

**Títol:** REGLAMENT DE RÈGIM INTERN DEL DEPARTAMENT DE MÀRQUETING DE LA UNIVERSITAT D'ALACANT

**Categoria:** DISPOSICIONS GENERALS

**Òrgan:** Consell de Govern

**Data d'aprovació:** 29 de maig de 2012

**Título:** REGLAMENTO DE RÉGIMEN INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Categoría:** DISPOSICIONES GENERALES

**Órgano:** Consejo de Gobierno

**Fecha de aprobación:** 29 de mayo de 2012

EL CONSELL DE GOVERN DE LA UNIVERSITAT D'ALACANT, EN LA SEUA SESSIÓ ORDINÀRIA DEL DIA 29 DE MAIG DE 2012, VA APROVAR PER UNANIMITAT EL REGLAMENT DE RÈGIM INTERN DEL DEPARTAMENT DE MÀRQUETING.

[http://www.boua.ua.es/pdf.asp?pdf=reglamento\\_dpt\\_marketing\\_val.pdf](http://www.boua.ua.es/pdf.asp?pdf=reglamento_dpt_marketing_val.pdf)

EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE, EN SU SESIÓN ORDINARIA DEL DÍA 29 DE MAYO DE 2012, APROBÓ POR UNANIMIDAD EL REGLAMENTO DE RÉGIMEN INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING.

[http://www.boua.ua.es/pdf.asp?pdf=reglamento\\_dpt\\_marketing.pdf](http://www.boua.ua.es/pdf.asp?pdf=reglamento_dpt_marketing.pdf)