformy XS



Niektóre z naszych wyróżnień

Na przestrzeni lat produkty firmy Kaspersky Lab otrzymały setki wyróżnień, w których podkreślano doskonałe współczynniki wykrywania oraz możliwości ochrony. Oto kilka wybranych wyróżnień:



Pełna lista wyróżnień i certyfikatów otrzymanych przez produkty Kaspersky Lab znajduje się na stronie kaspersky.pl/nagrody.